

Mențiuni:

Seminarele se desfășoară o dată la două săptămâni: GR X / GR Y , ex SAPTĂMÂNA IMPARĂ (GR X) / SĂPTĂMÂNA PARĂ (GR Y).

Structura anului universitar 2025-2026 menționează imparitatea sau paritatea săptămânii. Săptămâna 16-20 februarie este SĂPTĂMÂNA IMPARĂ (GR X)

Folosește adresa de email instituțională cu extensia @student.comunicare.ro. Toate informațiile despre cursurile, seminarele si evenimentele FCRP le veti primi pe aceasta adresa de email. Urmează instrucțiunile: <http://www.comunicare.ro/index.php?page=email>

Orar - Anul I universitar, specializarea Comunicare și relații publice, semestrul II, 2025-2026, IF

Ora	Luni	Mărti	Miercuri	Joi	Vineri
8- 10	8.30-10.00 Teoria organizațiilor Curs seria 1 (G1, 2, 3, 4) Toate grupele de la ora 8.00 Sala 104 (Amfiteatrul A1) Lector univ. dr. Catalina Cicei Sociologie Curs seria 2 (G5, 6) Toate grupele de la ora 10.00 Sala 317 (etajul 3) Prof univ. dr. Valeriu Frunzaru	Comunicare in media digitale Seminar G1/ G2 Sala 506 (etajul 5) drd. Razvan Negrea		Imagini si simboluri în comunicare Sem. G1/ G2, Sala 316 (etajul 3) Asistent univ. dr. Roberta Raducu/ drd. Alexandra Ciotir	
10-12	Sociologie Curs seria 1 (G1, 2, 3, 4) Toate grupele de la ora 10.00 Sala 104 (Amfiteatrul A1) Prof univ. dr. Valeriu Frunzaru Teoria organizațiilor Curs seria 2 (G5, 6) Toate grupele de la ora 8.00 Sala 509 (etajul 5) Lector univ. dr. Catalina Cicei	Comunicare in media digitale Seminar G5/ G6 Sala 506 (Laborator Info) drd. Razvan Negrea Teoria organizațiilor Sem. G3/ G4, Sala 108 (etajul 1) Lector univ. dr. Catalina Cicei	Organizare de evenimente Sem G3/ G4 Sala 107 (etajul 1) c.d.a. Andrei Alexandru Galan	Imagini si simboluri în comunicare Sem. G5/ G6, Sala 316 (etajul 3) Asistent univ. dr. Roberta Raducu/ drd. Alexandra Ciotir Imagini si simboluri în comunicare Curs seria 1 (G1, 2, 3, 4) Toate grupele de la ora 12.00 Sala 104 (Amfiteatrul A1) Conf. univ. dr. Corina Daba-Buzoianu	Comunicare in media digitale Curs Sala 104 (Amfiteatrul A1) Conf univ. dr. Dan Sultanescu

12-14	Tehnica discursului public -curs Saptamana impara Seria 1 (G1, 2, 3, 4) seria 2 (G5, 6) Sala 104 (Amfiteatrul A1) Lector dr. Marius Romascanu Tehnica discursului public Sem - / G3, G4 Sala 104 (Amfiteatrul A1) Saptamana para Lector dr. Marius Romascanu	Teoria organizațiilor Sem. G5/ G6, Sala 108 (etajul 1) Lector univ. dr. Catalina Cicea Comunicare in media digitale Seminar G3/ G4 Sala 506 (Laborator Info) drd. Razvan Negrea	Organizare de evenimente Sem G5/ G6 Sala 107 (etajul 1) c.d.a. Andrei Alexandru Galan	Imagini si simboluri în comunicare Curs seria 1 (G1, 2, 3, 4) Curs seria 2 (G5, 6) Prima activitate in data de 26.02.2026 Sala 104 (Amfiteatrul A1) Conf. univ. dr. Corina Daba-Buzoianu	
14-16	Sociologie Sem. G3/ G4 Sala 316 (etajul 3) drd. Diana Buf	Tehnica discursului public Sem gr. 5/ gr. 6 Sala 326 (etajul 3) Lector dr. Marius Romascanu Teoria organizațiilor Sem. G1/ G2, Sala 108 (etajul 1) Lector univ. dr. Catalina Cicea	Organizare de evenimente Sem G1/ G2 Sala 107 (etajul 1) c.d.a. Andrei Alexandru Galan	Imagini si simboluri în comunicare Sem. G3/ G4, Sala 316 (etajul 3) Asistent univ. dr. Roberta Raducu/ drd. Alexandra Ciotir	
16-18	Sociologie Sem. G1/ G2, Sala 316 (etajul 3) drd. Diana Buf	Tehnica discursului public Sem G1/ G2 Sala 326 (etajul 3) Lector dr. Marius Romascanu Sociologie Sem. G5/ G6, Sala 316 (etajul 3) drd. Diana Buf	Organizare de evenimente Curs Sala 104 (Amfiteatrul A1) Prof. univ. dr. Diana Cismaru, c.d.a. Andrei Alexandru Galan		
18-20					

Discipline semestrul II CRP1	Obligativitate	Sem II/ 14 sapt	Nr. Credite	Cadru didactic	Obs.
Imagini si simboluri în comunicare	Obl	Sem II	5	Corina Daba-Buzoianu, Roberta Raducu/ Alexandra Ciotir	
Comunicare în media digitale	Obl	Sem II	4	Dan Sultanescu, Razvan Negrea	
Tehnica discursului public (public speaking)	Obl	Sem II	5	Marius Romascanu	
Teoria organizațiilor	Obl	Sem II	5	Catalina Cicea	
Sociologie	Obl	Sem II	6	Valeriu Frunzaru, Diana Buf	
Organizare de evenimente	Obl	Sem II	5	Diana Cismaru, Andrei Alexandru Galan	

Mențiuni:

Seminarele se desfășoară o dată la două săptămâni: GR X / GR Y , ex SĂPTĂMÂNA IMPARĂ (GR X) / SĂPTĂMÂNA PARĂ (GR Y).

