

PLAN DE ÎNVĂȚĂMÂNT
Plan anul I universitar
2025-2026

Disciplina	Statut	Obligativitate	Semestrul I					Semestrul II					Evaluare		Nr. credite		
			C	S	L	P	S.I.	C	S	L	P	S.I.	Sem. I	Sem. II	Sem. I	Sem. II	
Teoria comunicării	DF	DOB	2	1		1	#REF!						E		5		
Introducere în relații publice	DF	DOB	2	1			#REF!						E		5		
Etică și redactare academică	DF	DOB	2	1		1	#REF!						V		5		
Instrumente digitale pentru creativitate și comunicare interactivă	DF	DOB		2			#REF!						V		4		
Științe economice. Management și marketing	DS	DOB	2	1		1	#REF!						E		4		
Comunicare și branduri	DF	DOB	2	1			#REF!						E		4		
Instrumente AI în publicitate	DC	DOB	1	1	1		2.4						V		3		
Imagini și simboluri în publicitate	DS	DOB						2	1					E		5	
Psihosociologia publicității	DF	DOB						2	1		1	#REF!		E		6	
Introducere în publicitate	DF	DOB						2	1		1	#REF!		E		6	
Tehnica discursului public (public speaking)	DS	DOB						1	1	1	1	#REF!		V		5	
Data storytelling: instrumente și practici în publicitate	DS	DOB						1	1	1		#REF!		V		3	
Teoria organizațiilor	DS	DOP						2	1		1	#REF!		E		5	
Sociologie	DS	DOP						2	1		1	#REF!		E		5	
	TOTAL		11	8	1	3	#REF!	10	6	2	4	#REF!	E:4	E:4	Obl	Obl	
			23					22							30	25	
	Raport predare / activități		11	12				10	12						Opt	Opt	
															0	5	
																Total	Total
													V:3	V:2	30	30	

Decan,
Prof. univ. dr. Alina Bărgăoanu

Director Departament,
Conf. univ. dr. Flavia Durach

C - nr. ore de curs/săptămână
S - nr. ore de seminar/ săptămână
L - nr. ore de laborator/ săptămână
P - nr. ore proiect sau lucrări proiecte/ săptămână

S.I. - nr. ore studiu individual/ săptămână

Evaluare:
examen - E
verificare - V

Statut disciplină:
DF - disciplina fundamentala
DS - disciplina de specialitate

Obligativitate
DOB- disciplină obligatorie
DOP - disciplină opțională
DFA - disciplină facultativă

PLAN DE ÎNVĂȚĂMÂNT
pentru anul II universitar
2025-2026

Disciplina	Statut	Obligat ivitate	Semestrul III					Semestrul IV					Evaluare		Nr. credite		Nr. ore sem.				
					14						14										
			C	S	L	P	S.I.	C	S	L	P	S.I.	Sem. III	Sem. IV	Sem. III	Sem. IV	Total	Curs	Seminar		
Istoria comunicării	DF	DOB	2	1		1	6.7						E		6		56	28	28		
Metode de cercetare în științele comunicarii	DF	DOB	2	1		2	3.9						E		5		70	28	42		
Campanii de publicitate	DS	DOB	2	1			4.1						E		4		42	28	14		
Psihologia comunicării	DS	DOB	1	1		1	4.1						V		4		42	14	28		
Publicitate în media digitale	DS	DOB	1	1			3.4						E		3		28	14	14		
Argumentare publicitară	DS	DOB	1	1		2	3.1						V		4		56	14	42		
Introducere în statistică	DC	DOP1	1	1			5.1						V		4		28	14	14		
Campanii în social media	DS	DOP2	1	1			5.1						V		4		28	14	14		
Tehnologii emergente în mediul online	DS	DOB						1	1		1	5.9		V		5	42	14	28		
Practică	DS	DOB							4			4.9		V		5	56	0	56		
Performance media	DS	DOB						2	1		1	4.9		E		5	56	28	28		
Copywriting	DS	DOB						1	1		1	5.9		E		5	42	14	28		
Managementul agențiilor de publicitate	DS	DOB						2	1		1	4.9		E		5	56	28	28		
Comportamentul consumatorului	DS	DOB						2	1		1	4.9		E		5	56	28	28		
															Obl	Obl	630	252	378		
		TOTAL	10	7	0	6	30.6	8	9	0	5	31.6	E:4	E:4	Obl	Obl					
			23					22							Opt	Opt					
		Raport predar	10	13				8	14						4	0					
														V:3	V:2	Total 30				Total 30	

