



Curriculum vitae Europass

Informatii personale

Nume / Prenume **NEGREA-BUSUIOC ELENA**
Adresa(e) Bd Expoziției nr. 30A, București
E-mail(uri) elena.negrea@comunicare.ro

Nationalitate(-tati) română

Sex feminin

Experiență profesională

Perioada	Februarie 2016 - prezent
Funcția sau postul ocupat	Conferențiar universitar
Activități și responsabilități principale	Discipline predate: • Visual communication (Universitar, specializarea Communication and Emerging Media) • Metafore în publicitate (Universitar, specializarea Publicitate) • Visuals in advertising (Masterat Communication and Advertising) • Strategii și tehnici de atragere a finanțării de la Uniunea Europeană (Masterat Managementul proiectelor)
Numele și adresa angajatorului	SNSPA București – Facultatea de Comunicare și Relații Publice
Tipul activității sau sectorul de activitate	Educație

Perioada	Ianuarie 2011 - prezent
Funcția sau postul ocupat	Redactor, <i>Romanian Journal of Communication and Public Relations</i>
Activități și responsabilități principale	• Conceperea numerelor revistei (3 numere/ an) • Coordonarea procesului de peer-review • Indexarea revistei în bazele de date internaționale • Promovarea revistei
Numele și adresa angajatorului	SNSPA București – Facultatea de Comunicare și Relații Publice
Tipul activității sau sectorul de activitate	Educație

Perioada	Ianuarie 2004 – Februarie 2016
Funcția sau postul ocupat	Preparator, asistent și lector universitar

Activități și responsabilități principale Discipline:

- Metafore în publicitate (An 3 universitar, specializarea Publicitate)
- Public communication in the EU (Masterat EU Communication and Governance)
- Strategii și tehnici de atragere a finanțării de la Uniunea Europeană (Masterat Managementul proiectelor)

Numele și adresa angajatorului SNSPA București – Facultatea de Comunicare și Relații Publice

Tipul activității sau sectorul de activitate Educație

Experiență în proiecte de cercetare

Perioada Iunie 2022 – prezent

Funcția sau postul ocupat Membru în echipă, Stakeholder liaison

Activități și responsabilități principale Proiect de cercetare CA21129 OPINION *What are Opinions? Integrating Theory and Methods for Automatically Analyzing Opinionated Communication*
 Finanțare: COST, EU Framework Programme Horizon 2020

- cercetare asupra opiniei publice;
- membru în Working Group 1 Theory;
- membru în Working Group 4 Inclusion & Dissemination;
- elaborarea Stakeholder Analysis and Engagement Strategy;

participare la întâlnirile organizate de rețeaua de cercetare.

Numele și adresa angajatorului European Commission, EU Program Horizon Europe

Tipul activității sau sectorul de activitate Cercetare

Perioada Noiembrie 2020 – Iunie 2022

Funcția sau postul ocupat Director de proiect

Activități și responsabilități principale Proiect de cercetare *Comunicarea științei către tinerele generații. Metaforele prin care învață copiii noștri*
 Finanțare: UEFISCDI, Proiecte de cercetare pentru stimularea tinerelor echipe independente (TE)

- Coordonarea cercetării asupra modului în care sunt utilizate metaforele și analogiile pentru a defini concepte abstracte în manualele de fizică, chimie și biologie pentru gimnaziu;
- Coordonarea cercetării asupra modului în care metaforele facilitează înțelegerea conceptelor abstracte de către elevii de gimnaziu;
- Coordonarea cercetării cantitative (analiza de conținut) și a cercetării calitative (focus grupuri și observație la clasă);
- Elaborarea de articole științifice pe baza rezultatelor cercetării.

