



Curriculum vitae Europass

Informații personale

Nume / Prenume	Leovaridis, Cristina
Adresă(e)	Bd. Expoziției nr. 30A, sector 1, București
Telefon(oane)	0372.2249777
Fax(uri)	-
E-mail(uri)	cristina.leovaridis@comunicare.ro
Naționalitate(-tăți)	română
Data nașterii	10.09.1977
Sex	F

Postul solicitat / Domeniul ocupațional

Experiența profesională

Perioada	octombrie 2016-prezent
Funcția sau postul ocupate	conferențiar univ.
Activități și responsabilități principale	Activități de curs și seminar la Inovare în industriile creative, Cultură organizațională, Managementul agenției de publicitate, Antreprenoriat, Practică de specialitate. Coordonare lucrări de licență și disertație, participare în comisii de evaluare la admitere și absolvire, la susținere rapoarte de cercetare doctorat și presusțineri teze doctorat, participare la proiecte de cercetare, realizare articole, volume și susținere comunicări științifice etc. Facultatea de Comunicare și Relații Publice, SNSPA, Bd. Expoziției nr. 30 A, sector 1, București Învățământ superior
Perioada	februarie 2015 - prezent
Funcția sau postul ocupate	Coordonator Centrul Învățământ cu Frecvență Redusă (IFR); Coordonator Masterat Publicitate zi
Activități și responsabilități principale	Coordonarea activităților ce țin de Centrul IFR (semestrial: evaluare suporturi curs, actualizare Ghidul studentului, actualizare conținut platforma Moodle etc.). Coordonarea activităților ce țin de Masteratul de Publicitate zi (organizare admitere, actualizare planuri de învățământ, evaluare fișe discipline și syllabus-uri, promovare masterat, coordonarea din partea FCRP a Programului de mentorat pentru studenții de la universitar și master Publicitate "MentorIAA" organizat în asociere cu IAA etc.) Facultatea de Comunicare și Relații Publice, SNSPA, Bd. Expoziției nr. 30 A, sector 1, București Învățământ superior
Numele și adresa angajatorului	
Tipul activității sau sectorul de activitate	

Perioada Funcția sau postul ocupat Activități și responsabilități principale Numele și adresa angajatorului Tipul activității sau sectorul de activitate	martie 2009 – octombrie 2016 lector univ. Activități de curs și seminar la Cultură corporativă, Comunicare organizațională în mediul global, Inovare și managementul cunoașterii, Managementul agenției de publicitate, Publicitate și reclamă, Comportamentul consumatorului, Practice in Advertising. Coordonare lucrări de licență și disertație, participare în comisii de evaluare la admitere și absolvire, participare la proiecte de cercetare, realizare articole și comunicări științifice etc. Facultatea de Comunicare și Relații Publice, SNSPA, Bd. Expoziției nr. 30 A, sector 1, București Învățământ superior
Perioada Funcția sau postul ocupat Activități și responsabilități principale Numele și adresa angajatorului Tipul activității sau sectorul de activitate	octombrie 2007 – martie 2009 lector univ. asociat Activități de curs și seminar la Managementul publicității Facultatea de Comunicare și Relații Publice, SNSPA, str. Povernei, nr. 6, sector 1, București Învățământ superior
Perioada Funcția sau postul ocupat Activități și responsabilități principale Numele și adresa angajatorului Tipul activității sau sectorul de activitate	ianuarie 2008 – martie 2009 cercetător științific gradul III Participarea la proiecte de cercetare și granturi (documentare teoretică, construire instrumente de cercetare, cercetare de teren, analiza datelor, întocmire raport de cercetare etc.) în domeniile IMM-uri, antreprenoriat și inovare, forța de munca, industrie culturale. Institutul de Sociologie, Academia Română, Calea 13 Septembrie nr. 13, sector 5, București. Cercetare
Perioada Funcția sau postul ocupat Activități și responsabilități principale Numele și adresa angajatorului Tipul activității sau sectorul de activitate	februarie 2007 – februarie 2009 lector univ. asociat Activități de curs și seminar la Sociologia publicității, Sociologie generală; coordonare lucrări de licență Facultatea de Sociologie și Asistență Socială, Universitatea din București, str. Schitu Măgureanu nr. 9, sector 5, București Învățământ superior
Perioada Funcția sau postul ocupat Activități și responsabilități principale Numele și adresa angajatorului Tipul activității sau sectorul de activitate	iulie 2005 - ianuarie 2008 cercetător științific Proiecte de cercetare și granturi (documentare teoretică, construire instrumente de cercetare, cercetare de teren, analiza datelor, întocmire raport de cercetare etc.) în domeniile dialog social, societatea cunoașterii, IMM-uri, dezvoltare rurală. Institutul de Sociologie, Academia Română, Calea 13 Septembrie nr. 13, sector 5, București. Cercetare
Perioada Funcția sau postul ocupat Activități și responsabilități principale Numele și adresa angajatorului Tipul activității sau sectorul de activitate	octombrie 2002 - octombrie 2006 asistent universitar asociat Activități de seminar la Managementul resurselor umane Facultatea de Inginerie Mecanică și Mecatronică, Universitatea Politehnica București, Splaiul Independenței nr. 313, sector 6, București Învățământ superior
Perioada Funcția sau postul ocupat Activități și responsabilități principale Numele și adresa angajatorului Tipul activității sau sectorul de activitate	mai 2002 – iulie 2005 asistent cercetător Proiecte de cercetare și granturi (documentare teoretică, cercetare de teren) în domeniile societatea cunoașterii, IMM-uri. Institutul de Sociologie, Academia Română, Calea 13 Septembrie nr. 13, sector 5, București. Cercetare
Educație și formare	
Perioada Calificarea / diploma obținută Disciplinele principale studiate / competențe profesionale dobândite	Decembrie 2010 – martie 2013 Certificat de absolvire a Școlii post-doctorale în Științe Economice Economia cunoașterii, Piața muncii, Dezvoltare durabilă, Condiții de muncă, Calitatea vieții angajaților

Numele și tipul instituției de învățământ / furnizorului de formare	Institutul Național de Cercetări Economice "Costin C. Kirițescu", Academia Română
Nivelul în clasificarea națională sau internațională	
Perioada	Noiembrie 2002 – iunie 2007
Calificarea / diploma obținută	Diplomă de doctor în Sociologie
Disciplinele principale studiate / competențe profesionale dobândite	Managementul publicității, Sociologia organizațiilor, Sociologia comunicării, Industree culturale
Numele și tipul instituției de învățământ / furnizorului de formare	Facultatea de Sociologie și Asistență Socială, Universitatea din București
Nivelul în clasificarea națională sau internațională	
Perioada	Octombrie 2000 – februarie 2002
Calificarea / diploma obținută	Diplomă de Master „Antropologie socială și dezvoltare comunitară”
Disciplinele principale studiate / competențe profesionale dobândite	Antropologie socială, Dezvoltare comunitară și regională, Etnologia comunităților, Indicatori sociali
Numele și tipul instituției de învățământ / furnizorului de formare	Facultatea de Sociologie și Asistență Socială, Universitatea din București
Nivelul în clasificarea națională sau internațională	
Perioada	Octombrie 2003 – iulie 2004
Calificarea / diploma obținută	Diplomă de studii postuniversitare de specializare „Comunicare și managementul resurselor umane”
Disciplinele principale studiate / competențe profesionale dobândite	Cultură și analiză organizațională, Comunicare și persuasiune, Recrutare și selecție, Rezolvarea conflictelor
Numele și tipul instituției de învățământ / furnizorului de formare	Facultatea de Jurnalism și Științele Comunicării, Universitatea din București
Nivelul în clasificarea națională sau internațională	

Perioada
Calificarea / diploma obținută
Disciplinele principale studiate /
competențe profesionale dobândite
Numele și tipul instituției de
învățământ / furnizorului de formare
Nivelul în clasificarea națională sau
internațională

Octombrie 1996 – iulie 2000
Diplomă de licență în Filosofie
Logică, Estetică, Istoria culturii, Etică, Antropologie culturală

Facultatea de Filosofie, Universitatea din București

Perioada
Calificarea / diploma obținută
Disciplinele principale studiate
competențe profesionale dobândite
Numele și tipul instituției de
învățământ / furnizorului de formare
Nivelul în clasificarea națională sau
internațională

Iunie 2002 – iulie 2002
Certificat de absolvire a cursului la distanță „General Course on Intellectual Property”
Intellectual Property

World Intellectual Property Organization (WIPO) Worldwide Academy

Perioada
Calificarea / diploma obținută
Disciplinele principale studiate
competențe profesionale dobândite
Numele și tipul instituției de
învățământ / furnizorului de formare
Nivelul în clasificarea națională sau
internațională

Septembrie 1992 – iulie 1996
Diplomă de bacalaureat Liceul Teoretic „Nicolae Bălcescu” Brăila, secția Informatică
Informatică, Matematică

Liceul Teoretic „Nicolae Bălcescu” Brăila

Aptitudini și competențe personale

Limba(i) maternă(e)

română

Limba(i) străină(e) cunoscută(e)

engleză, franceză

Autoevaluare

Nivel european (*)

Limba engleză

Limba franceză

Înțelegere				Vorbire				Scriere	
Ascultare		Citire		Participare la conversație		Discurs oral		Exprimare scrisă	
	C1		C2		B2		C1		C2
	B2		B1		A2		A2		B1

