

Sesiunea de restante septembrie 2026 - Invatamant cu frecventa (ZI)

Specializarea	Cadrul didactic	Disciplina	Tipul examenului	Semestrul	Ziua	Data	Ora	Sala
CEM1	Gălan Andrei Alexandru	Organizare evenimente/ Events management	Restanță	Semestrul 2	Măști	1-Sep-2026	14.00	307
CEM1	Stancea Andreea, Tudorie George	Redactare academica/ Academic writing	Restanță	Semestrul 1	Marti	1-Sep-2026	Proiectul final se trimite pe e-mail, pe adresa: andreea.stancea@comunicare.ro	
CEM1	Ștefăniță Oana , Buf Diana	Psihosociologia comunicării/ Social psychology of communication	Restanță	Semestrul 2	Măști	1-Sep-2026	16.00	326
CEM1	Buga Moraru Mădălina, Mihai Marcovici	Publicitate/ Advertising	Restanță	Semestrul 2	Miercuri	2-Sep-2026	16.00	306
CEM1	Zeru Florin	AI Prompting	Restanță	Semestrul 2	Miercuri	2-Sep-2026	Examinarea va fi in acelasi mod ca in syllabus, prin predarea proiectului final. Detalii pe platforma cursului.	
CEM1	Răceanu Andreea	Introducere în relații publice/ Introduction to Public Relations	Restanță	Semestrul 1	Joi	3-Sep-2026	Incarcare teme/proiecte & examen online pe Google Class - se contacteaza prof. titular pentru detalii/cerinte	
CEM1	Tache Oana	Productie de continut digital/ Digital Content Production	Restanță	Semestrul 2	Joi	3-Sep-2026	16.00 -Predare spot audio-video si scenariu, conform syllabus	314

CEM1	Toader Florența	Social media și participare civică/ Social media and civic participation	Restanță	Semestrul 1	joi	3-Sep-2026	12.00	104
CEM1	Tudorie George	Istoria Comunicării/ History of communication. Topics in the History and Pfilosophy of Social Sciences	Restanță	Semestrul 2	Vineri	4-Sep-2026	12.00 informații la: https://classroom.google.com/u/3/c/ODQzOTc2NDMwMDA0	311
CEM1	Gălan Andrei Alexandru	Organizare evenimente/ Events management	Reexaminare	Semestrul 2	Luni	7-Sep-2026	14.00	307
CEM1	Oprea Denisa/ Gavrilescu Mihai	Teoria Comunicării/ Communication theory	Restanță	Semestrul 1	Luni	7-Sep-2026	16.00	104
CEM1	Stancea Andreea, Tudorie George	Redactare academica/ Academic writing	Reexaminare	Semestrul 1	Luni	7-Sep-2026	Proiectul final se trimite pe e-mail, pe adresa: andreea.stancea@comunicare.ro	
CEM1	Smeu Dragoș	E-business si marketing digital/ E-business and digital marketing	Restanță	Semestrul 1	Mărți	8-Sep-2026	16.00	317
CEM1	Ștefăniță Oana , Buf Diana	Psihosociologia comunicării/ Social psychology of communication	Reexaminare	Semestrul 2	Mărți	8-Sep-2026	14.00	326
CEM1	Zeru Florin	AI Prompting	Reexaminare	Semestrul 2	Marti	8-Sep-2026	Examinarea va fi in acelasi mod ca in syllabus, prin predarea proiectului final. Detalii pe platforma cursului.	
CEM1	Cernat Maria	Gândire critică/ Critical thinking	Restanță	Semestrul 1	Miercuri	9-Sep-2026	12.00	506
CEM1	Oprea Denisa/ Gavrilescu Mihai	Teoria Comunicării/ Communication theory	Reexaminare	Semestrul 1	Joi	10-Sep-2026	10.00	316

CEM1	Răceanu Andreea	Introducere în relații publice/ Introduction to Public Relations	Reexaminare	Semestrul 1	Joi	10-Sep-2026	Incarcare teme/proiecte & examen online pe Google Class - se contacteaza prof. titular pentru detalii/cerinte	
CEM1	Cernat Maria	Gândire critică/ Critical thinking	Reexaminare	Semestrul 1	Vineri	11-Sep-2026	14.00	506
CEM1	Smeu Dragoș	E-business si marketing digital/ E-business and digital marketing	Reexaminare	Semestrul 1	Vineri	11-Sep-2026	16.00	311
CEM1	Toader Florența	Social media și participare civică/ Social media and civic participation	Reexaminare	Semestrul 1	Joi	11-Sep-2026	16.00	104
CEM1	Tudorie George	Istoria Comunicării/ History of communication. Topics in the History and Pfilosophy of Social Sciences	Reexaminare	Semestrul 2	Vineri	11-Sep-2026	12.00 informații la: https://classroom.google.com/u/3/c/ODQzOTc2NDMwMDA0	311
CEM1	Buga Moraru Mădălina, Mihai Marcovici	Publicitate/ Advertising	Reexaminare	Semestrul 2		la cerere		
CEM1	Tache Oana	Productie de continut digital/ Digital Content Production	Reexaminare	Semestrul 2		la cerere		
CEM2	Nastasiu Cătălina	*Practica profesionala/Professional internship	Restanță	Semestrul 1	Mărti	1-Sep-2026	Predare dosar pe Google Classroom	
CEM2	Stancea Andreea	*Practica in cercetare/ Internship in research	Restanță	Semestrul 1	Mărti	1-Sep-2026	Se incarca pe Google Classroom-ul disciplinei proiectul de grup	

CEM2	Vladu Loredana, Enache Marina	Management de proiect/ Project management	Restanță	Semestrul 2	Marti	1-Sep-2026	Examinarea se realizează conform syllabus. Detalii în Google Classroom. Pentru participarea la examenul de marire a notei, studentii contacteaza profesorul pe adresa: marina.enache@comunicare.ro	
CEM2	Tenea Anca	*Marketing/Marketing	Restanță	Semestrul 2	Miercuri	2-Sep-2026	Examinarea va fi in acelasi mod ca in syllabus, prin predarea si sustinerea proiectului final. Detalii pe platforma cursulu	
CEM2	Bârgăoanu Alina, Nastasiu Cătălina	*Etica în comunicare/ Digital literacy	Restanță	Semestrul 2	Joi	3-Sep-2026	16.00	326
CEM2	Bârgăoanu Alina, Durach Flavia	Identifying and Understanding and Society Disinformation in EU Politics	Restanță	Semestrul 2	Vineri	4-Sep-2026	15.00	316
CEM2	Nastasiu Cătălina	*Practica profesionala/Professional internship	Reexaminare	Semestrul 1	Luni	7-Sep-2026	Predare dosar pe Google Classroom	
CEM2	Stan Tudor, Cheregi Bianca,	Branding prin social media/ Branding through social media	Restanță	Semestrul 2	Luni	7-Sep-2026	16.00	317
CEM2	Stancea Andreea	Practica în cercetare/ Internship in research	Reexaminare	Semestrul 1	Luni	7-Sep-2026	Se incarca pe Google Classroom-ul disciplinei proiectul de grup	
CEM2	Buturoiu Raluca	Metode de cercetare în științele comunicării/ Research Methods in communication sciences	Restanță	Semestrul 1	Miercuri	9-Sep-2026	12.00	317

CEM2	Buturoiu Raluca	Mass media și societatea. Media emergente/ Mass media and society. Emerging media	Restanță	Semestrul 1	Miercuri	9-Sep-2026	14.00	506
CEM2	Enescu Alexandra	Comportamentul consumatorului în context digital/ Consumer behavior in the digital context	Restanță	Semestrul 2	Miercuri	9-Sep-2026	10.00	317
CEM2	Stan Tudor, Cheregi Bianca,	Branding prin social media/ Branding through social media	Reexaminare	Semestrul 2	Miercuri	9-Sep-2026	16.00	311
CEM2	Sultanescu Dan	Comunicare prin media digitale/ Digital media communication	Restanță	Semestrul 1	Miercuri	9-Sep-2026	16.00	506
CEM2	Tenea Anca	*Marketing/Marketing	Reexaminare	Semestrul 2	Miercuri	9-Sep-2026	Examinarea va fi in acelasi mod ca in syllabus, prin predarea si sustinerea proiectului final. Detalii pe platforma cursulu	
CEM2	Bârgăoanu Alina, Nastasiu Cătălina	*Etica în comunicare/ Digital literacy	Reexaminare	Semestrul 2	Joi	10-Sep-2026	16.00	326
CEM2	Bârgăoanu Alina, Durach Flavia	Identifying and Understanding and Society Disinformation in EU Politics	Reexaminare	Semestrul 2	Vineri	11-Sep-2026	15.00	316
CEM2	Enescu Alexandra	Comportamentul consumatorului în context digital/ Consumer behavior in the digital context	Reexaminare	Semestrul 2	Vineri	11-Sep-2026	10.00	317

CEM2	Bîră Monica	PR measurement	Restanță	Semestrul 1	Luni	14-Sep-2026	10.00 Intrarea în examen depinde de promovarea seminarului, respectiv trimiterea prealabilă a două teme (termen 3 septembrie, detalii în syllabus) la adresa monica.bira@comunicare.ro.	314
CEM2	Buturoiu Raluca	Metode de cercetare în științele comunicării/ Research Methods in communication sciences	Reexaminare	Semestrul 1	Marti	15-Sep-2026	10.00	311
CEM2	Buturoiu Raluca	Mass media și societatea. Media emergente/ Mass media and society. Emerging media	Reexaminare	Semestrul 1	Marti	15-Sep-2026	12.00	311
CEM2	Bîră Monica	PR measurement	Reexaminare	Semestrul 1	Joi	17-Sep-2026	08.00 Intrarea în examen depinde de promovarea seminarului, respectiv trimiterea prealabilă a două teme (termen 10 septembrie, detalii în syllabus) la adresa monica.bira@comunicare.ro.	314
CEM2	Sultanescu Dan	Comunicare prin media digitale/ Digital media communication	Reexaminare	Semestrul 1		la cerere		
CEM2	Vladu Loredana, Enache Marina	Management de proiect/ Project management	Reexaminare	Semestrul 2		la cerere		
MAV 1	Gavra Diana	Marketing în audio-vizual	Restanță	Semestrul 2	Marti	1-Sep-2026	18.00	325

