



Școala Națională de Studii Politice și Administrative
Facultatea de Comunicare și Relații Publice

ADMITERE MASTERATE

2025



Descoperă programele de studii
universitare de masterat ale

Facultății de Comunicare și Relații Publice





Școala Națională de Studii Politice și Administrative
Facultatea de Comunicare și Relații Publice

PROGRAME DE MASTERAT

- 13 cu frecvență (IF)
- 4 cu frecvență redusă (IFR)

ÎNSCRIERI ONLINE
11-21 IULIE 2025





MASTERATE CU PREDARE ÎN LIMBA ROMÂNĂ

9

- Comunicare și Relații Publice
- Leadership și Comunicare Politică
- Management și Comunicare în Afaceri
- Comunicare Audio-Video
- Managementul Proiectelor
- Publicitate
- Social Media și Marketing Online
- Comunicare Managerială și Resurse Umane
- Brand Management și Comunicare Corporativă





MASTERATE CU PREDARE ÎN LIMBA ENGLEZĂ

4

- Master in Digital Communication and Innovation
- Master in Communication and Advertising
- Master in Communication and EU Affairs
- Master in Project Management





MASTERATE CU FRECVENȚĂ REDUSĂ ÎN LIMBA ROMÂNĂ (IFR)

4

- Masterat în Comunicare și Relații Publice
- Masterat în Managementul Proiectelor
- Masterat în Management și Comunicare în Afaceri
- Masterat în Comunicare Managerială și Resurse Umane





Școala Națională de Studii Politice și Administrative
Facultatea de Comunicare și Relații Publice

COMUNICARE ȘI RELAȚII PUBLICE

Detalii despre admitere



Când?

11 – 21 iulie 2025 (platforma se închide
în data de 21 iulie la ora 14:00)



Unde?

www.admitere.snsa.ro



Cum?

Scrisoare de motivație, fără susținerea
unui interviu

Flexibilitate și performanță în
comunicarea strategică





COMUNICARE ȘI RELAȚII PUBLICE

Flexibilitate și performanță în
comunicarea strategică

ÎMBINĂM TEORIA CU PRACTICA!

- Formare teoretică solidă și sintetică
- Cursurile sunt aplicate pe situații cu care profesioniștii se întâlnesc în fiecare zi
- Paleta de discipline din program acoperă o multitudine de abilități, de la comunicare prin social media la managementul reputației și organizare de eveniment

ÎNVAȚĂ DE LA ABSOLVENȚII MASTERATULUI

- Masteratul cu cea mai mare vechime din FCRP
- Absolvenți renumiți pe piața de comunicare din România și internațională, care au revenit ca profesori sau invitați la cursuri
- Absolvenții pun studenții în contact cu evoluția la zi a profesiei de specialist în comunicare

CONSTRUIEȘTE-ȚI O CARIERĂ FLEXIBILĂ ÎN COMUNICARE!

- PR Expert/Expert relații publice
- PR Manager/Coordonator departament comunicare
- Event manager/Organizator de evenimente
- Media researcher/Analist media
- Fundraising coordinator/Coordonator strângere de fonduri





COMUNICARE ȘI RELAȚII PUBLICE

Flexibilitate și performanță în
comunicarea strategică

MAGIC TOOLBOX PENTRU UN SPECIALIST ÎN COMUNICARE DIN SECOLUL XXI!

- Reușim în termen record să construim abilități și competențe și pentru absolvenți care nu au comunicarea sau științele sociale la baza studiilor de licență
- Pregătim specialiști pentru o piață globală, astfel absolvenții noștri se adaptează în orice mediu cultural și pentru orice client
- Cursurile oferă atât materii generale (Psihologie socială, Relații publice), dar și foarte specifice dintr-o varietate de domenii de comunicare (Relații publice în mediul online, Managementul evenimentelor, Comunicare de criză) și sunt aduse la zi prin exemple, studii de caz și aplicații reale





Școala Națională de Studii Politice și Administrative
Facultatea de Comunicare și Relații Publice

COMUNICARE ȘI RELAȚII PUBLICE

Flexibilitate și performanță în
comunicarea strategică

ÎNVAȚĂ DIN EXPERIENȚA EXPERȚILOR CONECTAȚI CU PIAȚA DE COMUNICARE INTERNAȚIONALĂ!

- Absolvenții transmit studenților nu doar abilități, ci o filosofie de viață pe care și-au însușit-o și poate fi adaptată la drumul unui specialist care ia startul în carieră
- Experții care predau (profesori și invitați) au o experiență vastă în domenii variate (comunicare strategică instituțională, organizare de evenimente, managementul reputației)
- Există o conexiune activă cu piața muncii, deschideri de poziții și ocazii de angajare în domeniul masteratului





Școala Națională de Studii Politice și Administrative
Facultatea de Comunicare și Relații Publice

COMUNICARE ȘI RELAȚII PUBLICE

Flexibilitate și performanță în
comunicarea strategică

FII DESCHIS ÎN PERMANENȚĂ PENTRU SOCIETATEA VIITORULUI!