(*) Nivelul Cadrului European Comun de Referință Pentru Limbi Străine

Competențe și abilități sociale

Abilități de comunicare, dobândite prin activitățile de curs și seminar și participarea la conferințe
Spirit de echipă, dobândit prin participarea în echipele mai multor proiecte de cercetare

Competențe și aptitudini organizatorice	Coordonator Centrul IFR din cadrul FCRP-SNSPA, din februarie 2015 Coordonator Masterat Publicitate zi din cadrul FCRP-SNSPA, din februarie 2015 Coordonator Programe destinate studenților FCRP oferite de către IAA România (mentorat MentorIAA, Școala IAA, Conferința Globala IAA, Ziua Publicității, workshop-uri dedicate tinerilor) și membru core <i>AcademIAA</i>, din 2017 Director de minigrant de cercetare pentru tineri cercetători în cadrul FCRP-SNSPA: 2012-2014, 2014-2016 Coordonare echipe studenți în cadrul unor cercetări sociologice de teren; coordonare activități didactice în cadrul cursurilor și seminariilor
Competențe și aptitudini de utilizare a calculatorului	Microsoft Word, Microsoft Excel, Microsoft Powerpoint, navigare Internet, ChatGPT, SPSS – dobândite prin studiu individual
Informații suplimentare	
Anexe	Lista lucrărilor publicate Lista proiectelor și granturilor naționale și internaționale Lista comunicărilor la conferințe naționale și internaționale

Lista lucrărilor publicate

Articole, studii în reviste științifice indexate ISI:

- Mădălina Vătămănescu, Andreia Andrei, Cristina Leovaridis, Diana Dumitriu, "Harnessing network-based intellectual capital in online academic networks. From the organizational policies and practices towards competitiveness", în revista științifică **indexată ISI** *Journal of Knowledge Management*, Vol. 20, Nr. 3, 2016, pp. 594-619, ISSN 1367-3270 (impact factor: 1,586).

- Diana Cismaru, Patrizia Gazzola, Raluca Ciocchina, Cristina Leovaridis, "The rise of digital intelligence: challenges for public relations education and practices", în revista științifică **indexată ISI** *Kybernetes*, nr. 10, vol. 47, 2018, pp. 1924-1940, <https://doi.org/10.1108/K-03-2018-0145>, ISSN 0368-492X (impact factor: 0,980).

Volume:

- Cismaru, Diana-Maria; Leovaridis, Cristina, Dumitriu, Diana (coord.), *Trends and Challenges in the Learning Economy*, LAP LAMBERT Academic Publishing, Saarbrücken, Germany, 2016, 254 pag., ISBN 978-3-659-90965-8.

- Diana Cismaru, Cristina Leovaridis (coord.), *Innovation and organizational learning*, Editura Tritonic, București, 2014, 246 pag., ISBN 978-606-8571-48-5.

- Cristina Leovaridis, *Noi caracteristici ale calitatii vietii in contextul economiei cunoasterii si al competitiei pe plan european. Aspecte organizationale si manageriale*, Editura Expert, Bucuresti, 2013, 371 pag, ISBN 978-973-618-331-7.

- Cristina Leovaridis, *Industria publicității – o abordare organizațională*, ediția I, Editura Universitară, București, 2007, 454 pag. Ediția a II-a, 2008, 400 pag., ISBN 978-973-749-223-4, distinsă cu Premiul Academiei Române "Dimitrie Gusti" în decembrie 2009.

- Ion Glodeanu (coord.), Oscar Hoffman, Cristina Leovaridis, Andreea Nicolaescu, *Spațiul social al muncii spre societatea cunoașterii*, Editura Expert, Bucuresti, 2011, 314 pag, ISBN 973-618-281-9.

- Ion Glodeanu, Oscar Hoffman (coord.), Cristina Leovaridis, Andreea Nicolaescu, Elvira Nica, Gheorghe Popescu, Simona Rașeev, *Noile paradigme ale inovării. Studiu de caz – Universitatea corporativă*, Editura Expert, București, 2009, 272 pag., ISBN 973-618-193-6

- Ion Glodeanu (coord.), Oscar Hoffman, Cristina Leovaridis, Andreea Nicolaescu, Simona Rașeev et alii, *Întreprinderile mici și mijlocii și comunitățile rurale în procesele de dezvoltare durabilă*, Editura Expert, București, 2007, 178 pag., ISBN 973-618-155-3

- Ion Glodeanu, Oscar Hoffman (coord.), Cristina Leovaridis, Andreea Nicolaescu, Simona Rașeev, *Paradoxul instituțional. Întreprinderile mici și mijlocii și dezvoltarea durabilă*, Editura Expert, București, 2006, 428 pag., ISBN 973-7885-69-4

- Ștefan Stanciu, Mihaela Ionescu, Cristina Leovaridis, Dan Stănescu, *Managementul resurselor umane*, Editura comunicare.ro, București, 2003, 338 pag., ISBN 973-8376-96-3

- Ștefan Stanciu, Cristina Leovaridis, *Managementul resurselor umane. Teste și studii de caz*, Editura Bren, București, 2003, 175 pag., ISBN 973-648-170-0.

Capitole în volume (coautor la volume cu un colectiv mai numeros de autori):

- Oscar Hoffman, Ion Glodeanu, Simona Rașeev, Andreea Nicolaescu, Cristina Leovaridis, "Noi configurații ale populației mediului rural. Rolul IMM în modernizarea satului din perspectiva integrării europene", în volumul Ilie Bădescu, Dorel Abraham, Gheorghe Șișeștean, Claudia Buruiană (coord.), *Țăranii și noua Europă*, Editura Mica Valahie, București, 2003, 32 pag., ISBN 978-973-7858-82-5

- Oscar Hoffman, Ion Glodeanu, Simona Rașeev, Andreea Nicolaescu, Cristina Leovaridis, "Agricultură, IMM-uri și finanțare în rural. Mica întreprindere rurală", în volumul Ilie Bădescu, Darie Cristea (coord.) *Elemente pentru un dicționar de sociologie rurală*, Editura Mica Valahie, București, 2003, 17 pag., ISBN 973-85884-9-9

- Cristina Leovaridis, "Antreprenoriat", "Organizație rurală", "Etnocentrism", "Difuziune culturală", "Relativism cultural", în volumul Ilie Bădescu, Ozana Cucu-Oancea (coord.) *Dicționar de sociologie rurală*, Editura Mica Valahie, București, 2005, 14 pag., ISBN 978-973-7858-86-3

- Oscar Hoffman, Ion Glodeanu, Simona Rașeev, Cristina Leovaridis, Andreea Nicolaescu, "Mediul de afirmare a lumii rurale: întreprinderile mici și mijlocii în România și UE", în volumul Ilie Bădescu, Oscar Hoffman (coord.) *Viața și moartea în satul românesc. Sociodemografia lumii rurale*, Editura Mica Valahie, București, 2005, 20 pag, ISBN 978-973-7858-87-0.

- Cristina Leovaridis, "Agențiile de publicitate – între avantajele și limitele adhocratiei", în volumul Eugen Avram, Romeo Z. Crețu (coord.), *Psihologie organizațional-managerială în context european*, Editura Universitară, București, 2007, 30 pag. (pp. 197-226), ISBN 978-973-749-148-0

- Cristina Leovaridis, "Inovarea în organizațiile intensiv-cognitive din sectorul serviciilor", în volumul Eugen Avram (coord.), *Psihologia în organizațiile moderne*, Editura Universitară, București, 2008, 14 pag. (pp.257-270), ISBN 978-973-749-429-0

- Cristina Leovaridis, "Organizațiile intensiv-cognitive" în Cary L. Cooper, Eugen Avram (coord.), *Psihologie organizațional-managerială. Tendențe actuale*, Editura Polirom, Iași, 2008, 33 pag. (pp. 838-870), ISBN 978-973-46-0808-9

- Cristina Leovaridis, "Industria publicității în criză? Aspecte organizaționale privind situația actuală a sectorului publicitar în România", în Emilian Dobrescu (coord.), *Cartea crizelor. O privire optimistă*, Editura Wolters Kluwer, București, 2010, (pp. 168-188), ISBN 973191188-X.

- Cristina Leovaridis, "Analiza comparativa privind situatia sanatatii si sigurantei la locul de munca pentru angajatii din tarile Uniunii Europene", în Eugen Avram (coord.), *Psihologia sănătății organizaționale*, vol. 1, Editura Universitară, București, 2011, 15 pag (pp. 36-50), ISBN 973-749-949-3.

- Cristina Leovaridis, Andreea Nicolaescu, "Universitatea corporativă. Asumarea responsabilității sociale de către universități", în Dumitru Borțun (coord.), "Responsabilitatea socială corporativă: de la relații publice la dezvoltare durabilă", Editura Tritonic, București, 2012, 15 pag. (pp. 360-374), ISBN 978-606-8320-31-1.

- Cristina Leovaridis, Diana Gavra, "Antreprenoriatul în spațiul românesc, instrumente și bariere: o perspectivă critică", în Diana Cismaru (coord.), *Antreprenoriatul și performanța în afaceri*, Editura comunicare.ro, București, 2013, 30 pag. (pp. 75-104), ISBN 978-973-711-482-2.

- Diana Cismaru, Cristina Leovaridis, "Aplicații de antreprenoriat", în Diana Cismaru (coord.), *Antreprenoriatul și performanța în afaceri*, Editura comunicare.ro, București, 2013, 51 pag. (pp. 186-236), ISBN 978-973-711-482-2.

