

Plan de învățământ
Studii universitare de masterat, durata 2 ani, 2024-2026
Programul de studii: Comunicare audio-video

Rector,
Prof. univ.dr. Remus Pricopie

Nr crt	Denumirea disciplinei	Statut	Oblig.	Semestrul I 14 săpt.			Semestrul II 14 săpt.			Semestrul III 14 săpt.			Semestrul IV 14 săpt.			Forma de verificare			Studiu individual	Nr. ore pe sem. din care				
				C	S	Ap	C	S	Ap	C	S	Ap	C	S	Ap	E	V	Cr	S.I	Total	Curs	Sem.		
1	Mass-media și societatea	DF	Obl	2	1											E1	-	8	11.3	42	28	14		
2	Comunicare audio-vizuală	DF	Obl	2	1	1											V1	7	8.5	56	28	28		
3	Managementul instituțiilor media	DF	Obl	2	1											E1	-	8	11.3	42	28	14		
4	Management în audio-vizual	DS	Obl	2	1												V1	7	9.5	42	28	14		
5	Metode de cercetare în științele comunicării	DF	Obl				2	1	1								E2		8	10.3	56	28	28	
6	Marketing în audio-vizual	DS	Obl				2	1	1								V2	8	10.3	56	28	28		
7	Structuri narative în audio-vizual	DS	Obl				1	1									V2	7	10.5	28	14	14		
8	Tehnici de realizare a emisiunilor de radio	DS	Obl				1	1									V2	7	10.5	28	14	14		
9	Psihologie socială	DF	Obl							2	1						E3		8	11.3	42	28	14	
10	Grile de programe	DS	Obl							1	2						E3		8	11.3	42	14	28	
11	Emisiunea radio-TV	DS	Obl							1	2						V3	7	9.5	42	14	28		
12	Producție de televiziune	DS	Obl							2	1						E3		7	9.5	42	28	14	
13	Inovare în industriile creative	DS	Obl										1	1			-	V4	8	12.3	28	14	14	
14	Tehnici de editare digitală a imaginii	DS	Obl										2	1			E4		8	11.3	42	28	14	
15	Practică	DS	Obl											4			-	V4	7	8.5	56	0	56	
16	Metode și tehnici de elaborare a lucrării de absolvire	DS	Obl											4			-	V4	7	8.5	56	0	56	
Total																	120		700	322	378			
17	Examenul de finalizare a studiilor (disertație)																	10						
Total general																	130							
	Ore săptămânal			8	4	1	6	4	2	6	6	0	3	2	8									
	Total			13			12			12			13											
	Examene			2			1			3			1											
	Verificări			2			3			1			3											

Decan,
Prof. univ. dr. Alina Bârgăoanu

Director departament,
Prof. univ. dr. Diana Maria Cismaru

Legendă:

C - nr. ore de curs/săptămână
S - nr. ore de seminar/ săptămână
AP - activități practice
S.I. - nr. ore studiu individual/ săptămână
Evaluare:
examen - E
verificare - V

Statut

DF - disciplina fundamentala
DD - disciplina de domeniu
DS - disciplina de specialitate
DC - disciplină complementară
Obligativitate
Obl - disciplină obligatorie
Opt - disciplină opțională
Fac - disciplină facultativă

Plan de învățământ
Studii universitare de masterat, durata 2 ani, 2024-2026
Programul de studii: Brand Management și Comunicare Corporativă