- Un evantai de opțiuni de carieră foarte larg, de la profesor la director de departament sau analist media
- Descoperă-te și dezvoltă toate abilitățile într-o profesie complexă!
- Te poți adapta la evoluția pieței și poți schimba cu ușurință rolul și cariera, răspunzând la oportunitățile de pe piață





Școala Națională de Studii Politice și Administrative
Facultatea de Comunicare și Relații Publice

LEADERSHIP ȘI COMUNICARE POLITICĂ

Detalii despre admitere



Când?

11 – 21 iulie 2025 (platforma se închide
în data de 21 iulie la ora 14:00)



Unde?

www.admitere.snsa.ro



Cum?

Scrisoare de motivație, fără susținerea
unui interviu

Formăm lideri pentru
provocările viitorului





LEADERSHIP ȘI COMUNICARE POLITICĂ

Formăm lideri pentru
provocările viitorului

PRIN PROFESORI ȘI CONEXIUNI DE TOP

- Elită academică și practicieni recunoscuți;
- Invitați speciali la cursuri (lideri, jurnaliști, practicieni);
- Networking valoros.

DEZVOLTĂM COMPETENȚE CHEIE

- Leadership strategic și comunicare persuasivă;
- Analiză de discurs și managementul crizelor, utilizând instrumente AI;
- Marketing politic.

VĂ PROPUNEM O CARIERĂ DE IMPACT

- Consultant politic
- Purtător de cuvânt
- Strateg campanie
- Analist politic/media
- Consilier instituțional
- Lider comunicare





Școala Națională de Studii Politice și Administrative
Facultatea de Comunicare și Relații Publice

LEADERSHIP ȘI COMUNICARE POLITICĂ



Formăm lideri pentru
provocările viitorului

PROFESORI ȘI CONEXIUNI DE TOP

- Beneficiază de **expertiza profesorilor de top** – teoreticieni recunoscuți și practicieni direct implicați în arena politică și de comunicare din România.
- Învăță de la cei mai buni și conectează-te cu **invitați speciali**: lideri politici, consultanți, jurnaliști de renume.





Școala Națională de Studii Politice și Administrative
Facultatea de Comunicare și Relații Publice

LEADERSHIP ȘI COMUNICARE POLITICĂ



Formăm lideri pentru
provocările viitorului

O CARIERĂ DE IMPACT

- Transformă-ți pasiunea într-o profesie!
- Absolvenții noștri **activează** ca purtători de cuvânt, consultanți politici, strategii de campanie, analiști media, consilieri în instituții publice naționale și europene, partide politice, ONG-uri sau companii de top.
- Fii pregătit să **influențezi** și să **conduci**!





Școala Națională de Studii Politice și Administrative
Facultatea de Comunicare și Relații Publice

MANAGEMENT ȘI COMUNICARE ÎN AFACERI

Detalii despre admitere



Când?

11 – 21 iulie 2025 (platforma se închide în data de 21 iulie la ora 14:00)



Unde?

www.admitere.snsa.ro



Cum?

Scrisoare de motivație, fără susținerea unui interviu

Fii arhitectul succesului în afaceri:
strategie și comunicare de impact!





MANAGEMENT ȘI COMUNICARE ÎN AFACERI

Fii arhitectul succesului în afaceri:
strategie și comunicare de impact

CAPITAL DE ÎNVĂȚARE ACCELERATĂ

- Transfer de cunoaștere bazat pe expertiză în domeniu
- Parteneriate cu mediul de afaceri (evenimente, invitați la ore, competiții, resurse suplimentare)
- Schimburi de experiență internaționale;
- Instrumente moderne de învățare.

ACTIVĂM POTENȚIALUL TĂU ÎN AFACERI

- Management strategic și antreprenoriat
- Managementul riscului și fezabilitatea afacerii
- Finanțarea afacerii, negociere în afaceri și managementul schimbării
- Responsabilitate socială corporativă

OPORTUNITĂȚI PROFESIONALE

- Antreprenoriat
- Poziții de management în sectoare specifice (banking, retail, FMCG)
- Consultanță în afaceri
- Training în comunicare strategică pentru afaceri



Școala Națională de Studii Politice și Administrative
Facultatea de Comunicare și Relații Publice

MANAGEMENT ȘI COMUNICARE ÎN AFACERI

Fii arhitectul succesului în afaceri:
strategie și comunicare de impact

CONTEXTUL IDEAL PENTRU O EXPERIENȚĂ DE FORMARE DE SUCCES

- Învățare experiențială și fundamentare științifică
- Adaptare la profilul propriu și autonomie în formare
- Abordare partenerială în interacțiunile profesori-studenți
- Antrenarea gândirii critice și a capacității de adaptare la schimbare





MANAGEMENT ȘI COMUNICARE ÎN AFACERI

Fii arhitectul succesului în afaceri:
strategie și comunicare de impact

MCA@FCRP: ROI & KPI

Investiția în educația de calitate este și va rămâne un diferențiator pentru succes, îndeosebi în mediul competitiv al afacerilor.

