

Mențiuni:

Seminarele se desfășoară o dată la două săptămâni: GR X / GR Y , ex SAPTĂMÂNA IMPARĂ (GR X) / SĂPTĂMÂNA PARĂ (GR Y).

Structura anului universitar 2026-2027 menționează imparitatea sau paritatea săptămânii. Săptămâna 12-16 octombrie este SĂPTĂMÂNA IMPARĂ (GR X)

Folosește adresa de email instituțională cu extensia @student.comunicare.ro. Toate informațiile despre cursurile, seminarele și evenimentele FCRP le vei primi pe aceasta adresa de email. Urmează instrucțiunile primite pe mailul de la admitere pentru activarea adresei instituționale.

Orar - Anul I universitar Specializarea Comunicare și relații publice, semestrul I, 2026-2027, IF

Ora	Luni	Marti	Miercuri	Joi	Vineri
8- 10			8:30-10:00 Etică și redactare academică Sem. gr 5/ g6 Sala 107 (etajul 1) c.d.a drd. Silvan Covaci	Marketing Sem. gr 3/ gr 4 Sala 314 etajul 3) c.d.a. Mihai Marcovici 8:30-10:00 Etică și redactare academică Sem. Gr 1/g2 Sala 107 (etajul 1) c.d.a drd. Silvan Covaci	Marketing Sem. gr 5 / gr 6 Sala 313 (etajul 3) c.d.a. Mihai Marcovici 8:30-10:00 Etică și redactare academică Sem. Gr 3/ g4 Sala 107 (etajul 1) c.d.a drd. Silvan Covaci
10-12	Teoria comunicării Sem. gr 1/gr 2 Sala 316 (etajul 3) Conf. univ. dr. Georgiana Udrea	Informatică. Instrumente digitale I Curs/ Laborator Gr 3 Sala 506 (Laborator Info) Conf. univ. dr. Andrei Găitănuș		Informatică. Instrumente digitale I Curs/ Laborator Gr 4 Sala 506 (Laborator Info) Conf. univ. dr. Andrei Găitănuș Introducere în relații publice Sem. gr 5/gr 6, Sala 107 (etajul 1) c.d.a. drd. Sebastian Nistor Comunicare interculturală sem. G6/ G5 Sala 306 (etajul 3) Asistent univ. dr. Mihai Gavrilă	Introducere în relații publice Curs Seria 1 (G 1, 2, 3) Seria 2 (G 4, 5, 6) Sala 104 (Amfiteatrul A1) Prof. univ. dr. Remus Pricopie, Conf. univ. dr. Andreea Raceanu

12-14	Teoria comunicării Sem Gr 3/ G4 Sala 316 (etajul 3) Conf. univ. dr. Georgiana Udrea AI prompting Sem. gr 5/ gr 6 Sala 506 (etajul 5) Asistent univ. dr. Andreea Stancea	Informatică. Instrumente digitale I Curs/ Laborator Gr 1 Sala 506 (Laborator Info) Conf. univ. dr. Andrei Găitănanu	Teoria comunicării Curs Seria 1 (G 1, 2, 3) Seria 2 (G 4, 5, 6) Sala 104 (Amfiteatrul A1) Conf. univ. dr. Denisa Oprea	Informatică. Instrumente digitale I Curs/ Laborator Gr. 5 Sala 506 (Laborator Info) Conf. univ. dr. Andrei Găitănanu Introducere în relații publice Sem. G1/gr2 Sala 107 (etajul 1) c.d.a. drd. Sebastian Nistor Comunicare interculturală sem. G2/ G1 Sala 306 (etajul 3) Asistent univ. dr. Mihai Gavrilescu	Marketing Curs Seria 1(G 1, 2, 3) Seria 2 (G 4, 5, 6) Sala 104 (Amfiteatrul A1) c.d.a. Mihai Marcovici
14-16	Teoria comunicării Sem. gr 5/gr 6 Sala 316 (etajul 3) Conf. univ. dr. Georgiana Udrea AI prompting Sem. gr 3/ gr 4 Sala 506 (etajul 5) Asistent univ. dr. Andreea Stancea	Informatică. Instrumente digitale I Curs/ Laborator Gr 2 Sala 506 (Laborator Info) Conf. univ. dr. Andrei Găitănanu	AI prompting Curs Seria 1 (G 1, 2, 3) Seria 2 (G 4, 5, 6) Sala 104 (amfiteatrul A1) Asistent univ. dr. Andreea Stancea	Informatică. Instrumente digitale I Curs/ Laborator Gr. 6 Sala 506 (Laborator Info) Conf. univ. dr. Andrei Găitănanu Introducere în relatii publice Sem. gr 3/gr4, Sala 107 (etajul 1) c.d.a. drd. Sebastian Nistor Comunicare interculturală sem. G4/ G3 Sala 306 (etajul 3) Asistent univ. dr. Mihai Gavrilescu Marketing Sem. Gr 1 / gr 2 Sala 314 (etajul 3) c.d.a. Mihai Marcovici	

16-18			AI prompting Sem. gr 1/ gr 2 Sala 506 (etajul 5) Asistent univ. dr. Andreea Stancea	Comunicare interculturală curs Sala 104 (Amfiteatrul A1) Asistent univ. dr. Mihai Gavrilescu	
18-20					

