

Contactați

0753118428 (Mobile)
eu@imunteanu.com

www.linkedin.com/in/imunteanu
(LinkedIn)

www.imunteanu.com (Portfolio)

www.webdigital.ro (Company)

imunteanu.substack.com (Other)

Aptitudini principale

Online Marketing

PPC

Google Adwords

Languages

Italian (Professional Working)

Romanian (Native or Bilingual)

English (Native or Bilingual)

French (Full Professional)

Grec (Elementary)

Allemand (Elementary)

Portugais (Limited Working)

Certifications

Sales & Personal Leadership

Certificate of Accomplishment -
Liderul secolului 21

The John Maxwell Team - Certified
Member

Ionuț Radu Munteanu

Profesor, Orator, Specialist în Digital Marketing și Antreprenor
Zona metropolitană București

Rezumat

Cu o experiență de peste 15 ani și peste 20,000 ore de lucru în Digital Marketing, m-am străduit constant să construiesc sisteme care să ajute oamenii să-și valorifice pasiunea.

În tot acest timp, am ajutat mai mult de 500 întreprinderi să își crească cifra de afaceri și clientela. Am mentorat și contribuit la dezvoltarea a mai mult de 50 tineri profesioniști, îndrumându-i în cariera de Digital Marketing pe care au ales-o.

Învățarea limbilor străine este una din multele mele pasiuni. Mă consider un poliglot și întotdeauna voi fi implicat în studierea limbilor lumii. Cu unele din ele, cum sunt: româna (limba maternă), engleza, franceza, italiana și portugheza, am atins un nivel bun de competență. Dar studiez și alte graiuri care mă împing constant în afara zonei de confort, limbi cum sunt germana, greaca, japoneza sau chineza, iar într-o zi le voi stăpâni pe toate.

Cu ajutorul programelor online, a seminarelor, workshop-urilor și chiar pe podium ca vorbitor, gândurile și cuvintele mele au atins mii de oameni din toate colțurile lumii și i-au ajutat să crească atât în viața profesională, cât și în cea personală.

Experiență

Pan Development

Profesor, Orator, Specialist în Digital Marketing și Antreprenor
2010 - Present (13 ani)
București, România

Începând din 2019, atenția mea a fost îndreptată atât către creșterea numărului de tineri profesioniști în marketingul digital prin programe de instruire, seminarii web, ateliere, dar și către proprietarii agențiilor mici și mijlocii care oferă servicii de marketing digital, care doresc să dezvolte o mentalitate de creștere în cadrul echipelor lor.

Am înființat aceste programe de formare pe baza experienței de peste 15 ani în marketing digital, dintre care mai mult de 10 ca proprietar al unei agenții de marketing digital.

Prin programul First Steps, destinat tuturor tinerilor specialiști în marketing care doresc să-și înceapă viața într-o agenție digitală, voi învăța tinerii profesioniști toate abilitățile necesare pentru a practica cu succes această meserie colorată.

De la modul corect de a utiliza e-mailul la metoda de securizare a datelor și informațiilor, cum să organizăm timpul în mod productiv, cum să planificăm și să investim resurse, cum să intrăm într-o mentalitate de dezvoltare permanentă, cum să asimilăm rapid informațiile și să le păstrăm valoarea, de asemenea, cum să comunicăm cu succes în cadrul unei echipe.

Pe de altă parte, pentru că am vrut să pot sprijini proprietarii agențiilor mici și mijlocii care oferă servicii de marketing digital am dezvoltat programul Grow Your Team și Agency (GYTA) care ajută la organizarea activității și structura necesară pentru a face față creșterii, .

Aici proprietarii de agenții, managerii și liderii echipelor de marketing care doresc să dezvolte o mentalitate de creștere în cadrul echipelor lor vor avea acces la cele mai bune principii pe care le-am aplicat în timp ce am condus o agenție digitală de mai bine de 10 ani. Aceste subiecte includ modalități de gestionare a echipei, crearea de procese automatizate, motivare fiecare membru al companiei și atingerea obiectivelor.