- Diana Cismaru, Cristina Leovaridis, "Sistemul educațional românesc, în cifre: analiza ultimilor douăzeci de ani", în Diana Cismaru (coord.), *Accesul în învățământul superior: perspective istorice, culturale și sociale*, Editura comunicare.ro, București, 2014, 36 pag. (pp. 151-186), ISBN 978-973-711-464-8.

- Cristina Leovaridis, "Organizarea muncii și calitatea vieții în economia cunoașterii", în Eugen Avram (coord.), *Psihologia sănătății organizaționale*, vol. 2, Editura Universitară, București, 2014, 13 pag (pp. 61-73), ISBN 978-606-591-979-2

- Cristina Leovaridis, "The leadership style and professional development of highly qualified employees in the knowledge-intensive services sector in Romania", în Constantin Bratianu, Alexandra Zbucnea, Florina Pinzaru, Mihaela Dinu, Denisa Oprea, *Strategica. Strategic Thinking in a Changing World*, Editura Comunicare.ro, București, 2014, pp. 29-47, ISBN 978-973-711-497-6.
- Cristina Leovaridis, "Innovation as societal diffusion of invention – a theoretical perspective", "Innovative performance in Romania, compared to other European countries - a statistical overview", "Organizational innovation and knowledge-intensive organizations. Characteristics of innovation in services sector", "Characteristics of innovation in Romanian companies, according to national business magazines", în Diana-Maria Cismaru, Cristina Leovaridis (coord.), *Innovation and organizational learning*, Editura Tritonic, București, 2014, 106 pag. (pp. 9-115), ISBN 978-606-8571-48-5.
- Cristina Leovaridis, "An insight into innovation in creative industries", in Madalina Vatamanescu (ed.), *Handling Knowledge: From Capitalization towards Innovation*, LAP LAMBERT Academic Publishing, Saarbrücken, Germany, 2015, ISBN pp. 151-182, ISBN 978-3-659-78527-6.
- Mădălina Vătămanescu, Andreia Andrei, Cristina Leovaridis, Diana Dumitriu, "The intellectual capital within online academic networks: an exploratory approach", in Madalina Vatamanescu (ed.), *Handling Knowledge: From Capitalization towards Innovation*, LAP LAMBERT Academic Publishing, Saarbrücken, Germany, 2015, pp. 89-122, ISBN 978-3-659-78527-6.
- Diana Cismaru, Cristina Leovaridis, Gabriela Popescu, "Insights into Entrepreneurship in Romania. A Comparison to Other European Countries", in Elena Negrea-Busuic and Mirela Pîrvan, *Communication and Entrepreneurship in the European Context*, comunicare.ro, București, 2015, pp. 11-26, ISBN 978-973-711-523-2.
- Cristina Leovaridis, "Science and technology parks at European and national level and their role in the socio-economic development of the region", in Cismaru, Diana-Maria; Leovaridis, Cristina, Dumitriu, Diana (coord.), *Trends and Challenges in the Learning Economy*, LAP LAMBERT Academic Publishing, Saarbrücken, Germany, 2016, pp. 97-136, ISBN 978-3-659-90965-8
- Cristina Leovaridis, "University business incubators – partnerships between academia and business in the local community", in Cismaru, Diana-Maria; Leovaridis, Cristina, Dumitriu, Diana (coord.), *Trends and Challenges in the Learning Economy*, LAP LAMBERT Academic Publishing, Saarbrücken, Germany, 2016, pp. 71-96, ISBN 978-3-659-90965-8.
- Cristina Leovaridis, Gabriela Popescu, "An insight into entrepreneurship in Romanian cultural-creative industries", in Alexandra Zbucnea (ed.), *Entrepreneurs. Entrepreneurship: Challenges and Opportunities in 21st Century*, Editura Tritonic, București, 2017, pp. 183-199, ISBN 978-606-749-241-5.
- Cristina Leovaridis, Andreea Ane-Mary Josceanu, "Promovarea prin social media a produselor industriei musicale", în volumul Oana Nasui (ed.), *Noii industriași, creativi*, vol. 4, Editura PostModernism Museum, București, 2021, pp. 406-431, ISSN 2602-0211, ISSN-L 2602-0211.
- Eliza-Elena Dumitrescu, Cristina Leovaridis, Gabriela Popescu, "Client Service Departments in advertising agencies between pandemic and post-pandemic", în Anghel, F., Hrib, B., Mitan, A., Stoica, V., Zbucnea, A. (eds.), *Strategica. Managing Business Transformations during Uncertain Times*, Tritonic, București, 2024, pp. 195-218, ISBN: 978-606-749-760-1.
- Cristina Leovaridis, Florin Grafu, "Modele de design organizațional în sectorul aviatic european și efectele acestora asupra condițiilor de muncă ale angajaților", în vol. Vrabie, C. (coord.), *Smart Cities. Orașul inteligent. Sustainability and Innovation*, Pro Universitaria Publishing House, București, 2024, pp. 57-75, ISBN 978-606-26-1935-0
- Florin Grafu, Cristina Leovaridis, „Securitatea TIC în întreprinderile europene. Exemple de soluții de securitate TIC”, în vol. Vrabie, C. (coord.), *Machine Intelligence. Security for Smart Cities. Security Above All*, Pro Universitaria Publishing House, București, 2024, pp. 7-16, ISBN: 978-606-26-1946-6

Articole, studii în reviste științifice indexate BDI:

- Cristina Leovaridis, „Innovation towards a knowledge-driven economy, in the context of Romania's integration in the EU”, în *Buletinul Științific UPB, seria D: Inginerie Mecanică*, indexată BDI și cotate CNCSIS categoria B+, Volumul 67, nr. 1/2005, Universitatea Politehnica din București, Editura Politehnica Press, București, 13 pag. (pp. 85-97), ISSN 1454-2358.
- Cristina Leovaridis, „Stilul de management în agențiile de publicitate românești”, în *Revista Română de Sociologie*, indexată BDI și cotate CNCSIS categoria B+, nr. 1-2/2008, anul XIX, Institutul de Sociologie, Academia Română, Editura Academiei Române, București, 20 pag. (pp. 89-108), ISSN 1224-9262
- Cristina Leovaridis, Andreea Nicolaescu, „Universitățile românești pe calea antreprenoriatului universitar”, în *Revista Română de Sociologie*, indexată BDI și cotate CNCSIS categoria B+, nr. 5-6/2008, anul XIX, Institutul de Sociologie, Academia Română, Editura Academiei Române, București, 13 pag. (pp. 497-509), ISSN 1224-9262
- Cristina Leovaridis, Andreea Nicolaescu, „Situția forței de muncă din industriile culturale. Analiză comparativă între România și țările Uniunii Europene”, în *Revista Română de Sociologie*, indexată BDI și cotate CNCSIS categoria B+, nr. 3-4/2009, anul XX, Institutul de Sociologie, Academia Română, Editura Academiei Române, București, 16 pag. (pp. 361-376), ISSN 1224-9262
- Cristina Leovaridis, „Human resource management in advertising agency”, în *Management & Marketing*, indexată BDI și cotate CNCSIS categoria B+, Universitatea din Craiova, vol. 7, nr. 1/2009, pp. 157-167, ISSN 1841-2416.
- Cristina Leovaridis, „Institutional Innovation in the Romanian Higher Education Environment”, în *Buletinul Universitatii Petrol-Gaze Ploiesti, seria Stiinte Economice*, indexată BDI și cotate CNCSIS categoria B+, vol. LXI, nr. 3/2009, pp. 89-99, ISSN 1224-6832
- Cristina Leovaridis, „Situatia forței de muncă feminine în domeniul cercetării în țările europene”, în *Revista Romana de Sociologie*, Academia Romana, indexată BDI și cotate CNCSIS categoria B+, nr. 3-4/2010, pp. 323-332, ISSN 1224-9262.
- Cristina Leovaridis, „The role of innovation in small and medium enterprises. The situation in Romania, as a EU member state”, în *Buletinul UPG, Seria Stiinte Economice*, nr. 5B/2010, indexată BDI și cotate CNCSIS categoria B+, vol. LXII, pp. 154-162, ISSN 1224-9262.
- Cristina Leovaridis, „Comparative aspects regarding consumption and consumers in European countries”, în *Management & Marketing*, indexată BDI și cotate CNCSIS categoria B+, Universitatea din Craiova, vol. 9, nr. 2/2010, pp. 247-258, ISSN 1841-2416.
- Cristina Leovaridis, Andreea Nicolaescu, „Raportul viata profesionala - viata privata, preocupare de actualitate a UE in domeniul pietei muncii”, în *Revista Romana de Sociologie*, Academia Romana, indexată BDI și cotate CNCSIS categoria B+, nr. 1-2/2011, pp. 108-122, ISSN 1224-9262.