Structura anului universitar 2025-2026 menționează imparitatea sau paritatea săptămânii. Săptămâna 16-20 februarie este SĂPTĂMÂNA IMPARĂ (GR X)

Folosește adresa de email instituțională cu extensia @student.comunicare.ro. Toate informațiile despre cursurile, seminarele si evenimentele FCRP le veti primi pe aceasta adresa de email. Urmează instrucțiunile: <http://www.comunicare.ro/index.php?page=email>

Orar - Anul II universitar, specializarea Comunicare și relații publice, semestrul II, 2025-2026, IF

Ora	Luni	Marti	Miercuri	Joi	Vineri
8-10	8.00-9.30 Comunicare și sustenabilitate Sem G1/ G2 Sala 325 (etajul 3) c.d.a. Eliza Vas/ drd. Ionut Paduretu 8.30-10.00 Tehnologii pentru media digitale. Digital design Seminar G5/ G6 Sala 506 (Laborator Info) c.d.a. dr. Maria Cernat		8.00-9.30 Comunicare și sustenabilitate Sem G3 /G4 Sala 325 (etajul 3) c.d.a. Eliza Vas/ drd. Ionut Paduretu	8.00-9.30 Comunicare și sustenabilitate Sem G5/G6 Sala 325 (etajul 3) c.d.a. Eliza Vas/ drd. Ionut Paduretu	Data visualisation Sem G1/ G2 Sala 506 (Laborator Info) Asistent univ. dr. Roberta Raducu Introducere in stiintele politice Sem G3/ G4 Sala 107 (etajul 1) Conf. univ. dr. Florin Abraham
10.-12	Tehnologii pentru media digitale. Digital design Seminar G1/G2 Sala 506 (Laborator Info) c.d.a. dr. Maria Cernat	**Publicitate si reclama – optional, Sem PR1/PR2 Grupe confor inscrierilor online Sala 317 (etajul 3) Conf. univ. dr. Dan Petre / drd. Mihai Preotu	*Discursul public asupra Holocaustului. Radicalizare si extremism pe rețelele sociale (optional) curs Sala 510 (etajul 5) c.d.a. dr. Eugenia Mihalcea / c.d.a Prof. univ. dr. Liviu Rotman	**Informatică. Instrumente digitale II - optional Seminar IC1 Grupe conform inscrierilor online, Sala 506 (Laborator Info) Conf. univ. dr. Andrei Găitănanu	Data visualisation Sem G3/ G4 Sala 506 (Laborator Info) Asistent univ. dr. Roberta Raducu Introducere in stiintele politice Sem G5/ G6 Sala 107 (etajul 1) Conf. univ. dr. Florin Abraham
12-14	Tehnologii pentru media digitale. Digital design Seminar G3/G4 Sala 506 (Laborator Info) c.d.a. dr. Maria Cernat	*Comunicarea în masă: de la analog la digital Curs Sala 104 (Amfiteatrul A1) c.d.a. MariaToghina		**Informatică. Instrumente digitale II - optional Seminar IC2, Grupe conform inscrierilor online, Sala 506 (Laborator Info) Conf. univ. dr. Andrei Găitănanu	Data visualisation Curs, Saptamana para Sala 104 (Amfiteatrul A1) Conf. univ. dr. Raluca Ciochina/ Asistent univ. dr. Roberta Raducu
14-16	Tehnologii pentru media digitale. Digital design Curs Saptamana impara Sala 104 (Amfiteatrul A1) c.d.a. dr. Maria Cernat	* Comunicarea în masă: de la analog la digital - optional Sem CMAD1/ CMAD2 Grupe conform inscrierilor online Sala 317 (etajul 3) c.d.a. Maria Toghina	Introducere in stiintele politice Curs Sala 104 (Amfiteatrul A1) Conf. univ. dr. Florin Abraham	**Informatică. Instrumente digitale II - optional Seminar IC3 Grupe conform inscrierilor online, Sala 506 (Laborator Info) Conf. univ. dr. Andrei Găitănanu	Data visualisation Sem G5/ G6 Sala 506 (Laborator Info) Asistent univ. dr. Roberta Raducu Introducere in stiintele politice Sem G1/ G2 Sala 107 (etajul 1) Conf. univ. dr. Florin Abraham

16-18	**Publicitate si reclama (optional) curs, Sala 104 (Amfiteatrul A1) Conf. univ. dr. Dan Petre	Comunicare și sustenabilitate Curs Sala 104 (Amfiteatrul A1) Conf. univ. dr Loredana Vladu/ c.d.a. Eliza Vas			
18-20					*Discursul public asupra Holocaustului. Radicalizare si extremism pe rețelele sociale (optional) sem. DPAH 1/ DPAH 2 Grupe conform inscrierilor online Webex c.d.a. dr. Eugenia Mihalcea
Disciplina Practica in relatii publice este cuprisa în planul de învățământ în anul II, semestrul II, cerințele pentru evaluare vor fi transmise de către coordonatorul disciplinei: Asistent univ. dr. Catalina Nastasiu - grupele 1,2,3 (catalina.nastasiu@comunicare.ro) Asistent univ. dr. Florin Zeru – grupele 4, 5, 6 (florin.zeru@comunicare.ro)					