Rector,
Prof. univ.dr. Remus Pricopie

Nr crt	Denumirea disciplinei	Statut	Oblig.	Semestrul I 14 săpt.			Semestrul II 14 săpt.			Semestrul III 14 săpt.			Semestrul IV 14 săpt.			Forma de verificare			Studiu individual	Nr. ore pe sem. din care			
				C	S	Ap	C	S	Ap	C	S	Ap	C	S	Ap	E	V	Cr	S.I	Total	Curs	Sem.	
1	Branding prin performance media	DF	Obl	1	1												E1	-	8	12.3	28	14	14
2	Globalizare si digitalizare	DF	Obl	2	1												E1	-	8	11.3	42	28	14
3	Marketing	DF	Obl	2	1	1											E1	-	7	8.5	56	28	28
4	Public speaking	DS	Obl	1	1	1												V2	7	9.5	42	14	28
5	Metode de cercetare în științele comunicării	DF	Obl				2	1	1								E1		8	10.3	56	28	28
6	Brand management și identitate corporativă	DS	Obl				2	1									E2		7	9.5	42	28	14
7	Comportamentul consumatorului	DS	Obl				2	1									E2		7	9.5	42	28	14
8	Strategii și tehnici de poziționare a brandurilor	DS	Obl				2	1									E2	-	8	11.3	42	28	14
9	Consiliere organizațională	DS	Obl							2	1						E3		8	11.3	42	28	14
10	Comunicare internă	DS	Obl							1	1	1					E3		7	9.5	42	14	28
11	Branding prin social media	DS	Obl							1	1	1						V3	7	9.5	42	14	28
12	Brandul de angajator	DS	Obl							2	1						E3	-	8	11.3	42	28	14
13	Brand design	DS	Obl										1	1	1			V4	7	9.5	42	14	28
14	Digital storytelling	DS	Obl										2	1				V4	8	11.3	42	28	14
15	Practică	DS	Obl												4			V4	8	10.3	56	0	56
16	Metode și tehnici de elaborare a lucrării de absolvire	DS	Obl												4			V4	7	8.5	56	0	56
Total																	120		714	322	392		
17	Examenul de finalizare a studiilor (disertație)																		10				
Total general																	130						
	Ore săptămânal			6	4	2	8	4	1	6	4	2	3	2	9								
	Total				12			13			12			14									
	Examene				4			3			3			0									
	Verificări				0			1			1			4									

Decan,
Prof. univ. dr. Alina Bârgăoanu

Director departament,
Conf. univ. dr. Flavia Durach

Legendă:

C - nr. ore de curs/săptămână
S - nr. ore de seminar/ săptămână
AP - activități practice
S.I. - nr. ore studiu individual/ săptămână
Evaluare:
examen - E
verificare - V

Statut
DF - disciplina fundamentala
DD - disciplina de domeniu
DS - disciplina de specialitate
DC - disciplină complementară
Obligativitate
Obl - disciplină obligatorie
Opt - disciplină opțională
Fac - disciplină facultativă

Plan de învățământ
Studiul universitar de masterat, durata 2 ani, 2024-2026
Programul de studii: Management și comunicare în afaceri

Rector,
Prof. univ.dr. Remus Pricopie

Nr crt	Denumirea disciplinei	Statut	Oblig.	Semestrul I 14 săpt.			Semestrul II 14 săpt.			Semestrul III 14 săpt.			Semestrul IV 14 săpt.			Forma de verificare			Studiu individual	Nr. ore pe sem. din care		
				C	S	Ap	C	S	Ap	C	S	Ap	C	S	Ap	E	V	Cr	S.I	Total	Curs	Sem.
1	Management strategic	DF	Obl	2	1	1									E1	-	8	10.3	56	28	28	
2	Comunicare I. Comunicare internă	DS	Obl	1	1	1									E1	-	7	9.5	42	14	28	
3	Comunicare II. Comunicare externă a firmei	DS	Obl	2	1	1									E1	-	8	10.3	56	28	28	
4	Negociere în afaceri	DS	Obl	1	1											V1	7	10.5	28	14	14	
5	Metode de cercetare în științele comunicării	DF	Obl				2	1	1						E2		7	8.5	56	28	28	
6	Marketing	DF	Obl				2	1							E2		8	11.3	42	28	14	
7	Finanțarea afacerilor	DS	Obl				2	1								V2	7	9.5	42	28	14	
8	Managementul riscului și fezabilitatea afacerilor	DS	Obl				2	1	1						E2	-	8	10.3	56	28	28	
9	Managementul organizațiilor	DF	Obl							1	1				E3		6	8.7	28	14	14	
10	Lobby	DS	Obl							1	1				-	V3	6	8.7	28	14	14	
11	GDPR și accesul la informații de interes public	DS	Obl							2	1				E3	-	6	7.7	42	28	14	
12	Brandul de angajator	DS	Obl							2	1					V3	6	7.7	42	28	14	
13	Managementul schimbării	DS	Obl							2	1	1			E3	-	6	6.7	56	28	28	
14	Antreprenoriat	DS	Obl										1	1	-	V4	7	10.5	28	14	14	
15	Responsabilitatea socială corporativă	DS	Obl										1	1	E4	-	8	12.3	28	14	14	
16	Practică	DS	Obl											4	-	V4	8	10.3	56	0	56	
17	Metode și tehnici de elaborare a lucrării de absolvire	DS	Obl											4	-	V4	7	8.5	56	0	56	
																Total	120		742	336	406	
18	Examenul de finalizare a studiilor (disertație)																10					
																Total general			130			
	Ore săptămânal			6	4	3	8	4	2	8	5	1	2	2	8							
	Total			13			14			14			12									
	Examene			3			3			3			1									
	Verificări			1			1			2			3									