Numele și adresa angajatorului SNSPA

Tipul activității sau sectorul de activitate Cercetare

Perioada Septembrie-Octombrie 2019

Funcția sau postul ocupat Director de proiect

Activități și responsabilități principale	Proiect de cercetare <i>Metafore pentru solidaritate și diversitate în manualele școlare</i> Finanțare: UEFISCDI, Proiecte de mobilități pentru tineri cercetători din diaspora • Coordonarea cercetării asupra modului în care sunt utilizate metaforele și analogiile pentru a defini concepte abstracte în manualele de fizică, chimie și biologie pentru gimnaziu; • Coordonarea cercetării asupra modului în care metaforele facilitează înțelegerea conceptelor abstracte de către elevii de gimnaziu; • Coordonarea cercetării cantitative (analiza de conținut) și a cercetării calitative (focus grupuri și observație la clasă); • Elaborarea de articole științifice pe baza rezultatelor cercetării.
Numele și adresa angajatorului	SNSPA
Tipul activității sau sectorul de activitate	Cercetare
Perioada	Iunie 2019 – Februarie 2022
Funcția sau postul ocupat	Director de proiect
Activități și responsabilități principale	Proiect de cercetare <i>Effects of hate speech in social media</i> Finanțare: Minigranturi, Școala Doctorală a SNSPA • Coordonarea cercetării discursului instigator la ură împotriva romilor și a minorităților sexuale pe Facebook; • Participarea la cercetarea cantitativă (experiment), la colectarea și analizarea datelor; • Elaborarea de articole științifice pe baza rezultatelor cercetării.
Numele și adresa angajatorului	SNSPA București
Tipul activității sau sectorul de activitate	Cercetare
Perioada	Decembrie 2014 – July 2018
Funcția sau postul ocupat	Membru supleant pentru România, cercetător
Activități și responsabilități principale	Proiect de cercetare COST Action 1308 <i>Populist Political Communication in Europe: Comprehending the Challenge of Mediated Political Populism for Democratic Politics</i> . Finanțare: COST, EU Framework Programme Horizon 2020 • cercetare asupra populismului în România; • membru în Working Group 3 care coordonează cercetarea cantitativă comparativă bazată pe experiment, cu scopul de a examina percepția cetățenilor din diferite țări asupra populismului; • elaborarea capitolului despre populismul în România inclus în seria Routledge Research in Communication Studies; • participarea la întâlnirile organizate de rețeaua de cercetare.
Numele și adresa angajatorului	European Commission, EU Framework Program Horizon 2020
Tipul activității sau sectorul de activitate	Cercetare
Perioada	Aprilie 2014 – Septembrie 2015
Funcția sau postul ocupat	Cercetător, membru în echipa de proiect
Activități și responsabilități principale	Proiect de cercetare „Euroscepticism și populism în alegerile europarlamentare din 2014, în România”. Grant tineri cercetători (Școala doctorală a SNSPA), derulat în cadrul laboratorului „Media și sfera publică europeană” • analiza dezbaterilor televizate; • analiza de discurs și analiza metaforelor; • elaborarea de articole științifice care să prezinte rezultatele cercetării.
Numele și adresa angajatorului	SNSPA București – Facultatea de Comunicare și Relații Publice

Tipul activității sau sectorul de activitate Educație

Perioada Februarie - Aprilie 2011

Funcția sau postul ocupat Cercetător, membru în echipa de proiect

Activități și responsabilități principale Proiectul „Aderarea României la Spațiul Schengen: percepția socială, încadrarea mediatică și dezbateră publică”, finanțat de Centru de Cercetare în Comunicare (Competiție Minigranturi 2011)

- analiza de discurs;
- realizarea unor interviuri cu experți;
- elaborarea de articole științifice care să prezinte rezultatele cercetării.

Numele și adresa angajatorului SNSPA București – Facultatea de Comunicare și Relații Publice

Tipul activității sau sectorul de activitate Cercetare

Perioada Mai 2009 – Ianuarie 2012

Funcția sau postul ocupat Cercetător

Activități și responsabilități principale Proiectul „Globalizare și educație. Universitatea orientată pe proiecte - noul model de universitate pentru secolul XXI”, finanțat de CNCSIS

- redactarea cererii de finanțare;
 - sprijin în elaborarea metodologiilor de cercetare (ancheta sociologică prin chestionar și interviu);
 - publicarea de articole, studii, rapoarte cu scopul de a promova rezultatele proiectului;
 - investigarea relației universitate – industrie;
 - testarea modelului „universitate orientată pe proiecte”;
- elaborarea rapoartelor intermediare și a raportului final.

Numele și adresa angajatorului SNSPA București – Facultatea de Comunicare și Relații Publice

Tipul activității sau sectorul de activitate Cercetare

Experiență în proiecte educaționale și de formare profesională

Perioada Aprilie – Decembrie 2023

Funcția sau postul ocupat Director de proiect

Activități și responsabilități principale Proiect *Valorificarea rezultatelor cercetării și creșterea impactului publicațiilor științifice din SNSPA (VALORIS)*

Finanțare: CNFIS

- Coordonarea activității de dezvoltare și actualizare a platformei de publicare OJS care găzduiește revista *Romanian Journal of Communication and Public Relations*;
- Coordonarea experților implicați în proiect;
- Elaborarea rapoartelor de progres, a rapoartelor intermediare și a raportului final.