Discipline semestrul II CRP2	Obligativitate	Sem II/ 14 sapt	Nr. Credite	Cadru didactic	Obs.
Comunicare și sustenabilitate	Obl	Sem II	4	Loredana Vladu/ Eliza Vas, Eliza Vas/ Ionut Paduretu	
Data visualisation	Obl	Sem II	4	Raluca Ciochina, Roberta Raducu	
Practică în relații publice	Obl	Sem II	6	Florin Zeru, Catalina Nastasiu	
Tehnologii pentru media digitale. Digital design	Obl	Sem II	4	Maria Cernat	
Introducere în științele politice. Istoria ideilor politice	Obl	Sem II	4	Florin Abraham	
Discipline optionale semestrul II	Obligativitate	Sem II/ 14 sapt	Nr. Credite	Cadru didactic	Obs.
* Comunicarea în masă: de la analog la digital	Opt 1	Sem II	4	Maria Toghina	Se va alege minim un curs opțional din fiecare pachet pentru a totaliza 30 de credite pe semestrul II.
*Discursul public asupra Holocaustului. Radicalizare si extremism pe rețelele sociale	Opt 2			Liviu Rotman, Eugenia Mihalcea	
**Publicitate și reclamă	Opt 1	Sem II	4	Dan Petre, Dan Petre/ Mihai Preotu	Se va alege minim un curs opțional din fiecare pachet pentru a totaliza 30 de credite pe semestrul II.
**Informatică. Instrumente digitale II	Opt 2			Andrei Gaitanaru	

Mențiuni:

Seminarele se desfășoară o dată la două săptămâni: GR X / GR Y , ex SĂPTĂMÂNA IMPARĂ (GR X) / SĂPTĂMÂNA PARĂ (GR Y).

Structura anului universitar 2025-2026 menționează imparitatea sau paritatea săptămânii. Săptămâna 16-20 februarie este SĂPTĂMÂNA IMPARĂ (GR X)

Folosește adresa de email instituțională cu extensia @student.comunicare.ro. Toate informațiile despre cursurile, seminarele și evenimentele FCRP le vei primi pe aceasta adresa de email. Urmează instrucțiunile: <http://www.comunicare.ro/index.php?page=email>

Orar - Anul III universitar, specializarea Comunicare și relații publice, semestrul II, 2025-2026, IF

Ora	Luni	Marti	Miercuri	Joi	Vineri
8-10					
10-12		Strategii și tehnici de relații publice Sem G1/ G2 Sala 306 (etajul 3) Lector univ. dr. Florența Toader	* Gamification în proiect management - optional Curs Prima activitate în data de 25.02.2026 Sala 307 (etajul 3) Lector univ. dr. Mirela Pirvan	**Comunicare nonverbală –optional Sem. CN1 / CN2 Grupe conform înscrierilor online Sala 317 (etajul 3) c.d.a.dr Elena Alexandra Dumitru	Discurs informational în radio și TV Seminar G1/ G2 Sala 325 (etajul 3) c.d.a. Mihaela Rusu
12-14		Strategii și tehnici de relații publice Sem G3/ G4 Sala 306 (etajul 3) Lector univ. dr. Florența Toader	* Gamification în proiect management Seminar GPM1/ GPM2 Prima activitate în data de 25.02.2026 Sala 307 (etajul 3) Grupe conform înscrierilor online Lector univ. dr. Mirela Pirvan	Discurs informational în radio și TV Seminar G5/ G6 Sala 325 (etajul 3) c.d.a. Mihaela Rusu	Discurs informational în radio și TV Seminar G3/ G4 Sala 325 (etajul 3) c.d.a. Mihaela Rusu
14-16	**Comunicare nonverbală – optional curs Sala 510 (etajul 5) Prof. univ. dr. Loredana Ivan **Leadership - optional Curs Sala 509 (etajul 5) Lector univ dr. Camelia Crisan	Strategii și tehnici de relații publice Sem G5/ G6 Sala 306 (etajul 3) Lector univ. dr. Florența Toader		Discurs informational în radio și TV Curs Sala 104 (Amfiteatrul A1) c.d.a. Mihaela Rusu	
16-18	**Leadership - optional Sem. L1 / L2 Grupe conform înscrierilor online Sala 509 (etajul 5) Lector univ dr. Camelia Crisan	Metode și tehnici de elaborare a lucrării de absolvire Tutoriat, G1, 2, 3 – Conf. univ. dr. Denisa Oprea Tutoriat, G4, 5, 6 - lector univ. dr. Sebastian Fitzek Săptămâna para, Webex	*Dreptul comunicării curs Sala 509 (etajul 5) Lector univ. dr. Diana Gavra	Strategii și tehnici de relații publice Curs Sala 104 (Amfiteatrul A1) c.d.a. Bogdan Rogojina	Metode și tehnici de elaborare a lucrării de absolvire prelegere 20.02.2026 Webex (16.00-17.00) https://snsps.webex.com/snsps/j.php?MTID=mc7673513dfd554c76e9687260e3f3ba6 Prof. univ. dr. Valeriu Frunzaru