IAB România

Membru al Consiliului director

iunie 2019 - Present (4 ani 6 luni)

București, România

Asociația IAB România a fost creată în 2006 și adună agenții de publicitate și editori locali. Este o asociație profesională, neguvernamentală, autonomă care are ca scop protejarea și promovarea intereselor profesionale și a investițiilor făcute pe piața publicității online, elaborarea de standarde pentru industrie și crearea unui mediu pentru acțiuni de autoreglare. <https://www.iab-romania.ro>

CEE Digital Alliance

Membru al Consiliului Director

august 2017 - Present (6 ani 4 luni)

Slovakia

Responsabil pentru relațiile de afaceri, dezvoltarea alianței și dezvoltarea strategiei și achiziția de noi membri. Acordul CEEDA este o platformă de cooperare în afaceri a 14 agenții europene acoperind teritoriile precum Croația, Republica Cehă, Ungaria, Bulgaria, Polonia, România, Slovacia, Slovenia și Ucraina.

Companiile doresc să-și extindă activitatea în afara teritoriului lor și astfel să ofere servicii clienților din alte piețe din Europa Centrală și de Est. Ideea principală a acordului este de a gestiona activitatea de parteneriat și de a face schimb de cunoștințe și experiență, pe baza conștientizării privind piețele locale și obiceiurile consumatorilor.

Reefkig Solutions

Sr. Product Manager & Fondator

ianuarie 2020 - Present (3 ani 11 luni)

București

Furnizarea de instrumente pentru a optimiza mai bine activitățile zilnice ale întreprinderilor mici și mijlocii, un ecosistem centrat pe performanță construit având în vedere nevoile agențiilor digitale.

Acesta este Reefkig! <https://reefkig.com>

Suita Reefkig.com cuprinde Reefkig CRM, care ajută la monitorizarea a ceea ce se întâmplă cu clienții în toate etapele lor, de la lead la un client.

Reefkig Tasks care ajută la menținerea unei echipe organizate, cu mintea concentrată asupra celor mai importante sarcini fără a neglija restul

Reefkig Budgets care asigură că desfășurarea planului de buget de promovare se desfășoară cum a fost planificat și că nu există cheltuieli excesive sau că nu rămân investiții nerealizate dar care au fost planificate.

WebDigital - PPC Marketing Agency

Asociat și Fondator

martie 2009 - Present (14 ani 9 luni)

București

Prima agenție de specializată exclusiv în PPC Marketing din România, cu profesioniști care gestionează în fiecare lună portofolii de publicitate pentru peste 100 de clienți activi din Europa Centrală și de Est.

După ce am ajutat peste 500 de companii online să crească prin utilizarea PPC Marketing în ultimul deceniu, am adunat toate informațiile necesare pentru a vă oferi sfaturi legate de:

- + Managementul căutărilor plătite în motorul de căutare
- + Alte forme de PPC marketing pe Google, Facebook, Youtube, Instagram
- + Achiziția de media online și planificare bugetului de promovare
- + Analiză web, raportare și analiză a performanței
- + Management relației cu clientul și planificare strategiei de campanie

Adobe Business Catalyst

Sr. Marketing Manager

septembrie 2011 - octombrie 2011 (2 luni)

București, România

Gestionarea activităților de marketing la nivel mondial pentru Adobe Business Catalyst.