Numele și adresa angajatorului SNSPA

Tipul activității sau sectorul de activitate Dezvoltare instituțională

Perioada Iunie 2022

Funcția sau postul ocupat Expert Informare și Conștientizare I

Activități și responsabilități principale	Proiect <i>Exelență în cercetarea științifică. Dezvoltarea infrastructurii de cercetare interdisciplinară din SNSPA</i> Finanțare: CNFIS Organizarea unui workshop pentru membrii laboratoarelor de cercetare din SNSPA, cu privire la importanța dezvoltării și menținerii unor profiluri publice active pe platforme de prezentare a rezultatelor cercetării precum ResearchGate, Google Scholar, ORCID, Web of Knowledge, BrainMap.
Numele și adresa angajatorului	SNSPA
Tipul activității sau sectorul de activitate	Dezvoltare instituțională
Perioada	mai-iulie 2022
Funcția sau postul ocupat	Expert Cercetare Calitate și Etică Academică
Activități și responsabilități principale	Proiect <i>Academic Excellence: reziliență și dezvoltare a calității activității didactice a SNSPA după provocările pandemiei de Covid-19</i> Finanțare: CNFIS - Participarea la activitățile de cercetare prevăzute în proiect; - Elaborarea și aplicarea unui chestionar care să identifice provocările didactice și de etică academică după pandemia de Covid-19 în rândul profesorilor de la Facultatea de Comunicare și Relații Publice; - Elaborarea unui studiu pe baza rezultatelor obținute în urma aplicării chestionarului.
Numele și adresa angajatorului	SNSPA
Tipul activității sau sectorul de activitate	Dezvoltare instituțională
Perioada	martie 2014 – octombrie 2015
Funcția sau postul ocupat	Coordonator activități inovatoare
Activități și responsabilități principale	Proiectul „Euroantreprenoriat – calificări universitare pentru europeanizarea societății românești, finanțat prin Fondul Social European, POS Dezvoltarea Resurselor Umane 2007-2013 - coordonarea pachetului de lucru „Dezvoltarea comunității de practică în antreprenoriat european și comunicare”; - coordonarea programului de internship & mentorship; - participare la cercetarea privind stadiul actual al calificărilor universitare legate de domeniul afacerilor europene; coordonator interviuri cu experți în domeniul managementului curricular și al calificărilor; - participare la campania de conștientizare a noii calificări de „expert afaceri europene”, derulată de Center for EU Communication Studies.
Numele și adresa angajatorului	Școala Națională de Studii Politice și Administrative (SNSPA), București
Tipul activității sau sectorul de activitate	Consultanță, educație
Perioada	Martie 2010 – Septembrie 2013
Funcția sau postul ocupat	Expert management de proiect
Activități și responsabilități principale	Proiectul „Burse doctorale pentru dezvoltarea societății bazate pe cunoaștere”, finanțat prin Fondul Social European, POS Dezvoltarea Resurselor Umane 2007-2013 - conceperea și actualizarea graficului de activități al proiectului; - monitorizarea implementării graficului de activități al proiectului; - analiza nevoilor de formare ale grupului țintă (module transversale, seminarii, ateliere de lucru); - monitorizarea progresului înregistrat de indicatorii de proiect; - coordonarea ședințelor cu membrii echipei de proiect; - srijin în derularea cu succes a comunicării cu finanțatorul.

Numele și adresa angajatorului Școala Națională de Studii Politice și Administrative (SNSPA), București
Tipul activității sau sectorul de activitate Consultanță, educație

Perioada Octombrie 2008 – Septembrie 2011

Funcția sau postul ocupat Asistent manager de proiect și lector

Activități și responsabilități principale Proiectul „Communicating Europe: Policies and Strategies for Increasing EU's Visibility among Member States”, Jean Monnet European Module, finanțat prin programul Lifelong Learning

- redactarea cererii de finanțare;
- sprijin privind contractarea finanțării;
- subcontractarea activității de realizare a website-ului proiectului, avizarea conținutului website-ului;
- conceperea și realizarea materialelor de curs;
- coordonarea și planificarea cursurilor incluse în modul;
- evaluarea studenților;
- realizarea rapoartelor de progres;
- conceperea rapoartelor intermediare și a raportului final;

comunicarea cu finanțatorul (Departamentul Jean Monnet, Agenția pentru Educație, Audiovizual și Cultură, Comisia Europeană).

Numele și adresa angajatorului SNSPA București

Tipul activității sau sectorul de activitate Consultanță, educație

Perioada 14 ianuarie – 29 iunie 2011

Funcția sau postul ocupat Expert cheie

Activități și responsabilități principale Proiectul „Competențe pentru viitor”, finanțat prin Fondul Social European, PO Dezvoltarea Capacității Administrative 2007-2013

- elaborarea chestionarului de evaluare a nevoilor de instruire și a planului de interviu;
- elaborarea raportului de analiză a nevoilor de formare;
- participarea la elaborarea strategiei de formare pentru angajații Ministerului Muncii, Familiei și Protecției Sociale;
- participarea la elaborarea unui Ghid de bune practici.