18-20			*Dreptul comunicarii Sem DC1/ DC2 Grupe conform inscrierilor online Sala 509 (etajul 5) Lector univ. dr. Diana Gavra		
-------	--	--	--	--	--

Discipline semestrul II CRP3	Obligativitate	Sem II/ 14 sapt	Nr. Credite	Cadru didactic	Obs.
Discurs informational în radio și TV	Obl	Sem II	4	Mihaela Rusu	
Metode si tehnici de elaborare a lucrării de absolvire	Obl	Sem II	7	Denisa Oprea, Sebastian Fitzek	
Strategii și tehnici de relații publice	Obl	Sem II	7	Bogdan Rogojina, Florenta Toader	
Discipline optionale semestrul II	Obligativitate	Sem II/ 14 sapt	Nr. Credite	Cadru didactic	Obs.
*Leadership	Opt 1	Sem II	6	Camelia Crisan	Se va alege minim un curs opțional din fiecare pachet pentru a totaliza 30 de credite pe semestrul II.
*Comunicare nonverbală	Opt 2			Loredana Ivan, Alexandra Elena Dumitru	
** Gamification in project management	Opt 1	Sem II	6	Mirela Pirvan	Se va alege minim un curs opțional din fiecare pachet pentru a totaliza 30 de credite pe semestrul II.
**Dreptul comunicării	Opt 2			Diana Gavra	

Mențiuni:

Seminarele se desfășoară o dată la două săptămâni: GR X / GR Y , ex SĂPTĂMÂNA IMPARĂ (GR X) / SĂPTĂMÂNA PARĂ (GR Y).

Structura anului universitar 2025-2026 menționează imparitatea sau paritatea săptămânii. Săptămâna 16-20 februarie este SĂPTĂMÂNA IMPARĂ (GR X)

Folosește adresa de email instituțională cu extensia @student.comunicare.ro. Toate informațiile despre cursurile, seminarele si evenimentele FCRP le veti primi pe aceasta adresa de email. Urmează instrucțiunile: <http://www.comunicare.ro/index.php?page=email>

Orar - Anul I universitar, specializarea Publicitate, semestrul II, 2025-2026, IF

Ora	Luni	Mărti	Miercuri	Joi	Vineri
8- 10	8.30-10.00 *Teoria organizațiilor Curs Sala 104 (Amfiteatrul A1) Lector univ. dr. Catalina Cicei		Imagini si simboluri în publicitate Curs Sala 104 (Amfiteatrul A1) Cda c.d.a Dana Nae-Popa, c.d.a Laura Iane		
10-12	*Sociologie Curs Sala 104 (Amfiteatrul A1) Prof. univ. dr. Valeriu Frunzaru *Teoria organizațiilor Sem. TO1 / TO2 Grupe conform inscrierilor online Sala 108 (etajul 1) Lector univ. dr. Catalina Cicei		Imagini si simboluri în publicitate Seminar G1/ G2 Sala 311 (etajul 3) Asistent univ dr. Roberta Raducu Data storytelling: instrumente și practici în publicitate seminar G3 / G4 Sala 506 (Laborator Info) Asistent univ. dr. Andreea Stancea		
12-14	Tehnica discursului public -curs Saptamana impara Sala 104 (Amfiteatrul A1) Lector dr. Marius Romascanu	Tehnica discursului public Sem. G3/ G4 Sala 326 (etajul 3) Lector dr. Marius Romascanu	Imagini si simboluri în publicitate Seminar G3/ G4 Sala 311 (etajul 3) Asistent univ dr. Roberta Raducu Psihosociologia publicitatii Sem. G1 / G2 Sala 313 (etajul 3) Conf. univ. dr. Alina Duduciuc		
14-16	Tehnica discursului public Sem. G1/ G2 Sala 317 (etajul 3) Lector dr. Marius Romascanu	*Sociologie Sem. grupe onl SA1 / SA2, Sala 316 (etajul 3) drd. Diana Buf	Psihosociologia publicitatii Curs Sala 317 (etajul 3) Conf. univ. dr. Alina Duduciuc	15.00-16.00 Data storytelling: instrumente și practici în publicitate Curs Sala 307 (etajul 3) Conf. univ. dr. Corina Daba-Buzoianu, Asistent univ. dr. Andreea Stancea	

16-18	Introducere in publicitate Curs Sala 104 (Amfiteatrul A1) Conf. univ. dr. Dan Petre		Psihosociologia publicitatii Sem. G3 / G4 Sala 313 (etajul 3) Conf. univ. dr. Alina Duduciuc	Data storytelling: instrumente și practici în publicitate seminar G1 / G2 Sala 506 (Laborator Info) Asistent univ. dr. Andreea Stancea	Introducere in publicitate seminar G1 / G2 Sala 311 (etajul 3) drd. Mihai Preotu
18-20					Introducere in publicitate seminar G3 / G4 Sala 311 (etajul 3) drd. Mihai Preotu