Indiferent dacă abia finalizezi programul universitar sau ai deja experiență profesională îndelungată, dacă dorești cursuri față în față sau ești în permanentă mișcare și preferi varianta studiilor cu frecvență redusă, avem soluția potrivită nevoilor tale!





MANAGEMENT ȘI COMUNICARE ÎN AFACERI

Fii arhitectul succesului în afaceri:
strategie și comunicare de impact

IATĂ CE SPUN ABSOLVENȚII MCA:

- „Profesori deosebiți, programă de studiu bine structurată și discipline complementare care au creat un bagaj de noi cunoștințe și mi-au deschis noi orizonturi, pentru un parcurs de succes.” (Laurențiu, absolvent MCA-ZI 2023)
- „Credeam că va fi complicată întoarcerea mea la școală, având în vedere că am absolvit facultatea în 2010. Dar digitalizarea și abordarea profesorilor au făcut ca procesul să fie natural și foarte util. Echipa pe care o conduc a beneficiat în mod direct de impactul pozitiv al cursurilor MCA asupra mea și la fel indică și rezultatele afacerii pe care o dețin.” (Mihaela, MCA-IFR, 2024)





MANAGEMENT ȘI COMUNICARE ÎN AFACERI

Fii arhitectul succesului în afaceri:
strategie și comunicare de impact

- Investește strategic în viitor: comunicare aplicată, gândire strategică și responsabilitate pentru succes profesional!
- Alege MCA@FCRP, un masterat care îți oferă perspectivă, direcție, conexiuni reale cu lumea afacerilor și ancore pentru rezultate cu impact pozitiv pentru tine și cei din jur, chiar și în contexte de incertitudine.
- Te antrenăm pentru ca tu să performezi ca manager, antreprenor, consultant sau trainer în mediul de afaceri de mâine.





Școala Națională de Studii Politice și Administrative
Facultatea de Comunicare și Relații Publice

COMUNICARE AUDIO-VIDEO

Detalii despre admitere



Când?

11 – 21 iulie 2025 (platforma se închide în data de 21 iulie la ora 14:00)



Unde?

www.admitere.snsa.ro



Cum?

Scrisoare de motivație, fără susținerea unui interviu



Ținem pasul cu evoluția comunicării
audio-vizuale





COMUNICARE AUDIO-VIDEO

Ținem pasul cu evoluția comunicării
audio-vizuale

VIZIUNE

- Studenții noștri lucrează cu informații la zi despre evoluția comunicării audiovizuale, sunt pregătiți să proceseze imagine și sunet dar și să analizeze efectele producțiilor media asupra publicului

DISCIPLINE

- Sociologia televiziunii
- Marketing în audio-vizual
- Structuri narrative în audio-vizual
- Tehnici de realizare a emisiunilor de radio

OPȚIUNI DE CARIERĂ

- reporter de teren
- redactor online și offline
- jurnalist în departamentele de marketing și promovare





COMUNICARE AUDIO-VIDEO

Ținem pasul cu evoluția comunicării
audio-vizuale

Masteratul nostru are un profil profesional axat pe dezvoltarea competențelor practice. Mai mult decât atât, prin mediile de învățare puse la dispoziția studenților, încurajăm explorarea noilor instrumente, perspective și abordări profesionale care se bazează pe distribuția conținutului video și a celor mai recente evoluții tehnologice.

Îmbinăm pregătirea teoretică solidă cu elemente practice care le permit absolvenților noștri să analizeze impactul producțiilor media asupra publicului dar și să capete flexibilitatea necesară pentru a crea materiale adecvate noilor obiceiuri de consum media.





Școala Națională de Studii Politice și Administrative
Facultatea de Comunicare și Relații Publice

MANAGEMENTUL PROIECTELOR

Detalii despre admitere



Când?

11 – 21 iulie 2025 (platforma se închide
în data de 21 iulie la ora 14:00)



Unde?

www.admitere.snsa.ro



Cum?

Pregătirea unei prezentări tip PPT, fără
susținerea unui interviu

Ai proiecte importante?
Noi avem masteratul potrivit.





MANAGEMENTUL PROIECTELOR

Ai proiecte importante?
Noi avem masteratul potrivit.

PRIN PROFESORI ȘI CONEXIUNI DE TOP

- Recunoaștere internațională
- Profesionalizare
- Interactivitate / gamification
- Implicare în proiecte reale
- Colegi din cele mai diverse domenii

DEZVOLTĂM COMPETENȚE CHEIE

- Management de proiect "clasic" și "agil"
- Leadership și lucru în echipă
- Abilități de gestionare a conflictelor și a riscurilor
- Monitorizare, evaluare și control
- Instrumente digitale pentru managementul proiectelor

OPORTUNITĂȚI PROFESIONALE

- Manager de proiect
- Manager de program
- Lider de echipă
- Expert în echipe de proiect
- Business analyst
- Manager de risc
- Consultant





MANAGEMENTUL PROIECTELOR

Ai proiecte importante?
Noi avem masteratul potrivit.

