



26.06.2026

EXAMEN DE LICENȚĂ – SESIUNEA IUNIE-IULIE 2026

SPECIALIZAREA PUBLICITATE

GRILĂ DE CORECTARE

VARIANTA nr. 1 extrasă

DISCIPLINA OBLIGATORIE

Subiect din disciplina fundamentală (obligatorie) - Introducere în publicitate:

1. . – 10 p.

- Definirea comportamentului consumatorului – 1,5 p.
- Prezentarea distincției dintre consumator și cumpărător – 1 p.
- Descrierea stadiilor din ciclul de viață al unui produs / serviciu – 3 p.
- Oferirea a câte unui exemplu de produs / serviciu pentru fiecare dintre stadiile descrise – 1,5 p.
- Explicarea spiralei publicității – 1,5 p.
- Stil și manieră de redactare – 0,5 p.
- Din oficiu – 1 p.

DISCIPLINA OPȚIONALĂ (aleasă în momentul depunerii lucrării de absolvire)

Subiect din disciplina de specialitate (disciplină opțională) - Psihosociologia publicității:

2a. . – 10 p.

- Explicarea teoriei echilibrului cognitive – 1p
- Menționarea premisei teoriei echilibrului cognitiv – 0.5 p
- Explicarea echilibrului și dezechilibru cognitiv – 1 p.
- Exemplificarea unei campanii publicitare care ilustrează aplicarea principiilor teoriei echilibrului cognitiv pentru promovarea unui produs, serviciu sau brand – 1p.
- Relevanța exemplului pentru teoria echilibrului cognitiv – 1p
- Explicarea modului în care echilibrul/dezechilibrul relațional conduce la formarea sau modificarea atitudinii consumatorului față de produs/brand – 4 p.



- Stil și manieră de redactare – 0,5 p.
- Din oficiu – 1 p.

Subiect din disciplina de specialitate (disciplină opțională) - Teoria comunicării:

2b. – 10 p.

- Prezentarea, pe scurt, a contextului în care ia naștere teoria grupurilor amuțite (0.5 p)
- Definirea conceptului de amuțire și a conceptelor aferente (grup dominant/grup dominat) (2 p)
- Sexismul limbii; discutarea modului în care limbajul creează și perpetuează relații de putere (3 p)
- Prezentarea și exemplificarea a trei mijloace de amuțire (de exemplu: ridiculizarea, controlul asupra limbajului în spațiul intim și public; ritualurile sociale) (3 p – câte 1 p pentru fiecare mijloc de amuțire descris corect)
- Stil și manieră de redactare – 0,5 p.
- Din oficiu – 1 p.

Pentru promovarea examenului scris, nota minimă, calculată ca medie a notelor obținute la fiecare din cele 2 subiecte, este 5 (cinci). Punctul din oficiu este inclus în punctajul fiecărui subiect.

Președinte Comisie de licență

Prof. univ. dr. Alina Bârgăoanu