Discipline semestrul II PUB1	Obligativitate	Sem II/ 14 sapt	Nr. Credite	Cadru didactic	Obs.
Imagini si simboluri în publicitate	Obl	Sem II	5	Dana Nae-Popa, Laura Iane, Roberta Răducu	
Psihosociologia publicității	Obl	Sem II	6	Alina Duduciuc	
Introducere în publicitate	Obl	Sem II	6	Dan Petre, Mihai Preotu	
Tehnica discursului public (public speaking)	Obl	Sem II	5	Marius Romascanu	
Data storytelling: instrumente și practici în publicitate	Obl	Sem II	3	Corina Buzoianu, Andreea Stancea	
Discipline optionale semestrul II	Obligativitate	Sem II/ 14 sapt	Nr. Credite	Cadru didactic	Obs.
*Teoria organizațiilor	Opt 1	Sem II	5	Catalina Cicei	Se va alege minim un curs opțional pentru a totaliza 30 de credite pe semestrul II.
*Sociologie	Opt 2			Valeriu Frunzaru, Diana Buf	

Mențiuni:

Seminarele se desfășoară o dată la două săptămâni: GR X / GR Y , ex SAPTĂMÂNA IMPARĂ (GR X) / SĂPTĂMÂNA PARĂ (GR Y).

Structura anului universitar 2025-2026 menționează imparitatea sau paritatea săptămânii. Săptămâna 16-20 februarie este SĂPTĂMÂNA IMPARĂ (GR X)

Folosește adresa de email instituțională cu extensia @student.comunicare.ro. Toate informațiile despre cursurile, seminarele si evenimentele FCRP le veti primi pe aceasta adresa de email. Urmează instrucțiunile: <http://www.comunicare.ro/index.php?page=email>

Orar - Anul II universitar, specializarea Publicitate, semestrul II, 2025-2026, IF

Ora	Luni	Marti	Miercuri	Joi	Vineri
8- 10				8.30-10.00 Comportamentul consumatorului sem. G1/ G2 Sala 314 (etajul 3) c.d.a lector univ. dr. Alexandra Enescu	Managementul agentilor de publicitate Curs, Sala 317 (etajul 3) Conf. univ. dr. Cristina Leovaridis
10-12				Comportamentul consumatorului Curs, Sala 104 (Amfiteatrul A1) c.d.a lector univ. dr. Alexandra Enescu	Managementul agentilor de publicitate sem G1/ G2 Sala 317 (etajul 3) c.d.a. dr. Gabriela Popescu
12-14		Copywriting seminar, saptamana para - / G3, G4 Sala 307 (etajul 3) c.d.a. Nicoleta Bujor	Performance media Sem G1/ G2 Sala 326 (etajul 3) c.d.a. Dragos Smeu	Comportamentul consumatorului sem. G3 / G4 Sala 314 (etajul 3) c.d.a lector univ. dr. Alexandra Enescu	Managementul agentilor de publicitate sem G3/ G4 Sala 317 (etajul 3) c.d.a. dr. Gabriela Popescu
14-16	Tehnologii emergente in mediul online Curs si seminar G1, G2 Sala 506 (Laborator Info) c.d.a. Simona Voicu	Copywriting Curs Saptamana para Sala 307 (etajul 3) c.d.a. Nicoleta Bujor,	Performance media Curs Sala 510 (etajul 5) c.d.a. Dragos Smeu		
16-18	Tehnologii emergente in mediul online Curs si seminar G3, G4 Sala 506 (Laborator Info) c.d.a. Simona Voicu	Copywriting seminar, saptamana para - / G1, G2 Sala 307 (etajul 3) c.d.a. Nicoleta Bujor	Performance media Sem G3/ G4 Sala 326 (etajul 3) c.d.a. Dragos Smeu		
18-20					

IMPORTANT!

Disciplina Practica este cuprisa în planul de învățământ în anul II, semestrul II, cerințele pentru evaluare vor fi transmise de către coordonator:

Asistent univ. dr. Mihai Gavrilescu – grupele 1, 2, 3, 4 (mihai.gavrilescu@comunicare.ro)

Discipline semestrul II PUB2	Obligativitate	Sem II/ 14 sapt	Nr. Credite	Cadru didactic	Obs.
Tehnologii emergente in mediul online	Obl	Sem II	5	Simona Voicu	
Practica	Obl	Sem II	5	Mihai Gavrilescu	
Performance media	Obl	Sem II	5	Dragos Smeu	
Copywriting	Obl	Sem II	5	Nicoleta Bujor	
Managementul agentilor de publicitate	Obl	Sem II	5	Cristina Leovaridis, Gabriela Popescu	
Comportamentul consumatorului	Obl	Sem II	5	Alexandra Enescu	

Mențiuni:

Seminarele se desfășoară o dată la două săptămâni: GR X / GR Y , ex SAPTĂMÂNA IMPARĂ (GR X) / SĂPTĂMÂNA PARĂ (GR Y).