- Cristina Leovaridis, „Comparative Aspects Regarding Safety and Health at Work in European Enterprises”, în *Annals of Spiru Haret Economic Series*, indexată BDI și cotate CNCSIS categoria B+, Vol. 2, nr. 2/2011, pp. 77-89, ISSN 2068-6900.
- Cristina Leovaridis, „Calitatea vieții angajaților și natura (organizarea) muncii în țările membre UE”, în *Revista Română de Sociologie*, Academia Română, indexată BDI și cotate CNCSIS categoria B+, nr. 5-6/2011, pp. 421-436, ISSN 1224-9262.
- Cristina Leovaridis, Andreea Nicolaescu, „Finantarea IMM-urilor inovative - soluție a creșterii gradului de competitivitate a economiei României pe piețele globalizate”, în *Revista Română de Sociologie*, Academia Română, indexată BDI și cotate CNCSIS categoria B+, nr. 5-6/2011, pp. 437-448, ISSN 1224-9262.
- Cristina Leovaridis, „Comparative Aspects Regarding Safety and Health at Work in European Enterprises”, în *Annals of Spiru Haret Economic Series*, vol. 2 (11), issue 2 / 2011, Editura Fundației România de Măine, București, pp. 77-89, indexată BDI și CNCSIS B+, ISSN 2068-6900.
- Cristina Leovaridis, „Calitatea vieții angajaților înalt calificăți din Ungaria. Opinia experților în domeniu” în *Revista Română de Sociologie*, nr. 3-4/2012, pp. 283-303, Institutul de Sociologie, Academia Română, indexată BDI și CNCSIS B+, ISSN 1224-9262.
- Cristina Leovaridis, „The quality of life for employees in Romania and Hungary, according to academic and business journals in these countries”, în *Journal of Eastern Europe Research in Business & Economics*, indexată BDI, volume 2012, pp. 1-14, Article ID 421399, ISSN 2169-0367.
- Cristina Leovaridis, „The working conditions of highly qualified employees, in Romania and Hungary, according to some experts from the two countries, in the current economic crisis”, în *Revista Economică. – Journal of Economic-Financial Theory and Practice*, nr. 2 suplimentar /2012, pp. 176-186, Universitatea „Lucian Blaga” Sibiu, indexată BDI și CNCSIS B+, ISSN 1582-6260.
- Cristina Leovaridis, „Aspects of innovation within Romanian enterprises, compared to other European countries”, în *Annals of Spiru Haret University Economic Series*, nr. 1/2013, vol. 4, Editura Fundației România de Măine, București, pp. 21-32, indexată BDI și CNCSIS B+, ISSN 2068-6900.
- Cristina Leovaridis, „The working conditions of highly qualified employees in marketing-advertising and IT&C sectors in Romania”, în *Annales Universitatis Apulensis Series Oeconomica*, nr. 15/2013 vol. 1, pp. 280-294, indexată BDI și CNCSIS B+, ISSN 1454-9409.
- Diana Cismaru, Cristina Leovaridis, „Internal Communication and Social Dialogue in Knowledge-Based Organizations”, în *Management Dynamics in the Knowledge Economy*, nr. 3/2013, vol.1, pp. 459-480, indexată BDI și CNCSIS B+, ISSN 2286-2668.
- Diana Cismaru, Cristina Leovaridis, „Characteristics of organizational culture and climate in knowledge-intensive organisation”, în *Romanian Journal of Communication and Public Relations*, nr. 2 (32), vol 16/July 2014, pp. 35-56, indexată BDI și CNCSIS B+, ISSN 1454-8100.
- Cristina Leovaridis, Gabriela Popescu, „Organizational Innovation – A Means to Enhance Quality of Life for Employees in Knowledge Economy”, în *Management Dynamics in the Knowledge Economy*, nr. 1/2015, vol. 3, pp. 25-43, indexat BDI și CNCSIS B+, ISSN 2392-8042.
- Cristina Leovaridis, „Workplace Innovations as Reflected in the Romanian Economic Press”, în *Romanian Journal of Communication and Public Relations*, nr. 1/2015, vol. 17, pp. 101-119, indexat BDI și CNCSIS B+, ISSN 1454-8100
- Cristina Leovaridis, Madalina Vatamanescu, „Aspects Regarding Work-Life Balance of High-Skilled Employees in Some Romanian Services Sectors”, în *Journal of Eastern Europe Research in Business & Economics*, Vol. 2015 (2015), pp. 1-15, indexat BDI din strainatate, ISSN 2169-0367
- Elena-Madalina Vatamanescu, Diana-Luiza Dumitriu, Andreia Gabriela Andrei, Cristina Leovaridis, „Networking Intellectual Capital towards Competitiveness: An Insight into the European Higher Education Institutions”, în *Electronic Journal of Knowledge Management*, nr. 3/2015, vol.13, pp. 228-239, indexat BDI din strainatate, ISBN 1479-4411
- Cristina Leovaridis, Monica Băhnă, „Aspects regarding virtual reality in creative industries”, în *Revista Română de Sociologie*, nr. 3-4/2017, pp. 157-172, Institutul de Sociologie, Academia Română, indexată BDI și CNCSIS B+, ISSN 1224-9262.
- Cristina Leovaridis, Roxana Antimiu, „Modalități de petrecere a timpului liber pentru tinerii din țara noastră”, în *Calitatea Vieții*, nr. 3/2017, pp. 283-312, Institutul de Cercetare a Calității Vieții, Academia Română, indexată BDI și CNCSIS B+, ISSN 1844-5292.
- Cristina Leovaridis, Laura Cărcu, „Echilibrul dintre muncă, viață personală și educație în rândul studenților. O cercetare calitativă”, *Revista Română de Sociologie*, nr. 1-2/2018, pp. 101-131, Institutul de Sociologie, Academia Română, indexată BDI și CNCSIS B+, ISSN 1224-9262.
- Cristina Leovaridis, Roxana Antimiu, Laura Cărcu, „Caracteristici ale freelancing-ului în industriile creative”, în *Calitatea Vieții*, nr. 4/2018, vol. XXIX, pp. 339-364, Institutul de Cercetare a Calității Vieții, Academia Română, indexată BDI și CNCSIS B+, ISSN varianta tipărită 1018-0839, varianta e-book 1844-5292
- Cristina Leovaridis, Ileana Răchită, „Storytelling în agențiile de publicitate – o cercetare calitativă”, *Revista Română de Sociologie*, nr. 1-2/2019, pp. 67-105, Institutul de Sociologie, Academia Română, indexată BDI și CNCSIS B+, ISSN 1224-9262.
- Cristina Leovaridis, Mihai-Adrian Gheorghe, „Inițiative antreprenoriale în domeniul comerțului electronic de produse specifice industriilor creative”, în *Calitatea Vieții*, nr. 1/2021, vol. XXXII, pp. 5-32, Institutul de Cercetare a Calității Vieții, Academia Română, indexată BDI și CNCSIS B+, ISSN varianta tipărită 1018-0839, varianta e-book 1844-5292
- Cristina Leovaridis, Elena-Gabriela Păun, „Echilibrul muncă-viață personală în perioada pandemiei. O comparație între sectoarele IT și publicitate”, *Revista Română de Sociologie*, nr. 1-2/2022, pp. 23-51, Institutul de Sociologie, Academia Română, indexată BDI și CNCSIS B+, ISSN 1224-9262.
- Cristina Leovaridis, „Telemunca în perioada de pandemie în țările UE. Implicații în postpandemie”, în *Euroinfo*, nr. 4/2022, vol. 6, pp. 34-45, Institutul de Economie Mondială, Academia Română, indexată BDI, ISSN 1582-9723.
- Alexandra Liliana Pascu, Cristina Leovaridis, „Comportamentul de consum economic al persoanelor cu dizabilități intelectuale – o perspectivă europeană”, în *Euroinfo*, nr. 1/2023, vol. 7, pp. 35-59, Institutul de Economie Mondială, Academia Română, indexată BDI, ISSN 1582-9723.
- Codruța-Maria Predatu, Cristina Leovaridis, „Comportamentul de organizare a evenimentelor familiale, între rural și urban, trecut și prezent”, *Revista Română de Sociologie*, nr. 5-6/2023, anul XXXIII, Institutul de Sociologie, Academia Română, indexată BDI și CNCSIS B+, ISSN 1224-9262, pp. 283-307.
- Ionut-Valentin Bouros, Cristina Leovaridis, „Reprezentari ale familiei în comunicarea publicitară românească”, *Revista Română de Sociologie*, nr. 5-6/2024, anul XXXV, Institutul de Sociologie, Academia Română, indexată BDI și CNCSIS B+, ISSN 1224-9262, pp. 343-367.

- Cristiana-Georgiana Ioniță, Cristina Leovaridis, Gabriela Popescu, "Use of Artificial Intelligence in Advertising Agencies: Opportunities and Challenges", *Management Dynamics in the Knowledge Economy*, nr. 1/2025, vol. 13 issue 47, indexată BDI și CNCSIS B+, ISSN 2392-8042, pp. 38-51.