Discipline semestrul I CRP1	Obligativitate	Sem I/ 14 sapt	Nr. Credite	Cadru didactic	Obs.
Teoria comunicării	Obl	Sem I	5	Denisa Oprea, Georgiana Udrea	
Introducere în relații publice	Obl	Sem I	5	Remus Pricopie, Andreea Raceanu, Sebastian Nistor	
Etică și redactare academică	Obl	Sem I	4	Florenta Toader, Silvan Covaci	
Informatică. Instrumente digitale I	Obl	Sem I	4	Andrei Gaitanaru	
Marketing	Obl	Sem I	4	Mihai Marcovici (Catalina Niculescu)	
Comunicare interculturală	Obl	Sem I	4	Mihai Gavrilescu, Gabriela Guiu	
AI prompting	Obl	Sem I	4	Andreea Stancea	

Mențiuni:

Seminarele se desfășoară o dată la două săptămâni: GR X / GR Y , ex SAPTĂMÂNA IMPARĂ (GR X) / SĂPTĂMÂNA PARĂ (GR Y).

Structura anului universitar 2026-2027 menționează imparitatea sau paritatea săptămânii. Săptămâna 12-16 octombrie este SĂPTĂMÂNA IMPARĂ (GR X)

Folosește adresa de email instituțională cu extensia @student.comunicare.ro. Toate informațiile despre cursurile, seminarele și evenimentele FCRP le vei primi pe aceasta adresa de email. Urmează instrucțiunile: <http://www.comunicare.ro/index.php?page=email>

Orar - Anul II universitar - specializarea Comunicare și relații publice, semestrul I, 2026-2027, IF

Ora	Luni	Marti	Miercuri	Joi	Vineri
8-10				*Teoria argumentării (optional) Curs Sala 104 (Amfiteatrul A1) c.d.a. drd. Alexandru Carlan	Teorii și practici de RP Sem gr3 /gr.4 Sala 326 (etajul 3) c.d.a. dr. Gabriela Popescu
10.-12	Personal branding curs Sala 104 (Amfiteatrul A1) c.d.a. Alessandra Stoicescu	Metode cercetare în științele comunicării Curs Sala 104 (Amfiteatrul A1) Prof. univ. dr. Valeriu Frunzaru	*Introducere în statistică sem ISC2, Săptămâna pară Grupe conform înscrierilor online Sala 506 (Laborator Info) Conf. univ. dr. Raluca Buturoiu	Metode cercetare în științele comunicării Sem gr 3/gr 4 Sala 316 (etajul 3) Asistent univ. dr. Andreea Stancea * Teoria argumentării (optional) Seminar, Sala 326 (etajul 3) Grupe conform înscrierilor online T2 / T1 c.d.a. drd. Alexandru Carlan	Istoria comunicării Sem gr 3/gr 4 Sala 311 (etajul 3) c.d.a. drd. Radu Geosanu
12-14	Personal branding Sem G1, G2, G3/ G4, G5, G6 Sala 104 (Amfiteatrul A1) c.d.a. Alessandra Stoicescu	Teorii și practici de relații publice Curs Sala 104 (Amfiteatrul A1) Prof. univ. dr. Diana Cismaru	*Introducere în statistică Sem ISC1, Săptămâna para Grupe conform înscrierilor online Sala 506 (Laborator Info) Conf. univ. dr. Raluca Buturoiu	Metode cercetare în științele comunicării Sem gr 5/gr 6 Sala 316 (etajul 3) Asistent univ. dr. Andreea Stancea	Teorii și practici de RP Sem gr.1/ gr.2 Sala 326 (etajul 3) c.d.a. dr. Gabriela Popescu

14-16	*Psihologia comunicarii seminar conform inscrierilor online saptamana impara PC1 / PC2 Sala 317 (etajul 3) Lector univ. dr. Marius Romascanu	*Psihologia comunicării Curs-optional Saptamana para Sala 104 (Amfiteatrul A1) Conf. univ. dr. Dan Stanescu	*Introducere in statistica Curs –optional, Saptamana impara Sala 506 (Laborator Info) Conf. univ. dr. Raluca Buturoiu	Metode cercetare în științele comunicării gr 1/gr 2 Sala 316 (etajul 3) Asistent univ. dr. Andreea Stancea Istoria comunicarii Sem gr 5/gr 6 Sala 311 (etajul 3) c.d.a drd. Radu Geosanu	Teorii și practici de RP Sem gr.5/ gr 6 Sala 326 (etajul 3) c.d.a.dr. Gabriela Popescu
16-18	Istoria comunicării Curs Sala 104 (Amfitetrul A1) Lector univ. dr. Georgiana Udrea			Istoria comunicării gr 1/gr 2 Sala 311 (etajul 3) c.d.a. drd. Radu Geosanu	
18-20					

Discipline semestrul I CRP2 (2026-2027)	Obligativitate	Sem I/ 14 sapt	Nr. Credite	Cadru didactic	Obs.
Istoria comunicării	Obl	Sem I	7	Georgiana Udrea, Radu Geosanu	
Metode cercetare în științele comunicării	Obl	Sem I	6	Valeriu Frunzaru, Andreea Stancea	
Teorii si practici de relatii publice	Obl	Sem I	5	Diana Cismaru, Gabriela Popescu	
Personal branding	Obl	Sem I	7	Alessandra Stoicescu	
Discipline optionale semestrul I	Obligativitate	Sem I/ 14 sapt	Nr. Credite	Cadru didactic	Obs.
*Psihologia comunicării	Opt 1	Sem I	5	Dan Stănescu , Marius Romașcanu	Se va alege minim un curs opțional pentru a totaliza 30 de credite pe semestrul I.
*Introduce în statistică	Opt 2			Raluca Bututoiu	
*Teoria argumentării	Opt 3			Alexandru Cârlan	

Mențiuni:

Seminarele se desfășoară o dată la două săptămâni: GR X / GR Y , ex SAPTĂMÂNA IMPARĂ (GR X) / SĂPTĂMÂNA PARĂ (GR Y).