Structura anului universitar 2025-2026 menționează imparitatea sau paritatea săptămânii. Săptămâna 16-20 februarie este SĂPTĂMÂNA IMPARĂ (GR X)

Folosește adresa de email instituțională cu extensia @student.comunicare.ro. Toate informațiile despre cursurile, seminarele si evenimentele FCRP le veti primi pe aceasta adresa de email. Urmează instrucțiunile: <http://www.comunicare.ro/index.php?page=email>

Orar - Anul III universitar, specializarea Publicitate, semestrul II, 2025-2026, IF

Ora	Luni	Marti	Miercuri	Joi	Vineri
8-10				8.30-10.00 Creatie publicitara Curs Sala 510 (etajul 5) Lector univ. dr. Razvan Matasel	
10-12	Metafore în publicitate Seminar G3/ G4 Sala 510 (etajul 5) Conf. univ. dr. Elena Negrea-Busioc		Coaching Curs Sala 317 (etajul 3) Lector univ. dr. Marius Romascanu	Creatie publicitara Seminar G1, G2/ G3, G4 Sala 510 (etajul 5) Lector univ. dr. Razvan Matasel	
12-14	Metafore în publicitate curs Sala 510 (etajul 5) Conf. univ. dr. Elena Negrea-Busioc		Coaching Sem G1/ G2 Sala 316 (etajul 3) Lector univ. dr. Marius Romascanu	Comunicare nonverbala seminar G1, G2/ G3, G4 Sala 317 (etajul 3) c.d.a. dr Elena Alexandra Dumitru	11.00-12.30 * Metavers Seminar MV1 27 feb, 13, 27 mar, 10, 24 apr, 8, 22 mai Grupe conform inscrierilor online Sala 510 (etajul 5) c.d.a. Maria Gurau
14-16	Comunicare nonverbala curs Sala 510 (etajul 5) Prof. univ. dr. Loredana Ivan		*Dreptul comunicarii Seminar DCA1/ DCA2 Grupe conform inscrierilor online Sala 509 (etajul 5) Lector univ. dr. Diana Gavra		12.30-15.30 * Metavers - optional Curs 27 feb, 13, 27 mar, 10, 24 apr, 8, 22 mai Sala 510 (etajul 5) c.d.a. Maria Gurau

16-18	Metafore în publicitate Seminar G1/ G2 Sala 510 (etajul 5) Conf. univ. dr. Elena Negrea-Busuioc Coaching Sem G3/ G4 Sala 317 (etajul 3) Lector univ. dr. Marius Romascanu		*Dreptul comunicare - optional Curs Sala 509 (etajul 5) Lector univ. dr. Diana Gavra	17.00-18.00 Metode si tehnici de elaborare a lucrarii de absolvire Tutoriat toate grupele Saptamana para Webex Asistent univ. dr. Catalina Nastasiu	15.30-17.00 * Metavers Seminar MV2 27 feb, 13, 27 mar, 10, 24 apr, 8, 22 mai Grupe conform inscrierilor online Sala 510 (etajul 5) c.d.a. Maria Gurau Metode si tehnici de elaborare a lucrarii de absolvire prelegere 20.02.2026 Webex (16.00-17.00) https://snsa.webex.com/snsa/j.php?MTID=mc7673513dfd554c76e9687260e3f3ba6 Prof. univ. dr. Valeriu Frunzaru
18-20					

Discipline semestrul II PUB3	Obligativitate	Sem II/ 14 sapt	Nr. Credite	Cadru didactic	Obs.
Metafore în publicitate	Obl	Sem II	5	Elena Negrea-Busuioc	
Comunicare nonverbală	Obl	Sem II	5	Loredana Ivan, Elena Alexandra Dumitru	
Metode și tehnici de elaborare a lucrării de absolvire	Obl	Sem II	5	Catalina Nastasiu	
Coaching	Obl	Sem II	5	Marius Romascanu	
Creatie publicitara	Obl	Sem II	5	Razvan Matasel	
Discipline optionale semestrul II	Obligativitate	Sem II/ 14 sapt	Nr. Credite	Cadru didactic	Obs.
* Metavers	Opt 1	Sem II	5	Maria Gurau	Se va alege minim un curs opțional pentru a totaliza 30 de credite pe semestrul II.
* Dreptul comunicării	Opt 2			Diana Gavra	

Mențiuni:

Seminarele se desfășoară o dată la două săptămâni: GR X / GR Y , ex SĂPTĂMÂNA IMPARĂ (GR X) / SĂPTĂMÂNA PARĂ (GR Y).

Structura anului universitar 2025-2026 menționează imparitatea sau paritatea săptămânii. Săptămâna 16-20 februarie este SĂPTĂMÂNA IMPARĂ (GR X)

Folosește adresa de email instituțională cu extensia @student.comunicare.ro. Toate informațiile despre cursurile, seminarele si evenimentele FCRP le veti primi pe aceasta adresa de email. Urmează instrucțiunile: <http://www.comunicare.ro/index.php?page=email>

Orar - Anul I universitar - zi, semestrul II, 2025-2026

Specializarea Comunicare și media emergente/ Communication and Emerging Media, în limba engleză