- Vei studia într-un mediu interactiv, conectat la standarde internaționale. Acreditarea internațională conferită de **Project Management Institute Global Accreditation Center for Project Management Education Programs** (PMI GAC) certifică respectarea standardelor de calitate ale PMI – cea mai importantă asociație profesională a managerilor de proiect la nivel global.
- La cursurile susținute de practicieni în domeniu ne ghidăm după principiul “Learning by playing & having fun”, cu implicarea în implementarea unor proiecte reale și aplicarea unor tehnici și instrumente de predare inovative și interactive (studii de caz actuale, simulări, jocuri tip boardgame etc).





MANAGEMENTUL PROIECTELOR

Ai proiecte importante?
Noi avem masteratul potrivit.

- Planificarea strategică și gestionarea proiectelor în contexte diferite îți vor oferi flexibilitatea necesară pentru o carieră de succes în orice sector;
- Managementul echipelor interdisciplinare și multiculturale te vor ajuta să îți formezi abilități esențiale de comunicare, leadership și colaborare;
- Instrumente practice și teoretice pentru anticiparea, identificarea și soluționarea eficientă a conflictelor și riscurilor ce pot apărea în implementarea proiectelor;
- Planificarea, organizarea și implementarea proiectelor, programelor și a portofoliilor.





MANAGEMENTUL PROIECTELOR

Ai proiecte importante?
Noi avem masteratul potrivit.

- Vei conduce inițiative strategice și vei transforma ideile în rezultate concrete, cu un impact direct asupra succesului organizației.
- Vei coordona multiple proiecte integrate, facilitând atingerea unor obiective complexe și contribuind semnificativ la dezvoltarea pe termen lung a companiei.
- Vei inspira, motiva și dezvolta profesioniști, contribuind activ la performanța și succesul întregii echipe prin leadership autentic.
- Vei oferi consultanță și soluții specializate, optimizând performanța echipelor și generând impact pozitiv asupra eficienței și succesului proiectelor desfășurate.





Școala Națională de Studii Politice și Administrative
Facultatea de Comunicare și Relații Publice

PUBLICITATE

Detalii despre admitere



Când?

11 – 21 iulie 2025 (platforma se închide
în data de 21 iulie la ora 14:00)



Unde?

www.admitere.snsa.ro



Cum?

Prezentare în format PowerPoint, fără
susținerea unui interviu.



We build performance in advertising!





PUBLICITATE

We build performance in advertising!

PROFESORI PRACTICIENI ȘI PARTENERIATE ÎN DOMENIU

- Numeroase materii predate de profesioniști de prestigiu din industria publicității
- Parteneriate cu asociații profesionale din domeniu
- Oportunități de practică și internship-uri pentru studenți

DISCIPLINE

- Client service în publicitate
- Managementul evenimentelor
- Strategia campaniei publicitare
- Design și artă vizuală în reclame
- Creație în publicitate
- Planificarea reclamelor în media
- Etică și legislație în publicitate

CARIERĂ ADAPTATĂ TENDINȚELOR DIN INDUSTRIE

- Account manager
- Copywriter
- Strategic planner
- Art director
- Media researcher
- Event manager





Școala Națională de Studii Politice și Administrative
Facultatea de Comunicare și Relații Publice

PUBLICITATE



We build performance in advertising!

PRIN PROFESORI PRACTICIENI ȘI PARTENERIATE ÎN DOMENIU

- Înveți de la profesori care sunt directori în agenții de publicitate, directori de marketing din firme-client etc.
- Profesori care sunt membri în jurii ale unor prestigioase festivaluri de publicitate: Effie, Internetics, Webstock, COMMA – Communication Awards etc.
- Ai câte 1-2 discipline în planul de învățământ pentru fiecare departament dintr-o agenție de publicitate.
- Beneficiezi de participări gratuite la evenimentele anuale organizate de IAA România (Ziua Publicității, workshop-uri pentru tineri, Conferința Globală IAA).
- Participări gratuite la Școala IAA, la School of Big Ideas Publicis, în urma cărora poți obține internship-uri și job-uri în industria publicitară de la noi.





PUBLICITATE



We build performance in advertising!

FORMĂM COMPETENȚE CHEIE

- Formăm și dezvoltăm competențe de strategie a campaniilor publicitare, de client service, de planificare în media, de branding, de promovare în e-business, de publicitate în mediile digitale, de creație publicitară (copywriting, design și artă vizuală), de managementul evenimentelor etc.
- Cursurile pun accentul pe brief-uri și campanii publicitare reale, românești și internaționale, studii de caz, proiecte în echipă, activități extracurriculare.





Școala Națională de Studii Politice și Administrative
Facultatea de Comunicare și Relații Publice

PUBLICITATE

We build performance in advertising!

VĂ VEȚI CONSTRUI O CARIERĂ ADAPTATĂ TENDINȚELOR DIN INDUSTRIE

- Transformă-ți ideile în campanii! Aici, unde pasiunea întâlnește strategia, începe călătoria ta în Publicitate!
- Absolvenții noștri lucrează ca: account executive, account manager, copywriter, art director, graphic designer, strategic planner, digital planner, media planner, media researcher, media buyer, content creator, digital platforms specialist, event manager, business development director, marketing specialist, social media manager, brand manager, director de marketing/de comunicare, analist cercetare calitativă / cantitativă.
- Nu e doar un masterat, e rampa ta de lansare în industria publicității!