Alte articole în reviste științifice:

- Cristina Leovaridis, „The effects of mass culture through advertising” în *Romanian Journal of Social Theory*, cotate CNCSIS categoria C, Tomul III, nr. 3/2001, Institutul de Teorie Socială, Academia Română, Editura Academiei Române, București, 14 pag. (pp. 57-70), ISSN 1453-9020
- Cristina Leovaridis, Andreea Nicolaescu, „IMM-urile în orientările și experiențele Uniunii Europene”, în *Revista Română de Sociologie*, cotate CNCSIS categoria B, nr. 1-2/2002, anul XIII, Institutul de Sociologie, Academia Română, Editura Academiei Române, București, 20 pag. (pp. 145-164), ISSN 1224-9262
- Cristina Leovaridis, Andreea Nicolaescu, „IMM-urile în țările Europei Centrale și de Est. Situația României”, în *Revista Română de Sociologie*, cotate CNCSIS categoria B, nr. 3-4/2002, anul XIII, Institutul de Sociologie, Academia Română, Editura Academiei Române, București, 21 pag. (pp. 423-452), ISSN 1224-9262
- Cristina Leovaridis, „Critica etnocentrismului: argumentele antropologiei structurale”, în *Revista de Teorie Socială*, cotate CNCSIS categoria C, Tomul VI, nr. 3/2002, Institutul de Științe Politice și Relații Internaționale, Academia Română, Editura Institutului de Științe Politice și Relații Internaționale, București, 11 pag. (pp. 22-32), ISSN 1453-9020
- Cristina Leovaridis, „Dialogul social – fundament al colaborării dintre sindicate și patronate”, în *Revista de Psihologie Organizațională*, cotate CNCSIS categoria D, Centrul de Psihologie Aplicată, Universitatea București, Volumul V, nr. 1/2005, Editura Polirom, Iași, 11 pag. (pp. 92-102), ISSN 1582-5906
- Cristina Leovaridis, Andreea Nicolaescu, „Standardul subiectiv de viață al românilor între sărăcie și abundență. Elemente teoretice și analiză de date”, în *Anuarul Institutului de Cercetări Socio-Umane Sibiu*, cotate CNCSIS categoria B, Volumul XII, nr. 1/2005, Institutul de Cercetări Socio-Umane Sibiu, Academia Română, Editura Academiei Române, București, 16 pag. (pp. 231-247), ISSN 1223-1088
- Cristina Leovaridis, „Dezvoltarea competențelor în trecerea spre societatea cunoașterii”, în *Revista Română de Sociologie*, cotate CNCSIS categoria B, nr. 5-6/2005, anul XVI, Institutul de Sociologie, Academia Română, Editura Academiei Române, București, 12 pag. (pp. 469-480), ISSN 1224-9262
- Cristina Leovaridis, „Perspective asupra industriilor culturale în principalele teorii asupra media din secolul trecut”, în *Academica*, nr. 41-42, anul XV, August-Septembrie 2005, Academia Română, Editura Academiei Române, București, 5 pag. (pp. 77-81), ISSN 1220-5737
- Cristina Leovaridis, „Industria culturală – controverse teoretice clasice și situația actuală”, în *Revista Română de Sociologie*, cotate CNCSIS categoria B, nr. 1-2/2006, anul XVII, Institutul de Sociologie, Academia Română, Editura Academiei Române, București, 16 pag. (pp. 161-176), ISSN 1224-9262
- Cristina Leovaridis, Andreea Nicolaescu, „Sectorul IMM reflectat în presa scrisă”, în *Revista Română de Sociologie*, cotate CNCSIS categoria B, nr. 1-2/2006, anul XVII, Institutul de Sociologie, Academia Română, Editura Academiei Române, București, 16 pag. (pp. 73-88), ISSN 1224-9262
- Cristina Leovaridis, Andreea Nicolaescu, „Situația întreprinderilor inovative din România”, în *Revista Română de Sociologie*, cotate CNCSIS categoria B, nr. 3-4/2006, anul XVII, Institutul de Sociologie, Academia Română, Editura Academiei Române, București, 14 pag. (pp. 303-316), ISSN 1224-9262
- Cristina Leovaridis, Andreea Nicolaescu, „Aspecte privind situația actuală a sectorului cercetare-dezvoltare în România”, în *Revista Română de Statistică*, cotate CNCSIS categoria B+, nr. 8/2006, Institutul Național de Statistică, București, 10 pag. (pp. 53-62), ISSN 1018-046X
- Cristina Leovaridis, Andreea Nicolaescu, „Inovarea – posibilă soluție de creștere a competitivității firmelor românești”, în *Academica*, nr. 48-49, anul XVI, Martie-Aprilie 2006, Academia Română, Editura Academiei Române, București, 3 pag. (pp. 106-109), ISSN 1220-5737
- Cristina Leovaridis, „Organizațiile intensiv-cognitive – un nou tip de organizații, specifice societății cunoașterii”, în *Revista Română de Sociologie*, cotate CNCSIS categoria B, nr. 5-6/2006, anul XVII, Institutul de Sociologie, Academia Română, Editura Academiei Române, București, 16 pag. (pp. 543-558), ISSN 1224-9262
- Oscar Hoffman, Ion Glodeanu, Cristina Leovaridis, Andreea Nicolaescu, Simona Rașeev, „Întreprinderile mici și mijlocii și managementul inovativ”, în *Revista Română de Sociologie*, cotate CNCSIS categoria B+, nr. 3-4/2007, anul XVIII, Institutul de Sociologie, Academia Română, Editura Academiei Române, București, 23 pag. (pp. 301-323), ISSN 1224-9262
- Cristina Leovaridis, Andreea Nicolaescu, „Characteristics of employment - key factors of economic growth. Comparative analysis between Romania and the European States”, în *Romanian Journal of Sociology*, Academia Romana, cotate CNCSIS categoria B, nr 1-2/2009, ISSN 1220-3688

PARTICIPAREA LA PROIECTE, GRANTURI NAȚIONALE ȘI INTERNAȚIONALE:

- membru (executant) în cadrul Proiectului prioritar al Academiei Române 2002-2003 „Societatea informațională – societatea cunoașterii”, subprogramul „Locul și rolul instituțiilor intensiv-cognitive în procesul trecerii spre societatea cunoașterii și a integrării europene”;
- membru (executant) în cadrul grantului național 2003-2004 finanțat de Academia Română „Rolul IMM în dezvoltarea economico-socială a României”;
- membru (executant) în cadrul grantului internațional 2003-2004 finanțat de Comisia Europeană (D.G. Employment and Social Affairs) „Relațiile industriale și dialogul social în țările candidate la aderarea în Uniunea Europeană”, derulat în cooperare cu Universitatea Louvain la Neuve, Belgia;
- membru (executant) în cadrul Proiectului prioritar al Academiei Române 2003-2004, „Dezvoltarea comunităților rurale în contextul integrării europene”, secțiunea IMM;
- membru (executant) în cadrul temei de plan 2004-2005, finanțată de Academia Română, „Coordonate socio-economice ale dezvoltării IMM-urilor în strategia de integrare a României în UE”;
- membru (executant) în cadrul grantului național 2005-2006 finanțat de Academia Română „Întreprinderile inovative în perspectiva integrării României în Uniunea Europeană”;

- membru (executant) în cadrul Proiectului de Excelență CEEX 2005-2008, finanțat de MEC, „Dezvoltarea durabilă a României în context european și mondial”, subtema „Întreprinderile mici și mijlocii și comunitățile rurale în procesele de dezvoltare durabilă”, derulat în cooperare cu Institutul Național de Cercetări Economice;
- membru (executant) în cadrul temei de plan 2006-2007, finanțată de Academia Română, „Managementul întreprinderilor inovative în contextul integrării europene și a globalizării”;
- membru (executant) în cadrul grantului național 2007-2008 finanțat de Academia Română „Antreprenoriatul și IMM în politicile de postaderare a României la UE”;
- membru (executant) în cadrul grantului național 2007-2010 finanțat de MEC „Efecte economice și sociale ale industriilor cultural-creative din România”, subtemele „Efecte sociale ale industriei bazate pe copyright” și „Forța de muncă în industriile cultural-creative”, derulat în cooperare cu Institutul Național de Cercetări Economice;
- membru (executant) în cadrul temei de plan 2008-2010, finanțată de Academia Română, „Schimbări în structura forței de muncă în perspectiva convergenței cu Piața Unică Europeană”.
- membru (executant) în cadrul grantului național 2008-2011 finanțat de MEC „Eficientizarea finanțării IMM-urilor inovative în România în condițiile integrării în UE și ale globalizării”, derulat în cooperare cu Institutul Național de Cercetări Economice;
- membru (expert) în cadrul grantului POSDRU 56/1.2/S/41506 „Instrumente și mecanisme de creștere și facilitare a accesului la învățământul superior”, în cadrul Facultății de Comunicare și Relații Publice, SNSPA, 2010-2013.
- membru (expert) în cadrul grantului POSDRU 92/3.1/S/53763 „E.H.R. – Antreprenoriat pentru resurse umane”, în cadrul Facultății de Comunicare și Relații Publice, SNSPA, 2011-2013.
- director al minigrantului pentru tineri cercetători „Inovarea ca motor al învățării organizaționale în societatea cunoașterii”, finanțat din fonduri SNSPA, în cadrul Facultății de Comunicare și Relații Publice, SNSPA, 2012-2014.
- director al minigrantului pentru tineri cercetători „Influențe externe și strategii interne de dezvoltare organizațională în economia care învață”, finanțat din fonduri SNSPA, în cadrul Facultății de Comunicare și Relații Publice, SNSPA, 2014-2016.
- membru (expert) în cadrul grantului POSDRU 155/1.2/S/136180 „Internționalizare, echitate și management universitar pentru învățământ superior de calitate (IEMU)”, în cadrul Facultății de Comunicare și Relații Publice, SNSPA, 2014-2015.
- membru (expert) în cadrul grantului ERANET „Accelerating Low carbon Industrial Growth through CCUS: ALIGN-CCUS”, finanțat de UEFISCDI și Comisia Europeană prin Subprogramul 3.2 Orizont 2020, în cadrul Facultății de Comunicare și Relații Publice, SNSPA, 2017-2018.
- membru (expert/ responsabil grup țintă) în cadrul proiectului POCU/829/6/13/141279 „Kickstart Student”, în cadrul Facultății de Comunicare și Relații Publice, coordonator SNSPA Sergiu Stan, SNSPA, februarie-iulie 2022.