MAV 1	Bejan Sorin	Tehnici de realizare a emisiunilor radio	Restanță	Semestrul 2	Miercuri	2-Sep-2026	18.30 Pentru participarea la examen, restantierii trimit proiectul de seminar in data de 1 septembrie la adresa sorin.bejan@comunicare.ro	313
MAV 1	Durach Flavia, Nastasiu Cătălina	Mass-media și societatea	Restanță	Semestrul 1	Joi	3-Sep-2026	18.00	317
MAV 1	Stavre Ion	Management în audio-vizual	Restanță	Semestrul 1	Joi	3-Sep-2026	18.00 -Predare spot audio-video și scenariu, conform syllabus	507
MAV 1	Stavre Ion, Ilie-Prica Monica	Comunicare audio – vizuală	Restanță	Semestrul 1	Joi	3-Sep-2026	18.00 -Predare spot audio-video si scenariu, conform syllabus	507
MAV 1	Gavra Diana	Marketing în audio-vizual	Reexaminare	Semestrul 2	Mărti	8-Sep-2026	18.00	325
MAV 1	Bejan Sorin	Tehnici de realizare a emisiunilor radio	Reexaminare	Semestrul 2	Miercuri	9-Sep-2026	18.30 Pentru participarea la examen, restantierii trimit proiectul de seminar in data de 8 septembrie la adresa sorin.bejan@comunicare.ro	313
MAV 1	Gavra Diana	Structuri narative în audio-vizual	Restanță	Semestrul 2	Miercuri	9-Sep-2026	Proiectul se trimite pe e-mail, pe adresa:diana.gavra@comunicare.ro	
MAV 1	Durach Flavia, Nastasiu Cătălina	Mass-media și societatea	Reexaminare	Semestrul 1	Joi	10-Sep-2026	18.00	317
MAV 1	Gavra Diana	Structuri narative în audio-vizual	Reexaminare	Semestrul 2		la cerere		
MAV 1	Stavre Ion	Management în audio-vizual	Reexaminare	Semestrul 1		la cerere		
MAV 1	Stavre Ion, Ilie-Prica Monica	Comunicare audio – vizuală	Reexaminare	Semestrul 1		la cerere		

MAV 1	Frunzaru Valeriu, Corbu Nicoleta, Buf Diana	Metode de cercetare în științele comunicării	Restanță	Semestrul 2	Joi	3-Sep-2026	19.00	104
MAV 1	Frunzaru Valeriu, Corbu Nicoleta, Buf Diana	Metode de cercetare în științele comunicării	Reexaminare	Semestrul 2	Joi	10-Sep-2026	19.00	104
MAV 1	Toghină Maria	Managementul instituțiilor media	Restanță	Semestrul 1		la cerere		
MAV 1	Toghină Maria	Managementul instituțiilor media	Reexaminare	Semestrul 1		la cerere		
MBMCC 1	Cotei Monica	Strategii și tehnici de poziționare a brandurilor	Restanță	Semestrul 1	Mărti	1-Sep-2026	Examinarea va fi in acelasi mod ca in syllabus: 1. Restantierii care doresc să participe la examen trebuie să se înscrie la profesor și să trimita proiectul final in data de 31 august la adresa monica.cotei@comunicare.ro. Detalii pe platforma cursului. 2. Examen scris in data de 1 septembrie, ora 18.30, sala 311	311
MBMCC 1	Marcovici Mihai	Marketing	Restanță	Semestrul 2	Mărti	1-Sep-2026	18.00	317
MBMCC 1	Biea Elena Adriana	Comportamentul consumatorului	Restanță	Semestrul 2	Miercuri	2-Sep-2026	18.00 Pentru participarea la examen, restantierii trimit proiectul de seminar in data de 1 septembrie la adresa adriana.biea@comunicare.ro	314

MBMCC 1	Ciocea Mălina	Globalizare și digitalizare	Restanță	Semestrul 1	Miercuri	2-Sep-2026	predare studiu de caz pe adresa malina.ciocea@comunicare.ro	
MBMCC 1	Mocanu Rareș	Brand management și identitate corporativă	Restanță	Semestrul 2	Miercuri	2-Sep-2026	Predare proiect pe grup	
MBMCC 1	Calotă Corneliu	Public Speaking	Restanță	Semestrul 1	Joi	3-Sep-2026	17.00	313
MBMCC 1	Frunzaru Valeriu, Corbu Nicoleta, Buf Diana	Metode de cercetare în științele comunicării	Restanță	Semestrul 2	Joi	3-Sep-2026	19.00	104
MBMCC 1	Marcovici Mihai	Marketing	Reexaminare	Semestrul 2	Marți	8-Sep-2026	18.00	317
MBMCC 1	Smeu Dragoș	Branding prin performance media	Restanță	Semestrul 1	Marți	8-Sep-2026	18.00	313
MBMCC 1	Biea Elena Adriana	Comportamentul consumatorului	Reexaminare	Semestrul 2	Miercuri	9-Sep-2026	18.00 Pentru participarea la examen, restantierii trimit proiectul de seminar in data de 8 septembrie la adresa adriana.biea@comunicare.ro	316
MBMCC 1	Ciocea Mălina	Globalizare și digitalizare	Reexaminare	Semestrul 1	Miercuri	9-Sep-2026	predare studiu de caz pe adresa malina.ciocea@comunicare.ro	
MBMCC 1	Mocanu Rareș	Brand management și identitate corporativă	Reexaminare	Semestrul 2	Miercuri	9-Sep-2026	Predare proiect pe grup	
MBMCC 1	Frunzaru Valeriu, Corbu Nicoleta, Buf Diana	Metode de cercetare în științele comunicării	Reexaminare	Semestrul 2	Joi	10-Sep-2026	19.00	104

MBMCC 1	Cotei Monica	Strategii și tehnici de poziționare a brandurilor	Reexaminare	Semestrul 1	Vineri	11-Sep-2026	Examinarea va fi in acelasi mod ca in syllabus: 1. Restantierii care doresc să participe la examen trebuie să se înscrie la profesor și să trimită proiectul final in data de 10 septembrie la adresa monica.cotei@comunicare.ro. Detalii pe platforma cursului. 2. Examen scris in data de 11 septembrie, ora 18.30, sala 317	317
MBMCC 1	Smeu Dragoș	Branding prin performance media	Reexaminare	Semestrul 1	Vineri	11-Sep-2026	18.00	311
MBMCC 1	Calotă Corneliu	Public Speaking	Reexaminare	Semestrul 1		la cerere		
MCA1	Marcovici Mihai	Marketing	Restanță	Semestrul 2	Mărti	1-Sep-2026	18.00	317
MCA1	Mitan Andreea	Management strategic	Restanță	Semestrul 1	Mărti	1-Sep-2026	18.00	313
MCA1	Cismaru Diana	Comunicare I. Comunicare internă	Restanță	Semestrul 1	Miercuri	2-Sep-2026	18.00	104
MCA1	Stan Sergiu	Managementul riscului și fezabilitatea afacerilor	Restanță	Semestrul 2	Miercuri	2-Sep-2026	18.00	108
MCA1	Frunzaru Valeriu, Corbu Nicoleta	Metode de cercetare în științele comunicării	Restanță	Semestrul 2	Joi	3-Sep-2026	17.00	104
MCA1	Răceanu Andreea, Pricopie Remus	Comunicare II. Comunicarea externă a firmei	Restanță	Semestrul 1	Joi	3-Sep-2026	Google class- încărcare proiect&răspuns subiect examen-subiectul va fi postat și se trimite răspunsul în 24 h	

MCA1	Udrea Georgiana	Modele ale comunicării pentru liderii de business	Restanță	Semestrul 1	Luni	7-Sep-2026	18.00 Pentru participarea la examen, restantierii trimit proiectul de seminar in data de 4 septembrie la adresa: georgiana.udreas@comunicare.ro	307
MCA1	Marcovici Mihai	Marketing	Reexaminare	Semestrul 2	Marți	8-Sep-2026	18.00	317
MCA1	Cismaru Diana	Comunicare I. Comunicare internă	Reexaminare	Semestrul 1	Miercuri	9-Sep-2026	18.00	104
MCA1	Stan Sergiu	Managementul riscului și fezabilitatea afacerilor	Reexaminare	Semestrul 2	Miercuri	9-Sep-2026	18.00	108
MCA1	Treapăt Laurențiu	Finanțarea afacerilor	Restanță	Semestrul 2	Miercuri	9-Sep-2026	18:00 Încărca proiectul pe Google Classroom, conform Syllabus	316
MCA1	Frunzaru Valeriu, Corbu Nicoleta	Metode de cercetare în științele comunicării	Reexaminare	Semestrul 2	Joi	10-Sep-2026	17.00	104
MCA1	Răceanu Andreea, Pricopie Remus	Comunicare II. Comunicarea externă a firmei	Reexaminare	Semestrul 1	Joi	10-Sep-2026	Google class- încărcare proiect&răspuns subiect examen-subiectul va fi postat și se trimite răspunsul în 24 h	
MCA1	Mitan Andreea	Management strategic	Reexaminare	Semestrul 1	Vineri	11-Sep-2026	18.00	306
MCA1	Treapăt Laurențiu	Finanțarea afacerilor	Reexaminare	Semestrul 2		la cerere		
MCA1	Udrea Georgiana	Modele ale comunicării pentru liderii de business	Reexaminare	Semestrul 1		la cerere		

