



Școala Națională de Studii Politice și Administrative
Facultatea de Comunicare și Relații Publice

***** 25 *****



YourFutureIsCalling

25 de ani de transformare în comunicare





Școala Națională de Studii Politice și Administrative
Facultatea de Comunicare și Relații Publice

***** 25 *****



YourFutureIsCalling



25 DE ANI DE TRANSFORMARE ÎN COMUNICARE
(1998-2023)

FACULTATEA DE COMUNICARE ȘI RELAȚII PUBLICE | SNSPA



Tipărit cu sprijinul:
UNIUNEA AGENȚIILOR DE PUBLICITATE DIN ROMÂNIA



25 DE ANI DE TRANSFORMARE ÎN COMUNICARE

POVEȘTEA FCRP

În 1991, la SNSPA, se lansa primul program postuniversitar de comunicare și relații publice din România, inițiat de profesorul Paul Dobrescu și de un grup de pionieri ai domeniului.

Șapte ani mai târziu se fondează Facultatea de Comunicare și Relații Publice (FCRP) care oferă primul program de studii de licență, punând bazele acestei specializări.

De atunci și până acum, FCRP a devenit un reper în educația și cercetarea din acest domeniu.

Povestea noastră nu ar fi fost posibilă fără contribuția #ComunitățiiFCRP, o comunitate pasionată din care fac parte absolvenți, studenți, profesori, echipa administrativă și parteneri.

Vă mulțumim că faceți parte din povestea FCRP!



PIONIERAT, COMUNITATE ȘI EXTINDERE

În aproape un sfert de secol ne-am dedicat cu pasiune profesionalizării comunicării și relațiilor publice, iar cursurile noastre au reprezentat fundamentul pe care s-au format actualii lideri în comunicare. Pregătim studenții pentru profesiile viitorului, ne adaptăm și ne reinventăm.

FCRP este mult mai mult decât o instituție educațională, este o comunitate vibrantă, orientată spre inovație.

VALORI MARCA #FCRP



PIONIERAT.

Creăm momente pe care alții le citează

În 1991, am pornit pe un drum pe care nu îl știa nimeni și am visat la prima facultate dedicată comunicării și relațiilor publice din țară. În 1998, s-a înființat FCRP, când am deschis primul program de studii universitare de licență în acest domeniu.



EXCELENȚĂ.

Ne punem întrebări, găsim răspunsuri

FCRP a pus întotdeauna accent pe calitatea educației și cercetării. Aceste eforturi ne-au asigurat că absolvenții sunt bine pregătiți și capabili să concureze la nivel internațional.



COMUNITATE. Dăm voce noilor idei

FGRP a creat o comunitate puternică, de cercetători și practicieni în domeniul comunicării. Această comunitate a încurajat schimbul de idei, cercetarea colaborativă și dezvoltarea continuă.



EXTINDERE. Îndrăznim să deschidem noi căi

Prin lansarea programelor academice în limba engleză și prin organizarea conferințelor internaționale, FGRP a deschis ușile către noi audiențe, aducând contribuții la dezvoltarea domeniului comunicării atât în țară, cât și dincolo de granițele României.



AUTENTICITATE. Rămânem fideli angajamentului pentru exelență și inovație

Autenticitatea este o valoare centrală a facultății noastre. Timp de 25 de ani, FGRP a rămas fidelă promovării constante a cercetării și educației în domeniul comunicării.



25 DE ANI DE EXCELENȚĂ ȘI INOVAȚIE ÎN COMUNICARE

Vă invităm într-o călătorie în timp, pentru a ne aminti momentele cheie din istoria facultății, care au conturat drumul nostru și impactul asupra comunicării și relațiilor publice.

MILESTONES FCRP

Facultatea de Comunicare și Relații Publice a devenit un model în învățământul superior din România. FCRP a depus un efort constant pentru a aduce o schimbare semnificativă în domeniul comunicării, contribuind la formarea a peste 200 de serii de profesioniști în comunicare. Iată câteva dintre momentele cheie din cei 25 de ani de la înființare:

1991

Se înființează SNSPA. Departamentul de Comunicare și Relații Publice oferă cursuri postuniversitare și se pun bazele parteneriatului cu agenția de publicitate *David Ogilvy*.