Școala Națională de Studii Politice și Administrative
Facultatea de Comunicare și Relații Publice

SOCIAL MEDIA ȘI MARKETING ONLINE

Detalii despre admitere



Când?

11 – 21 iulie 2025 (platforma se închide
în data de 21 iulie la ora 14:00)



Unde?

www.admitere.snsa.ro



Cum?

prezentare în format powerpoint,
fără susținerea unui interviu



Mereu pe val în societatea hiperconectată





SOCIAL MEDIA ȘI MARKETING ONLINE

Mereu pe val în societatea hiperconectată

AFLĂ CE SE ASCUNDE ÎN SPATELE PLATFORMELOR DIGITALE

- Formează-ți cele mai avansate capacități de a comunica strategic în mediul digital
- Integrăm marketingul și brandingul cu tehnicile de comunicare digitală pentru a re poziționa comunicarea în epoca inteligenței artificiale
- Tehnologiile digitale (inclusiv inteligența artificială) sunt asimilate în ritmul alert în care evoluează

ÎNVAȚĂ DE LA SPECIALIȘTI DE TOP

- Toți profesorii masteratului au experiență pe piața de comunicare digitală
- Perspectiva este interdisciplinară (marketing, branding, relații publice)
- Metodele de predare pun accentul pe aplicații și exemple din comunicarea digitală internațională



FĂ O CARIERĂ DIN REȚELELE DIGITALE CARE TE PASIONEAZĂ ÎN FIECARE ZI!

- Social media manager
- Social media strategist
- Digital marketing specialist
- Brand manager
- Social media analyst





SOCIAL MEDIA ȘI MARKETING ONLINE

Mereu pe val în societatea hiperconectată

OBȚINE UN AVANTAJ COMPETITIV ÎN SOCIETATEA HIPERCONECTATĂ!

- Condiția pentru a fi un bun specialist în comunicarea digitală este cunoașterea unor tehnici și instrumente specifice mediului online, dar și fiecărei platforme – toate acestea sunt accesibile în programul nostru, care este primul înființat în țară cu această specializare
- Tendințele, insighturile, cunoașterea și instrumentele digitale de promovare sunt cheia succesului în carieră – pe care o poți obține alături de noi
- Profesorii integrează în cursuri dezvoltarea accelerată a inteligenței artificiale atât la nivel de perspectivă cât și la nivel de tehnică





SOCIAL MEDIA ȘI MARKETING ONLINE

Mereu pe val în societatea hiperconectată

CONECTEAZĂ-TE LA CURSURI CU SPECIALIȘTI CARE CUNOSC DIGITALĂ!

- Profesorii oferă experiență la cald din practica lor curentă în cadrul agențiilor de comunicare (digitale, relații publice, publicitate).
- Profesorii noștri fac performanță în comunicarea digitală în companii renumite.
- Colectivul de predare este familiarizat cu cele mai căutate tehnici și strategii de comunicare digitală și oferă acces la cunoașterea unor instrumente care fac diferența între specialiști și amatori.





Școala Națională de Studii Politice și Administrative
Facultatea de Comunicare și Relații Publice

COMUNICARE MANAGERIALĂ ȘI RESURSE UMANE

Detalii despre admitere



Când?

11 – 21 iulie 2025 (platforma se închide
în data de 21 iulie la ora 14:00)



Unde?

www.admitere.snsa.ro



Cum?

Prezentare în format PowerPoint, fără
susținerea unui interviu.

Excelență în comunicare, performanță în
managementul resurselor umane.





COMUNICARE MANAGERIALĂ ȘI RESURSE UMANE

Excelență în comunicare, performanță în managementul resurselor umane.

COMPETENȚE DEZVOLTATE

- Strategii de schimbare organizațională
- Diagnoză organizațională
- Comunicare și leadership în era digitală
- Design thinking
- HR Metrics
- Cultură și comportament organizațional

PROFESORI – MENTORII TĂI, NU DOAR LECTORI:

Imaginează-ți că în loc să înveți din manuale prăfuite, intri în dialog cu profesioniști activi în comunicare și HR – consultanți, cercetători și speakeri care aduc în clasă cazuri reale, povești din culisele corporațiilor și lecții autentice din eșecuri și succese. La fiecare curs simți că primești mai mult decât informație – know-how aplicat, conexiuni valoroase și acel vibe inspirațional care te face să vrei mai mult.

VEI ÎNTÂLNI LA CURSURI:

- Practicieni recunoscuți;
- Absolvenți ai programului masteral invitați la cursuri;
- Colegi cu experiență care îți vor împărtăși din provocările întâlnite.





COMUNICARE MANAGERIALĂ ȘI RESURSE UMANE

Excelență în comunicare, performanță în managementul resurselor umane.