Decan,
Prof. univ. dr. Alina Bârgăoanu

Director departament,
Prof. univ. dr. Diana Maria Cismaru

Legendă:
C - nr. ore de curs/săptămână
S - nr. ore de seminar/ săptămână
AP - activități practice
S.I. - nr. ore studiu individual/ săptămână

Statut
DF - disciplina fundamentală
DD - disciplina de domeniu
DS - disciplina de specialitate
DC - disciplină complementară

Evaluare:
examen - E
verificare -

Obligativitate
Obl - disciplină obligatorie
Opt - disciplină opțională
Fac - disciplină facultativă

Plan de învățământ
Studii universitare de masterat, durata 2 ani, 2024-2026
Programul de studii: Comunicare și afaceri europene (Communication and EU Affairs) (predare în limba engleză)

Rector,
Prof. univ.dr. Remus Pricopie

Nr crt	Denumirea disciplinei	Statut	Oblig.	Semestrul I 14 săpt.			Semestrul II 14 săpt.			Semestrul III 14 săpt.			Semestrul IV 14 săpt.			Forma de verificare			Studiu individual	Nr. ore pe sem. din care				
				C	S	Ap	C	S	Ap	C	S	Ap	C	S	Ap	E	V	Cr	S.I	Total	Curs	Sem.		
1	Globalizare și digitalizare (Globalization and digitalization)	DF	Obl	2	1	1											E1	-	8	10.3	56	28	28	
2	Teoria comunicării (Communication Theory)	DF	Obl	2	1												E1	-	7	9.5	42	28	14	
3	Finanțare europeană (EU-Funded Programs and Projects)	DS	Obl	1	1	1											E1	-	7	9.5	42	14	28	
4	Politicile Uniunii Europene (EU Policies and Policy Making)	DS	Obl	2	1	1											E1	-	8	10.3	56	28	28	
5	Etică și educație digitală Media Ethics and Digital Literacy	DF	Obl				2	1	1								E2		8	10.3	56	28	28	
6	Identitatea europeană. Abordări teoretice și perspective empirice (European Identity. Theoretical Approaches and Empirical Insights)	DS	Obl				2	1	1								-	V2	8	10.3	56	28	28	
7	Opinia publică în UE (Public Opinion in the EU)	DS	Obl				2	1	1								E2	-	7	8.5	56	28	28	
8	Combaterea dezinformării și construirea rezilienței/Tackling disinformation and building resilience	DS	Obl				1	1									E2	-	7	10.5	28	14	14	
9	Leadership și managementul echipei de proiect (Leadership and Project Team Management)	DS	Obl							1	1	1					E3	-	7	9.5	42	14	28	
10	Introducere în guvernarea economică a UE (Introduction to EU Economic Governance)	DS	Obl							2	1						E3		8	11.3	42	28	14	
11	Comunicarea publică în UE (Public Communication in the EU)	DS	Obl							2	1	1					E3	-	8	10.3	56	28	28	
12	Metode și tehnici de cercetare (Research Methods and Techniques)	DS	Obl							2	1	1						V3	7	8.5	56	28	28	
13	Media europeană și sfera publică (European Media and the Public Sphere)	DS	Obl										2	1			E4		8	11.3	42	28	14	
14	Lobby și PR la nivelul UE (European Lobbying and PR Practice)	DS	Obl										2	1			-	V4	7	9.5	42	28	14	
15	Practică (Field assignment)	DS	Obl												4			V4	8	10.3	56	0	56	
16	Metode și tehnici de elaborare a lucrării de absolvire (Methods and Techniques for Final Paper)	DS	Obl												4		-	V4	7	8.5	56	0	56	
																	Total	120			784	350	434	
17	Examenul de finalizare a studiilor (disertație)																	10						
																	Total general			130				
	Ore săptămânal			7	4	3	7	4	3	7	4	3	4	2	8									
	Total				14			14			14			14										
	Examene				4			3			3			1										
	Verificări				0			1			1			3										

Decan,
Prof. univ. dr. Alina Bârgăoanu

Director departament,
Conf. univ. dr. Loredana Vladu

Legendă:

C - nr. ore de curs/săptămână
S - nr. ore de seminar/ săptămână
AP - activități practice
S.I. - nr. ore studiu individual/ săptămână
Evaluare:
examen - E
verificare - V