Structura anului universitar 2026-2027 menționează imparitatea sau paritatea săptămânii. Săptămâna 12-16 octombrie este SĂPTĂMÂNA IMPARĂ (GR X)

Folosește adresa de email instituțională cu extensia @student.comunicare.ro. Toate informațiile despre cursurile, seminarele și evenimentele FCRP le vei primi pe aceasta adresa de email. Urmează instrucțiunile: <http://www.comunicare.ro/index.php?page=email>

Orar - Anul III universitar –specializarea Comunicare și relații publice, semestrul I, 2026-2027, IF

Ora	Luni	Marti	Miercuri	Joi	Vineri
8-10		Mass media și societatea Sem gr 1/gr 2 Sala 314 (etajul 3) Asistent univ. dr. Mihai Gavrilescu	Comunicarea de criza Sem gr 5/gr 6 Sala 311 (etajul 3) Asistent univ. dr. Roberta Raducu, drd. Alexandra Ciotir		
10-12	**Etica în comunicare (optional) Curs Platforma Webex Lector univ. Dr. George Tudorie	Măsurarea în comunicare și relații publice sem. Gr1/ Gr2 Sala 108 (etajul 1) Asistent univ. dr. Roberta Raducu Mass media și societatea Sem gr 3/gr 4 Sala 314 (etajul 3) Asistent univ. dr. Mihai Gavrilescu	Comunicarea de criza Sem gr 3/ gr 4 Sala 311 (etajul 3) Asistent univ. dr. Roberta Raducu, drd. Alexandra Ciotir **Comunicare interpersonală optional sem CI1, CI2/ - saptamana impara Sala 307 (etajul 3) Grupe conform inscrierilor online c.d.a. dr. Alexandra Elena Dumitru Mass media și societatea Sem gr 5/gr 6 Sala 325 (etajul 3) Asistent univ. dr. Mihai Gavrilescu	Măsurarea în comunicare și relații publice Curs Sala 104 (Amfiteatrul A1) Conf. univ. dr. Monica Bira	

12-14		Măsurarea în comunicare și relații publice sem. Gr 3/Gr 4 Sala 108 (etajul 1) Asistent univ. dr. Roberta Raducu	Comunicarea de criza Sem gr 1/ gr 2 Sala 311 (etajul 3) Asistent univ. dr. Roberta Raducu, drd. Alexandra Ciotir	Comunicarea de criza Curs Sala 104 (Amfiteatrul A1) Conf. univ. dr. Corina Daba-Buzoianu	*Antropologie politică - optional Curs, saptamana para Sala 317 (etajul 3) Conf. univ. dr. Sebastian Fitzek
14-16	Mass media și societatea Curs Sala 104 (Amfiteatrul A1) Conf. univ. dr. Oana Stefanita	Măsurarea în comunicare și relații publice sem. Gr 5/ Gr 6 Sala 108 (etajul 1) Asistent univ. dr. Roberta Raducu *Evaluarea performanțelor resurselor umane Seminar, Grupe conform inscrierilor online ERU1/ ERU2 Sala 307 (etajul 3) c.d.a. drd. Andrei Moldoveanu	**Comunicare interpersonală optional Curs Sala 317 (etajul 3) Prof. univ. dr. Loredana Ivan	**Comunicare în Data Science Curs Sala 104 (Amfiteatrul A1) Conf. univ. dr. Sebastian Fitzek	*Antropologie politică - optional Seminar, Grupe conform inscrierilor online AP1 / AP2 Sala 317 (etajul 3) Conf. univ. dr. Sebastian Fitzek
16-18		*Evaluarea performanțelor resurselor umane Curs, Sala 307 (etajul 3) c.d.a. dr. Irina Lonean, lector univ. dr. Carmen Novac		**Comunicare în Data Science Seminar, Grupe conform inscrierilor online saptamana para - / CDS1, CDS2 Sala 317 (etajul 3) Conf. univ. dr. Sebastian Fitzek	

18-20					**Etica în comunicare Sem EC1 / EC2 Grupe conform inscrierilor online Platforma Webex Lector univ dr. George Tudorie
-------	--	--	--	--	---

Discipline semestrul I CRP3 (2026-2027)	Obligativitate	Sem I/ 14 sapt	Nr. Credite	Cadru didactic	Obs.
Mass media și societatea	Obl	Sem I	7	Oana Ștefăniță, Mihai Gavrilescu	
Comunicarea de criză	Obl	Sem I	6	Corina Daba-Buzoianu, Roberta Răducu, drd. Alexandra Ciotir	
Măsurarea în comunicare și relații publice	Obl	Sem I	7	Alina Bargaoanu/ Monica Bîră, Roberta Răducu	
Discipline optionale semestrul I	Obligativitate	Sem I/ 14 sapt	Nr. Credite	Cadru didactic	Obs.
*Evaluarea performanțelor resurselor umane	Opt 1	Sem I	5	Irina Lonean/ Carmen Novac, Andrei Moldoveanu	Se va alege minim un curs opțional din fiecare pachet pentru a totaliza 30 de credite pe semestrul I.
*Antropologie politica	Opt 2			Sebastian Fitzek	
**Comunicare în Data Science	Opt 1	Sem I	5	Sebastian Fitzek	Se va alege minim un curs opțional din fiecare pachet pentru a totaliza 30 de credite pe semestrul I.
**Comunicare interpersonală	Opt 2			Loredana Ivan, Alexandra Elena Dumitru	
**Etica în comunicare	Opt 3			George Tudorie	

Mențiuni:

Seminarele se desfășoară o dată la două săptămâni: GR X / GR Y , ex SAPTĂMÂNA IMPARĂ (GR X) / SĂPTĂMÂNA PARĂ (GR Y).