TOOLBOX-UL LIDERILOR DIN ORGANIZAȚIILE VIITORULUI:

- **Nu doar bifezi cursuri, ci construiești un set concret de competențe:**
- **Comunicare strategică** – devii expert în transmiterea eficientă a mesajelor, gestionarea crizelor și campanii interne cu impact real;
- **Psihologia echipelor și HR inteligent** – înțelegi cum funcționează motivația, cultura organizațională și selecția de talente;
- **Leadership autentic** – înveți cum să influențezi prin viziune, nu doar prin titlu;
- **etică și sustenabilitate** – te formezi ca profesionist responsabil, atent la impactul social al fiecărei decizii.





Școala Națională de Studii Politice și Administrative
Facultatea de Comunicare și Relații Publice

COMUNICARE MANAGERIALĂ ȘI RESURSE UMANE

Excelență în comunicare, performanță în managementul resurselor umane.

VEI DEVENI DIN PRIMUL AN AL PROGRAMULUI:

- Recruiter;
- Generalist resurse umane;
- Specialist administrare de personal;
- Specialist salarizare;
- Specialist beneficii și compensații;
- Manager HR.





COMUNICARE MANAGERIALĂ ȘI RESURSE UMANE

Excelență în comunicare, performanță în managementul resurselor umane.

ACEST MASTERAT NU SE TERMINĂ ÎNTRE PATRU PEREȚI. ESTE O RAMPĂ DE LANSARE!

- Vrei un internship cool într-o multinațională sau ONG cu impact?
- Ai ocazia – parteneriatele facultății te conectează direct cu piața muncii;
- Te tentează să studiezi o perioadă în străinătate?
- Programele Erasmus+ îți oferă experiențe academice în toată Europa;
- Îți plac evenimentele smart și networking-ul?
- Participi la conferințe, workshopuri și seri tematice cu profesioniști din domeniu.





Școala Națională de Studii Politice și Administrative
Facultatea de Comunicare și Relații Publice

BRAND MANAGEMENT ȘI COMUNICARE CORPORATIVĂ

Detalii despre admitere



Când?

11 – 21 iulie 2025 (platforma se închide
în data de 21 iulie la ora 14:00)



Unde?

www.admitere.snsa.ro



Cum?

Prezentare în format PowerPoint, fără
susținerea unui interviu.



We ❤️ Brands





BRAND MANAGEMENT ȘI COMUNICARE CORPORATIVĂ

We ♥ Brands

PROMISIUNEA NOASTRĂ

Fie că vorbim despre **branduri comerciale** sau **branding personal**, vei descoperi o **relație de lungă durată cu brandurile**, o abordare future-oriented și multă **pasiune pentru comunicarea de brand**.

MATERII CARE VOR FACE DIFERENȚA

- Brand management și identitate corporativă
- Branding prin performance media
- Branding prin social media
- Comportamentul consumatorului
- Strategii și tehnici de poziționare a brandurilor
- Marketing

Direcții de carieră accelerate de Masterat:

- Brand manager
- Manager de produs
- Communications manager
- Social media coordinator
- E-commerce manager
- PR Manager



Școala Națională de Studii Politice și Administrative
Facultatea de Comunicare și Relații Publice

BRAND MANAGEMENT ȘI COMUNICARE CORPORATIVĂ

We ♥ Brands

OPORTUNITĂȚI REALE DE BRANDING

- #BrandTalks (invitați la ore): brand manageri, specialiști în comunicare, social media manageri, marketing specialists etc.
- Colaborări cu companii, asociații profesionale și agenții de publicitate: The Alternative School for Creative Thinking (#BrandingBrief), L'Oreal, Mavericks, McCann Worldgroup Romania (#AdvertisingOlympics) etc.
- Profesorii masteratului – buni teoreticieni și practicieni în domeniul brandingului





Școala Națională de Studii Politice și Administrative
Facultatea de Comunicare și Relații Publice

BRAND MANAGEMENT ȘI COMUNICARE CORPORATIVĂ

We ♥ Brands

O COMUNITATE DE ALUMNI PUTERNICĂ #AMBASADORDEBRAND

„Un program de masterat se face din plăcere și dorință de evoluție, iar acestea pot fi descoperite din plin în rândul studenților și a cadrelor didactice de la Masteratul de Brand Management” | **Marinela Negru**, șefă de promoție BMCC 2023 & Junior Account Manager Wave Advertising Group





Școala Națională de Studii Politice și Administrative
Facultatea de Comunicare și Relații Publice

BRAND MANAGEMENT ȘI COMUNICARE CORPORATIVĂ

We ♥ Brands

O COMUNITATE PASIONATĂ DE BRANDING #COMUNITATEABMCC

Viitorii tăi colegi și profesori lucrează cu branduri în fiecare zi.

- Cauți să aprofundezi noțiuni de strategie, limbaj vizual sau semiotică?
- Preferi exerciții practice pentru crearea, întreținerea și analiza unui brand?

Indiferent de punctele tale tari, la Masteratul de Brand Management și Comunicare Corporativă vei avea parte de insighturi noi, dar și de momente în care să strălucești.





