



31.01.2025

EXAMEN DE LICENȚĂ – SESIUNEA FEBRUARIE 2025
DISCIPLINE FUNDAMENTALE ȘI DE SPECIALITATE
SPECIALIZAREA PUBLICITATE
GRILA DE CORECTARE PENTRU DISCIPLINA:
PUBLICITATE

Subiectul extras: numărul 2

Prezentați tipurile posibile de agenții de publicitate de pe piață și pentru fiecare dintre ele dați un exemplu din industria publicitară de la noi. Prezentați fluxul activității dintr-o agenție de publicitate, urmărind etapele dezvoltării unui produs publicitar.

GRILA DE CORECTARE

- Prezentarea tipurilor posibile de agenții de publicitate (3p)
- Oferirea de exemple din industria publicitară românească, pentru diferitele tipuri de agenții de publicitate (1,5p)
- Expunerea fluxului activității dintr-o agenție de publicitate, cu urmărirea etapelor dezvoltării unui produs publicitar (4p)
- Stil și manieră de redactare (0,5p)
- Din oficiu (1p)

Pentru promovarea examenului scris nota minimă este 5 (cinci). Punctul din oficiu este inclus.

Președintele Comisiei de licență

Prof. univ. dr. Alina Bârgăoanu