MCAE 1	Lonean Irina	Finanțare Europeană/ EU-funded programs and projects	Restanță	Semestrul 1	Marti	1-Sep-2026	Examinarea va fi in acelasi mod ca in syllabus, prin predarea proiectului final in format electronic pe adresa irina.lonean@comunicare.ro, pana in data de 31 august. Susținerea proiectului final în data de 1 septembrie, ora 18.00, în cadrul unui examen oral, conform înscrierilor.	316
MCAE 1	Negrea-Busuioc Elena	Opinia publică în UE/ Public Opinion in the EU	Restanță	Semestrul 2	Marți	1-Sep-2026	16.00	325
MCAE 1	Ciocea Mălina	Globalizare și digitalizare/ Globalization and Digitalization	Restanță	Semestrul 1	Miercuri	2-Sep-2026	Predare studiu de caz, pe mail, pe adresa: malina.ciocea@comunicare.ro	
MCAE 1	Nastasiu Cătălina	Strategii avansate pentru combaterea dezinformării/ Advance Strategies in Tackling Disinformation	Restanță	Semestrul 2	Joi	3-Sep-2026	18.00	509
MCAE 1	Lonean Irina	Finanțare Europeană/ EU-funded programs and projects	Reexaminare	Semestrul 1	Luni	7-Sep-2026	Examinarea va fi in acelasi mod ca in syllabus, prin predarea proiectului final in format electronic pe adresa irina.lonean@comunicare.ro, pana in data de 4 septembrie. Susținerea proiectului final în data de 7 septembrie, ora 18.00, în cadrul unui examen oral, conform înscrierilor.	316
MCAE 1	Oprea Denisa	Teoria comunicării / Communication theory	Restanță	Semestrul 1	Luni	7-Sep-2026	18.00	107

MCAE 1	Udrea Georgiana	Etică și educație digitală/ Media Ethics and Digital Literacy	Restanță	Semestrul 2	Luni	7-Sep-2026	18.00 Pentru participarea la examen, restantierii trimit proiectul de seminar in data de 4 septembrie la adresa: georgiana.udreas@comunicare.ro	307
MCAE 1	Udrea Georgiana	Identitate europeană. Abordări teoretice și perspective empirice/ European identity.Theoretical approaches and empirical insights	Restanță	Semestrul 2	Luni	7-Sep-2026	19.00 Pentru participarea la examen, restantierii trimit proiectul de seminar in data de 4 septembrie la adresa: georgiana.udreas@comunicare.ro	307
MCAE 1	Ciocea Mălina	Globalizare și digitalizare/ Globalization and Digitalization	Reexaminare	Semestrul 1	Miercuri	9-Sep-2026	Predare studiu de caz, pe mail, pe adresa: malina.ciocea@comunicare.ro	
MCAE 1	Nastasiu Cătălina	Strategii avansate pentru combaterea dezinformării/ Advance Strategies in Tackling Disinformation	Reexaminare	Semestrul 2	Joi	10-Sep-2026	18.00	509
MCAE 1	Negrea-Busuioc Elena	Opinia publică în UE/ Public Opinion in EU	Reexaminare	Semestrul 2		la cerere		
MCAE 1	Oprea Denisa	Teoria comunicării / Communication theory	Reexaminare	Semestrul 1		la cerere		
MCAE 1	Savu Gheorghe	Politicile Uniunii Europene/ EU Policies and Policy-Making	Restanță	Semestrul 1		la cerere		
MCAE 1	Savu Gheorghe	Politicile Uniunii Europene/ EU Policies and Policy-Making	Reexaminare	Semestrul 1		la cerere		

MCAE 1	Udrea Georgiana	Etică și educație digitală/ Media Ethics and Digital Literacy	Reexaminare	Semestrul 2		la cerere		
MCAE 1	Udrea Georgiana	Identitate europeană. Abordări teoretice și perspective empirice/ European identity.Theoretical approaches and empirical insights	Reexaminare	Semestrul 2		la cerere		
MCDIE1	Stancea Andreea	Media digitale și marketing/ Digital Media and Marketing	Restanță	Semestrul 2	Marti	1-Sep-2026	18.00	506
MCDIE1	Stefăniță-Sidorencu Oana, Gavrilesu Mihai	Psychology of online behaviour	Restanță	Semestrul 2	Marți	1-Sep-2026	18.00	326
MCDIE1	Ciocea Mălina	Globalization and digitalization/Globalizare și digitalizare	Restanță	Semestrul 1	Miercuri	2-Sep-2026	Predare studiu de caz, pe mail, pe adresa: malina.ciocea@comunicare.ro	
MCDIE1	Luca Dan	Media Entrepreneurship and Innovation/Antreprenoriat media și inovare	Restanță	Semestrul 1	Miercuri	2-Sep-2026	trimite proiect la adresa: dan.luca@comunicare.ro	
MCDIE1	Daba-Buzoianu Corina	Social media și comunicare de criză/ Social Media and Crisis communication	Restanță	Semestrul 2	Joi	3-Sep-2026	17.30	325
MCDIE1	Bârgăoanu Alina, Durach Flavia	Media and Technology/ Media și tehnologie	Restanță	Semestrul 1	Vineri	4-Sep-2026	18.00	316

MCDIE1	Stan Tudor	Brand Identity in Digital Contexts/Identitatea brandului în contexte digitale	Restanță	Semestrul 1	Luni	7-Sep-2026	18.00	317
MCDIE1	Stancea Andreea	Media digitale și marketing/ Digital Media and Marketing	Reexaminare	Semestrul 2	Luni	7-Sep-2026	18.00	314
MCDIE1	Ungureanu Gabriel Traian	OSINT for emergent societal cha	Restanță	Semestrul 2	Luni	7-Sep-2026	Examinarea va fi în același mod ca în syllabus, prin predarea proiectului final pe adresa: gabriel-traian.ungureanu@comunicare.ro.	
MCDIE1	Stefăniță-Sidorencu Oana, Gavrilesu Mihai	Psychology of online behaviour	Reexaminare	Semestrul 2	Mărti	8-Sep-2026	18.00	306
MCDIE1	Ciocea Mălina	Globalization and digitalization/Globalizare și digitalizare	Reexaminare	Semestrul 1	Miercuri	9-Sep-2026	Predare studiu de caz, pe mail, pe adresa: malina.ciocea@comunicare.ro	
MCDIE1	Luca Dan	Media Entrepreneurship and Innovation/Antreprenariat media și inovare	Reexaminare	Semestrul 1	Miercuri	9-Sep-2026	trimite proiect la adresa: dan.luca@comunicare.ro	
MCDIE1	Stan Tudor	Brand Identity in Digital Contexts/Identitatea brandului în contexte digitale	Reexaminare	Semestrul 1	Miercuri	9-Sep-2026	18.00	311
MCDIE1	Ungureanu Gabriel Traian	OSINT for emergent societal cha	Reexaminare	Semestrul 2	Miercuri	9-Sep-2026	Examinarea va fi în același mod ca în syllabus, prin predarea proiectului final pe adresa: gabriel-traian.ungureanu@comunicare.ro.	

MCDIE1	Bârgăoanu Alina, Durach Flavia	Media and Technology/ Media și tehnologie	Reexaminare	Semestrul 1	Vineri	11-Sep-2026	18.00	316
MCDIE1	Daba-Buzoianu Corina	Social media și comunicare de criză/ Social Media and Crisis communication	Reexaminare	Semestrul 2	Marti	15-Sep-2026	17.30	325
MCPE 1	Stefăniță-Sidorencu Oana, Gavrilesu Mihai	Psychology of online behaviour	Restanță	Semestrul 2	Marți	1-Sep-2026	18.00	326
MCPE 1	Boțan Mădălina	Mass media și societatea/ Mass media and society	Restanță	Semestrul 1	Miercuri	2-Sep-2026	Predare eseu la adresa madalina.botan@comunicare.ro	
MCPE 1	Buga-Moraru Mădălina	Fundamentele publicității /Fundamentals of Advertising	Restanță	Semestrul 1	Miercuri	2-Sep-2026	18.00	306
MCPE 1	Cârlan Alexandru	Teoria argumentării/ Argumentation Theory	Restanță	Semestrul 2	Miercuri	2-Sep-2026	18.30 Urmăriți classroom-ul materiei pentru detalii	506
MCPE 1	Toader Florența	Relații publice/ Public Relations	Restanță	Semestrul 2	Miercuri	2-Sep-2026	16.00	311
MCPE 1	Ivan Loredana, Corbu Nicoleta	Metode și tehnici de cercetare / Research methods and Techniques	Restanță	Semestrul 1	Joi	3-Sep-2026	Predare proiect Modul 1 la adresa nicoleta.corbu@comunicare.ro; Predare proiect Modul 2 la adresa loredana.ivan@comunicare.ro	
MCPE 1	Cârlan Alexandru	Teoria argumentării/ Argumentation Theory	Reexaminare	Semestrul 2	Luni	7-Sep-2026	18.30 Urmăriți classroom-ul materiei pentru detalii	506
MCPE 1	Ciochină Raluca	Strategii de promovare în e- business/ Promotion Strategies in E-business	Restanță	Semestrul 2	Luni	7-Sep-2026	18.00	311

MCPE 1	Stefăniță-Sidorencu Oana, Gavrilescu Mihai	Psychology of online behaviour	Reexaminare	Semestrul 2	Marti	8-Sep-2026	18.00	306
MCPE 1	Boțan Mădălina	Mass media și societatea/ Mass media and society	Reexaminare	Semestrul 1	Miercuri	9-Sep-2026	Predare eseu la adresa madalina.botan@comunicare.ro	
MCPE 1	Toader Florența	Relații publice/ Public Relations	Reexaminare	Semestrul 2	Miercuri	9-Sep-2026	18.00	326
MCPE 1	Ivan Loredana, Corbu Nicoleta	Metode și tehnici de cercetare / Research methods and Techniques	Reexaminare	Semestrul 1	Joi	10-Sep-2026	Predare proiect Modul 1 la adresa nicoleta.corbu@comunicare.ro; Predare proiect Modul 2 la adresa loredana.ivan@comunicare.ro	
MCPE 1	Buga-Moraru Mădălina	Fundamentele publicității /Fundamentals of Advertising	Reexaminare	Semestrul 1		la cerere		
MCPE 1	Ciochină Raluca	Strategii de promovare în e- business/ Promotion Strategies in E-business	Reexaminare	Semestrul 2		la cerere		
MCPE 1	Oprea Denisa	Teoria comunicării / Communication Theory	Reexaminare	Semestrul 1		la cerere		
MCRP 1	Dorobanțu Doru	GDPR și accesul la informații de interes public	Restanță	Semestrul 2	Miercuri	2-Sep-2026	18.00	509
MCRP 1	Duduciuc Alina	Psihologie socială	Restanță	Semestrul 1	Joi	3-Sep-2026	18.00 Studentii restanțieri se înscriu pe link- ul https://forms.gle/FQ13YAYaNFSQA8qQ7 până la data examenului, ulterior vor primi testul de rezolvat pentru examen	