Statut

DF - disciplina fundamentala
DD - disciplina de domeniu
DS - disciplina de specialitate
DC - disciplină complementară
Obligativitate
Obl - disciplină obligatorie
Opt - disciplină opțională
Fac - disciplină facultativă

Plan de învățământ
Studii universitare de masterat, durata 2 ani, 2024-2026
Programul de studii: Comunicare și publicitate
(Communication and Advertising) (predare în limba engleză)

Rector,
Prof. univ.dr. Remus Pricopie

Nr crt	Denumirea disciplinei	Statut	Oblig.	Semestrul I 14 săpt.			Semestrul II 14 săpt.			Semestrul III 14 săpt.			Semestrul IV 14 săpt.			Forma de verificare			Studiu individual	Nr. ore pe sem. din care			
				C	S	Ap	C	S	Ap	C	S	Ap	C	S	Ap	E	V	Cr	S.I	Total	Curs	Sem.	
1	Mass-media și societatea (Mass-media and society)	DF	Obl	2	1	1											E1	-	8	10.3	56	28	28
2	Fundamentele publicității (Fundamentals of Advertising)	DF	Obl	2	1												E1	-	7	9.5	42	28	14
3	Metode și tehnici de cercetare (Research Methods and Techniques)	DF	Obl	2	1	1											E1		8	10.3	56	28	28
4	Teoria comunicării (Communication Theory)	DF	Obl	2	1												E1		7	9.5	42	28	14
5	Relatii publice (Public Relations)	DF	Obl				2	1									E2		7	9.5	42	28	14
6	Strategii de promovare în e-business (Promotion strategies for e-business)	DS	Obl				1	1	1									V2	7	9.5	42	14	28
7	Psihosociologia publicității (Social Psychology of Advertising)	DS	Obl				2	1									E2	-	8	11.3	42	28	14
8	Teoria argumentării (Argumentation Theory)	DS	Obl				2	1									E2		8	11.3	42	28	14
9	Marketing și branding (Marketing and Branding)	DS	Obl							2	1	1					E3		8	10.3	56	28	28
10	Publicitate I (Advertising I)	DS	Obl							2	1	1						V3	7	8.5	56	28	28
11	Producție media: filmare, editare, design / Making Media: Filming, Editing and Design (Radu Pilat)									1	1	1						V3	7	12,5	42	14	28
12	Cultură și comunicare (Culture and communication)	DS	Obl							2	1	1					E3	-	8	10.3	56	28	28
13	Publicitate II (Advertising II)	DS	Obl										2	1			E4		8	11.3	42	28	14
14	Metafore vizuale în publicitate (Visuals in Advertising)	DS	Obl										2	1			E4		7	9.5	42	28	14
15	Practică (Field Assignment)	DS	Obl												4			V4	8	10.3	56	0	56
16	Metode și tehnici de elaborare a lucrării de absolvire (Methods and techniques for Dissertation)	DS	Obl												4	-		V4	7	8.5	56	0	56
Total																	120		770	364	406		
16	Examenul de finalizare a studiilor (disertație)																		10				
Total general																	130						
Ore săptămânal					8	4	2	7	4	1	7	4	4	4	2	8							
Total						14			12			15			14								
Examene						4			3			2			2								
Verificări						0			1			2			2								

Decan,
Prof. univ. dr. Alina Bârgăoanu

Director departament,
Conf. univ. dr. Flavia Durach

Legendă:

C - nr. ore de curs/săptămână
S - nr. ore de seminar/ săptămână
AP - activități practice
S.I. - nr. ore studiu individual/ săptămână
Evaluare:
examen - E
verificare - V

Statut disciplină:

DF - disciplina fundamentala
DD - disciplina de domeniu
DS - disciplina de specialitate
DC - disciplină complementară
Obligativitate
Obl - disciplină obligatorie
Opt - disciplină opțională
Fac - disciplină facultativă

Plan de învățământ
Studii universitare de masterat, durata 2 ani, 2024-2026
Programul de studii: Comunicare și Relații Publice