Ora	Luni	Marți	Miercuri	Joi	Vineri
8- 10	Publicitate/ Advertising Sem G1/ Sem G2 Sala 313 (etajul 3) Conf. univ. dr. Madalina Buga Moraru				
10-12	Publicitate/ Advertising curs, Sala 307 (etajul 3) Conf. univ. dr. Madalina Buga Moraru	Istoria comunicării/ History of communication. Topicsin the History and Philosophy of Social Sciences Curs Webex Lector univ. dr. George Tudorie	AI Prompting Sem G1/ G2 Sala 314 (etajul 3) Asistent univ. dr. Florin Zeru	9.00-12.00 Psihosociologia comunicarii/ Social psychology of communication Curs Saptamana impara Sala 307 (etajul 3) Conf. univ. dr. Oana Stefanita, drd. Diana Buf	Istoria comunicării/ History of communication. Topicsin the History and Philosophy of Social Sciences Sem G1/ G2 Webex Lector univ. dr. George Tudorie
12-14	Publicitate/ Advertising Sem G3/ G4 Sala 313 (etajul 3) Conf. univ. dr. Madalina Buga Moraru, drd. Mihai Marcovici Organizare evenimente/ Events management Sem G1/ G2 Sala 307 (etajul 3) c.d.a. Andrei Alexandru Galan		AI Prompting curs Sala 317 (etajul 3) Asistent univ. dr. Florin Zeru	Psihosociologia comunicarii/ Social psychology of communication Sem. G1 / G2 Sala 313 (etajul 3) Drd. Diana Buf	Istoria comunicării/ History of communication. Topicsin the History and Philosophy of Social Sciences Sem G3 / G4 Webex Lector univ. dr. George Tudorie
14-16	Organizare evenimente/ Events management Curs Sala 307 (etajul 3) c.d.a. Andrei Alexandru Galan	Producție de conținut digital/Digital Content Production curs Sala 104 (Amfiteatrul A1) c.d.a. Oana Tache	AI Prompting Sem G3 / G4 Sala 314 (etajul 3) Asistent univ. dr. Florin Zeru	Psihosociologia comunicarii/ Social psychology of communication Sem. G3 / G4 Sala 313 (etajul 3) Drd. Diana Buf	

16-18	Organizare evenimente/ Events management Sem G3/ G4 Sala 307 (etajul 3) c.d.a. Andrei Alexandru Galan	Producție de conținut digital/Digital Content Production Sem G1/ G2 Sala 311 (etajul 3) c.d.a. Oana Tache	Producție de conținut digital/Digital Content Production Sem G3 / G4 Sala 311 (etajul 3) c.d.a. Oana Tache		
18-20					

Discipline sem II CEM1	Obligativitate	Sem II/ 14 sapt	Nr. Credite	Cadru didactic	Obs.
Istoria comunicării/ History of communication. Topicsin the History and Philosophy of Social Sciences	Obl	Sem II	4	George Tudorie	
AI Prompting	Obl	Sem II	5	Florin Zeru	
Producție de conținut digital/Digital Content Production	Obl	Sem II	5	Oana Tache	
Publicitate/ Advertising	Obl	Sem II	6	Madalina Buga-Moraru, Mihai Marcovici	
Psihosociologia comunicării/ Social psychology of communication	Obl	Sem II	6	Oana Stefanita, Diana Buf	
Organizare de evenimente/ Events management	Obl	Sem II	4	Andrei Alexandru Galan	

Mentiuни:

Seminarele se desfășoară o dată la două săptămâni: GR X / GR Y , ex SAPTĂMÂNA IMPARĂ (GR X) / SĂPTĂMÂNA PARĂ (GR Y).

Structura anului universitar 2025-2026 menționează imparitatea sau paritatea săptămânii. Săptămâna 16-20 februarie este SĂPTĂMÂNA IMPARĂ (GR X)

Folosește adresa de email instituțională cu extensia @student.comunicare.ro. Toate informațiile despre cursurile, seminarele si evenimentele FCRP le veti primi pe aceasta adresa de email. Urmează instrucțiunile: <http://www.comunicare.ro/index.php?page=email>

Orar - Anul II universitar - zi, semestrul II, 2025-2026

Specializarea Comunicare și media emergente/ Communication and Emerging Media, în limba engleză

Ora	Luni	Marți	Miercuri	Joi	Vineri
8- 10			8.30-10.00 Comportamentul consumatorului în context digital/ Consumer behavior in the digital context Curs Sala 317 (etajul 3) C.d.a. Alexandra Enescu		Management de proiect/ Project management Sem G3/ G4 Sala 307 (etajul 3) c.d.a. dr. Marina Enache
10-12		* Marketing/ Marketing curs Sala 510 (etajul 5) c.d.a Anca Tenea	Comportamentul consumatorului în context digital/ Consumer behavior in the digital context Sem. G3/ G4 Sala 325 (etajul 3) C.d.a. Alexandra Enescu		Management de proiect/ Project management Curs Sala 307 (etajul 3) Conf. univ. dr Loredana Vladu c.d.a. dr. Marina Enache
12-14	Identifying and Understanding Disinformation in EU Politics and Society Curs Sala 317 (etajul 3) Prof. univ. dr. Alina Bargaoanu, Conf. univ. dr. Flavia Durach	* Marketing/ Marketing optional Sem M1 / M2 Grupe conform inscrierilor online Sala 510 (etajul 5) c.d.a Anca Tenea	Comportamentul consumatorului în context digital/ Consumer behavior in the digital context Sem. G1/ G2 Sala 325 (etajul 3) C.d.a. Alexandra Enescu Branding prin social media/ Branding through social media Sem G3/ G4 Sala 306 (etajul 3) drd. Tudor Stan	*Etica în comunicare/ Digital literacy Curs Sala 307 (etajul 3) Prof. univ. dr. Alina Bargaoanu, asistent univ. dr. Catalina Nastasiu	Management de proiect/ Project management Sem G1/ G2 Sala 307 (etajul 3) c.d.a. dr. Marina Enache