MCRP 1	Surugiu George	Tehnici de redactare în relații publice	Restanță	Semestrul 1	Vineri	4-Sep-2026	Studentii trebuie să trimită un set de trei lucrări pe email, la adresa: george.surugiu@comunicare.ro, detalii pe Google Classroom-ul disciplinei.	
MCRP 1	Dorobanțu Doru	GDPR și accesul la informații de interes public	Reexaminare	Semestrul 2	Miercuri	9-Sep-2026	18.00	509
MCRP 1	Lucaci Claudiu	Strategii de relații publice în mediul global	Restanță	Semestrul 2	Miercuri	9-Sep-2026	Predare proiect la adresa: claudiu_lucaci@yahoo.com	
MCRP 1	Duduciuc Alina	Psihologie socială	Reexaminare	Semestrul 1	Joi	10-Sep-2026	18.00 Studentii restanțieri se înscriu pe link-ul https://forms.gle/FQ13YAYaNFsQA8qQ7 până la data examenului, ulterior vor primi testul de rezolvat pentru examen	
MCRP 1	Lucaci Claudiu	Strategii de relații publice în mediul global	Reexaminare	Semestrul 2	Vineri	11-Sep-2026	Predare proiect la adresa: claudiu_lucaci@yahoo.com	
MCRP 1	Surugiu George	Tehnici de redactare în relații publice	Reexaminare	Semestrul 1	Vineri	11-Sep-2026	Studentii trebuie să trimită un set de trei lucrări pe email, la adresa: george.surugiu@comunicare.ro, detalii pe Google Classroom-ul disciplinei.	
MCRP 1	Cismaru Diana, Ciochină Raluca	Relații publice în mediul online	Restanță	Semestrul 2	Miercuri	2-Sep-2026	18.00	104
MCRP 1	Lăzureanu Valentin	Comunicare organizațională	Restanță	Semestrul 1	Miercuri	2-Sep-2026	Predare proiect in Google Classroom-ul disciplinei pe linkul comunicat de profesor	
MCRP 1	Durach Flavia, Nastasiu Cătălina	Mass-media și societatea	Restanță	Semestrul 1	Joi	3-Sep-2026	18.00	317

MCRP 1	Frunzaru Valeriu, Corbu Nicoleta, Buf Diana	Metode de cercetare în științele comunicării	Restanță	Semestrul 2	Joi	3-Sep-2026	19.00	104
MCRP 1	Răceanu Andreea, Pricopie Remus	Relații publice	Restanță	Semestrul 2	Joi	3-Sep-2026	Incarcare proiect & raspuns subiect examen - subiectul va fi postat si se trimite raspunsul in 24 h - vezi cerinte detaliate pe Google Class. Studentii restantieri contacteaza profesorul pentru adaugarea pe Google Class.	
MCRP 1	Cismaru Diana, Ciochină Raluca	Relații publice în mediul online	Reexaminare	Semestrul 2	Miercuri	9-Sep-2026	18.00	104
MCRP 1	Lăzureanu Valentin	Comunicare organizațională	Reexaminare	Semestrul 1	Miercuri	9-Sep-2026	Predare proiect in Google Classroom-ul disciplinei pe linkul comunicat de profesor	
MCRP 1	Durach Flavia, Nastasiu Cătălina	Mass-media și societatea	Reexaminare	Semestrul 1	Joi	10-Sep-2026	18.00	317
MCRP 1	Frunzaru Valeriu, Corbu Nicoleta, Buf Diana	Metode de cercetare în științele comunicării	Reexaminare	Semestrul 2	Joi	10-Sep-2026	19.00	104
MCRP 1	Răceanu Andreea, Pricopie Remus	Relații publice	Reexaminare	Semestrul 2	Joi	10-Sep-2026	Incarcare proiect & raspuns subiect examen - subiectul va fi postat si se trimite raspunsul in 24 h - vezi cerinte detaliate pe Google Class. Studentii restantieri contacteaza profesorul pentru adaugarea pe Google Class.	
MLCP 1	Abraham Florin	Comunicare instituțională în UE	Restanță	Semestrul 2	Miercuri	2-Sep-2026	17.30	107

MLCP 1	Branda Oana	Comunicare politică	Restanță	Semestrul 1	Joi	3-Sep-2026	18.00 Pentru participarea la examen, restanțierii trimit proiectul de seminar în data de 1 septembrie la adresa: oana.branda@prof.utm.ro	311
MLCP 1	Duduciuc Alina	Psihologie socială	Restanță	Semestrul 1	Joi	3-Sep-2026	18.00 Studentii restanțieri se înscriu pe link- ul https://forms.gle/FQ13YAYaNFSQA8q Q7 până la data examenului, ulterior vor primi testul de rezolvat pentru examen	
MLCP 1	Durach Flavia, Nastasiu Cătălina	Mass-media și societatea	Restanță	Semestrul 1	Joi	3-Sep-2026	18.00	317
MLCP 1	Frunzaru Valeriu, Corbu Nicoleta	Metode de cercetare în științele comunicării	Restanță	Semestrul 2	Joi	3-Sep-2026	17.00	104
MLCP 1	Zeru Florin	Marketing politic și electoral	Restanță	Semestrul 1	Vineri	4-Sep-2026	Examinarea va fi în același mod ca în syllabus, prin predarea proiectului final. Pentru detalii vă rugăm să transmiteți un mail pe adresa: florin.zeru@comunicare.ro.	
MLCP 1	Abraham Florin	Comunicare instituțională în UE	Reexaminare	Semestrul 2	Marti	8-Sep-2026	17.30	107
MLCP 1	Duduciuc Alina	Psihologie socială	Reexaminare	Semestrul 1	Joi	10-Sep-2026	18.00 Studentii restanțieri se înscriu pe link- ul https://forms.gle/FQ13YAYaNFSQA8q Q7 până la data examenului, ulterior vor primi testul de rezolvat pentru examen	

MLCP 1	Durach Flavia, Nastasiu Cătălina	Mass-media și societatea	Reexaminare	Semestrul 1	Joi	10-Sep-2026	18.00	317
MLCP 1	Frunzaru Valeriu, Corbu Nicoleta	Metode de cercetare în științele comunicării	Reexaminare	Semestrul 2	Joi	10-Sep-2026	17.00	104
MLCP 1	Zeru Florin	Marketing politic și electoral	Reexaminare	Semestrul 1	Vineri	11-Sep-2026	Examinarea va fi în același mod ca în syllabus, prin predarea proiectului final. Pentru detalii vă rugăm să transmiteți un mail pe adresa: florin.zeru@comunicare.ro .	
MLCP 1	Branda Oana	Comunicare politică	Reexaminare	Semestrul 1		la cerere		
MLCP 1	Fitzek Sebastian	Leadership politic	Restanță	Semestrul 2		la cerere		
MLCP 1	Fitzek Sebastian	Blockchain și transparența politică	Restanță	Semestrul 2		la cerere		
MLCP 1	Fitzek Sebastian	Leadership politic	Reexaminare	Semestrul 2		la cerere		
MLCP 1	Fitzek Sebastian	Blockchain și transparența politică	Reexaminare	Semestrul 2		la cerere		
MPE 1	Lonean Irina	Finanțare europeană/ EU-funded programs and projects	Restanță	Semestrul 1	Marti	1-Sep-2026	Examinarea va fi în același mod ca în syllabus, prin predarea proiectului final în format electronic pe adresa irina.lonean@comunicare.ro , până în data de 31 august. Susținerea proiectului final în data de 1 septembrie, ora 18.00, în cadrul unui examen oral, conform înscrierilor.	316
MPE 1	Vladu Loredana, Enache Marina	Managementul proiectelor I/ Project Management I	Restanță	Semestrul 1	Marți	1-Sep-2026	18.00	314

MPE 1	Vladu Loredana, Enache Marina	Managementul proiectelor II/ Project Management II	Restanță	Semestrul 2	Măști	1-Sep-2026	18.00	314
MPE 1	Iancu Lavinia	Antreprenoriat și inovare / Entrepreneurship and Innovation	Restanță	Semestrul 1	miercuri	2-Sep-2026	Predare plan de afaceri la adresa lavinia.iancu@comunicare.ro	
MPE 1	Racoceanu Cristina	Management strategic/ Strategic Management	Restanță	Semestrul 2	Miercuri	2-Sep-2026	Predare lucrare pe adresa cristina.racoceanu@comunicare.ro, pana la data programata pentru examen; subiectele sunt incarcate in platforma Google Classroom, cu doua zile inainte de data examenului.	
MPE 1	Vladu Loredana	Leadership și managementul echipei de proiect/ Leadership and Project Team Management	Restanță	Semestrul 1	Miercuri	2-Sep-2026	18.00	326
MPE 1	Vladu Loredana, Grigoriu Adina	Abilități de prezentare pentru manageri de proiect/ Presentation Skills for Project Managers	Restanță	Semestrul 2	Miercuri	2-Sep-2026	18.00	311
MPE 1	Pîrvan Mirela	Aplicatii de managementul proiectelor/ Project Management Applications	Restanță	Semestrul 2	vineri	4-Sep-2026	Încărcare proiect în Google Classroom	