Rector,
Prof. univ.dr. Remus Pricopie

Nr crt	Denumirea disciplinei	Statut	Oblig.	Semestrul I 14 săpt.			Semestrul II 14 săpt.			Semestrul III 14 săpt.			Semestrul IV 14 săpt.			Forma de verificare			Studiu individual			Nr. ore pe sem. din care		
				S	Ap	C	S	Ap	C	S	Ap	C	S	Ap	C	S	Ap	E	V	Cr	S.I	Total	Curs	Sem.
1	Mass media și societatea	DF	Obl	2	1	1												E1	-	8	10.3	56	28	28
2	Psihologie socială	DF	Obl	2	1													E1	-	8	11.3	42	28	14
3	Comunicare organizațională	DF	Obl	1	1	1												E1	-	7	9.5	42	14	28
4	Tehnici de redactare în relații publice	DS	Obl	2	1													-	V1	7	9.5	42	28	14
5	Metode de cercetare în științele comunicării	DF	Obl				2	1	1									E2	-	6	6.7	56	28	28
6	Strategii de relații publice în mediul global	DS	Obl				1	1										-	V2	5	6.9	28	14	14
7	Relații publice	DF	Obl				2	1										E2	-	7	9.5	42	28	14
8	Relații publice în mediul online	DS	Obl				2	1	1									E2	-	7	8.5	56	28	28
9	GDPR si accesul la informatii de interes public	DS	Obl				1	1										-	V2	5	6.9	28	14	14
10	Lobby	DS	Obl							1	1							-	V3	5	6.9	28	14	14
11	Analiza discursului public	DS	Obl							1	1	1						E3	-	8	11.3	42	14	28
12	Comunicare guvernamentala	DS	Obl							2	1							E3	-	6	7.7	42	28	14
13	Managementul evenimentelor	DS	Obl							1	1							-	V3	6	8.7	28	14	14
14	Comunicare în domeniul sănătății	DS	Obl							1	1							-	V3	5	6.9	28	14	14
15	Comunicarea de criză	DS	Obl										2	1				E4	-	8	11.3	42	28	14
16	Campanii de comunicare	DS	Obl										1	1				-	V4	7	10.5	28	14	14
17	Practică	DS	Obl												4			-	V4	8	10.3	56	0	56
18	Metode și tehnici de elaborare a lucrării de absolvire	DS	Obl												4			-	V4	7	8.5	56	0	56
Total																			120		742	336	406	
19	Examenul de finalizare a studiilor (disertație)																				10			
Total general																			130					
	Ore săptămânal			7	4	2	8	5	2	6	5	1	3	2	8									
	Total			13			15			12			13											
	Examene			3			3			2			1											
	Verificări			1			2			3			3											

Decan,
Prof. univ. dr. Alina Bârgăoanu

Director departament,
Prof. univ. dr. Diana Maria Cismaru

Legendă:

C - nr. ore de curs/săptămână
S - nr. ore de seminar/ săptămână
AP - activități practice
S.I. - nr. ore studiu individual/ săptămână
Evaluare:
examen - E
verificare - V

Statut

DF - disciplina fundamentala
DD - disciplina de domeniu
DS - disciplina de specialitate
DC - disciplină complementară
Obligativitate
Obl - disciplină obligatorie
Opt - disciplină opțională
Fac - disciplină facultativă

Plan de învățământ
Studii universitare de masterat, durata 2 ani, 2024-2026
Programul de studii: Comunicare Digitală și Inovare (cu predare în limba engleză)/Digital Communication and Innovation

Rector,
Prof. univ.dr. Remus Pricopie

Nr crt	Denumirea disciplinei	Statut	Oblig.	Semestrul I 14 săpt.			Semestrul II 14 săpt.			Semestrul III 14 săpt.			Semestrul IV 14 săpt.			Forma de verificare			Studiu individual	Nr. ore pe sem. din care				
				C	S	Ap	C	S	Ap	C	S	Ap	C	S	Ap	E	V	Cr	S.I	Total	Curs	Sem.		
1	Antreprenoriat media și inovare/ Media Entrepreneurship and Innovation	DF	Obl	2	1												E1	-	8	11.3	42	28	14	
2	Media digitale și marketing/ Digital Media and Marketing	DF	Obl	2	1	1											E1	-	7	8.5	56	28	28	
3	Globalizare și digitalizare / Globalization and digitalization	DS	Obl	2	1	1											E1		7	8.5	56	28	28	
4	Identitatea brandului în contexte digitale/ Brand Identity in Digital Contexts	DF	Obl	2	1												E1	-	8	11.3	42	28	14	
5	Etică și educație digitală/ Media Ethics and Digital Literacy	DF	Obl				2	1	1									V2	8	10.3	56	28	28	
6	Teorii despre media și tehnologie/ Theories of Media and Technology	DF	Obl				2	1									E2		7	9.5	42	28	14	
7	Social media și comunicarea de criză / Social Media and Crisis communication	DS	Obl				2	1									E2		7	9.5	42	28	14	
8	OSINT for emergent societal challenges	DS	Obl				2	1									E2	-	8	11.3	42	28	14	
9	Metode și tehnici de cercetare (Research Methods and Techniques)	DS	Obl							2	1							V3	8	11.3	42	28	14	
10	Social media listening	DS	Obl							1	1	1					E3		7	9.5	42	14	28	
11	Producție media: editare și design / Making Media: Editing and Design	DS	Obl							1	1	1						V3	7	9.5	42	14	28	
12	Metriци Big Data/ Big Data Analytics	DS	Obl							2	1						E3	-	8	11.3	42	28	14	
13	Metodologii Agile de management de proiect/ Agile Project Management	DS	Obl										2	1			E4	-	8	11.3	42	28	14	
14	Combaterea dezinformării și construirea rezilienței/Tackling disinformation and building resilience	DS	Obl										1	1			E4	-	7	10.5	28	14	14	
15	Practică/ Internship	DS	Obl												4			V4	8	10.3	56	0	56	
16	Metode și tehnici de elaborare a lucrării de absolvire/ Methods and techniques for dissertation writing	DS	Obl												4	-		V4	7	8.5	56	0	56	
Total																			120			728	350	378
17	Examenul de finalizare a studiilor (disertație)																		10					
Total general																			130					
Ore săptămânal				8	4	2	8	4	1	6	4	2	3	2	8									
Total					14			13			12			13										
Examene					4			3			2			2										
Verificări					0			1			2			2										