Numele și adresa angajatorului Relians, București

Tipul activității sau sectorul de activitate Consultanță

Perioada 15 ianuarie – 28 februarie 2011

Funcția sau postul ocupat Expert în domeniul social

Activități și responsabilități principale Proiectul „Monitorizare la fața locului a 13 proiecte finanțate prin PHARE și prin Facilitatea de Tranziție”, finanțat de DG Enlargement

- desk-review la Ministerul Dezvoltării Regionale și Turismului și la Oficiul pentru Plăți și Contractare Phare;
- monitorizare la fața locului a proiectelor de asistență tehnică și a granturilor finanțate prin Phare;
- elaborarea rapoartelor de monitorizare.

Numele și adresa angajatorului Ramboll România, București

Tipul activității sau sectorul de activitate Consultanță

Perioada Octombrie 2008 – Septembrie 2011

Funcția sau postul ocupat Expert comunicare

Activități și responsabilități principale Proiectul „Burse doctorale în sprijinul cercetării : Competitivitate, calitate, cooperare în Spațiul European al Învățământului Superior”, finanțat prin Fondul Social European, POS Dezvoltarea Resurselor Umane 2007-2013

- redactarea cererii de finanțare pentru proiectul „Burse doctorale în sprijinul cercetării : Competitivitate, calitate, cooperare în Spațiul European al Învățământului Superior”;
- conceperea și realizarea newsletter-ului lunar pentru Școala Doctorală;
- realizarea materialelor de comunicare și promovare a activităților proiectului;
- conceperea și redactarea Ghidului privind standardele de calitate a învățământului superior din România;
- coordonarea activității de comunicare cu grupul țintă;
- coordonarea doctoranzilor în domeniul științelor comunicării, beneficiari ai proiectului;
- realizarea rapoartelor de progres ale proiectului.

Numele și adresa angajatorului SNSPA București

Tipul activității sau sectorul de activitate Consultanță, educație

Perioada Martie 2003 – Februarie 2011

Funcția sau postul ocupat Coordonator al programelor Leonardo da Vinci și Socrates

Activități și responsabilități principale

- redactarea cererilor de finanțare pentru proiectele de plasament finanțate prin programul Leonardo da Vinci;
- întocmirea documentației de proiect pentru proiectele finanțate prin programul Leonardo da Vinci;
- monitorizarea și controlul proiectelor Leonardo da Vinci;
- raportarea către finanțator; controlul calității schimburilor Soctares/ Erasmus;
- monitorizarea utilizării ECTS (European Credit Transfer System);
- promovarea programelor Leonardo da Vinci și Socrates în mediul universitar;
- coordonarea parteneriatelor cu instituții din străinătate.

Numele și adresa angajatorului SNSPA București – Facultatea de Comunicare și Relații Publice

Tipul activității sau sectorul de activitate Educație

Educație si formare

Perioada Octombrie 2013 – Martie 2014

Calificarea / diploma obținută Fulbright Visiting Scholar

Disciplinele principale studiate / Cercetare postdoctorală în analiza discursului, comunicare și cogniție, metafore
competențe profesionale dobândite

Numele și tipul instituției de învățământ Portland State University, Portland (OR), SUA
/ furnizorului de formare

Perioada 27 februarie – 1 martie 2013

Calificarea / diploma obținută Certificat de manager de proiect

Disciplinele principale studiate / Management de proiect
competențe profesionale dobândite

Numele și tipul instituției de învățământ / furnizorului de formare Ramboll Romania

Perioada 29 iulie – 13 august 2011

Calificarea / diploma obținută Certificat de participare

Disciplinele principale studiate / competențe profesionale dobândite Expert Interviews for Qualitative Data Generation
Analysing Texts, Images and Sound with NVivo

Numele și tipul instituției de învățământ / furnizorului de formare ECPR Summer School in Methods and Techniques, University of Ljubljana, Slovenia

Perioada 27-29 noiembrie – 3-4 decembrie 2009

Calificarea / diploma obținută Certificat de absolvire

Disciplinele principale studiate / competențe profesionale dobândite Managementul proiectelor (PMP Exam Prep)

Numele și tipul instituției de învățământ / furnizorului de formare Roland Gareis Consulting Romania

Perioada 2005 - 2009

Calificarea / diploma obținută Diploma de doctor

Disciplinele principale studiate / competențe profesionale dobândite Comunicare, pragmatică, lingvistică generală

Numele și tipul instituției de învățământ / furnizorului de formare Universitatea din București – Facultatea de Limbi și Literaturi Străine

Perioada Iulie 2007

Calificarea / diploma obținută Certificat de participare

Disciplinele principale studiate / competențe profesionale dobândite Comunicare și cultură, psihologie cognitivă, științele cognitive

Numele și tipul instituției de învățământ / furnizorului de formare Central European University, Budapesta, Ungaria

Perioada 2003 - 2005

Calificarea / diploma obținută Diploma de master

Disciplinele principale studiate / competențe profesionale dobândite Comunicare, media și societate