1997

Categoria „Specialist în relații publice” este introdusă în Clasificarea Ocupațiilor din România. Se face astfel un pas important în profesionalizarea domeniului comunicării și relațiilor publice.

1998

Se înființează *Facultatea de Comunicare și Relații Publice*.

1999

Se lansează primul număr al *Revistei Române de Comunicare și Relații Publice*. De-a lungul timpului, revista și-a consolidat prestigiul, fiind acum inclusă în peste zece baze de date internaționale și indexată în Web of Science, un indicator al influenței în cercetarea academică la nivel mondial.



2000

Facultatea de Comunicare și Relații Publice se alătură programului de mobilități și parteneriate internaționale Erasmus+. În prezent, FCRP a stabilit peste 45 de acorduri inter-instituționale cu universități din 19 țări, consolidând cooperarea academică în domenii variate precum comunicare, publicitate, resurse umane și management de proiect.

Are loc lansarea editurii FCRP, Comunicare.ro.

2002

Este lansată sesiunea de comunicări științifice a studenților ComunicarTe, ajunsă în 2023 la cea de-a 21-a ediție.

2007

Se organizează prima conferință internațională la FCRP, în parteneriat cu Center for International Mass Communication Training and Research, University of Georgia, USA. De-a lungul timpului, FCRP a organizat și găzduit peste 30 de conferințe și workshop-uri internaționale.

2009

Se înființează Școala Doctorală în Științele Comunicării.





2009

FCRP lansează o nouă specializare pentru studiile de licență, în domeniul *Publicitate*.

Se lansează primul program de studii de masterat cu predare în limba engleză, *Communication and Advertising*. În prezent, oferta educațională cuprinde încă trei programe masterale în engleză, cu accent pe inovație și relevanță globală a ariilor de studiu - *Project Management, Communication and EU Affairs, Digital Communication and Innovation*.

2017

FCRP, ca parte a SNSPA, se alătură consorțiului CIVICA, Universitatea Europeană de Științe Sociale, alături de șapte universități din Franța, Germania, Ungaria, Italia, Suedia și Marea Britanie.

2019

Se lansează noul program de studii universitare de licență cu predare în limba engleză, *Communication and Emerging Media*.

2020

FCRP organizează prima ediție a *Brief Marathon*, un proiect dedicat studenților din anul I, în parteneriat cu agenții de comunicare și publicitate.

2023

În parteneriat cu McCann WorldGroup, FCRP organizează prima ediție a *Advertising Olympics*, o competiție dedicată studenților pasionați de publicitate.





PRIMII 25 DE ANI DE LA ÎNFIINȚARE AU ÎNSEMNAT PENTRU FCRP:

Evoluție rapidă. FCRP a cunoscut o evoluție accelerată, devenind un pilon important în domeniul educației superioare din România. În prezent, FCRP oferă programe de studiu în comunicare, publicitate, noile media și domenii conexe, la toate cele trei cicluri de studii universitare, licență, masterat și doctorat.

Diversificare, inovație, adaptabilitate. În 25 de ani, am extins și diversificat oferta educațională, aducând în prim-plan programe în limba engleză, masterate online sau cu frecvență redusă, precum și specializări inovatoare, cum ar fi *Communication and Emerging Media și Digital Innovation*.

Colaborări și recunoaștere internațională. Prin parteneriatele cu instituții internaționale, FCRP colaborează cu specialiști de prestigiu în domeniul comunicării.

Focus pe cercetare. FCRP s-a angajat constant în proiecte de cercetare și în organizarea de conferințe internaționale, consolidându-și reputația în acest domeniu. Facultatea se afirmă ca un centru de excelență în cercetarea în comunicare și relații publice, prin organizarea de evenimente, workshop-uri, conferințe și competiții studentești, și prin proiecte inovative.