Decan,
Prof. univ. dr. Alina Bârgăoanu

Director departament,
Conf. univ. dr. Flavia Durach

Legendă:

C - nr. ore de curs/săptămână
S - nr. ore de seminar/ săptămână
AP - activități practice
S.I. - nr. ore studiu individual/ săptămână
Evaluare:
examen - E
verificare - V

Statut

DF - disciplina fundamentala
DD - disciplina de domeniu
DS - disciplina de specialitate
DC - disciplină complementară
Obligativitate
Obl - disciplină obligatorie
Opt - disciplină opțională
Fac - disciplină facultativă

Plan de învățământ
Studii universitare de masterat, durata 2 ani, 2024-2026
Programul de studii: Leadership și comunicare politică

Rector,
Prof. univ.dr. Remus Pricopie

Nr crt	Denumirea disciplinei	Statut	Oblig.	Semestrul I 14 săpt.			Semestrul II 14 săpt.			Semestrul III 14 săpt.			Semestrul IV 14 săpt.			Forma de verificare			Studiu individual	Nr. ore pe sem. din care				
				C	S	Ap	C	S	Ap	C	S	Ap	C	S	Ap	E	V	Cr	S.I	Total	Curs	Sem.		
1	Psihologie socială	DF	Obl	2	1												E1	-	8	11.3	42	28	14	
2	Comunicare politică	DF	Obl	2	1													V1	7	9.5	42	28	14	
3	Mass-media și societatea	DF	Obl	2	1												E1	-	7	9.5	42	28	14	
5	Marketing politic și electoral	DF	Obl	2	1	1											E1		8	10.3	56	28	28	
6	Comunicare instituțională în UE	DS	Obl				2	1	1								E2		8	10.3	56	28	28	
7	Metode de cercetare în științele comunicării	DF	Obl				2	1	1								E2		7	8.5	56	28	28	
8	Leadership politic	DS	Obl				2	1	1									V2	7	8.5	56	28	28	
9	Blockchain și transparența politică	DS	Obl				2	1									E2	-	8	11.3	42	28	14	
10	Participare politică și rețele sociale	DS	Obl							2	1	1					E3		8	10.3	56	28	28	
11	Comunicare guvernamentală	DS	Obl							2	1							V3	7	9.5	42	28	14	
12	Analiza discursului public	DS	Obl							1	1						E3	-	7	10.5	28	14	14	
13	Tehnici de redactare a discursului politic	DS	Obl							2	1	1					E3	-	8	10.3	56	28	28	
14	Comunicarea de criză	DS	Obl										2	1			E4		8	11.3	42	28	14	
15	Măsurarea în comunicare și relații publice	DS	Obl										1	1	1		-	V4	7	9.5	42	14	28	
16	Practică	DS	Obl												4			V4	8	10.3	56	0	56	
17	Metode și tehnici de elaborare a lucrării de absolvire	DS	Obl												4		-	V4	7	8.5	56	0	56	
Total																	120			770	364	406		
18	Examenul de finalizare a studiilor (disertație)																							
Total general																				130				
	Ore săptămânal			8	4	1	8	4	3	7	4	2	3	2	9									
	Total				13			15			13			14										
	Examene				3			3			3			1										
	Verificări				1			1			1			3										