Numele și tipul instituției de învățământ / furnizorului de formare Universitatea din București – Facultatea de Sociologie și Asistență Socială

Perioada Martie – iunie 2002

Calificarea / diploma obținută Certificat de participare

Disciplinele principale studiate / competențe profesionale dobândite Programe de finanțare europeană, redactarea cererilor de finanțare, managementul proiectelor, comunicarea în proiecte europene

Numele și tipul instituției de învățământ / furnizorului de formare Veb Consult s.r.l., Florența, Italia (stagiu Leonardo da Vinci)

Perioada 1999 - 2003

Calificarea / diploma obținută Diploma de licență

Disciplinele principale studiate / competențe profesionale dobândite Comunicare și relații publice

Numele și tipul instituției de învățământ / furnizorului de formare SNSPA – Facultatea de Comunicare și Relații Publice

Participări la conferințe internationale (ultimii 5 ani)

Perioada și locul de desfășurare 12-14 iunie 2025, Bergamo (Italia)

Titlul conferinței CERLIS2025 Metaphors in Specialized Discourses in and across cultures

Perioada și locul de desfășurare 24-27 septembrie 2024, Ljubljana (Slovenia)

Titlul conferinței 10th ECREA Conference

Perioada și locul de desfășurare 19-22 septembrie 2023, Salzburg (Austria)

Titlul conferinței WAPOR 76th Annual Conference, Public Opinion Research in a Technology-Driven World, Paris Lodron University of Salzburg

Perioada și locul de desfășurare 28-30 iunie 2023, Alcalá de Henares (Spania)

Titlul conferinței 16th RaAM Conference, Metaphor in Public Discourse, Universidad de Alcalá

Perioada și locul de desfășurare 21-24 septembrie 2022, Bialystok (Polonia), virtuală

Titlul conferinței RaAM 15 The social impact of metaphor, University of Bialystok, Polonia

Perioada și locul de desfășurare 6-9 septembrie 2021, Braga (Portugalia), virtuală

Titlul conferinței 8th ECREA Conference

Perioada și locul de desfășurare 26-27 martie 2021, București, virtuală

Titlul conferinței ECREA Pol Comm Section Interim Conference

Perioada și locul de desfășurare 22-28 martie 2020, Miami (SUA), virtuală

Titlul conferinței CIES International Conference

Perioada și locul de desfășurare 18-21 iunie 2020, Hamar (Norvegia), virtuală

Titlul conferinței RaAM 13 Metaphor Creativity in a Multilingual World, Inland Norway University of Applied Sciences

Aptitudini si competente personale

Limba(i) materna(e) Limba română

Limba(i) straina(e) cunoscuta(e)

Autoevaluare	Intelegere				Vorbire		Scriere			
Nivel european (*)	Ascultare		Citire		Participare la conversatie		Discurs oral		Exprimare scrisa	
Limba engleză	C1	Autonom	C1	Autonom	C1	Autonom	C1	Autonom	C1	Autonom
Limba franceză	C1	Autonom	C1	Autonom	C1	Autonom	C1	Autonom	C1	Autonom
Limba italiană	C1	Autonom	C1	Autonom	B2	Avansat	B2	Avansat	B2	Avansat
Limba suedeză	A2	Intermediar	A2	Intermediar	A2	Intermediar	A2	Intermediar	A2	Intermediar

(*) [Nivelul Cadrului European Comun de Referinta Pentru Limbi Straine](#)

Competente si abilitati sociale Comunicare, spirit de echipă, perseverență, implicare în acțiuni de voluntariat

Competente si aptitudini organizatorice Organizarea selecției bursierilor Erasmus și Leonardo da Vinci la Facultatea de Comunicare și Relații Publice (2003-2011)

Organizarea Conferinței Internaționale „Globalisation and Changing Patterns in the Public Sphere”, Facultatea de Comunicare și Relații Publice, Școala Națională de Studii Politice și Administrative, Edițiile 2010, 2011, 2013, 2014

Asociații profesionale Membru al RaAM – Researching and Applying Metaphor Association

Publicații

Negrea-Busuioc, E., Simion, D.-L., & Udrea, G. (2025). The heart is a pump, a dollhouse, a car or a ship: How students use conventional and spontaneously generated creative metaphors to understand biology concepts. *Science & Education*. <https://doi.org/10.1007/s11191-025-00691-8>

Negrea-Busuioc, E., Ștefăniță, O., & Buf, D. M. (2024). Romania's first female prime minister's meme-ification: Humor and the trivialization of politics in satirical memes. *Journal of Language and Politics*. <https://doi.org/10.1075/jlp.22010.neg>

Corbu, N., Udrea, G., Buturoiu, R., & Negrea-Busuioc, E. (2024). Navigating the information environment about the Ukraine war. *Convergence*, 31(1), 347-367. <https://doi.org/10.1177/13548565241247412>

Bączkowska, A., Negrea-Busuioc, E., Guzek, D., Bączkowska, A., Liebeskind, C., Hess, A., Crestani, F., Ravenda, F., Kunić, T., Lipiński, A., Lombart, E., Novotna, M., Kazazi, L., Macková, A., Dylgjeri, A., Milojevic, A., Cunha, C., Ruzaitė, J., Krstić, K. & Milić, K. (2024). Opinionated texts in social media: A proposal for evaluative judgement methodology. *Beyond Philology*, (21/1), 203-280. <https://doi.org/10.26881/bp.2024.1.07>: A proposal for evaluative judgement methodology.