MPE 1	Lonean Irina	Finanțare europeană/ EU-funded programs and projects	Reexaminare	Semestrul 1	Luni	7-Sep-2026	Examinarea va fi in acelasi mod ca in syllabus, prin predarea proiectului final in format electronic pe adresa irina.lonean@comunicare.ro, pana in data de 4 septembrie. Susținerea proiectului final în data de 7 septembrie, ora 18.00, în cadrul unui examen oral, conform înscrierilor.	316
MPE 1	Vladu Loredana, Enache Marina	Managementul proiectelor II/ Project Management II	Reexaminare	Semestrul 2	Măști	8-Sep-2026	18.00	314
MPE 1	Vladu Loredana, Enache Marina	Managementul proiectelor I/ Project Management I	Reexaminare	Semestrul 1	Măști	8-Sep-2026	18.00	314
MPE 1	Iancu Lavinia	Antreprenoriat și inovare / Entrepreneurship and Innovation	Reexaminare	Semestrul 1	Miercuri	9-Sep-2026	Predare plan de afaceri la adresa lavinia.iancu@comunicare.ro	
MPE 1	Vladu Loredana	Leadership si managementul echipei de proiect/ Leadership and Project Team Management	Reexaminare	Semestrul 1	Miercuri	9-Sep-2026	18.00	306
MPE 1	Vladu Loredana, Grigoriu Adina	Abilități de prezentare pentru managerii de proiect/ Presentation Skills for Project Managers	Reexaminare	Semestrul 2	Miercuri	9-Sep-2026	18.00	306
MPE 1	Pîrvan Mirela	Aplicatii de managementul proiectelor/ Project Management Applications	Reexaminare	Semestrul 2	Vineri	11-Sep-2026	Încărcare proiect în Google Classroom	
MPE 1	Racoceanu Cristina	Management strategic/ Strategic Management	Reexaminare	Semestrul 2		la cerere		

MPI 1	Negrea-Busuioc Elena	Finanțare europeană	Restanță	Semestrul 1	Marți	1-Sep-2026	Cererea de finanțare completată se încarca în Classroom.	
MPI 1	Bonghez Simona	Managementul proiectelor II	Restanță	Semestrul 2	Miercuri	2-Sep-2026	18.00	307
MPI 1	Bonghez Simona	Managementul proiectelor I	Restanță	Semestrul 1	Miercuri	2-Sep-2026	18.00	307
MPI 1	Iancu Lavinia	Antreprenoriat și inovare	Restanță	Semestrul 1	Miercuri	2-Sep-2026	Predare plan de afaceri la adresa lavinia.iancu@comunicare.ro	
MPI 1	Novac Carmen, Enache Marina	Leadership și managementul echipei de proiect	Restanță	Semestrul 1	Miercuri	2-Sep-2026	Trimite proiect la adresa: carmen.novac@comunicare.ro	
MPI 1	Racoceanu Cristina	Management strategic	Restanță	Semestrul 2	Miercuri	2-Sep-2026	Predare lucrare pe adresa cristina.racoceanu@comunicare.ro , până la data programată pentru examen; subiectele sunt încărcate în platforma Google Classroom, cu două zile înainte de data examenului.	
MPI 1	Frunzaru Valeriu, Corbu Nicoleta, Buf Diana	Metode de cercetare în științele comunicării	Restanță	Semestrul 2	Joi	3-Sep-2026	19.00	104
MPI 1	Cristea Georgiana	Abilități de prezentare pentru manageri de proiect	Restanță	Semestrul 2	Marți	8-Sep-2026	18.00 Pentru participarea la examen, restanțierii trimit proiectul de seminar în data de 7 septembrie la adresa: georgiana.cristea@comunicare.ro	316
MPI 1	Bonghez Simona	Managementul proiectelor II	Reexaminare	Semestrul 2	Miercuri	9-Sep-2026	18.00	307
MPI 1	Bonghez Simona	Managementul proiectelor I	Reexaminare	Semestrul 1	Miercuri	9-Sep-2026	18.00	307

MPI 1	Iancu Lavinia	Antreprenoriat și inovare	Reexaminare	Semestrul 1	Miercuri	9-Sep-2026	Predare plan de afaceri la adresa lavinia.iancu@comunicare.ro	
MPI 1	Novac Carmen, Enache Marina	Leadership si managementul echipei de proiect	Reexaminare	Semestrul 1	Miercuri	9-Sep-2026	Trimite proiect la adresa: carmen.novac@comunicare.ro	
MPI 1	Cristea Georgiana	Abilități de prezentare pentru manageri de proiect	Reexaminare	Semestrul 2	Joi	10-Sep-2026	18.00 Pentru participarea la examen, restantierii trimit proiectul de seminar in data de 9 septembrie la adresa: georgiana.cristea@comunicare.ro	316
MPI 1	Frunzaru Valeriu, Corbu Nicoleta, Buf Diana	Metode de cercetare în științele comunicării	Reexaminare	Semestrul 2	Joi	10-Sep-2026	19.00	104
MPI 1	Negrea-Busuioc Elena	Finanțare europeană	Reexaminare	Semestrul 1		la cerere		
MPI 1	Racoceanu Cristina	Management strategic	Reexaminare	Semestrul 2		la cerere		
MPR1	Albu Cătălin	Client service în publicitate	Restanță	Semestrul 2	Miercuri	2-Sep-2026	Examinarea va fi în același mod ca în syllabus, prin predarea proiectului final pe adresa catalin.albu@comunicare.ro. Detalii pe platforma cursului	
MPR1	Petre Dan	Creație publicitară	Restanță	Semestrul 1	Miercuri	2-Sep-2026	trimite proiect la adresa: dan.petre@ddresearch.ro	
MPR1	Petre Dan	Publicitate	Restanță	Semestrul 1	Miercuri	2-Sep-2026	trimite proiect la adresa: dan.petre@ddresearch.ro	
MPR1	Stan Tudor	Marketing și comunicare de brand	Restanță	Semestrul 1	Miercuri	2-Sep-2026	18.00	317

MPR1	Durach Flavia, Nastasiu Cătălina	Mass-media și societatea	Restanță	Semestrul 1	Joi	3-Sep-2026	18.00	317
MPR1	Frunzaru Valeriu, Corbu Nicoleta	Metode de cercetare în științele comunicării	Restanță	Semestrul 2	Joi	3-Sep-2026	17.00	104
MPR1	Mătășel Răzvan	Strategie. Planificarea campaniei de publicitate	Restanță	Semestrul 2	Joi	3-Sep-2026	Examinarea va fi in acelasi mod ca in syllabus, prin predarea temelor de seminar si a proiectului final. Detalii pe platforma cursului. Restanțierii contactează profesorul pe e-mail razvan.matasel@comunicare.ro	
MPR1	Ciochină Raluca	Strategii de promovare în E-Business	Restanță	Semestrul 2	Luni	7-Sep-2026	18.00	311
MPR1	Albu Cătălin	Client service in publicitate	Reexaminare	Semestrul 2	Miercuri	9-Sep-2026	Examinarea va fi în același mod ca în syllabus, prin predarea proiectului final pe adresa catalin.albu@comunicare.ro. Detalii pe platforma cursului	
MPR1	Petre Dan	Creație publicitară	Reexaminare	Semestrul 1	Miercuri	9-Sep-2026	trimite proiect la adresa: dan.petre@ddresearch.ro	
MPR1	Petre Dan	Publicitate	Reexaminare	Semestrul 1	Miercuri	9-Sep-2026	trimite proiect la adresa: dan.petre@ddresearch.ro	
MPR1	Stan Tudor	Marketing și comunicare de brand	Reexaminare	Semestrul 1	Miercuri	9-Sep-2026	18.00	311
MPR1	Durach Flavia, Nastasiu Cătălina	Mass-media și societatea	Reexaminare	Semestrul 1	Joi	10-Sep-2026	18.00	317
MPR1	Frunzaru Valeriu, Corbu Nicoleta	Metode de cercetare în științele comunicării	Reexaminare	Semestrul 2	Joi	10-Sep-2026	17.00	104

MPR1	Mătășel Răzvan	Strategie. Planificarea campaniei de publicitate	Reexaminare	Semestrul 2	Joi	10-Sep-2026	Examinarea va fi in acelasi mod ca in syllabus, prin predarea temelor de seminar si a proiectului final. Detalii pe platforma cursului. Restanțierii contactează profesorul pe e-mail razvan.matasel@comunicare.ro	
MPR1	Radu Constantin	Practica în publicitate : Publicitate în mediile digitale	Restanță	Semestrul 2	Vineri	11-Sep-2026	18.00 Pentru participarea la examen, restantierii trimit proiectul de seminar in data de 10 septembrie la adresa: constantin.radu@comunicare.ro	326
MPR1	Ciochină Raluca	Strategii de promovare în E-Business	Reexaminare	Semestrul 2		la cerere		
MPR1	Radu Constantin	Practica în publicitate I: Publicitate în mediile digitale	Reexaminare	Semestrul 2		la cerere		
MRU 1	Romașcanu Marius	Comunicare și leadership în era digitală	Restanță	Semestrul 2	Mărti	1-Sep-2026	Predare proiect conform cerintelor din syllabus pe adresa: marius.romascanu@comunicare	
MRU 1	Crișan Camelia	Recrutare și selecție	Restanță	Semestrul 1	Miercuri	2-Sep-2026	18.00	507
MRU 1	Crișan Camelia	Formarea profesională și trainingul	Restanță	Semestrul 2	Miercuri	2-Sep-2026	Proiectele se vor incarca in ziua de examen pe google classroom, conform syllabus, ca raspuns la assignment-ul postat de profesor.	
MRU 1	Novac Carmen	Evaluarea în MRU	Restanță	Semestrul 2	Miercuri	2-Sep-2026	Predare proiect pe adresa: carmen.novac@comunicare.ro	