Structura anului universitar 2026-2027 menționează imparitatea sau paritatea săptămânii. Săptămâna 12-16 octombrie este SĂPTĂMÂNA IMPARĂ (GR X)

Folosește adresa de email instituțională cu extensia @student.comunicare.ro. Toate informațiile despre cursurile, seminarele si evenimentele FCRP le veti primi pe aceasta adresa de email. Urmează instrucțiunile primite pe mailul de la admitere pentru activarea adresei instituționale.

Orar – Anul I universitar Publicitate, semestrul I, 2026-2027, IF

Ora	Luni	Marti	Miercuri	Joi	Vineri
8- 10	8.30-10.00 Instrumente digitale pentru creativitate și comunicare interactivă Curs/ Laborator Gr 1, 2 Sala 506 (Laborator Info) c.d.a. Simona Voicu	8.30-10.00 Comunicare si branduri Curs Sala 104 (Amfiteatrul A1) Lector univ. dr. Razvan Matasel	Teoria comunicării Sem G1 / G2 Sala 313 (etajul 3) c.d.a. drd. Sebastian Claudiu Nistor		
10-12	Instrumente digitale pentru creativitate și comunicare interactivă Curs/ Laborator Gr, 3, 4 Sala 506 (Laborator Info) c.d.a. Simona Voicu	Comunicare si branduri sem gr.1, gr 3 /gr. 2, gr 4 Sala 317 (etajul 3) Lector univ. dr. Razvan Matasel Introducere în relații publice Sem. Gr 2/g 1 Sala 311 (etajul 3) c.d.a. dr. Daniela Panica	Teoria comunicării Sem G3 / G4 Sala 313 (etajul 3) c.d.a. drd. Sebastian Claudiu Nistor	Marketing Sem. Gr 1 / Gr 2 Sala 314 (etajul 3) c.d.a. Mihai Marcovici Etica si redactare academică Sem. g 3/ gr 4 Sala 313 (etajul 3) Asistent univ. dr. Florin Zeru	Introducere în relații publice Curs Sala 104 (Amfiteatrul A1) Conf. univ. dr. Andreea Raceanu
12-14		Introducere in relatii publice Sem. Gr 3/g 4 Sala 311 (etajul 3) c.d.a. dr. Daniela Panica	Teoria comunicării Curs Gr. 1, 2, 3, 4 Sala 104 (Amfiteatrul A1) Conf. univ. dr. Denisa Oprea	Marketing Sem. Gr 3 / Gr 4 Sala 314 (etajul 3) c.d.a. Mihai Marcovici Etica si redactare academica Sem. g 1 / gr 2 Sala 313 (etajul 3) Asistent univ. dr. Florin Zeru	Marketing Curs Sala 104 (Amfiteatrul A1) c.d.a. Mihai Marcovici
14-16		Instrumente AI în publicitate curs, saptamana impara Sala 104 (Amfiteatrul A1) Asistent univ. dr. Florin Zeru		Instrumente AI în publicitate sem. G1/ G2 Sala 313 (etajul 3) Asistent univ. dr. Florin Zeru	

16-18		Instrumente AI în publicitate sem. G3/ G4 Sala 316 (etajul 3) Asistent univ. dr. Florin Zeru			
18-20					

Discipline semestrul I PUB1	Obligativitate	Sem I/ 14 sapt	Nr. Credite	Cadru didactic	Obs.
Teoria comunicării	Obl	Sem I	5	Denisa Oprea, Sebastian Claudiu Nistor	
Introducere în relații publice	Obl	Sem I	5	Andreea Răceanu, Daniela Panica	
Etica și redactare academică	Obl	Sem I	5	Florenta Toader, Florin Zeru	
Instrumente digitale pentru creativitate și comunicare interactivă	Obl	Sem I	4	Simona Voicu	
Marketing	Obl	Sem I	4	Mihai Marcovici	
Comunicare și branduri	Obl	Sem I	4	Razvan Matasel	
Instrumente AI în publicitate	Obl	Sem I	3	Florin Zeru	

Mențiuni:

Seminarele se desfășoară o dată la două săptămâni: GR X / GR Y , ex SAPTĂMÂNA IMPARĂ (GR X) / SĂPTĂMÂNA PARĂ (GR Y).