Negrea-Busuioc, E. (2023). 'Vaccine as a cheat sheet': a metaphor gone awry on Facebook. *Frontiers in Psychology*, 14, 1198172. <https://doi.org/10.3389/fpsyg.2023.1198172>

Negrea-Busuioac, E., Buturoiu, R., Oprea, D. A., & Boțan, M. (2023). Hate speech in the Romanian online media and its impact on people's civic engagement with the Roma minority. *Revista Romana de Sociologie*, 34(1/2), 21-42.
DOI: 10.59277/RJSoc.2023.1-2.02

Negrea-Busuioac, E., Ștefăniță, O., & Guiu, G. (2022). Science meets metaphor: Teaching and communicating about abstract concepts in Romanian science textbooks. *Romanian Journal of Communication and Public Relations*, vol. 24, no. 1 (55), 47-60.

Negrea-Busuioac, E. (2021). Explaining solidarity through metaphors: two examples from a Romanian textbook. *On Education. Journal for Research and Debate*, 4(10). https://doi.org/10.17899/on_ed.2021.10.9

Negrea-Busuioac, E., & Simion, D. L. (2021). What's in a nickname? Form and function of sports' team nicknames. In N.-S. Dragan (ed.) *Differences, Similarities and Meanings* (pp. 275-288). De Gruyter Mouton.

Corbu, N., Negrea-Busuioac, E., Udrea, G., & Radu, L. (2021). Romanians' willingness to comply with restrictive measures during the COVID-19 pandemic: evidence from an online survey. *Journal of Applied Communication Research*, 1-18. <https://doi.org/10.1080/00909882.2021.1912378>

Corbu, N. & Negrea-Busuioac, E. (2020). Populism Meets Fake News: Social media, Stereotypes, and Emotions. In B. Krämer & Holtz-Bacha, C. (Eds.). *Perspectives on Populism and the Media. Avenues for Research* (pp. 181-201). Baden-Baden: Nomos.

Corbu, N., Oprea, D.-A., Negrea-Busuioac, E., & Radu, L. (2020). 'They can't fool me, but they can fool the others!' Third person effect and fake news detection. *European Journal of Communication*.
<https://doi.org/10.1177/0267323120903686>

Negrea-Busuioac, E., Buturoiu, R., & Corbu, N. (2019). Populism and Illiberal Democracy in Romania: The Role of Media in the Erosion of Romanian Democracy. In A. Țăranu (Ed.), *Proceedings of the 6th Academos Conference, Political and Economic Unrest in the Contemporary Era* (pp. 174-183). Filodiritto Editore.

Negrea-Busuioac, E. (2019). Book review of Cas Mudde & Cristóbal Rovira Kaltwasser (2017). *Populism: A very short introduction*. Oxford: Oxford University Press. *Central European Journal of Communication*, vol 12, no 2 (23), 264-266.
DOI: 10.19195/1899-5101.12.2(23).10

Negrea-Busuioac, E. (2019). Review of # FAKENEWS. Noua cursă a înarmării [# FAKENEWS. The new arms race] by Alina Bărgăoanu. *Romanian Journal of Communication and Public Relations*, 21(2), 61-63.

Hameleers, M., Bos, L., Fawzi, N., Reinemann, C., Andreadis, I., Corbu, N., Schemer, C., Schulz, A., Sheaffer, T., Aalberg, T., Axelsson, S., Berganza, R., Cremonesi, C., Dahlberg, S., de Vreese, C. H., Hess, A., Kartsounidou, E., Kasprowicz, D., Matthes, J., Negrea-Busuioac, E., Ringdal, S., Salgado, S., Sanders, K., Schmuck, D., Stromback, J., Suiter, J., Boomgaarden, H., Tenenboim-Weinblatt, K., & Weiss, N. (2018). Start Spreading the News: A Comparative Experiment on the Effects of Populist Communication on Political Engagement in 16 European Countries. *International Journal of Press/Politics*, 23(4), 517-538.

Negrea-Busuioac, E. (2017). 'Leading the war at home and winning the race abroad': Metaphors used by President Obama to frame the fight against climate change. In F. Ervas, E. Gola, M. G. Rossi (eds.) *Metaphor in Communication, Science and Education* (pp. 167-185). Berlin: De Gruyter.