Decan,
Prof. univ. dr. Alina Bărgăoanu

Director departament,
Conf. univ. dr. Loredana Vladu

Legendă:

C - nr. ore de curs/săptămână
S - nr. ore de seminar/ săptămână
AP - activități practice
S.I. - nr. ore studiu individual/ săptămână
Evaluare:
examen - E
verificare - V

Statut

DF - disciplina fundamentală
DD - disciplina de domeniu
DS - disciplina de specialitate
DC - disciplină complementară
Obligativitate
Obl - disciplină obligatorie
Opt - disciplină opțională
Fac - disciplină facultativă

Plan de învățământ
Studii universitare de masterat, durata 2 ani, 2024-2026
Programul de studii: Managementul proiectelor (Project Management) (predare în limba engleză)

Rector,
Prof. univ.dr. Remus Pricopie

Nr crt	Denumirea disciplinei	Statut	Oblig.	Semestrul I 14 săpt.			Semestrul II 14 săpt.			Semestrul III 14 săpt.			Semestrul IV 14 săpt.			Forma de verificare			Studiu individual	Nr. ore pe sem. din care			
				C	S	Ap	C	S	Ap	C	S	Ap	C	S	Ap	E	V	Cr	S.I	Total	Curs	Sem.	
1	Antreprenoriat și inovare (Entrepreneurship and Innovation)	DF	Obl	1	1	1											E1	-	8	11.3	42	14	28
2	Managementul proiectelor I (<i>Project Management I</i>)	DF	Obl	1	1	1											E1	-	8	11.3	42	14	28
3	Finanțare europeană (<i>EU-funded programs and projects</i>)	DS	Obl	1	1	1											E1	-	7	9.5	42	14	28
4	Leadership și managementul echipei de proiect	DS	Obl	1	1	1											E1	-	7	9.5	42	14	28
5	Managementul proiectelor II (<i>Project Management II</i>)	DF	Obl				1	1	1								E2	-	8	11.3	42	14	28
6	Abilități de prezentare pentru managerii de proiect (<i>Presentation Skills for Project Managers</i>)	DS	Obl				1	1	1								-	V2	7	9.5	42	14	28
7	Management strategic (<i>Strategic Management</i>)	DS	Obl				1	1	1								E2		8	11.3	42	14	28
8	Aplicații informatice pentru managementul proiectelor (<i>Project Management Software</i>)	DS	Obl				1	1	1								V2	7	9.5	42	14	28	
9	Metode și tehnici de cercetare (<i>Research Methods and Techniques</i>)	DS	Obl							2	1						E3		7	9.5	42	28	14
10	Managementul riscului (<i>Risk Management</i>)	DS	Obl							2	1	1					E3		8	10.3	56	28	28
11	Pregătirea și implementarea proiectelor de cercetare (<i>Design and Implementation of Research Projects</i>)	DS	Obl							1	1	1					V3	8	11.3	42	14	28	
12	Monitorizare și indicatori de performanță (<i>Monitoring and Performance Indicators</i>)	DS	Obl							1	1	1					V3	7	9.5	42	14	28	
13	Evaluarea și auditul proiectelor (<i>Projects' Evaluation and Audit</i>)	DS	Obl										1	1	1		E4		8	11.3	42	14	28
14	Metodologii Agile de management de proiect (<i>Agile Project Management</i>)	DS	Obl										1	1			V4	8	12.3	28	14	14	
15	Practică (<i>Field Assignment</i>)	DS	Obl												4		V4	7	8.5	56	0	56	
16	Metode și tehnici de elaborare a lucrării de absolvire (<i>Methods and techniques for dissertation</i>)	DS	Obl												4	-	V4	7	8.5	56	0	56	
Total																	120		700	224	476		
17	Examenul de finalizare a studiilor (disertație)																		10				
Total general																	130						
Ore săptămânal					4	4	4	4	4	4	6	4	3	2	2	9							
Total					12			12			13			13									
Examene					4			2			2			1									
Verificări					0			2			2			3									

Decan,
Prof. univ. dr. Alina Bărgăoanu

Director departament,
Conf. univ. dr. Loredana Vladu

Legendă:

C - nr. ore de curs/săptămână
S - nr. ore de seminar/ săptămână
AP - activități practice
S.I. - nr. ore studiu individual/ săptămână
Evaluare:
examen - E
verificare - V