MRU 1	Stănescu Dan	Managementul strategic al RU. Schimbarea organizațională	Restanță	Semestrul 2	Miercuri	2-Sep-2026	Examinarea va fi în același mod ca în syllabus, prin predarea proiectului final pe adresa: dan.stanescu@comunicare.ro	
MRU 1	Frunzaru Valeriu, Corbu Nicoleta	Metode de cercetare în științele comunicării	Restanță	Semestrul 2	Joi	3-Sep-2026	17.00	104
MRU 1	Bejliu Diana	Cultură și comportament organizațional	Restanță	Semestrul 1	Vineri	4-Sep-2026	Predare proiect in Google Classroom-ul disciplinei pe linkul comunicat de profesor	
MRU 1	Țânculescu-Popa Lavinia	Managementul strategic al RU. Diagnoza organizațională	Restanță	Semestrul 1	Vineri	4-Sep-2026	18.30	506
MRU 1	Coldea Dorina	Managementul personalului	Restanță	Semestrul 1	Luni	7-Sep-2026	17.00	325
MRU 1	Stănescu Dan	Managementul strategic al RU. Schimbarea organizațională	Reexaminare	Semestrul 2	Miercuri	7-Sep-2026	Examinarea va fi în același mod ca în syllabus, prin predarea proiectului final pe adresa: dan.stanescu@comunicare.ro	
MRU 1	Romașcanu Marius	Comunicare și leadership în era digitală	Reexaminare	Semestrul 2	Măști	8-Sep-2026	Predare proiect conform cerintelor din syllabus pe adresa: marius.romascanu@comunicare	
MRU 1	Crișan Camelia	Recrutare și selecție	Reexaminare	Semestrul 1	Miercuri	9-Sep-2026	18.00	317
MRU 1	Crișan Camelia	Formarea profesională și trainingul	Reexaminare	Semestrul 2	Miercuri	9-Sep-2026	Proiectele se vor incarca in ziua de examen pe google classroom, conform syllabus, ca raspuns la assignment-ul postat de profesor.	
MRU 1	Novac Carmen	Evaluarea în MRU	Reexaminare	Semestrul 2	Miercuri	9-Sep-2026	Predare proiect pe adresa: carmen.novac@comunicare.ro	

MRU 1	Coldea Dorina	Managementul personalului	Reexaminare	Semestrul 1	Joi	10-Sep-2026	17.00	325
MRU 1	Frunzaru Valeriu, Corbu Nicoleta	Metode de cercetare în științele comunicării	Reexaminare	Semestrul 2	Joi	10-Sep-2026	17.00	104
MRU 1	Bejliu Diana	Cultură și comportament organizațional	Reexaminare	Semestrul 1	Vineri	11-Sep-2026	Predare proiect in Google Classroom-ul disciplinei pe linkul comunicat de profesor	
MRU 1	Țânculescu-Popa Lavinia	Managementul strategic al RU. Diagnoza organizațională	Reexaminare	Semestrul 1	Vineri	11-Sep-2026	18.30	506
MSMO 1	Albu Cătălin	Client service în publicitate	Restanță	Semestrul 2	Miercuri	2-Sep-2026	Examinarea va fi în același mod ca în syllabus, prin predarea proiectului final pe adresa catalin.albu@comunicare.ro. Detalii pe platforma cursului	
MSMO 1	Cismaru Diana, Ciochină Raluca	Relații publice în mediul online	Restanță	Semestrul 2	Miercuri	2-Sep-2026	18.00	104
MSMO 1	Heringhaus Steffen	Promovare în motoarele de căutare	Restanță	Semestrul 1	Miercuri	2-Sep-2026	Se incarca pe Google Classroom-ul disciplinei proiectul individual	
MSMO 1	Petre Dan	Creație publicitară	Restanță	Semestrul 1	Miercuri	2-Sep-2026	trimite proiect la adresa: dan.petre@ddresearch.ro	
MSMO 1	Stan Tudor	Marketing și comunicare de brand	Restanță	Semestrul 1	Miercuri	2-Sep-2026	18.00	317
MSMO 1	Bârgăoanu Alina, Durach Flavia	Mass media și societatea	Restanță	Semestrul 1	Joi	3-Sep-2026	18.00	317
MSMO 1	Daba-Buzoianu Corina	Comunicarea de criză în mediul online	Restanță	Semestrul 2	Joi	3-Sep-2026	17.30	325
MSMO 1	Frunzaru Valeriu, Corbu Nicoleta	Metode de cercetare în științele comunicării	Restanță	Semestrul 2	Joi	3-Sep-2026	17.00	104

MSMO 1	Radu Denisa	Redactare și editare în social media	Restanță	Semestrul 2	Vineri	4-Sep-2026	Încărcare proiect individual pe Google Classroom până la ora 23:59. În cadrul proiectul este nevoie sa fie adaugat si link-ul catre albumul foto cu ASA DA / ASA NU.	
MSMO 1	Galeriu Alina	Strategii de comunicare în mediul digital	Restanță	Semestrul 1	Marti	8-Sep-2026	16.00	316
MSMO 1	Albu Cătălin	Client service in publicitate	Reexaminare	Semestrul 2	Miercuri	9-Sep-2026	Examinarea va fi în același mod ca în syllabus, prin predarea proiectului final pe adresa catalin.albu@comunicare.ro. Detalii pe platforma cursului	
MSMO 1	Cismaru Diana, Ciochină Raluca	Relații publice în mediul online	Reexaminare	Semestrul 2	Miercuri	9-Sep-2026	18.00	104
MSMO 1	Heringhaus Steffen	Promovare în motoarele de căutare	Reexaminare	Semestrul 1	Miercuri	9-Sep-2026	Se incarca pe Google Classroom-ul disciplinei proiectul individual	
MSMO 1	Petre Dan	Creatie publicitară	Reexaminare	Semestrul 1	Miercuri	9-Sep-2026	trimite proiect la adresa: dan.petre@ddresearch.ro	
MSMO 1	Stan Tudor	Marketing și comunicare de brand	Reexaminare	Semestrul 1	Miercuri	9-Sep-2026	18.00	311
MSMO 1	Bârgăoanu Alina, Durach Flavia	Mass media și societatea	Reexaminare	Semestrul 1	Joi	10-Sep-2026	18.00	317
MSMO 1	Frunzaru Valeriu, Corbu Nicoleta	Metode de cercetare în științele comunicării	Reexaminare	Semestrul 2	Joi	10-Sep-2026	17.00	104
MSMO 1	Galeriu Alina	Strategii de comunicare în mediul digital	Reexaminare	Semestrul 1	Vineri	11-Sep-2026	16.00	325

MSMO 1	Radu Denisa	Redactare si editare în social media	Reexaminare	Semestrul 2	Vineri	11-Sep-2026	Încărcare proiect individual pe Google Classroom până la ora 23:59. În cadrul proiectul este nevoie sa fie adaugat si link-ul catre albumul foto cu ASA DA / ASA NU.	
MSMO 1	Daba-Buzoianu Corina	Comunicarea de criză în mediul online	Reexaminare	Semestrul 2	Marti	15-Sep-2026	17.30	325
UA1	Marcovici Mihai, Pînzaru Florina	Științe economice. Management și marketing	Restanță	Semestrul 1	Marți	1-Sep-2026	18.00	317
UA1	Petre Dan, Preotu Mihai	Introducere în publicitate	Restanță	Semestrul 2	Marți	1-Sep-2026	10.00 Pentru participarea la examen, restantierii trimit proiectul, tema de seminar in data de 31 august la adresa dan.petre@ddresearch.ro si mihai.preotu@comunicare.ro	104
UA1	Romașcanu Marius	Tehnica discursului public	Restanță	Semestrul 2	Marți	1-Sep-2026	Trimite o inregistrare video cu o durata de minim 5 si maxim 7 minute, avand ca obiect una dintre temele de curs aflate pe Google Classroom, intr-un format video accesibil, pe adresa: marius.romascanu@comunicare.ro, conform cerintelor din syllabus.	
UA1	Stancea Andreea, DabaBuzoianu Corina	Data storytelling: instrumente și practici în publicitate	Restanță	Semestrul 2	Marți	1-Sep-2026	18.00	506

UA1	Stancea Andreea/ Toader Florența	Etică și redactare academică	Restanță	Semestrul 1	Marti	1-Sep-2026	Proiectul final se trimite pe e-mail, pe adresa: andreea.stancea@comunicare.ro	
UA1	Voicu Simona	Instrumente digitale pentru creativitate și comunicare interactivă	Restanță	Semestrul 1	Marți	1-Sep-2026	8.00	506
UA1	Frunzaru Valeriu, Buf Diana	*Sociologie	Restanță	Semestrul 2	Miercuri	2-Sep-2026	16.00	104
UA1	Duduciuc Alina	Psihosociologia publicității	Restanță	Semestrul 2	Joi	3-Sep-2026	12.00 Studentii restanțieri se înscriu pe link-ul https://forms.gle/FQ13YAYaNFSQA8qQ7 până la data examenului, ulterior vor primi testul de rezolvat pentru examen	
UA1	Mătășel Răzvan	Comunicare și branduri	Restanță	Semestrul 1	Joi	3-Sep-2026	Predare proiect final pe adresa: razvan.matasel@comunicare.ro	
UA1	Răceanu Andreea/ Panica Daniela	Introducere în relații publice	Restanță	Semestrul 1	Joi	3-Sep-2026	Subiectul va fi postat pe Google Class la h.11:30, cu timp limita 2h pentru rezolvare & încărcare răspuns.	
UA1	Zeru Florin, Bîră Monica	Instrumente AI în publicitate	Restanță	Semestrul 1	Joi	3-Sep-2026	Examinarea va fi în același mod ca în syllabus, prin predarea proiectului final. Pentru detalii vă rugăm să transmiteți un mail pe adresa: florin.zeru@comunicare.ro.	
UA1	Cicei Cătălina	* Teoria organizațiilor	Restanță	Semestrul 2	Vineri	4-Sep-2026	12.00	506
UA1	Nae-Popa Dana, Iane Laura, Răducu Roberta	Imagini și simboluri în publicitate	Restanță	Semestrul 2	Luni	7-Sep-2026	12.00	104