Structura anului universitar 2026-2027 menționează imparitatea sau paritatea săptămânii. Săptămâna 12-16 octombrie este SĂPTĂMÂNA IMPARĂ (GR X)

Folosește adresa de email instituțională cu extensia @student.comunicare.ro. Toate informațiile despre cursurile, seminarele și evenimentele FCRP le vei primi pe aceasta adresa de email. Urmează instrucțiunile: <http://www.comunicare.ro/index.php?page=email>

Orar – Anul II universitar Publicitate, semestrul I, 2026-2027, IF

Ora	Luni	Mărti	Miercuri	Joi	Vineri
8- 10			8.30-10.00 Campanii de publicitate Curs Sala 510 (etajul 5) c.d.a. Cosmin Bumbacea	Argumentare publicitară Curs, Saptamana impara Sala 104 (Amfiteatrul A1) c.d.a. Alexandru Carlan	
10-12	Psihologia comunicării Sem gr 1 / gr 2 Sala 326 (etajul 3) Lector univ. dr. Marius Romascanu	Metode de cercetare în științele comunicării Curs Sala 104 (Amfiteatrul A1) Prof. univ. dr. Valeriu Frunzaru	*Introducere în statistica Sem ISA1/ - saptamana impara Grupe conform inscrierilor online Sala 506 (Laborator Info) Conf. univ. dr. Raluca Buturoiu Metode de cercetare în științele comunicării Sem gr 3/gr 4 Sala 316 (etajul 3) c.d.a. drd. Diana Buf	Campanii de publicitate Seminat gr 3 / gr 4 Sala 311 (etajul 3) c.d.a. Cosmin Bumbacea	*Campanii în social media (optional) Seminat CSM1 / CSM2 Grupe conform înscrierilor online Sala 506 (etajul 5) Lector univ. dr. Raluca Ciochina
12-14	Psihologia comunicării Sem gr 3 / gr 4 Sala 317 (etajul 3) Lector univ. dr. Marius Romașcanu		*Introducere în statistica Sem ISA2/ - saptamana impara Grupe conform inscrierilor online Sala 506 (Laborator Info) Conf. univ. dr. Raluca Buturoiu Metode de cercetare în științele comunicării Sem gr 1/gr 2 Sala 316 (etajul 3) c.d.a. drd. Diana Buf	Argumentare publicitară gr 1/ gr 2 Sala 326 (etajul 3) c.d.a. drd. Alexandru Carlan Publicitate în media digitale Sem gr 3/gr 4 Sala 325 (etajul 3) c.d.a. dr. Alexandra Enescu Campanii de publicitate Seminat gr 2 / gr 1 Sala 311 (etajul 3) c.d.a. Cosmin Bumbacea	Istoria comunicării Sem gr 3/gr 4 Sala 311 (etajul 3) c.d.a. drd. Radu Geosanu

14-16		Psihologia comunicării Curs, Săptămână pară Sala 104 (Amfiteatrul A1) Conf. univ. dr. Dan Stanescu	*Introducere în statistica Curs –optional, Săptămâna impara Sala 506 (Laborator Info) Conf. univ. dr. Raluca Buturoiu	Argumentare publicitară gr 3/ gr 4 Sala 326 (etajul 3) c.d.a. drd. Alexandru Carlan Publicitate în media digitale Sem gr 1/gr 2 Sala 325 (etajul 3) c.d.a. dr. Alexandra Enescu	Istoria comunicării Sem gr 1/gr 2 Sala 311 (etajul 3) c.d.a. drd. Radu Geosanu
16-18	Istoria comunicării Curs Sala 104 (Amfiteatrul A1) Conf. univ. dr. Georgiana Udrea			*Campanii în social media (optional) Curs, săptămâna impară Sala 307 (etajul 3) Lector univ. dr. Raluca Ciochina Publicitate în media digitale Curs, Săptămâna para Sala 307 (etajul 3) c.d.a. dr. Alexandra Enescu	
18-20					

Discipline semestrul I PUB2	Obligativitate	Sem I/ 14 sapt	Nr. Credite	Cadru didactic	Obs.
Istoria comunicării	Obl	Sem I	6	Georgiana Udrea, Radu Geosanu	
Metode cercetare în științele comunicării	Obl	Sem I	5	Valeriu Frunzaru, Diana Buf	
Campanii de publicitate	Obl	Sem I	4	Cosmin Bumbacea	
Psihologia comunicării	Opt	Sem I	4	Dan Stănescu , Marius Romașcanu	
Publicitate în media digitale	Obl	Sem I	3	Alexandra Enescu	
Argumentare publicitară	Obl	Sem I	4	Alexandru Cârlan	
Discipline optionale semestrul I	Obligativitate	Sem I/ 14 sapt	Nr. Credite	Cadru didactic	Obs.
*Introducere în statistică	Opt 1	Sem I	4	Raluca Buturoiu	Se va alege minim un curs opțional pentru a totaliza 30 de credite pe semestrul I.
* Campanii în social media	Opt 2			Raluca Ciochina	

Mențiuni:

Seminarele se desfășoară o dată la două săptămâni: GR X / GR Y , ex SAPTĂMÂNA IMPARĂ (GR X) / SĂPTĂMÂNA PARĂ (GR Y).