Școala Națională de Studii Politice și Administrative
Facultatea de Comunicare și Relații Publice

DIGITAL COMMUNICATION AND INNOVATION

Admission details:



When?

July 11–21, 2025, by 2:00 PM



Where?

www.admitere.snsps.ro



How?

Motivation letter, no interview required

From Strategy to Screen:
Stay Ahead of the Digital Trends





Școala Națională de Studii Politice și Administrative
Facultatea de Comunicare și Relații Publice

DIGITAL COMMUNICATION AND INNOVATION

From Strategy to Screen:
Stay Ahead of the Digital Trends

GET READY FOR THE NEXT WAVE OF DIGITAL COMMUNICATION:

- Overcome barriers to innovation
- Choose the right strategy for the digital transformation of your organisation

JOIN A UNIQUE HUB OF EXPERTISE IN KEY FIELDS SUCH AS:

- Digital media production
- Strategic communication
- Digital marketing
- Media entrepreneurship

Sneak peek from the courses:

- Media Entrepreneurship and Innovation
- Brand Identity in Digital Contexts
- OSINT for Emergent Societal Challenges
- Making Media: Editing and Design
- Big Data Analytics
- Social Media Listening
- Theories of Media and Technology



Școala Națională de Studii Politice și Administrative
Facultatea de Comunicare și Relații Publice

DIGITAL COMMUNICATION AND INNOVATION

From Strategy to Screen:
Stay Ahead of the Digital Trends

**THE PROGRAMME EMPOWERS YOU TO LEAD WITH
CONFIDENCE, CREATIVITY, AND CLARITY IN THE
DIGITAL AGE.**

Career opportunities:

- Innovation and communication specialist
- Specialist in online marketing & strategic communication
- Entrepreneur in the field of digital media
- Consultant in digital communication
- Specialist in market research and consumer behavior
- Social media manager





Școala Națională de Studii Politice și Administrative
Facultatea de Comunicare și Relații Publice

DIGITAL COMMUNICATION AND INNOVATION

From Strategy to Screen:
Stay Ahead of the Digital Trends

A CURRICULUM BUILT FOR THE DIGITAL FUTURE

Year I: You'll explore the subtleties of media entrepreneurship, digital marketing and branding, and global communication trends, while deepening your understanding of the impact of emerging technologies. You'll learn how to use open-source data to gain actionable insights.

Year II: Get even more practical by studying research methods, social media listening, and media production. You'll learn how to work with big data, and manage projects using Agile methodologies.





Școala Națională de Studii Politice și Administrative
Facultatea de Comunicare și Relații Publice

COMMUNICATION AND ADVERTISING

Detalii despre admitere



Când?

11 – 21 iulie 2025 (platforma se închide
în data de 21 iulie la ora 14:00)



Unde?

www.admitere.snsa.ro



Cum?

Scrisoare de motivație, fără susținerea
unui interviu

#WeAreAdCom





Școala Națională de Studii Politice și Administrative
Facultatea de Comunicare și Relații Publice

COMMUNICATION AND ADVERTISING

#WeAreAdCom

STARTUL TĂU PENTRU O CARIERĂ GLOBALĂ

- Profesori de top și practicieni cu experiență
- Cursuri 100% în limba engleză
- Comunitate internațională și networking valoros

DEZVOLTĂM COMPETENȚE CHEIE

- Gândire strategică și creativitate
- Comunicare profesională în limba engleză
- Competențe digitale în media, advertising și e-business

Vă propunem o carieră de impact:

- Marketing and Branding Consultant
- Public Relations Manager
- Speech writer
- Digital Strategic Planner
- Content creator
- Copywriter



Școala Națională de Studii Politice și Administrative
Facultatea de Comunicare și Relații Publice

COMMUNICATION AND ADVERTISING

#WeAreAdCom

STARTUL TĂU PENTRU O CARIERĂ GLOBALĂ

- Beneficiază de expertiza unor profesori de top și practicieni activi în publicitate, PR, branding și media – de la teoreticieni recunoscuți la specialiști implicați în campanii reale și proiecte de cercetare aplicată.
- Studiază 100% în limba engleză, într-un mediu dinamic, și construiește conexiuni valoroase cu invitați speciali, colegi din diverse țări și profesioniști din industrie.





COMMUNICATION AND ADVERTISING

#WeAreAdCom

DEZVOLTĂM COMPETENȚE CHEIE

- Cultivăm gândirea strategică și competențele digitale necesare în media, publicitate și e-business.
- Îmbinăm teoria cu practica: briefuri reale, proiecte de echipă, studii de caz și sesiuni hands-on.





Școala Națională de Studii Politice și Administrative
Facultatea de Comunicare și Relații Publice

COMMUNICATION AND EU AFFAIRS

Detalii despre admitere



Când?

11 – 21 iulie 2025 (platforma se închide
în data de 21 iulie la ora 14:00)



Unde?

www.admitere.snsa.ro



Cum?