UA1	Oprea Denisa, Nistor Sebastian Claudiu	Teoria comunicării	Restanță	Semestrul 1	Luni	7-Sep-2026	16.00	104
UA1	Petre Dan, Preotu Mihai	Introducere în publicitate	Reexaminare	Semestrul 2	Luni	7-Sep-2026	10.00 Pentru participarea la examen, restantierii trimit proiectul, tema de seminar in data de 4 septembrie la adresa dan.petre@ddresearch.ro si mihai.preotu@comunicare.ro	104
UA1	Romașcanu Marius	Tehnica discursului public	Reexaminare	Semestrul 2	Luni	7-Sep-2026	Trimite o inregistrare video cu o durata de minim 5 si maxim 7 minute, avand ca obiect una dintre temele de curs aflate pe Google Classroom, intr-un format video accesibil, pe adresa: marius.romascanu@comunicare.ro, conform cerintelor din syllabus.	
UA1	Stancea Andreea, DabaBuzoianu Corina	Data storytelling: instrumente și practici în publicitate	Reexaminare	Semestrul 2	Luni	7-Sep-2026	18.00	314
UA1	Stancea Andreea/ Toader Florența	Etică și redactare academică	Reexaminare	Semestrul 1	Luni	7-Sep-2026	Proiectul final se trimite pe e-mail, pe adresa: andreea.stancea@comunicare.ro	
UA1	Marcovici Mihai, Pînzaru Florina	Științe economice. Management și marketing	Reexaminare	Semestrul 1	Mărti	8-Sep-2026	18.00	317
UA1	Frunzaru Valeriu, Buf Diana	*Sociologie	Reexaminare	Semestrul 2	Miercuri	9-Sep-2026	16.00	104

UA1	Duduciuc Alina	Psihosociologia publicității	Reexaminare	Semestrul 2	Joi	10-Sep-2026	12.00 Studentii restanțieri se înscriu pe link-ul https://forms.gle/FQ13YAYaNFSQA8q Q7 până la data examenului, ulterior vor primi testul de rezolvat pentru examen	
UA1	Mătășel Răzvan	Comunicare și branduri	Reexaminare	Semestrul 1	Joi	10-Sep-2026	Predare proiect final pe adresa: razvan.matasel@comunicare.ro	
UA1	Oprea Denisa, Nistor Sebastian Claudiu	Teoria comunicării	Reexaminare	Semestrul 1	Joi	10-Sep-2026	10.00	316
UA1	Răceanu Andreea/ Panica Daniela	Introducere în relații publice	Reexaminare	Semestrul 1	Joi	10-Sep-2026	Subiectul va fi postat pe Google Class la h.11:30, cu timp limita 2h pentru rezolvare & încărcare răspuns.	
UA1	Voicu Simona	Instrumente digitale pentru creativitate și comunicare interactivă	Reexaminare	Semestrul 1	Joi	10-Sep-2026	8.00	506
UA1	Zeru Florin, Bîră Monica	Instrumente AI în publicitate	Reexaminare	Semestrul 1	Joi	10-Sep-2026	Examinarea va fi în același mod ca în syllabus, prin predarea proiectului final. Pentru detalii vă rugăm să transmiteți un mail pe adresa: florin.zeru@comunicare.ro .	
UA1	Cicei Cătălina	* Teoria organizațiilor	Reexaminare	Semestrul 2	Vineri	11-Sep-2026	12.00	506
UA1	Nae-Popa Dana, Iane Laura, Răducu Roberta	Imagini și simboluri în publicitate	Reexaminare	Semestrul 2	Marti	15-Sep-2026	16.00	317
UA2	Frunzaru Valeriu, Buf Diana	Metode de cercetare în științele comunicării	Restanță	Semestrul 1	Marti	1-Sep-2026	16.00	506

UA2	Bujor Nicoleta	Copywriting	Restanță	Semestrul 2	Miercuri	2-Sep-2026	Predare proiect de examen în format ppt pe Google Drive conform cerințelor și linkului comunicat de profesor în platforma. Termen limită: ziua examenului (2 septembrie), ora 23.59. Detalii la adresa: nicoleta.bujor@comunicare.ro .	
UA2	Cârlan Alexandru, Ciocea Mălina	Argumentare publicitară	Restanță	Semestrul 1	Miercuri	2-Sep-2026	16.00 - sustinere proiecte 18.30 - examen laborator informatică Urmăriți classroom-ul materiei pentru detalii	506
UA2	Frunzaru Valeriu, Buturoiu Raluca	*Introducere în statistică	Restanță	Semestrul 1	Miercuri	2-Sep-2026	14.00	506
UA2	Stănescu Dan, Romașcanu Marius	Psihologia comunicării	Restanță	Semestrul 1	Miercuri	2-Sep-2026	16.00	326
UA2	Voicu Simona	Tehnologii emergente în mediul	Restanță	Semestrul 2	Miercuri	2-Sep-2026	10.00	506
UA2	Baracu Loredana	Campanii de publicitate	Restanță	Semestrul 1	Vineri	4-Sep-2026	16.00	313
UA2	Gavrilescu Mihai	Practică	Restanță	Semestrul 2	Vineri	4-Sep-2026	Predare dosar conform cerințelor, pe adresa: mihai.gavrilescu@comunicare.ro , în ziua examenului, până la ora 23.59	

UA2	Cârlan Alexandru, Ciocea Mălina	Argumentare publicitară	Reexaminare	Semestrul 1	Luni	7-Sep-2026	16.00 - susținere proiecte 18.30 - examen laborator informatică Urmăriți classroom-ul materiei pentru detalii	506
UA2	Ciochină Raluca	Campanii în social media	Restanță	Semestrul 1	Luni	7-Sep-2026	18.00	311
UA2	Stănescu Dan, Romașcanu Marius	Psihologia comunicării	Reexaminare	Semestrul 1	Luni	7-Sep-2026	16.00	326
UA2	Udrea Georgiana, Luca Dorin	Istoria comunicării	Restanță	Semestrul 1	Luni	7-Sep-2026	16.00	307
UA2	Frunzaru Valeriu, Buf Diana	Metode de cercetare în științele comunicării	Reexaminare	Semestrul 1	Mărți	8-Sep-2026	16.00	506
UA2	Gavrilescu Mihai	Practică	Reexaminare	Semestrul 2	Mărți	8-Sep-2026	Predare dosar conform cerințelor, pe adresa: mihai.gavrilescu@comunicare.ro, în ziua examenului, până la ora 23.59	
UA2	Leovaridis Cristina, Popescu Gabriela	Managementul agenților de publicitate	Restanță	Semestrul 2	Marti	8-Sep-2026	9.00	307
UA2	Smeu Dragoș	Performance media	Restanță	Semestrul 2	Mărți	8-Sep-2026	16.00	317
UA2	Bujor Nicoleta	Copywriting	Reexaminare	Semestrul 2	Miercuri	9-Sep-2026	Predare proiect de examen în format ppt pe Google Drive conform cerințelor și linkului comunicat de profesor în platforma. Termen limită: ziua examenului (09 septembrie), ora 23.59. Detalii la adresa: nicoleta.bujor@comunicare.ro.	

UA2	Enescu Alexandra	Publicitate în media digitale	Restanță	Semestrul 1	Miercuri	9-Sep-2026	10.00	317
UA2	Enescu Alexandra	Comportamentul consumatorului	Restanță	Semestrul 2	Miercuri	9-Sep-2026	10.00	317
UA2	Frunzaru Valeriu, Buturoiu Raluca	*Introducere în statistică	Reexaminare	Semestrul 1	Miercuri	9-Sep-2026	14.00	506
UA2	Voicu Simona	Tehnologii emergente în mediul	Reexaminare	Semestrul 2	Miercuri	9-Sep-2026	10.00	506
UA2	Udrea Georgiana, Luca Dorin	Istoria comunicării	Reexaminare	Semestrul 1	Joi	10-Sep-2026	10.00	317
UA2	Enescu Alexandra	Publicitate în media digitale	Reexaminare	Semestrul 1	Vineri	11-Sep-2026	10.00	317
UA2	Enescu Alexandra	Comportamentul consumatorului	Reexaminare	Semestrul 2	Vineri	11-Sep-2026	10.00	317
UA2	Leovaridis Cristina, Popescu Gabriela	Managementul agențiilor de publicitate	Reexaminare	Semestrul 2	Vineri	11-Sep-2026	9.00	307
UA2	Smeu Dragoș	Performance media	Reexaminare	Semestrul 2	Vineri	11-Sep-2026	16.00	311
UA2	Baracu Loredana	Campanii de publicitate	Reexaminare	Semestrul 1		la cerere		
UA2	Ciochină Raluca	Campanii în social media	Reexaminare	Semestrul 1		la cerere		
UC1	Găitănanu Andrei	Informatică 1	Restanță	Semestrul 1	Mărti	1-Sep-2026	10.00	506
UC1	Galan Andrei Alexandru/ Cismaru Diana	Organizare de evenimente	Restanță	Semestrul 2	Mărti	1-Sep-2026	14.00	307
UC1	Marcovici Mihai	Științe economice. Management și marketing	Restanță	Semestrul 1	Mărti	1-Sep-2026	18.00	317

UC1	Romașcanu Marius	Tehnica discursului public	Restanță	Semestrul 2	Măști	1-Sep-2026	Trimite o înregistrare video cu o durată de minim 5 și maxim 7 minute, având ca obiect una dintre temele de curs aflate pe Google Classroom, într-un format video accesibil, pe adresa: marius.romascanu@comunicare.ro, conform cerințelor din syllabus.	
UC1	Frunzaru Valeriu, Buf Diana	Sociologie	Restanță	Semestrul 2	Miercuri	2-Sep-2026	16.00	104
UC1	Toader Florența, Torică Sandra	Redactare academică	Restanță	Semestrul 1	Miercuri	2-Sep-2026	Predare proiect de grup pe Google Classroom.	
UC1	Răceanu Andreea/ Nistor Sebastian	Introducere în relații publice	Restanță	Semestrul 1	Joi	3-Sep-2026	Subiectul va fi postat pe Google Class la h.11:30, cu timp limită 2h pentru rezolvare & încărcare răspuns.	
UC1	Cicea Cătălina	Teoria organizațiilor	Restanță	Semestrul 2	Vineri	4-Sep-2026	12.00	506
UC1	Daba-Buzoianu Corina, Răducu Roberta, Ciotir Alexandra	Imagini și simboluri în comunicare	Restanță	Semestrul 2	Luni	7-Sep-2026	12.00	104
UC1	Galan Andrei Alexandru/ Cismaru Diana	Organizare de evenimente	Reexaminare	Semestrul 2	Luni	7-Sep-2026	14.00	307
UC1	Oprea Denisa, Udrea Georgiana	Teoria comunicării	Restanță	Semestrul 1	Luni	7-Sep-2026	16.00	104

