



28.06.2024

EXAMEN DE LICENȚĂ – SESIUNEA IUNIE-IULIE 2024
DISCIPLINE FUNDAMENTALE ȘI DE SPECIALITATE
SPECIALIZAREA PUBLICITATE
GRILA DE CORECTARE PENTRU DISCIPLINA:
PUBLICITATE

Subiectul extras: numărul 6

Detaliați rolul umorului în creația publicitară. Oferiți exemple de campanii de publicitate realizate prin tehnica apelului la umor în România, după anul 2020.

GRILA DE CORECTARE

- Definierea umorului și teorii referitoare la umor – 2 p.
- Tehnici care fac apel la umor în creația publicitară – 2 p.
- Efecte ale umorului folosit în reclame asupra consumatorului – 2 p.
- Exemple de campanii publicitare ce fac apel la umor în România, după anul 2020 – 2,5 p.
- Stil și manieră de redactare – 0,5 p.
- Din oficiu – 1 p.

Pentru promovarea examenului scris nota minimă este 5 (cinci). Punctul din oficiu este inclus.

Președintele Comisiei de licență

Prof. univ. dr. Alina Bârgăoanu