LUCRĂRI ȘTIINȚIFICE PUBLICATE LA CONFERINȚE INTERNAȚIONALE:

- Cristina Leovaridis, „Aspects regarding Social Risks of Technological Innovations”, în volumul Universitatea „Dunărea de Jos” Galați (coord.), *Riscul în economia contemporană*, Editura Economică, București, 2005, 6 pag. (pp. 583-588), ISBN 973-709-194-9.
- Cristina Leovaridis, Grafu Florin, „Innovative solutions for implementation of new types of organizations (in Intelligent Transport Systems)”, în volumul electronic al Facultății de Informatică Managerială, Universitatea Româno-Americană, *e-Society, Knowledge and Innovation*, București, 2008, 8 pag (pp. 74-82).
- Cristina Leovaridis, Alexandra Zbucnea, „Strategies of the European Union and Romania for the support of R&D in small firms”, în Paul Dobrescu, Remus Pricopie, Mihaela Ionescu, *R&D Perspectives. Promoting Innovation through Education, Culture and Communication*, Editura comunicare.ro, București, 2009 (pp. 51-59), ISBN 978-973-711-220-0.
- Cristina Leovaridis, „Policies and strategies at the EU and national level regarding the improvement of working conditions in knowledge-based society” în volumul Ioana Ionel, Traian Fleșner, Ion Vetreș (coord.), *The 35th Annual Congress American Romanian Academy of Arts and Sciences (ARA). Science and Art in the Informatics' Era. Proceedings*, (organizatori Universitatea Politehnica Timișoara și American Romanian Academy of Arts and Sciences), Presses Internationales Polytechnique, Montreal, Quebec, 2011, ISBN 978-2-553-01596-0, pp. 71-75.
- Cristina Leovaridis, „The working conditions of highly qualified employees in marketing-advertising and IT&C sectors, in our country” în volumul „1 Decembrie 1918” University of Alba-Iulia (coord.) *Proceedings of the International Workshop on Economics, Management and Marketing, ICMEA 2012* (organizat de Universitatea 1 Decembrie 1918 din Alba Iulia și Institutul de Economie Națională), Aeternitas Publishing House, Alba-Iulia, 2012, ISBN 978-606-613-047-9, pp. 115-128.
- Cristina Leovaridis, „The employees' quality of life in EU member states. The work-life balance”, în volumul *Proceedings of the International Symposium „Management of sustainable development and sustainable development of management”*, organizat de Universitatea „Spiru Haret” – Facultatea de Management Brașov, Institutul Național de Cercetări Economice „Costin C. Kirițescu” al Academiei Române, Academia de Studii Economice a Moldovei și The Manhattan Institute of Management, Editura Fundației România de Măine, București, 978-606-20-0092-9.
- Cristina Leovaridis, „The working conditions of highly qualified employees, in Romania and Hungary, according to some experts from the two countries, in the current economic crisis” în volumul „Lucian Blaga” University of Sibiu, Faculty of Economic Sciences (coord.), *The Persistence of the Global Economic Crisis: Causes, Implications, Solutions. Proceedings of the 19th International Economic Conference - IECS 2012*, Sibiu, 2012, ISBN 978-606-12-0323-9, pp. 254-263, volum pe CD.

Comunicări incluse în volume ISI Proceedings

- Cristina Leovaridis, „Working Conditions of Employees, Especially Those Highly Qualified, Reflected in the Economic Press in Romania and Hungary”, în volumul Khalid S. Soliman (coord.), *Innovation and Sustainable Economic Competitive Advantage. From Regional Development to World Economies. Proceedings of the 18th International Business Information Management Association Conference*, International Business Information Management Association (IBIMA), USA, 2012, ISBN 978-0-9821489-7-6, pp. 349-361, volum pe CD.
- Cristina Leovaridis, „The leadership style and professional development of highly qualified employees in the knowledge-intensive services sector in our country”, în volumul Constantin Bratianu, Alexandra Zbucnea, Florina Pinzaru, Mihaela Dinu and Denisa-Adriana Oprea (coord.) *Proceedings of Strategica International Conference*, organizat de SNSPA - Facultatea de Management și Facultatea de Comunicare și Relații Publice, Banca Națională a României, București, 2013, Editura comunicare.ro, pp. 57-74, ISBN 978-973-711-459-4, volum pe CD.

- Cristina Leovaridis, Gabriela Popescu, "Organizational innovation - a path to improve the working conditions in the knowledge economy", in volumul Constantin Brătianu, Alexandra Zbucnea, Florina Pînzaru, Elena-Mădălina Vătămănescu (coord.), *Proceedings of Strategica Academic International Conference. Management, Finance and Ethics* (volum electronic), organizat de SNSPA - Facultatea de Management, Banca Nationala a Romaniei, București, 2014, Editura comunicare.ro, pp. 387-406, ISBN 978-606-8571-52-2
- Cristina Leovaridis, Madalina Vătămănescu, "An insight into the work-life balance in the Romanian services sector", în Khalid Soliman (ed), *Proceedings of the 24th International Business Information Management Association Conference* (November 6-7, 2014, Milan, Italy), *Crafting Global Competitive Economies: 2020 Vision Strategic Planning & Smart Implementation*, volum electronic, ISBN 978-0-9860419-3-8, pp. 339-352
- Mădălina Vătămănescu, Andreia Andrei, Cristina Leovaridis, Diana Dumitriu, "Exploring Network-Based Intellectual Capital as a Competitive Advantage: An Insight Into European Universities From Developing Economies", Juan Gabriel Cegarra Navarro (ed.), *Proceedings of the 7th European Conference on Intellectual Capital ECIC 2015*, organized by Technical University of Cartagena, Spain, 9-10 April 2015, ISBN 978-1-910810-02-6, pp. 350-358.
- Cristina Leovaridis, Valeriu Frunzaru, Diana-Maria Cismaru, "Entrepreneurial education in Romanian universities", în L. Gómez Chova, A. López Martínez, I. Candel Torres - IATED Academy (eds.), *Proceedings of INTED2016 Conference. 10th International Technology, Education and Development Conference*, organized by IATED Academy, 7-9 March 2016, Valencia, Spain, ISBN 978-84-608-5617-7, pp. 92-102.
- Gabriela Popescu, Cristina Leovaridis, "City branding as marketing innovation in local administration" in Constantin Brătianu, Alexandra Zbucnea, Florina Pînzaru, Ramona Leon, Elena-Mădălina Vătămănescu (eds.), *Strategica. Opportunities and risks in the contemporary business environment*, Editura Tritonic, București, 2016, pp. 586-599, ISBN 978-606-749-181-4.
- Valeriu Frunzaru, Cristina Leovaridis, "The interest in entrepreneurship among Romanian students" in Constantin Brătianu, Alexandra Zbucnea, Florina Pînzaru, Ramona Leon, Elena-Mădălina Vătămănescu (eds.), *Strategica. Opportunities and risks in the contemporary business environment*, Editura Tritonic, București, 2016, pp. 612-620, ISBN 978-606-749-181-4.
- Cristina Leovaridis, Monica Bahnă, Diana Cismaru, "Between Motherhood and Entrepreneurship: Insights on Women Entrepreneurs in the Creative Industries", în Constantin Brătianu, Alexandra Zbucnea, Alexandra Vitelar (eds.), *Strategica 2018. Challenging the Status Quo in Management and Economics*, Editura Tritonic, București, 2018, volum electronic, pp. 1383-1404, ISSN 2392-702X, ISBN 978-606-749-365-8.
- Cristina Leovaridis, Raluca Silvia Ciochina, Silvia Tanasa, Internship as a method of recruitment and selection in knowledge-intensive organizations in the services sector, in L. Gómez Chova, A. López Martínez, I. Candel Torres (eds.), *ICERI2019 Proceedings*, IATED Academy, 2019, ISSN 2340-1095; ISBN 978-84-09-14755-7, Seville, Spain, pp. 10857-10868.
- Cristina Leovaridis, Roxana Antimiu, Diana Cismaru, Characteristics of Start-Ups Created by Young People in the Creative Industries, in Constantin Brătianu, Alexandra Zbucnea, Bogdan Hrib, Alexandra Vitelar, Flavia Anghel (eds.), *Strategica 2019. Upscaling Digital Transformation in Business and Economics*, Tritonic, Bucuresti, 2019, ISSN: 2392 – 702X; ISBN: 978-606-749-428-0, pp. 472-478.
- Cristina Leovaridis, Madalina Claudia Ionita, Gabriela V. Popescu, Vintage – One Fashion, Two Generations. Purchasing and Consumption Behavior of Baby Boomers and Z Generations, in Constantin Brătianu, Alexandra Zbucnea, Flavia Anghel, Bogdan Hrib (eds.), *Strategica 2020. Preparing for Tomorrow, Today*, Tritonic, Bucuresti, 2020, ISBN: 978-606-749-508-9 ISSN: 2734 - 746X ISSN-L 2734 – 746X, pp. 312-333.
- Ștefania-Ruxandra Vasilescu, Cristina Leovaridis, Gabriela Popescu, Aspects regarding Roma employment in advertising agencies, in Constantin Brătianu, Alexandra Zbucnea, Flavia Anghel, Bogdan Hrib (eds.), *Strategica. Shaping the Future of Business and Economy*, Tritonic, Bucuresti, 2021, ISBN 978-606-749-579-9 ISSN 2734 - 746X ISSN-L 2734 – 746X, pp. 489-504.
- Diana Coleff, Cristina Leovaridis, Gabriela Popescu, "Digital book consumption as a form of sustainable consumption, before and during the pandemic", în Anghel, F., Ciuciuc, V.-E., Hrib, B., Mitan, A., & Stratone, M.-E (eds.), *Strategica. Sustainable Development and Strategic Growth*, Tritonic, București, 2022, ISBN 978-606-749-628-4, ISSN 2734 - 746X, pp. 460-479.