UC1	Romașcanu Marius	Tehnica discursului public	Reexaminare	Semestrul 2	Luni	7-Sep-2026	Trimite o înregistrare video cu o durată de minim 5 și maxim 7 minute, având ca obiect una dintre temele de curs aflate pe Google Classroom, într-un format video accesibil, pe adresa: marius.romascanu@comunicare.ro, conform cerințelor din syllabus.	
UC1	Marcovici Mihai	Științe economice. Management și marketing	Reexaminare	Semestrul 1	Mărți	8-Sep-2026	18.00	317
UC1	Frunzaru Valeriu, Buf Diana	Sociologie	Reexaminare	Semestrul 2	Miercuri	9-Sep-2026	16.00	104
UC1	Sultănescu Dan, Negrea Răzvan	Comunicare în media digitale	Restanță	Semestrul 2	Miercuri	9-Sep-2026	16.00	506
UC1	Toader Florența, Torică Sandra	Redactare academică	Reexaminare	Semestrul 1	Miercuri	9-Sep-2026	Predare proiect de grup pe Google Classroom.	
UC1	Găitănanu Andrei	Informatică 1	Reexaminare	Semestrul 1	Joi	10-Sep-2026	10.00	506
UC1	Oprea Denisa, Udrea Georgiana	Teoria comunicării	Reexaminare	Semestrul 1	Joi	10-Sep-2026	10.00	316
UC1	Răceanu Andreea/ Nistor Sebastian	Introducere în relații publice	Reexaminare	Semestrul 1	Joi	10-Sep-2026	Subiectul va fi postat pe Google Class la h.11:30, cu timp limită 2h pentru rezolvare & încărcare răspuns.	
UC1	Cicei Cătălina	Teoria organizațiilor	Reexaminare	Semestrul 2	Vineri	11-Sep-2026	12.00	506
UC1	Daba-Buzoianu Corina, Răducu Roberta, Ciotir Alexandra	Imagini și simboluri în comunicare	Reexaminare	Semestrul 2	Marti	15-Sep-2026	16.00	317

UC1	Sultănescu Dan, Negrea Răzvan	Comunicare în media digitale	Reexaminare	Semestrul 2		la cerere		
UC2	Cismaru Diana, Popescu Gabriela	Teorii și practici de Relații Publice	Restanță	Semestrul 1	Marti	1-Sep-2026	14.00	104
UC2	Răducu Roberta/ Ciochină Raluca	Date visualisation	Restanță	Semestrul 2	Marti	1-Sep-2026	Predarea proiectelor pe Google Classroom. Detalii pe platforma cursului	
UC2	Frunzaru Valeriu, Buf Diana	Metode de cercetare în științele comunicării	Restanță	Semestrul 1	Marti	1-Sep-2026	16.00	506
UC2	Găitănaru Andrei	**Informatică II	Restanță	Semestrul 2	Marti	1-Sep-2026	10.00	506
UC2	Petre Dan/Preotu Mihai	**Publicitate și reclamă	Restanță	Semestrul 2	Marti	1-Sep-2026	10.00 Pentru participarea la examen, restantierii trimit proiectul, tema de seminar in data de 31 august la adresa dan.petre@ddresearch.ro si mihai.preotu@comunicare.ro	104
UC2	Abraham Florin	Introducere în științele politice. Istoria ideilor politice	Restanță	Semestrul 2	Miercuri	2-Sep-2026	Orele 10.00 - 12.00, Grupele 1-6 și reexaminari	104
UC2	Cârlan Alexandru	*Teoria argumentării	Restanță	Semestrul 1	Miercuri	2-Sep-2026	16.00 - sustinere proiecte 18.30 - examen laborator informatică Urmăriți classroom-ul materiei pentru detalii	506
UC2	Frunzaru Valeriu, Buturoiu Raluca	*Introducere în statistică	Restanță	Semestrul 1	Miercuri	2-Sep-2026	14.00	506
UC2	Stănescu Dan, Romașcanu Marius	*Psihologia comunicării	Restanță	Semestrul 1	Miercuri	2-Sep-2026	16.00	326
UC2	Toghină Maria	*Comunicarea in masa: de la analog la digital	Restanță	Semestrul 2	miercuri	2-Sep-2026	12.00	506

UC2	Zeru Florin, Nastasiu Cătălina	Practica în relații publice	Restanță	Semestrul 2	Miercuri	2-Sep-2026	Se incarca dosarul de practica in Google Classroom-ul disciplinei	
UC2	Rotman Liviu/ Mihalcea Eugenia	*Discursul public asupra Holocaustului. Radicalizare și extremism pe rețelele sociale	Restanță	Semestrul 2	Joi	3-Sep-2026	10.00	317
UC2	Stoicescu Alessandra	Personal branding	Restanță	Semestrul 1	Joi	3-Sep-2026	Examinarea va fi în același mod ca în syllabus, prin predarea proiectului final. Detalii pe platforma Google Classroom	
UC2	Vas Eliza, Pădurețu Ionuț, Vladu Loredana	Comunicare și sustenabilitate	Restanță	Semestrul 2	Joi	3-Sep-2026	8.00 Pentru participarea la examen, restantierii trimit proiectul de seminar in data de 1 septembrie la adresele eliza.vas@comunicare.ro si ionut.paduretu@comunicare.ro	307
UC2	Cârlan Alexandru	*Teoria argumentării	Reexaminare	Semestrul 1	Luni	7-Sep-2026	16.00 - sustinere proiecte 18.30 - examen laborator informatică Urmăriți classroom-ul materiei pentru detalii	506
UC2	Răducu Roberta/ Ciochină Raluca	Date visualisation	Reexaminare	Semestrul 2	Luni	7-Sep-2026	Predarea proiectelor pe Google Classroom. Detalii pe platforma cursului	
UC2	Petre Dan/Preotu Mihai	**Publicitate și reclamă	Reexaminare	Semestrul 2	Luni	7-Sep-2026	10.00 Pentru participarea la examen, restantierii trimit proiectul, tema de seminar in data de 4 septembrie la adresa dan.petre@ddresearch.ro si mihai.preotu@comunicare.ro	104

UC2	Stănescu Dan, Romașcanu Marius	*Psihologia comunicării	Reexaminare	Semestrul 1	Luni	7-Sep-2026	16.00	326
UC2	Udrea Georgiana, Rivero-Badea Daniel	Istoria comunicării	Restanță	Semestrul 1	Luni	7-Sep-2026	16.00	307
UC2	Abraham Florin	Introducere în științele politice. Istoria ideilor politice	Reexaminare	Semestrul 2	Marti	8-Sep-2026	Orele 10.00 - 12.00, Grupele 1-6 și reexaminari	104
UC2	Frunzaru Valeriu, Buf Diana	Metode de cercetare în științele comunicării	Reexaminare	Semestrul 1	Marti	8-Sep-2026	16.00	506
UC2	Cernat Maria	Tehnologii pentru media digitale. Digital desing	Restanță	Semestrul 2	Miercuri	9-Sep-2026	12.00	506
UC2	Frunzaru Valeriu, Buturoiu Raluca	*Introducere în statistică	Reexaminare	Semestrul 1	Miercuri	9-Sep-2026	14.00	506
UC2	Zeru Florin, Nastasiu Cătălina	Practica în relații publice	Reexaminare	Semestrul 2	Miercuri	9-Sep-2026	Se incarca dosarul de practica in Google Classroom-ul disciplinei	
UC2	Cismaru Diana, Popescu Gabriela	Teorii și practici de Relații Publice	Reexaminare	Semestrul 1	Joi	10-Sep-2026	14.00	104
UC2	Găitănaru Andrei	**Informatică II	Reexaminare	Semestrul 2	Joi	10-Sep-2026	10.00	506
UC2	Stoicescu Alessandra	Personal branding	Reexaminare	Semestrul 1	Joi	10-Sep-2026	Examinarea va fi în același mod ca în syllabus, prin predarea proiectului final. Detalii pe platforma Google Classroom	
UC2	Toghină Maria	*Comunicarea in masa: de la analog la digital	Reexaminare	Semestrul 2	Joi	10-Sep-2026	14.00	506
UC2	Udrea Georgiana, Rivero-Badea Daniel	Istoria comunicării	Reexaminare	Semestrul 1	Joi	10-Sep-2026	10.00	317

UC2	Vas Eliza, Pădurețu Ionuț, Vladu Loredana	Comunicare și sustenabilitate	Reexaminare	Semestrul 2	Joi	10-Sep-2026	8.00 Pentru participarea la examen, restantierii trimit proiectul de seminar in data de 8 septembrie la adresele eliza.vas@comunicare.ro si ionut.paduretu@comunicare.ro	307
UC2	Cernat Maria	Tehnologii pentru media digitale. Digital desing	Reexaminare	Semestrul 2	Vineri	11-Sep-2026	14.00	506
UC2	Rotman Liviu/ Mihalcea Eugenia	*Discursul public asupra Holocaustului. Radicalizare și extremism pe rețelele sociale	Reexaminare	Semestrul 2		la cerere		
	Oprea Denisa	Teoria comunicării / Communication Theory	Restanță	Semestrul 1	Luni	7-Sep-2026	18.00	107