Decan,
Prof. Univ. Dr. Alina Bârgăoanu

Director Denartament,
Conf. univ. dr. Flavia Durach

C - nr. ore de curs/săptămână
S - nr. ore de seminar/ săptămână
L - nr. ore de laborator/ săptămână
P - nr. ore proiect sau lucrări proiecte/ săptămână
S.I. - nr. ore studiu individual/ săptămână

Evaluare:
examen - E
verificare - V

Statut disciplină:
DF - disciplina fundamentala
DS - disciplina de specialitate

Obligativitate
DOB- disciplină obligatorie
DOP - disciplină opțională
DFA - disciplină facultativă

PLAN DE ÎNVĂȚĂMÂNT
pentru anul III universitar
2025-2026

Disciplina	Stat ut	Oblig ativit ate	Semestrul V 14 sept.					Semestrul VI 14 sept.					Evaluare		Nr. credite		Nr. ore sem.				
			C*	S*	L*	P*	S.I.*	C*	S*	L*	P*	S.I.*	Sem. V	Sem. VI	Sem. V	Sem. VI	Total	Curs	Seminar		
Mass media și societatea	DF	DOB	2	1		1	6.7						E		6		56	28	28		
Planificarea în publicitate	DS	DOB	2	1		1	6.7						E		6		56	28	28		
Cultură organizațională	DS	DOB	2	1		2	5.7						E		6		70	28	42		
Platforme, algoritmi si comunicare digitala	DS	DOB	2	1		2	5.7						E		6		70	28	42		
Comunicare în Data Science	DC	DOP1	2	1		1	6.7						V		6		56	28	28		
Comunicare interpersonală	DC	DOP2	2	1		1	6.7						V		6		56	28	28		
Etica în comunicare	DF	DOP3	2	1		1	6.7						V		6		56	28	28		
Metafore în publicitate	DS	DOB						2	1		1	4.9		V		5	56	28	28		
Comunicare nonverbală	DC	DOB						2	1		1	4.9		E		5	56	28	28		
Metode si tehnici de elaborare a lucrării de absolvire	DS	DOB							1		1	6.9		V		5	28	0	28		
Coaching	DS	DOB						2	1	1		4.9		E		5	56	28	28		
Creatie publicitara	DS	DOB						2	1		1	4.9		E		5	56	28	28		
Metavers	DS	DOP1						2	1		2	3.9		V		5	70	28	42		
Dreptul comunicării	DC	DOP2						2	1		2	3.9		V		5	70	28	42		
Educație fizică	DC	DFA									2			V		3	28	0	28		
															Obl	Obl	630	280	350		
	OTAL		10	5	0	7	31.6	10	6	1	6	30.6	E:4	E:3	24	25					
			22					23							Opt	Opt					
	Raport predare /		10	12				10	13						6	5					
																				Total	Total
																				V:1	V:3
Lucrarea de licență													15 h/sapt		20 credite						

Decan,
Prof. univ. dr. Alina Bârgăoanu

Director Departament,
Conf. univ. dr. Flavia Durach

C - nr. ore de curs/săptămână
S - nr. ore de seminar/ săptămână
L - nr. ore de laborator/ săptămână
P - nr. ore proiect sau lucrări proiecte/ săptămână
S.I. - nr. ore studiu individual/ săptămână
Evaluare:
examen - E
verificare - V

Statut disciplină:
DF - disciplina fundamentala
DS - disciplina de specialitate

Obligativitate
DOB- disciplină obligatorie
DOP - disciplină opțională
DFA - disciplină facultativă