Structura anului universitar 2026-2027 menționează imparitatea sau paritatea săptămânii. Săptămâna 12-16 octombrie este SĂPTĂMÂNA IMPARĂ (GR X)

Folosește adresa de email instituțională cu extensia @student.comunicare.ro. Toate informațiile despre cursurile, seminarele si evenimentele FCRP le veti primi pe aceasta adresa de email. Urmează instrucțiunile: <http://www.comunicare.ro/index.php?page=email>

Orar - Anul III universitar Publicitate, semestrul I, 2026-2027, IF

Ora	Luni	Marti	Miercuri	Joi	Vineri
8-10				8.30-10.00 Planificarea in publicitate Sem G2, G4/ G1, G3 Sala 510 (etajul 5) Lector univ. dr. Razvan Matasel Cultura organizațională Seminat G1/ G2 Sala 316 (etajul 3) c.d.a. dr. Gabriela Popescu	Cultura organizațională Curs Sala 317 (etajul 3) Conf. univ. dr. Cristina Leovaridis
10-12	*Etica în comunicare (optional) Curs Platforma Webex Lector univ. dr. George Tudorie		*Comunicare interpersonală (optional) sem, săptămâna pară Sala 307 (etajul 3) - / CI(A) 1 Grupe conform inscrierilor online c.d.a. dr. Alexandra Elena Dumitru	Planificarea in publicitate curs Sala 510 (etajul 5) Lector univ. dr. Razvan Matasel	Cultura organizațională Seminat G3/ G4 Sala 317 (etajul 3) c.d.a. dr. Gabriela Popescu Platforme, algoritmi si comunicare digitala Sem G1/ G2 Google Meet Conf. univ. dr. Mădălina Boțan
12-14	*Etica în comunicare Sem conform inscrierilor online Săptămâna pară - / ECA1 Platforma Webex Lector univ. dr. George Tudorie	Mass media și societatea G1/ G2 Sala 314 (etajul 3) Asistent univ. dr. Mihai Gavrilescu			Platforme, algoritmi si comunicare digitala Curs Google Meet Conf. univ. dr. Mădălina Boțan

14-16	Mass media și societatea Curs Sala 104 (Amfiteatrul A1) Conf. univ. dr. Oana Stefanita	Mass media și societatea G3/ G4 Sala 314 (etajul 3) Asistent univ. dr. Mihai Gavrilescu	*Comunicare interpersonală optional Curs Sala 317 (etajul 3) Prof. univ. dr. Loredana Ivan	* Comunicare în Data Science (optional) Curs, Sala 104 (Amfiteatrul A1) Conf. univ. dr. Sebastian Fitzek	Platforme, algoritmi si comunicare digitala Sem G3/ G4 Google Meet Conf. univ. dr. Mădălina Boțan
16-18				*Comunicare în Data Science Sem, săptămâna împară Grupe conform înscrierilor online CDSA1/ - Sala 317 (etajul 3) Conf. univ. dr. Sebastian Fitzek	
18-20					

Discipline semestrul I PUB3	Obligativitate	Sem I/ 14 sapt	Nr. Credite	Cadru didactic	Obs.
Mass media și societatea	Obl	Sem I	6	Oana Ștefăniță, Mihai Gavrilăscu	
Planificarea în publicitate	Obl	Sem I	6	Razvan Matasel	
Cultura organizațională	Obl	Sem I	6	Cristina Leovaridis, Gabriela Popescu	
Platforme, algoritmi si comunicare digitala	Obl	Sem I	6	Mădălina Boțan	
Discipline optionale semestrul I	Obligativitate	Sem I/ 14 sapt	Nr. Credite	Cadru didactic	Obs.
* Comunicare în Data Science	Opt 1	Sem I	6	Sebastian Fitzek	Se va alege minim un curs opțional pentru a totaliza 30 de credite pe semestrul I.
* Comunicare interpersonală	Opt 2			Loredana Ivan, Alexandra Elena Dumitru	
* Etica în comunicare	Opt 3			George Tudorie	

Mențiuni:

Seminarele se desfășoară o dată la două săptămâni: GR X / GR Y , ex SAPTĂMÂNA IMPARĂ (GR X) / SĂPTĂMÂNA PARĂ (GR Y).

Structura anului universitar 2026-2027 menționează imparitatea sau paritatea săptămânii. Săptămâna 12-16 octombrie este SĂPTĂMÂNA IMPARĂ (GR X)

Folosește adresa de email instituțională cu extensia @student.comunicare.ro. Toate informațiile despre cursurile, seminarele si evenimentele FCRP le veti primi pe aceasta adresa de email. Urmează instrucțiunile primite pe mailul de la admitere pentru activarea adresei instituționale.

Orar - Anul I universitar - zi, semestrul I, 2026-2027

Specializarea Comunicare și media emergente/ Communication and Emerging Media, în limba engleză

Ora	Luni	Marți	Miercuri	Joi	Vineri
8- 10					
10-12	Social media și participare civică/Social media and civic participation Sem Gr 1/ Gr 2 Sala 311 (etajul 3) Lector univ. Dr. Florenta Toader	Teoria comunicării/ Communication Theory Curs Sala 307 (etajul 3) Lector univ. dr. Denisa Oprea	E-business și marketing digital/ E-business and digital marketing Curs Sala 509 (etajul 5) c.d.a. Dragos Smeu	Introducere în relații publice/ Introduction to Public Relations Sem. gr 1/gr 2 Sala 509 (etajul 5) Conf. univ. dr. Andreea Raceanu	
12-14	Social media și participare civică/Social media and civic participation curs, Sala 510 (etajul 5) Lector univ. Dr. Florenta Toader	Redactare academică/ Academic writing Sem. Gr 4/ gr 3 Sala 313 (etajul 3) Lector univ. dr. Florenta Toader	E-business și marketing digital/ E-business and digital marketing Sem Gr 3/ g. 4 Sala 107 (etajul 1) c.d.a Dragos Smeu Gândire critică/ Critical thinking sem gr 1 / gr 2 Sala 314 (etajul 3) c.d.a conf. univ.dr. Maria Cernat Teoria comunicării/ Communication Theory Sem. Gr 2/Gr 1 Sala 325 (etajul 3) Asistent univ. dr. Mihai Gavrilescu	Introducere în relații publice/ Introduction to Public Relations Sem. gr 3/ gr 4 Sala 509 (etajul 5) Conf. univ. dr. Andreea Raceanu	Introducere în relații publice/ Introduction to Public Relations Curs Sala 307 (etajul 3) Conf. univ. dr. Andreea Raceanu