Dumitriu, D., L., & Negrea-Busuioac, E. (2017). Sports metaphors and women's empowerment in the 2014 European election campaign in Romania. *Metaphor and the Social World*, 7:2, 235-251.

Negrea-Busuioac, E., & Corbu, N. (2017). 'Does the economy really matter?' People's evaluations of the economy and the success of populist parties in Europe. In A. Bărgăoanu, R. Buturoiu, & L. Radu (eds.), *Why Europe? Narratives and Counter-narratives of European Integration*. (pp. 203-223). Frankfurt am Main: Peter Lang International Academic Publishers.

- Negrea-Busuioc, E. (2016). 'Of the People or for the People'? An Analysis of Populist Discourse in the 2014 European Parliament Elections in Romania. *Romanian Journal of Communication and Public Relations*. Vol 18, No. 2. 39-53.
- Corbu, N., Balaban-Balas, D., & Negrea-Busuioc, E. (2016). Romania: Populist ideology without teeth. In Alberg, T., Esser, F., Reinemann, C., Strömbäck & de Vreese, C.H. (eds.). (2016). *Populist Political Communication in Europe* (pp. 326-338). NY: Routledge.
- Negrea-Busuioc, E., & Ritchie, L.D. (2015). When 'seeking love is travel by bus'. Deliberate metaphors, stories and humor in a Romanian song. *Metaphor and the Social World*, 5:1, 60-81.
- Negrea-Busuioc, E., Daba-Buzoianu, C., & Cîrțiță-Buzoianu, C (2015). Unveiling Romanian Muslim Women. An Inquiry into the Religious and Identity-Building Meanings of the Hijab. *Journal for the Study of Religions and Ideologies*. Vol 14, No. 42. 147-171.
- Ritchie, L.D., & Negrea-Busuioc, E. (2014). "Now everyone knows I'm a serial killer": Spontaneous intentionality in conversational metaphor and story-telling. *Metaphor and the Social World*, 4:2, 174-198.
- Negrea, E. (2014). Reading between the headlines. How media framed the postponement of Romania's accession to the Schengen Area. In N. Corbu, D. Jourdy and T. Vlad (eds.) *Identity and Intercultural Communication*. pp.199-210. Cambridge Scholars Publishing.
- Bargaoanu, A., & Negrea-Busuioc, E. (2014). What kind of Union? The future of the European Union as seen by candidates to the EC Presidency in the 2014 EP elections. *Europolity*. no.2, vol. 8, 19-35.
- Bârgăoanu, A., Radu, L., & Negrea-Busuioc, E. (2014). The rise of Euroscepticism in times of crisis. Evidence from the 2008-2013 Eurobarometers. *Romanian Journal of Communication and Public Relations*, vol.16, no.1, 9-23.
- Bargaoanu, A., Negrea-Busuioc, E. (2013). Communication and Solidarity in Crisis: Challenges and Prospects for the European Union. in Delia Cristina Balaban, Ioan Hosu & Meda Mucundorfeanu (eds.). *PR Trend New Media: Challenges and Perspectives*. pp. 181-193. Mitteldeutsche Hochschul-Schriften.
- Dobrescu, P., Negrea-Busuioc, E., Radu, L. (2013). Requiem for European Solidarity. An Analysis of the European Discourse on the 2014-2020 Multiannual Financial Framework. *Romanian Journal of Communication and Public Relations*, Vol. 15 No. 1 (29), 75-90.
- Negrea, E. (2011). The making of European identity: the EC President's 2011 address to the European Parliament. *Romanian Journal of Communication and Public Relations*, volume 13, no. 4 (24), 49-59.
- Bârgăoanu, A., Negrea, E. (coord.) (2011). *Comunicarea în Uniunea Europeană. Modele teoretice și aspecte practice*. București: comunicare.ro.
- Negrea, E. (2011). "The making of European identity: the EC President's 2011 address to the European Parliament", *Romanian Journal of Communication and Public Relations*, volume 13, no. 4 (24)/ 2011, pp. 49-59.
- Bârgăoanu, A., Negrea, E. (eds.) (2011). *Comunicarea în Uniunea Europeană. Modele teoretice și aspect practice*. Bucharest: comunicare.ro.
- Bârgăoanu, A., Negrea, E. (2011). "Comunicarea europeană în criză". In Alina Bârgăoanu & Elena Negrea (eds.) *Comunicarea în Uniunea Europeană. Modele teoretice și aspect practice*. Bucharest: comunicare.ro.
- Negrea, E. (2011). "Tendințe ale euroscepticismului în România. Observații pe marginea rezultatelor unui sondaj național" in Alina Bârgăoanu & Elena Negrea (eds.) *Comunicarea în Uniunea Europeană. Modele teoretice și aspect practice*. Bucharest: comunicare.ro.