Scrisoare de motivație, fără susținerea
unui interviu

Euroantreprenoriat pentru o
Europă mai prosperă și mai unită





COMMUNICATION AND EU AFFAIRS

Euroantreprenoriat pentru o
Europă mai prosperă și mai unită

PROFESORI ȘI CONEXIUNI DE TOP

- Profesori prestigioși și invitați din țară și din străinătate;
- Colaborări cu Institutul European din România și Reprezentanța Comisiei Europene din România;
- Parteneriate Erasmus cu universități europene

DEZVOLTĂM COMPETENȚE CHEIE

- Afaceri europene
- Comunicare publică
- Comunicare strategică
- Elaborare de strategii și politici europene
- Guvernanță economică
- Leadership

CARIERĂ DE IMPACT

- Consilier afaceri europene
- Expert în comunicare publică
- Expert în elaborarea și evaluarea de politici publice
- Specialist în activitatea de lobby
- Specialist în relații publice





COMMUNICATION AND EU AFFAIRS

Euroantreprenoriat pentru o
Europă mai prosperă și mai unită

- Vei fi parte dintr-o comunitate formată din elita academică a comunicării publice și a guvernanței europene
 - Vei face networking alături de cei mai buni practicieni în domeniu
-
- Programul dezvoltă abilități esențiale, precum elaborarea de strategii și politici europene; consultanța în domeniul afacerilor europene; folosirea instrumentelor de lobby și relații publice; conceperea și coordonarea campaniilor de comunicare publică; leadershipul
 - Cursurile îmbină teoria fundamentală în domeniul comunicării și afacerilor europene cu practica, prin proiecte, studii de caz și simulări





Școala Națională de Studii Politice și Administrative
Facultatea de Comunicare și Relații Publice

COMMUNICATION AND EU AFFAIRS

Euroantreprenoriat pentru o
Europă mai prosperă și mai unită

FII LIDERUL EUROPEI DE MÂINE!

- Absolvenții MCAE pot exercita profesii precum consilier afaceri europene; expert în comunicare publică, în consultare publică, în elaborarea și evaluarea de politici publice; specialist în activitatea de lobby; specialist în relații publice
- Fii pregătit să gândești strategic și să valorifici oportunitățile de dezvoltare a afacerilor europene!





Școala Națională de Studii Politice și Administrative
Facultatea de Comunicare și Relații Publice

PROJECT MANAGEMENT

Admission details:



When?

July 11–21, 2025, by 2:00 PM



Where?

www.admitere.snsa.ro



How?

Prepare and send a PPT presentation
in English, no interview required

Big projects ahead? We've got the right
program for you.





PROJECT MANAGEMENT

Big projects ahead? We've got the right program for you.

TEACHERS & TRAINERS

- International recognition
- Professional development
- Interactivity/ Gamification
- Involvement in real projects
- Peers from diverse professional backgrounds

SNEAK PEEK FROM THE COURSES

- "Waterfall" and "Agile"
- Project Management
- Leadership and teamwork
- Conflict and risk management skills
- Monitoring, evaluation, and control
- Digital tools for project management

JOBBS

- Project Manager
- Program Manager
- Team Leader
- Project Team Expert
- Business Analyst
- Risk Manager
- Consultant



PROJECT MANAGEMENT

Big projects ahead? We've got the right program for you.

- You will study in an interactive environment aligned with international standards. The international accreditation granted by the Project Management Institute Global Accreditation Center for Project Management Education Programs (PMI GAC) certifies compliance with the quality standards of PMI – the world's leading professional association for project managers.
- Courses led by industry practitioners follow the principle of "Learning by playing & having fun," involving hands-on participation in real project implementation and the use of innovative and interactive teaching techniques (current case studies, simulations, boardgame-style activities, etc.).





PROJECT MANAGEMENT

Big projects ahead? We've got the right program for you.

- Strategic planning and project management across different contexts, giving you the flexibility needed for a successful career in any sector;
- Management of interdisciplinary and multicultural teams, along with essential communication, leadership, and collaboration skills;
- Practical and theoretical tools to anticipate, identify, and effectively resolve conflicts and risks that may arise in project implementation;
- Planning, organizing, and implementing projects, programs, and portfolios.





PROJECT MANAGEMENT

Big projects ahead? We've got the right program for you.

- You will lead strategic initiatives and transform ideas into tangible results, directly contributing to your organization's success.
- You will coordinate multiple integrated projects, facilitating the achievement of complex objectives and contributing to your company's long-term growth.
- You will inspire, motivate, and develop professionals, actively contributing to team performance and success through authentic leadership.
- You will offer specialized consulting and solutions, optimizing team performance and generating a positive impact on project efficiency and outcomes.





Școala Națională de Studii Politice și Administrative
Facultatea de Comunicare și Relații Publice

**TE AȘTEPTĂM SĂ TE PREGĂTEȘTI
PENTRU PROFESIILE VIITORULUI,
ÎNTR-UN LOC UNDE COMUNICAREA
ÎNȚĂLNEȘTE TEHNOLOGIA!**



WWW.ADMITERE.SNSPA.RO