14-16	Social media și participare civică/Social media and civic participation Sem. gr 3/ gr 4 Sala 311 (etajul 3) Lector univ. Dr. Florenta Toader	Redactare academică/ Academic writing Sem. Gr 2/ Gr 1 Sala 313 (etajul 3) Lector univ. dr. Florenta Toader	E-business si marketing digital/ E-business and digital marketing Sem g. 1/ gr. 2 Sala 107 (etajul 1) c.d.a Dragos Smeu Gândire critică/ Critical thinking sem g3/ g4 Sala 314 (etajul 3) c.d.a conf. univ. dr. Maria Cernat Teoria comunicării/ Communication Theory Sem. gr 4 / gr 3 Sala 325 (etajul 3) Asistent univ. dr. Mihai Gavrilescu		
16-18			Gândire critică/ Critical thinking Curs, săptămâna pară Sala 317 (etajul 3) c.d.a conf. univ. dr. Maria Cernat		
18-20					

Discipline semestrul I CEM1	Obligativitate	Sem I/ 14 sapt	Nr. Credite	Cadru didactic	Obs.
Teoria comunicării/ Communication Theory	Obl	Sem I	5	Denisa Oprea, Mihai Gavrilescu	
Introducere în relații publice/ Introduction to Public Relations	Obl	Sem I	5	Andreea Răceanu	
E-business și marketing digital/ E-business and digital marketing	Obl	Sem I	5	Dragos Smeu	
Redactare academică/ Academic writing	Obl	Sem I	5	George Tudorie, Florenta Toader	
Gândire critică/ Critical thinking	Obl	Sem I	5	Maria Cernat	
Social media și participare civică/Social media and civic participation	Obl	Sem I	5	Florenta Toader	

Mențiuni:

Seminarele se desfășoară o dată la două săptămâni: GR X / GR Y , ex SAPTĂMÂNA IMPARĂ (GR X) / SĂPTĂMÂNA PARĂ (GR Y).

Structura anului universitar 2026-2027 menționează imparitatea sau paritatea săptămânii. Săptămâna 6-10 octombrie este SĂPTĂMÂNA PARĂ GR Y)

Folosește adresa de email instituțională cu extensia @student.comunicare.ro. Toate informațiile despre cursurile, seminarele si evenimentele FCRP le veti primi pe aceasta adresa de email. Urmează instrucțiunile: <http://www.comunicare.ro/index.php?page=email>

Orar - Anul II universitar - zi, semestrul I, 2026-2027

Specializarea Comunicare și media emergente/ Communication and Emerging Media, în limba engleză

Ora	Luni	Marti	Miercuri	Joi	Vineri
8- 10		8.30-10.00 Comportamentul consumatorului în context digital/Consumer behavior Sem gr. 1/ gr. 2 Sala Sala 325 (etajul 3) Cda Alexandru Coroceă			
10-12	Comportamentul consumatorului în context digital/Consumer behavior Curs Sala 317 (etajul 3) Cda Alexandru Coroceă	Comportamentul consumatorului în context digital/Consumer behavior Sem gr. 3/ gr. 4 Sala 325 (etajul 3) Cda Alexandru Coroceă Metode de cercetare în științele comunicării/ Research methods in communication sciences Sem gr. 1/ gr 2 Sala 326 (etajul 3) Conf. univ. dr. Raluca Buturoiu	PR measurement Curs Sala 317 (etajul 3) Conf. univ. dr. Monica Bira		Comunicare prin media digitale/ Digital media communication curs Sala 307 (etajul 3) Conf. univ. dr. Dan Sultanescu
12-14		Metode de cercetare în științele comunicării/ Research methods in communication sciences Curs Sala 317 (etajul 3) Conf. univ. dr. Raluca Buturoiu	PR measurement Sem gr. 1/ gr. 2 Sala 108 (etajul 1) Conf. univ. dr. Monica Bira		Comunicare prin media digitale/ Digital media communication Sem gr. 1/ gr. 2 Sala 314 (etajul 3) Conf. univ. dr. Dan Sultanescu, c.d.a. drd. Adrian-Emil Constantin

14-16	15.30-16.30 * Communication research in the age of data Curs sala 506 (etajul 5) Asistent univ. dr. Andreea Stancea	Metode de cercetare în științele comunicării/ Research methods in communication sciences Sem gr. 3/ gr 4 Sala 326 (etajul 3) Conf. univ. dr. Raluca Buturoiu	PR measurement Sem gr. 3/ gr. 4 Sala 108 (etajul 1) Conf. univ. dr. Monica Bira	* Imagini și simboluri în comunicare/Images and symbols in communication curs saptamana impara Sala 317 (etajul 3) Asistent univ. dr. Marina Enache	Comunicare prin media digitale/ Digital media communication Sem gr. 3/ gr. 4 Sala 314 (etajul 3) Conf. univ. dr. Dan Sultanescu, c.d.a. drd. Adrian-Emil Constantin
16-18	16.30-18.00 * Communication research in the age of data Sem gr. CRAD1/ CRAD2 sala 108 (etajul 1) Asistent univ. dr. Andreea Stancea			* Imagini și simboluri în comunicare/Images and symbols in communication Sem gr. ISC1/ gr ISC2 Sala 313 (etajul 3) Asistent univ. dr. Marina Enache	
18-20					