COMUNICĂRI ȘTIINȚIFICE SUSȚINUTE LA CONFERINȚE INTERNAȚIONALE organizate în țară și străinătate:

- Cristina Leovaridis, comunicarea "Aspects regarding Social Risks of Technological Innovations", în cadrul Conferinței Internaționale "Riscul în economia contemporană", 4-5 noiembrie 2005, Facultatea de Științe Economice și Administrative, Universitatea Dunărea de Jos, Galați.
- Cristina Leovaridis, comunicarea „Les organisations du domaine publicitaire – des organisations de type intensivement cognitif”, în cadrul Conferinței internaționale „Les fondements de la communication organisationnelle: tendances actuelles” en association avec le 14^{ème} Colloque Bilatéral Franco-roumain „Les Organisations et la Culture des Media – transformations corporatives”, Facultatea de Litere, Universitatea București, 1-2 iunie 2007.
- Cristina Leovaridis, Grafu Florin, comunicarea „Innovative solutions for implementation of new types of organizations (in Intelligent Transport Systems)”, la Conferința Internațională „e-Society, Knowledge and Innovation”, Facultatea de Informatică Managerială, Universitatea Româno-Americană, 27 septembrie 2008.
- Oscar Hoffman, Ion Glodeanu, Simona Rașeev, Cristina Leovaridis, comunicarea "Decalajul inovativ ca decalaj de concepție", la Conferința Internațională „Inovația socială, factor al dezvoltării social-economice”, Institutul de Cercetare a Calității Vieții, Academia Română, 26 septembrie 2008.
- Cristina Leovaridis, Alexandra Zbucnea, Comunicarea „Strategies of the European Union and Romania for the support of R&D in small firms”, la Conferința Internațională „R&D Perspectives. Promoting Innovation through Education, Culture and Communication”, 6-7 noiembrie 2009, București, organizată de Facultatea de Comunicare și Relații Publice, SNSPA..
- Cristina Leovaridis, comunicarea „The role of innovation in small and medium enterprises. The situation in Romania, as a EU member state”, la Conferința Internațională „The 2nd International Conference - Science and Technology in the Context of Sustainable Development”, 4-5 noiembrie 2010, organizată de Universitatea Petrol și Gaze Ploiești.
- Cristina Leovaridis, comunicarea „The employees' quality of life in EU member states. The work-life balance” la Simpozionul Internațional „Management of sustainable development and sustainable development of management”, organizat de Universitatea „Spiru Haret” – Facultatea de Management Brașov, Institutul Național de Cercetări Economice „Costin C. Kirițescu” al Academiei Române, Academia de Studii Economice a Moldovei și The Manhattan Institute of Management, 25-27 martie 2011, Brașov.

- Cristina Leovaridis, comunicarea "Policies and strategies at the EU and national level regarding the improvement of working conditions in knowledge-based society", la International Congress "ARA35 – Science & Art in the Informatics' Era", American Romanian Academy of Arts and Sciences, Universitatea Politehnica Timisoara, Timisoara, 6-10 iulie 2011.
- Cristina Leovaridis, comunicarea "The training of employees - a comparative perspective between Hungary and Romania", la conferinta internațională „Dezvoltarea durabilă și bunăstarea economică și socială în context european - Post Doctoral School”, Institutul National de Cercetari Economice, Academia Romana, Bucuresti, 7 oct. 2011.
- Cristina Leovaridis, comunicarea „Strategies, policies, legislation developed in Hungary to improve the working conditions for employees. Comparison with the policies and legislation in the field in Romania” la conferinta internațională „Socio-Economic Approach: Multi-Scale Integrated Analysis and Macroeconomic Modeling - Post Doctoral School” Institutul National de Cercetari Economice, Academia Romana, 22-23 noiembrie 2011, Bucuresti.
- Cristina Leovaridis, "Working Conditions of Employees, Especially Those Highly Qualified, Reflected in the Economic Press in Romania and Hungary" (participare virtuală), la The 18th IBIMA Conference *Innovation and Sustainable Economic Competitive Advantage. From Regional Development to World Economies*, International Business Information Management Association (IBIMA), Istanbul, Turkey, 9-10 May, 2012.
- Cristina Leovaridis, comunicarea "The working conditions of highly qualified employees in Romania and Hungary, according to some experts from the two countries, in the current economic crisis" la 19th International Economic Conference „The persistence of the global economic crisis: causes, implications, solutions", "Lucian Blaga" University, Sibiu, 15-18 iunie 2012.
- Cristina Leovaridis, comunicarea "Aspects regarding the quality of life for high skilled employees in R&D and in higher education in Romania", la conferinta internațională "European Sociology: New Challenges and Opportunities", Asociatia Romana de Sociologie, ICCV Academia Romana, Universitatea din Oradea, Oradea, 27-28 septembrie 2012.
- Cristina Leovaridis, comunicarea "The working conditions of highly qualified employees in marketing-advertising and IT&C sectors, in our country", la International Workshop on Economics, Management and Marketing "Economy and Globalization – Challenges and Opportunities", Universitatea 1 Decembrie 1918 Alba Iulia și Institutul de Economie Nationala Academia Romana, Alba Iulia 28-29 septembrie 2012.
- Cristina Leovaridis, comunicarea "The leadership style and professional development of highly qualified employees in the knowledge-intensive services sector in our country", la Strategica International Conference, SNSPA - Facultatea de Management și Facultatea de Comunicare și Relații Publice; Banca Nationala a Romaniei, București, 27-28 iunie 2013
- Diana Cismaru, Cristina Leovaridis, comunicarea "Internal communication and social dialogue in the knowledge-based organizations", la Conferința internațională "Industrial Relations in Europe Conference - IREC 2013", Median Research Centre și SNSPA - Facultatea de Științe Politice, 12-13 septembrie 2013.
- Cristina Leovaridis, comunicarea "Characteristics of innovation in Romanian firms, according to some national business journals" la International Conference "Towards the Good Society – European Perspectives", ICCV - Academia Romana și Universitatea din Oradea, București, 24-26 octombrie 2013.
- Cristina Leovaridis, Gabriela Popescu, comunicarea "Organizational innovation in the knowledge-based society" la The International Conference "Economic Scientific Research - Theoretical, Empirical and Practical Approches - ESPERA 2013", Institutul National de Cercetari Economice "Costin C. Kiritescu" - Academia Romana și Banca Nationala a Romaniei, București, 11-12 decembrie 2013.
- Cristina Leovaridis, Gabriela Popescu, *Organizational innovation - a path to improve the working conditions in the knowledge economy* la Conferința Internațională *Strategica*, 2-3 octombrie 2014, București, organizată de SNSPA și BNR
- Cristina Leovaridis, Daniela Manuc, *Characteristics of workplace innovations, reflected in economic press in Romania*, la Conferința Internațională *Media and the Public Sphere. Evaluating Media Ethics in the Digital Era*, București, 23-24 octombrie 2014, organizată de FCRP-SNSPA, Cox International Center - University of Georgia, Institute de la Communication - Universite Lyon 2.
- Cristina Leovaridis, Madalina Vatamanescu, "An insight into the work-life balance in the Romanian services sector" (participare virtuală), la Conferința Internațională *24th IBIMA Conference. Crafting Global Competitive Economies: 2020 Vision Strategic Planning & Smart Implementation*, organizată International Business Information Management Asociation (IBIMA), 6-7 noiembrie 2014, Milano, Italia.
- Mădălina Vătămănescu, Andreia Andrei, Cristina Leovaridis, Diana Dumitriu, "Exploring Network-Based Intellectual Capital as a Competitive Advantage: An Insight Into European Universities From Developing Economies", la Conferința Internațională *The 7th European Conference on Intellectual Capital ECIC 2015*, organized by Technical University of Cartagena, Spain, 9-10 April 2015.
- Diana Cismaru, Cristina Leovaridis, Gabriela Popescu, "An insight into the entrepreneurship situation in Romania, compared to other European countries – opportunities and barriers", la *International Conference Communication and entrepreneurship in the European context*, National University of Political Studies and Public Administration, Bucharest, June 8-9, 2015.
- Cristina Leovaridis, Valeriu Frunzaru, Diana-Maria Cismaru, "Entrepreneurial education in Romanian universities" (participare virtuală), la *INTED2016 Conference. 10th International Technology, Education and Development Conference*, organized by IATED Academy, 7-9 March 2016, Valencia, Spain.
- Cristina Leovaridis, Valeriu Frunzaru, "The interest in entrepreneurship among Romanian students", la *The 9th International Conference for Entrepreneurship, Innovation and Regional Development: Responsible Entrepreneurship*, SNSPA, Facultatea de Management, 23-24 iunie 2016, Bucuresti.
- Gabriela Popescu, Cristina Leovaridis, "City branding as marketing innovation in local administration" la Conferința Internațională *Strategica. Opportunities and risks in the contemporary business environment*, SNSPA, Facultatea de Management, 20-21 octombrie, București.
- Valeriu Frunzaru, Cristina Leovaridis, "The interest in entrepreneurship among Romanian students" la Conferința Internațională *Strategica. Opportunities and risks in the contemporary business environment*, SNSPA, Facultatea de Management, 20-21 octombrie, București.
- Gabriela Popescu, Cristina Leovaridis, "An insight into entrepreneurship in Romanian cultural-creative industries", la Conferința Internațională *Entrepreneurs. Entrepreneurship: Challenges and Opportunities in 21st Century*, SNSPA, Facultatea de Management, 18-20 mai, București, 2017.
- Monica Bahnă, Cristina Leovaridis, "Characteristics of mun-preneurship in creative industries in Romania", la Conferința Internațională *Qualitative Research in Communication*, SNSPA, FCRP, 4-6 octombrie, București, 2017.
- Monica Bahnă, Cristina Leovaridis, Diana Cismaru, "Between Motherhood and Entrepreneurship: Insights on Women Entrepreneurs in the Creative Industries", la Conferința Internațională *Strategica International Conference. 6th edition*, SNSPA, Facultatea de Management, 11-12 octombrie 2018, București.