Negrea, E. (2010). *Pragmatica ironiei. Studiu asupra ironiei în presa scrisă românească* [The Pragmatics of Irony. A Study of Irony in the Romanian Written Press]. Bucharest: Tritonic.

Corbu, N., Negrea, E., Tudorie, G. (eds.) (2010). *Globalization and Changing Patterns in the Public Sphere*. Bucharest: comunicare.ro.

Negrea, E. (2010). "What Makes the European Public Sphere Still a Prospective Project?" in Nicoleta Corbu, Elena Negrea & George Tudorie (eds.) (2010). *Globalization and Changing Patterns in the Public Sphere*. Bucharest: comunicare.ro.

Bârgăoanu, A., Negrea, E., Dascalu, R. (2010). "Communicating the European (Lack of) Union. An Analysis of Greece's Financial Crisis in Communication Terms", *Romanian Journal of Communication and Public Relations*, volume 12, no. 1 (18)/ 2010, pp. 27-38.

Bârgăoanu, A., Negrea, E., Dascalu, R. (2010). "The Emergence of a European Public Sphere. An analysis of Europe's News Website presseurop.eu". *Journal of Media Research*, No. 6, pp. 3-17.

Negrea, E. (2009). „Project-oriented University – an Idea Gone Awry” in Paul Dobrescu, Remus Pricopie & Mihaela Ionescu (eds.). *Proceedings of the International Conference on R&D Perspectives. Promoting Innovation through Education, Culture and Communication*. București, SNSPA, pp. 241-246.

Bârgăoanu, A., Negrea, E., Călinescu, L. (2009). „Project-oriented University – Sustainable Education at Stake” in *Proceedings of the ICERI 2009 International Conference of Education, Research and Innovation*, International Association for Technology, Education and Development, Madrid, Spain.

Negrea, E., Szakacs, S. (2009). "Commodity, Education, and the Quest for Truth in the 21st Century: What Do the American, the British and the Romanian Universities Have in Common?" in *Proceedings of the INTEND 2009*, 2009 International Association for Technology, Education and Development, Valencia, Spain.

Bârgăoanu, A., Negrea, E., Călinescu, L., Stan, S. (2009). „Institutional Innovations in Higher Education: Project-oriented University” in *Proceedings of the INTEND 2009*, 2009 International Association for Technology, Education and Development, Valencia, Spain.

Negrea, E. (2009). "Metonimia conceptuală ca mijloc de focalizare. Câteva exemple" in Alexandra Cuniță, Flavia Florea & Marina Oltea Păunescu (eds.) *Focus et focalisation: deux notions revisitées*, Editura Universității din București.

Negrea, E. (2009). "Figuri de limbaj în dezbaterile televizate. Metafore și metonimii". in Ioan Drăgan & Diana Cismaru (eds.) *TeleRomânia în 10 zile*, Editura Tritonic.

Negrea, E. (2008). "One Way Of Ensuring R&D Progress Across EU Countries – The European Research Area" in Alina Bărgăoanu & Remus Pricopie(eds.). *Proceedings of the International Conference on Education, Research and Innovation. Policies and Strategies in the Age of Globalization*. București, SNSPA, pp. 359-364.

Bârgăoanu, A., Negrea, E., Călinescu, L. (2008). „The Communication Campaigns of EU-Funded Programmes and Projects. Promotion of the Regional Operational Programme in Romania" in *Revista Română de Comunicare și Relații Publice publice*, no. 12, pp. 35-48.

Bârgăoanu, A., Negrea, E., Călinescu, L. (2008). „Project-oriented University – an Institutional Innovation Enabling Competitiveness of Higher Education" in *Revista Română de Comunicare și Relații Publice publice*, no. 13, pp. 77-88.

Bârgăoanu, A., Negrea, E., Călinescu, L. (2007). „What's in a Name...O analiză a utilizării termenilor de proiect și manager de proiect în limba română" in *Revista Română de Comunicare și Relații Publice publice* no. 10, pp. 89-104.

Bârgăoanu, A., Negrea, E., Călinescu, L. (2007). „Project-oriented University – an Emerging Concept” in *Management & Marketing*, no. 4, pp. 55-64.

Negrea, E. (2007). “Building a Project Management Lexicon: A Must for Theory Development and Discipline Autonomy” in Alina Bargaoanu, Paul Dobrescu & Andrei Taranu (eds.). *Proceedings of the International Conference on Globalization and Policies of Development*. București, SNSPA, pp. 419-425.

Negrea, E. (2007). “Examining How Theory of Project Management Should Look Like” in *Proceedings of the International Conference on Business Excellence*, 4th edition, Brașov, pp. 51-56.