Discipline semestrul I CEM2	Obligativitate	Sem I/ 14 sapt	Nr. Credite	Cadru didactic	Obs.
Comportamentul consumatorului în context digital/Consumer behavior	Obl	Sem I	7	Alexandru Coroceea	
PR measurement	Obl	Sem I	7	Monica Bîră	
Metode de cercetare în științele comunicării/ Research methods in communication sciences	Obl	Sem I	6	Raluca Buturoiu	
Comunicare prin media digitale/ Digital media communication	Obl	Sem I	5	Dan Sultanescu, Adrian Emil Constantin	
Discipline optionale semestrul I	Obligativitate	Sem I/ 14 sapt	Nr. Credite	Cadru didactic	Obs.
* Communication research in the age of data	Opt 1	Sem I	5	Andreea Stancea	Se va alege minim un curs opțional pentru a totaliza 30 de credite pe semestrul I.
* Imagini și simboluri în comunicare/Images and symbols in communication	Opt 2			Marina Enache	

Mențiuni:

Seminarele se desfășoară o dată la două săptămâni: GR X / GR Y , ex SAPTĂMÂNA IMPARĂ (GR X) / SĂPTĂMÂNA PARĂ (GR Y).

Structura anului universitar 2026-2027 menționează imparitatea sau paritatea săptămânii. Săptămâna 12-16 octombrie este SĂPTĂMÂNA IMPARĂ (GR X)

Folosește adresa de email instituțională cu extensia @student.comunicare.ro. Toate informațiile despre cursurile, seminarele si evenimentele FCRP le veti primi pe aceasta adresa de email. Urmează instrucțiunile: <http://www.comunicare.ro/index.php?page=email>

Orar - Anul III universitar - zi, semestrul I, 2026-2027

Specializarea Comunicare și media emergente/ Communication and Emerging Media, în limba engleză

Ora	Luni	Mărti	Miercuri	Joi	Vineri
8- 10	8.30-10.00 Noi tehnologii în comunicare și media/ New technologies in communication and media Sem gr. 3/ gr. 4 Sala 307 (etajul 3) c.d.a. Ana Maria Stancu				
10-12	Noi tehnologii în comunicare și media/ New technologies in communication and media Curs Sala 307 (etajul 3) c.d.a. Ana Maria Stancu	Relații publice în media digitale/ Public relations in digital media Curs Sala 510 (etajul 5) Prof. univ. dr. Diana Cismaru	Comunicarea de criză/ Crisis communication Curs Sala 510 (etajul 5) Conf. univ. dr. Corina Daba-Buzoianu	Comunicare vizuală/ Visual communication Curs Sala 307 (etajul 3) Conf. univ. dr. Elena Negrea-Busuioc	
12-14	Noi tehnologii în comunicare și media/ New technologies in communication and media Sem gr. 1/ gr. 2 Sala 307 (etajul 3) c.d.a. Ana Maria Stancu	Relații publice în media digitale/ Public relations in digital media Sem gr. 1/ gr. 2 Sala 510 (etajul 5) c.d.a. drd. Ana Maria Ruiu	Comunicarea de criză/ Crisis communication Sem gr. 1/ gr. 2 Sala 510 (etajul 5) Asistent univ. dr. Roberta Raducu	Comunicare vizuală/ Visual communication Sem gr. 3/ gr. 4 Sala 307 (etajul 3) Conf. univ. dr. Elena Negrea-Busuioc	Producție și editare multimedia/ Multimedia production and editing Sem gr. 1/ gr. 2 Sala 506 (etajul 5) Lector univ. dr. Raluca Ciochină
14-16		Relații publice în media digitale/ Public relations in digital media Sem gr. 3/ gr. 4 Sala 510 (etajul 5) c.d.a. drd. Ana Maria Ruiu			Producție și editare multimedia/ Multimedia production and editing Curs Sala 506 (etajul 5) Lector univ. dr. Raluca Ciochină

16-18			Comunicare vizuală/ Visual communication Sem gr. 1/ gr. 2 Sala 307 (etajul 3) Conf. univ. dr. Elena Negrea-Busuioc Comunicarea de criză/ Crisis communication Sem gr. 3/ gr. 4 Sala 510 (etajul 5) Asistent univ. dr. Roberta Raducu		Producție și editare multimedia/ Multimedia production and editing Sem gr. 3/ gr. 4 Sala 506 (etajul 5) Lector univ. dr. Raluca Ciochină
18-20					

Discipline semestrul I CEM3	Obligativitate	Sem I/ 14 sapt	Nr. Credite	Cadru didactic	Obs.
Noi tehnologii în comunicare și media/ New technologies in communication and media	Obl	Sem I	7	Ana Maria Stancu	
Comunicare vizuală/ Visual communication	Obl	Sem I	6	Elena Negrea-Busuioc	
Comunicarea de criză/ Crisis communication	Obl	Sem I	6	Corina Daba-Buzoianu, Roberta Raducu	
Relații publice în media digitale/ Public relations in digital media	Obl	Sem I	6	Diana Cismaru, Ana Maria Ruiu	
Producție și editare multimedia/ Multimedia production and editing	Obl	Sem I	5	Raluca Ciochina	