Inovare în publicații. Prin intermediul editurii Comunicare.ro, am facilitat accesul în România la lucrări esențiale în sfera comunicării, contribuind la aprofundarea cunoașterii pentru practicienii din domeniu. Editura s-a extins în publicarea de lucrări semnificative în domenii conexe, precum: media, publicitate, relații publice, relații internaționale și tehnologiile informației. În plus, prin intermediul *Revistei Române de Comunicare și Relații Publice*, înscrisă în prestigioase baze de date internaționale, FCRP a publicat studii relevante despre noile tendințe din domeniu.




FCRP#25: PORTRETUL EXCELENȚEI ÎN COMUNICARE


Vă invităm să explorăm elementele de inovație și excelență pe care Facultatea de Comunicare și Relații Publice le-a adus în domeniul comunicării.





EDITURA COMUNICARE.RO: 20 DE ANI DE PASIUNE ȘI IMPACT ÎN COMUNICARE

Înființată în anul 2000, Editura Comunicare.ro a publicat sute de titluri, scrise atât de autori români, cât și de renumiți autori străini, având o contribuție semnificativă în următoarele domenii cheie:

 **Teoria comunicării:** Prin publicarea unor autori de prestigiu precum Anthony Giddens, Jürgen Habermas sau Denis McQuail, editura a oferit cititorilor o înțelegere profundă a teoriilor de bază ale comunicării și a impactului lor asupra societății.

 **Analiza publicitară:** Cu lucrări ale unor experți precum David Ogilvy, Jean Baudrillard, Roland Barthes sau Wally Olins, editura a contribuit la o mai bună înțelegere a publicității și a influenței acesteia asupra consumatorilor.

 **Relațiile publice:** Publicarea autorilor de referință ca Edward Bernays sau James Grunig a ajutat la consolidarea cunoștințelor în domeniul relațiilor publice, subliniindu-le impactul în cadrul societății.

 **Relații internaționale:** Prin publicarea unor lucrări de referință ale autorilor Henry Kissinger sau Ivan Krastev a oferit cititorilor acces la analize profunde și perspective inovatoare asupra schimbărilor geopolitice.



REVISTA ROMÂNĂ DE COMUNICARE ȘI RELAȚII PUBLICE: UN HUB DE EXCELENȚĂ PENTRU CERCETAREA ÎN COMUNICARE

Revista Română de Comunicare și Relații Publice, devenită în anul 2008 *Romanian Journal of Communication and Public Relations (RJCPR)*, promovează de peste 20 de ani cercetarea academică și contribuie la dezvoltarea continuă a domeniului comunicării.

RJCPR este indexată în baze de date internaționale prestigioase, cum ar fi ISI WoS Emerging Sources Citation Index, SCOPUS, EBSCO Publishing, ProQuest CSA, CEEOL, DOAJ, Genamics Journal Seek, Cabell's Directories și Index Copernicus.

De-a lungul timpului, RJCPR a avut un rol cheie în promovarea unor studii de referință în comunicare, publicitate și domenii conexe, și în susținerea tinerilor cercetători.





CERCETARE CU IMPACT REAL

La FCRP, transformăm cercetarea în impact real, modelăm viitorul comunicării și deschidem noi oportunități de colaborare.

În 25 de ani, am inițiat și implementat zeci de proiecte cu finanțare națională și internațională, care au contribuit la dezvoltarea culturii civice, politicilor publice și a învățământului superior în România.

Iată câteva dintre cele mai recente exemple ale proiectelor FCRP care au avut un impact real:



2014 – 2015: Învățământ superior de calitate. Proiectul "Euroantreprenoriat – Calificări universitare pentru europeanizarea societății românești" a contribuit la dezvoltarea și consolidarea învățământului superior din România, prin creșterea capacității universităților românești de a furniza noi calificări profesionale adaptate cerințelor pieței muncii.



2016 – 2019: Promovarea politicilor publice bazate pe date și dovezi. Prin colaborarea cu Secretariatul General al Guvernului și Direcția pentru Strategii Guvernamentale, în cadrul proiectului "Starea Națiunii", FCRP a avut un rol important în dezvoltarea și implementarea unui agregator de date și informații. Acest instrument ajută administrația centrală în procesul de elaborare a politicilor publice, oferind dovezi și date statistice pentru fundamentarea deciziilor guvernamentale.