Republika.ro

Online Marketing Manager

mai 2009 - august 2011 (2 ani 4 luni)

București, România

- + Gestionarea marketingului pentru companie și a activităților din cadrul departamentului de marketing.
- + Dezvoltarea strategiei de marketing pentru companie în conformitate cu obiectivele companiei.
- + Coordonarea campaniilor de marketing cu activitățile de vânzare.
- + Supravegherea bugetului de marketing al companiei.
- + Crearea și publicarea tuturor materialelor de marketing în conformitate cu planurile de marketing.
- + Planificarea și implementarea campaniilor promoționale.
- + Gestionați și îmbunătățiți campaniile de generare de clienți potențiali, măsurând rezultatele.
- + Responsabilitatea generală pentru managementul mărcii și identitatea corporativă
- + Monitorizarea și raportarea cu privire la eficacitatea comunicărilor de marketing.
- + Crearea unei game largi de materiale de marketing.
- + Colaborarea strânsă cu agențiile de proiectare și asistența la lansarea de noi produse.

- + Mențineți comunicări interne eficiente pentru a vă asigura că toate funcțiile relevante ale companiei sunt ținute la curent cu obiectivele de marketing.
- + Analiza potențialelor relații strategice de partener pentru marketingul companiei

Carnation

Account Executive & Media Planning Executive
decembrie 2008 - aprilie 2009 (5 luni)

- Online marketing strategy, online campaign management, media planning, media buying, research, web analysis and reporting.
- Brand reputation management for political and non-political clients.
- Coaching junior specialists and representing the company at special events.
- Conversion optimisation.
- Representing Carnation in conferences and meetings (Digital Marketing Forum)

NumaiCredite

Small Business Owner
februarie 2008 - februarie 2009 (1 an 1 lună)
Bucharest, Romania

- Responsible for motivating my team and improve their performance
- Achieve objectives through effective planning, setting sales goals, analysing data on past performance, and projecting future performance.
- Ensure that the sales department works cross functionally and helps on building strong partnerships and generating leads for partner banks.

RAM Global Group

Online Marketing Consultant
mai 2008 - decembrie 2008 (8 luni)

Establishing the Online Marketing Strategy. Selecting the most effective methods, tools and techniques to grow sales by generating leads.

INNOBYTE

Fondator și Asociat
aprilie 2006 - februarie 2008 (1 an 11 luni)
București, România

Gestionarea întregii activități a companiei. Coordonarea echipelor de webdesign, vânzări și programare. Gestiunea relației cu clienții premium ai agenției.

Stentor Real Estate

Marketing Consultant

septembrie 2005 - aprilie 2006 (8 luni)

Growing sales, generating leads, media planning and buying. In charge of all the marketing communication online & offline. Content management supervision for www.casedelux.ro, www.stentor.ro and all the other Stentor websites.

Aspect Real Media (www.TreiUrsuleti.ro)

Marketing Assistant

noiembrie 2004 - septembrie 2005 (11 luni)

Processing orders, closing deals with suppliers. Generating leads and developing the web community for the baby products online store.

Brand development, web site traffic growth & content management for www.suntgravida.ro and www.suntmamica.ro.

other

other positions prior to 2004

ianuarie 1997 - iulie 2004 (7 ani 7 luni)

Braila, Bucharest, Marseilles

- Educator of English, French and Italian, Premier Language Club, Bucharest, 2004.
- Desktop Publisher, Kepler KSI, Bucharest, 2003
- Interview Operator, ISRA Center, Bucharest, 2002
- Actor, "Chira Chiralina", "Clubul Adolescentilor", "Romeo and Juliet", Braila, Bucharest, Marseille, 1997-1999
- Translator and Guide for "Hariclea Darclée" Canto Competition, Braila, 1999
- Radio Dolly-Do Talk Show Presenter and Producer, Braila, 1998
- Radio Talk Show Producer, Braila, 1997

Studii

Scoala Nationala de Studii Politice si Administrative (SNSPA)

Diploma post-universitară, Public Speaking · (2018 - 2018)

The Open University Business School - Codecs România

Professional Management Certificate, Management · (2008 - 2009)

Universitatea „Spiru Haret” din București

Diplomă de licență, Sociologie și Psihologie · (2001 - 2004)

Gheorghe Munteanu Murgoci, Brăila
Diplomă de bacalaureat, Uman · (1997 - 2001)