- Cristina Leovaridis, Roxana Antimiu, Diana Cismaru, "Characteristics of Start-Ups Created by Young People in the Creative Industries", la Conferința Internațională *Strategica International Conference. 7th edition*, SNSPA, Facultatea de Management, 10-11 octombrie 2019, București.
- Cristina Leovaridis, Roxana Antimiu, Gabriela Popescu, "Characteristics of SMEs in creative industries in Romania", la Conferința Internațională *Qualitative Research in Communication*, SNSPA, FCRP, 26-27 septembrie, București, 2019.
- Cristina Leovaridis, Madalina Claudia Ionita, Gabriela V. Popescu, "Vintage – One Fashion, Two Generations. Purchasing and Consumption Behavior of Baby Boomers and Z Generations", *Strategica International Conference*, 8th edition, Facultatea de Management, SNSPA, 15-16 octombrie 2020, București
- Ruxandra-Ștefania Vasilescu, Cristina Leovaridis, Gabriela V. Popescu, "Aspects regarding Roma employment in advertising agencies", *Strategica International Conference*, 9th edition, Facultatea de Management, SNSPA, 21-22 octombrie 2021, București.
- Cristina Leovaridis, Gabriela Popescu, "Munca de acasă vs munca de la birou: între necesitate și etică", la Conferința Internațională "Valorile etice în societatea actuală. Eroarea profesională și dileme etice în perioada Covid-19", organizată de Universitatea Transilvania din Brașov și Pro Universitaria, 5-7 mai 2022, Brașov.
- Diana Coleff, Cristina Leovaridis, Gabriela Popescu, "Digital book consumption as a form of sustainable consumption, before and during the pandemic", *Strategica International Conference*, 10th edition, Facultatea de Management, SNSPA, 20-21 octombrie 2022, București.
- Eliza-Elena Dumitrescu, Cristina Leovaridis, Gabriela Popescu, "Client Service Departments in advertising agencies between pandemic and post-pandemic", *Strategica International Conference*, 11th edition, Facultatea de Management, SNSPA, 26-27 octombrie 2023, București.
- Popescu Gabriela, Cristina Leovaridis, "Implications of telework in pandemic times: trends in postpandemics. Secondary data analysis", *International Conference "Education and Creativity for a Knowledge Based Society"*, 23-25 November 2023, Bucharest, 17th edition, Universitatea Titu Maiorescu București - Institutul de Studii, Cercetare, Dezvoltare și Inovare.
- Cristina Leovaridis, Florin Grafu, "Organisational design patterns in the European aviation sector and their effects on employees' working conditions", Conferința Internațională *Smart Cities 'Sustainability and Innovation' (SCIC)*, 11th Edition, 7-8 Decembrie 2023, București, SNSPA.
- Florin Grafu, Cristina Leovaridis, "ICT security in European enterprises. Examples of ICT security solutions", *Securing Smart Cities International Conference "Security Above All" (SSCIC)*, 5th Edition, 5 iunie 2024, București, SNSPA.
- Ana-Maria Ruiu, Cristina Leovaridis, Diana Cismaru, "Effects of purchasing the discovery box service on consumption behavior", *Strategica International Conference*, 12th edition, Facultatea de Management, SNSPA, 24-25 octombrie 2024.
- Cristina Leovaridis, Cristina-Georgiana Ionita, Gabriela Popescu, "Use of artificial intelligence in advertising agencies - opportunities and challenges", *Strategica International Conference*, 12th edition, Facultatea de Management, SNSPA, 24-25 octombrie 2024.
- Cristina Leovaridis, Ioana Sîrbu, Gabriela Popescu, "Entrepreneurship among Students - between Opportunities and Difficulties, The 11th International Conference - ESPERA 2024 Transformational drivers of national economies", Institutul National de Cercetari Economice "Costin C. Kiritescu" - Academia Romana si Banca Nationala a Romaniei, 17-18 octombrie 2024.
- Diana Cismaru, Gabriela Popescu, Cristina Leovaridis, "Regional and generational gaps in digital skills development and potential consequences for the economy and society", *Digital Pedagogy: Innovations, Skills, and Technologies International Conference*, FCRP-SNSPA, 17 iulie 2025.

LUCRĂRI ȘTIINȚIFICE PUBLICATE LA CONFERINȚE NAȚIONALE:

- Cristina Leovaridis, "Organizațiile intensiv-cognitive și managementul acestora. Agenția de publicitate ca organizație de acest tip", în Constantin Stoenescu (coord.), *Managementul cunoașterii - teme actuale*, Editura Universității din București, București, 2011, 33 pag. (pp. 45-77), ISBN 978-606-16-0041-0.
- Cristina Leovaridis, Andreea Nicolaescu, "Universitatea corporativă. Asumarea responsabilității sociale de către universități", în Dumitru Borțun (coord.), "Responsabilitatea socială corporativă: de la relații publice la dezvoltare durabilă", Editura comunicare.ro, București, 2010, 14 pag. (pp. 348-361), ISBN 978-973-711-282-8, volum pe CD.

COMUNICĂRI ȘTIINȚIFICE SUSȚINUTE LA CONFERINȚE NAȚIONALE:

- Cristina Leovaridis, Comunicarea "Organizațiile intensiv-cognitive și managementul acestora. Agenția de publicitate ca organizație de acest tip", la Simpozionul Național "Managementul cunoașterii: probleme fundamentale", Facultatea de Filosofie, Universitatea București, 10 iunie 2010.
- Cristina Leovaridis, Andreea Nicolaescu, Comunicarea "Universitatea corporativă. Asumarea responsabilității sociale de către universități", la Conferința Națională "Responsabilitatea socială corporativă și dezvoltarea durabilă", 10 aprilie 2009, București, organizată de Facultatea de Comunicare și Relații Publice, SNSPA.
- Cristina Leovaridis, Andreea Nicolaescu, comunicarea "Situția IMM-urilor în țara noastră. Date statistice comparative urban - rural", în cadrul Sesiunii științifice "Locul și rolul IMM în procesele de dezvoltare și integrare a României în UE", Institutul de Sociologie, februarie 2004.
- Cristina Leovaridis, comunicarea "Analiză comparativă a IMM-urilor din România și din Uniunea Europeană", în cadrul Sesiunii științifice "Aspecte ale inovării și transferului tehnologic în perspectiva trecerii spre societatea informațională – societatea cunoașterii", organizată de Institutul de Sociologie (în colaborare cu Universitatea Politehnică București, Asociația Română pentru Industria Electronică și Software și Institutul de Cercetări și Proiectări avansate în Electrotehnică), februarie 2003.

PREMII

Premiul Academiei Române "Dimitrie Gusti", în domeniul Sociologie, obținut în 2009, pentru lucrarea "Industria publicității – o abordare organizațională".

MEMBRU ÎN ASOCIAȚII PROFESIONALE, CONSILII UNIVERSITARE, RECENZOR REVISTE ȘI CONFERINȚE ȘTIINȚIFICE:

- Membru în Senatul SNSPA, 2016- prezent
- Membru în Consiliul FCRP-SNSPA, 2016-prezent
- Membru în comisii de concurs pentru ocuparea diferitelor posturi didactice de asistent univ. și lector univ.
- Membru în comisii de susținere rapoarte de cercetare doctorat și presusțineri teze de doctorat

- Coordonator Programe destinate studenților FCRP, oferite de către International Advertising Association (IAA) România (mentorat MentorIAA, Școala IAA, Conferința Globala IAA, Ziua Publicității, Proiectul European pentru stagii de Practică de specialitate MARVEL, workshop-uri dedicate tinerilor) și membru core *AcademIAA* 2017-prezent
- Membru în Juriul Festivalului anual de Publicitate Effie Awards România 2020-prezent
- Recenzor la revistele științifice indexate BDI *Revista Română de Sociologie*, *Chinese Business Review*, *China-USA Business Review*, din 2013-prezent
- Recenzor la ediții din 2013-2020 (edițiile 21, 22, 23, 24, 25, 26, 27, 29, 30, 31, 32, 33, 35) ale conferinței internaționale IBIMA (International Business Information Management Association – USA) Conference, ale cărei lucrări sunt indexate ISI Proceedings.

11.09.2025