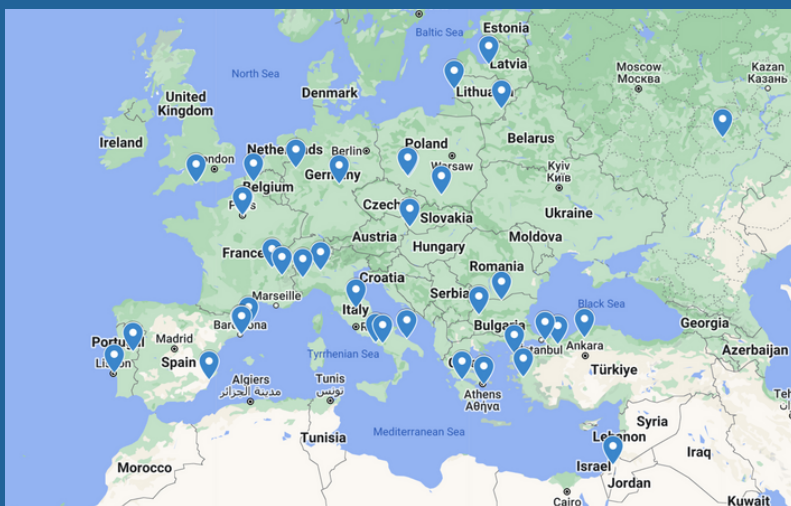
2019 – 2023: Combaterea dezinformării și alfabetizarea mediatică. Cu proiectele "YouVerify!", "YouCheck!", "Planificare strategică privind consolidarea rezilienței în fața dezinformării și a amenințărilor de tip hibrid", dar și cu "Cartografierea atitudinilor față de vaccinarea Covid-19 în comunitățile online", am pus sub lupă dezinformarea online, promovând competențele necesare pentru recunoașterea și contracararea ei.





ERASMUS+ LA FCRP: MOBILITĂȚI INTERNAȚIONALE

Peste 1300 de studenți FCRP au studiat un semestru sau un an universitar la una din universitățile partenere și peste 120 au făcut un stagiu de practică prin intermediul programului Erasmus+.





FCRP: UN CENTRU PENTRU INOVARE

Cea mai valoroasă resursă a FCRP este #Comunitatea. În 25 de ani am inovat domeniul comunicării alături de peste 200 de profesori și colaboratori.

FCRP și-a întregit echipa cu practicieni în comunicare digitală, branding, publicitate, relații publice, digital marketing, iar invitați cu experiență în domenii cheie ale comunicării ni s-au alăturat în cadrul cursurilor, sprijinind în acest fel eforturile noastre de a le oferi studenților o pregătire profesională complexă.

Acestora li se adaugă partenerii și colaboratorii noștri. De-a lungul timpului, am încheiat parteneriate cu zeci de agenții de comunicare și publicitate (IAA, McCann WorldGroup, Mavericks, The Agency, Pastel, VMLY&R Commerce Romania, Campaigns), companii multinaționale și locale, ONG-uri (Funky Citizens) și instituții publice (Secretariatul general al Guvernului, MAE).

În 25 de ani, inspirați de studenții noștri, am creat patru specializări de licență, 29 de programe de studii de masterat (cu frecvență, online sau cu frecvență redusă), 4 programe de studii post-universitare, Școala Doctorală în Științele Comunicării, și peste 40 de noi cursuri dedicate social media, comunicării digitale, media emergente, digital marketing și integrării inteligenței artificiale.

Profesorii FCRP fac parte din rețele și asociații internaționale de profil, participă la schimburi de experiență și stagii, derulează proiecte de cercetare cu impact real.



Preocuparea constantă pentru cercetarea de calitate a dus la înființarea a două centre de cercetare în cadrul facultății: Centrul de Cercetare în Comunicare (CCC), în 2009, și Center for EU Communication Studies (CECS), în 2014. Acestea reunesc aproape 50 de profesori cercetători.