14-16	Identifying and Understanding Disinformation in EU Politics and Society Sem G3/ G4 Sala 314 (Etajul 3) Conf. univ. dr. Flavia Durach		Branding prin social media/ Branding through social media Sem G1/ G2 Sala 306 (etajul 3) drd. Tudor Stan	*Etica în comunicare/ Digital literacy- optional Sem EC1 / EC2 Grupe conform inscrierilor online Sala 325 (etajul 3) Asistent univ. dr. Catalina Nastasiu	
16-18	Identifying and Understanding Disinformation in EU Politics and Society Sem G1/ G2 Sala 314 (Etajul 3) Conf. univ. dr. Flavia Durach			Branding prin social media/ Branding through social media Curs Sala 510 (etajul 5) Lector univ. dr. Bianca Cheregi, drd. Tudor Stan	
18-20					

Discipline sem II CEM2	Obligativitate	Sem II/ 14 sapt	Nr. Credite	Cadru didactic	Obs.
Comportamentul consumatorului în context digital/ Consumer behavior in the digital context	Obl	Sem II	6	Alexandra Enescu	
Branding prin social media/ Branding through social media	Obl	Sem II	6	Bianca Cheregi, Tudor Stan	
Identifying and Understanding Disinformation in EU Politics and Society	Obl	Sem II	6	Alina Bargaoanu, Flavia Durach	
Management de proiect/ Project management	Obl	Sem II	7	Vladu Loredana, Marina Enache	
Discipline optionale semestrul II	Obligativitate	Sem II/ 14 sapt	Nr. Credite	Cadru didactic	Obs.
* Etica în comunicare. Digital literacy /Ethics in communication. Digital literacy	Opt 1	Sem II	5	Alina Bargaoanu, Catalina Nastasiu	Se va alege minim un curs opțional pentru a totaliza 30 de credite pe semestrul II.
* Marketing/ Marketing	Opt 2			Anca Tenea	

Mențiuni:

Seminarele se desfășoară o dată la două săptămâni: GR X / GR Y , ex SĂPTĂMÂNA IMPARĂ (GR X) / SĂPTĂMÂNA PARĂ (GR Y).

Structura anului universitar 2025-2026 menționează imparitatea sau paritatea săptămânii. Săptămâna 16-20 februarie este SĂPTĂMÂNA IMPARĂ (GR X)

Folosește adresa de email instituțională cu extensia @student.comunicare.ro. Toate informațiile despre cursurile, seminarele si evenimentele FCRP le veti primi pe aceasta adresa de email. Urmează instrucțiunile: <http://www.comunicare.ro/index.php?page=email>

Orar - Anul III universitar - zi, semestrul II, 2025-2026

Specializarea Comunicare și media emergente/ Communication and Emerging Media, în limba engleză

Ora	Luni	Mărti	Miercuri	Joi	Vineri
8- 10					
10-12	* AI Ethics Curs Sala 317 (etajul 3) c.d.a. Ana Maria Stancu	Broadcasting Curs Sala 104 (Amfiteatrul A1) c.d.a Nadina Câmpăan			
12-14	* AI Ethics Sem AIE1/ AIE2 Grupe conform inscrierilor online Sala 325 (etajul 3) c.d.a. Ana Maria Stancu	Broadcasting Sem. G1/ G2 Sala 311 (etajul 3) c.d.a Nadina Câmpăan	Sondarea opiniei publice/ Public opinion polling Sem G1/ G2 Sala 314 (etajul 3) C.d.a. Remus Stefureac		
14-16	Practică/ Internship Tutoriat Saptamana para Webex Lector univ. dr. Catalina Cicei	Broadcasting Sem. G3/ G4 Sala 311 (etajul 3) c.d.a Nadina Câmpăan	Sondarea opiniei publice/ Public opinion polling Curs Sala 307 (etajul 3) C.d.a. Remus Stefureac		*Comunicarea științei/ Science Communication Sem. CS1/ CS2 Prima activitate in data de 27.02.2026 Sala 307 (etajul 3) c.d.a. dr. Marina Enache
16-18	Metode și tehnici de elaborare a lucrării de absolvire/ Thesis Writing Tutorial Saptamana para Webex. c.d.a. Alexandru Carlan	15.30-17.00 *Comunicarea științei/ Science Communication Curs Prima activitate in data de 24.02.2026 Sala 509 (etajul 5) Conf. univ. dr. Loredana Vladu	Sondarea opiniei publice/ Public opinion polling Sem G3/ G4 Sala 314 (etajul 3) C.d.a. Remus Stefureac		Metode si tehnici de elaborare a lucrarii de absolvire prelegere 20.02.2026 Webex (16.00-17.00) https://snsps.webex.com/snsps/j.php?MTID=mc7673513dfd554c76e9687260e3f3ba6 Prof. univ. dr. Valeriu Frunzaru
18-20					

Discipline sem II CEM3	Obligativitate	Sem II/ 14 sapt	Nr. Credite	Cadru didactic	Obs.
Metode și tehnici de elaborare a lucrării de absolvire/ Thesis Writing Tutorial	Obl	Sem II	6	Alexandru Carlan	
Broadcasting	Obl	Sem II	7	Nadina Câmpean	
Sondarea opiniei publice/Public opinion polling	Obl	Sem II	7	Remus Stefureac	
Practică/ Internship	Obl	Sem II	5	Catalina Cicei	
Discipline optionale semestrul II	Obligativitate	Sem II/ 14 sapt	Nr. Credite	Cadru didactic	Obs.
* AI Ethics	Opt 1	Sem II	5	Ana Maria Stancu	Se va alege minim un curs opțional pentru a totaliza 30 de credite pe semestrul II.
* Comunicarea științei/ Science Communication	Opt 2			Loredana Vladu, Marina Enache	