Cele două centre au organizat peste 20 de conferințe și workshopuri internaționale, colocvii sau mese rotunde, au găzduit profesori și cercetători de renume și au stabilit parteneriate cu universități și organizații din străinătate.

Activitatea publicistică a celor două centre adună aproape 2000 de titluri publicate în reviste academice cu vizibilitate la nivel internațional și la edituri recunoscute în România și în străinătate.

Centrul de Cercetare în Comunicare



EU Communication Studies





STUDENȚII ȘI ABSOLVENȚII: MOTORUL DEZVOLTĂRII FCRP

În 25 de ani am ghidat peste 16.000 de studenți din mai bine de 40 de serii, la studiile de licență, și peste 200 de serii de masteranzi.

Studenții noștri s-au făcut remarcăți în competiții naționale și internaționale dedicate creativității (Olimpiadele Comunicării, Competiția, PR Arena, Advertising Olympics, Brief Maraton) și cercetării (Fulbright visiting scholar, EUPRERA PhD Award for Excellent Doctoral Thesis).

Pasiunea, implicarea și creativitatea lor au alimentat evenimente de tradiție organizate de FCRP, precum: conferințele academice internaționale, workshopurile sau evenimentele cu invitați din industria de comunicare.

Studenții FCRP au participat la 21 de ediții ComunicarTe, punându-și în evidență talentul de cercetători, creativitatea și gândirea strategică, propunând campanii de comunicare, meme și materiale video originale.





Absolvenții FCRP transformă domeniul comunicării prin cunoștințele și pasiunea lor. Ne mândrim cu generații întregi de specialiști în comunicare ce îmbină cu succes atribute precum: profesionalismul, spiritul inovator, flexibilitatea și angajamentul civic.

Pregătirea în comunicare și relații publice le oferă absolvenților noștri ocazia de a:

- implementa **strategii** de comunicare eficiente care îmbunătățesc reputația companiilor și organizațiilor pentru care lucrează.
- coordona **campanii** în diferite medii de comunicare.
- găsi **cele mai bune soluții** pentru implementarea la nivel local a unor campanii internaționale.
- dezvolta **proiecte cu impact pozitiv în comunitate**, inclusiv campanii de conștientizare și proiecte sociale.
- crea **campanii publicitare** premiate și care devin studii de caz.
- da tonul în comunicare prin conținut publicitar inovator și creativ, care atrage atenția și influențează **comportamentul consumatorilor**.
- coordona **proiecte de conștientizare** și strângere de fonduri care susțin cauze umanitare și sociale.
- conduce **activități de advocacy** pentru schimbări legislative și politici publice care au un impact pozitiv asupra grupurilor vulnerabile și a comunităților.



25 DE ANI DE INOVAȚIE ACCELERATĂ

În primii 25 de ani de activitate, Facultatea de Comunicare și Relații Publice a construit o poveste în centrul căreia se află inovația și transformarea în comunicare.

FGRP formează studenți și absolvenți de elită care inovează în diverse domenii ale comunicării. Ei contribuie la dezvoltarea industriei și la schimbarea pe care o vedem astăzi în societate. Ne angajăm să pregătim în continuare studenții pentru profesiile viitorului.

Nu am putea sărbători primii 25 de ani fără a mulțumi întregii #ComunitățiFGRP. Datorită vouă am dat viață valorilor noastre de pionierat, excelență, comunitate, extindere și autenticitate. Alături de voi, am contribuit la modelarea FGRP într-o instituție de referință pentru transformarea în comunicare.

Studenților noștri și tuturor celor care cred că viitorul este al comunicării, le dedicăm primii 25 de ani de FGRP!



www.comunicare.ro
snspa.ro
admitere.snspace.ro



www.facebook.com.FCRP.SNSPA



www.instagram.com.fcrp.snspace

Bd. Expoziției nr. 30 A, București, sector 1

FACULTATEA DE COMUNICARE ȘI RELAȚII PUBLICE | SNSPA