Statut

DF - disciplina fundamentala
DD - disciplina de domeniu
DS - disciplina de specialitate
DC - disciplină complementară
Obligativitate
Obl - disciplină obligatorie
Opt - disciplină opțională
Fac - disciplină facultativă

Plan de învățământ
Studii universitare de masterat, durata 2 ani, 2024-2026
Programul de studii: Managementul proiectelor

Rector,
Prof. univ. dr. Remus Pricopie

Nr crt	Denumirea disciplinei	Statut	Oblig.	Semestrul I 14 săpt.			Semestrul II 14 săpt.			Semestrul III 14 săpt.			Semestrul IV 14 săpt.			Forma de verificare			Studiu individual	Nr. ore pe sem. din care			
				C	S	Ap	C	S	Ap	C	S	Ap	C	S	Ap	E	V	Cr	S.I	Total	Curs	Sem.	
1	Managementul proiectelor I	DF	Obl	2	1	1											E1		8	10.3	56	28	28
2	Finanțare europeană	DF	Obl	1	1	1											V1	7	9.5	42	14	28	
3	Leadership și managementul echipei de proiect	DS	Obl	1	1	1											V1	7	9.5	42	14	28	
4	Antreprenoriat și inovare	DS	Obl	1	1	1											E1	8	11.3	42	14	28	
5	Managementul proiectelor II	DF	Obl				2	1	1								E2	8	10.3	56	28	28	
6	Abilități de prezentare pentru manageri de proiect	DS	Obl				1	1									V2	7	10.5	28	14	14	
7	Management strategic	DS	Obl				1	1	1								V2	8	11.3	42	14	28	
8	Metode de cercetare în științele comunicării	DS	Obl				2	1									E2	7	9.5	42	28	14	
9	Aplicații informatice pentru managementul proiectelor	DS	Obl							1	1						V3	7	10.5	28	14	14	
10	Managementul riscului	DS	Obl							2	1	1					E3	8	10.3	56	28	28	
11	Metodologii Agile de management de proiect	DS	Obl							2	1						E3	7	9.5	42	28	14	
12	Pregătirea și implementarea proiectelor de cercetare	DS	Obl							1	1	1					E3	8	11.3	42	14	28	
13	Evaluarea și auditul proiectelor	DS	Obl										1	1			E4	8	12.3	28	14	14	
14	Monitorizare și indicatori de performanță	DS	Obl										1	1	1		V4	8	11.3	42	14	28	
15	Practică de specialitate	DS	Obl												4		V4	7	8.5	56	0	56	
16	Metode și tehnici de elaborare a lucrării de absolvire	DS	Obl												4	-	V4	7	8.5	56	0	56	
Total																	120		700	266	434		
17	Examenul de finalizare a studiilor (disertație)																	10					
Total general																	130						
	Ore săptămânal			5	4	4	6	4	2	6	4	2	2	2	9								
	Total				13		12			12			13										
	Examene				2		2			3			2										
	Verificări				2		2			1			3										

Decan,
Prof. univ. dr. Alina Bârgăoanu

Director departament,
Conf. univ. dr. Loredana Vladu

Legendă:

C - nr. ore de curs/săptămână
S - nr. ore de seminar/ săptămână
AP - activități practice
S.I. - nr. ore studiu individual/ săptămână
Evaluare:
examen - E
verificare - V

Statut

DF - disciplina fundamentala
DD - disciplina de domeniu
DS - disciplina de specialitate
DC - disciplină complementară
Obligativitate
Obl - disciplină obligatorie
Opt - disciplină opțională
Fac - disciplină facultativă

Plan de învățământ
Studii universitare de masterat, durata 2 ani, 2024-2026
Programul de studii: Publicitate

Rector,
Prof. univ.dr. Remus Pricopie

Nr crt	Denumirea disciplinei	Statut	Oblig.	Semestrul I 14 săpt.			Semestrul II 14 săpt.			Semestrul III 14 săpt.			Semestrul IV 14 săpt.			Forma de verificare			Studiu individual	Nr. ore pe sem. din care			
				C	S	Ap	C	S	Ap	C	S	Ap	C	S	Ap	E	V	Cr	S.I	Total	Curs	Sem.	
1	Publicitate	DF	Obl	2	1												E1	-	8	11.3	42	28	14
2	Mass-media și societatea	DF	Obl	2	1												E1	-	7	9.5	42	28	14
3	Marketing și comunicare de brand	DF	Obl	1	1	1											E1	-	8	11.3	42	14	28
4	Creație publicitară	DS	Obl	2	1	1											V1	7	8.5	56	28	28	
5	Client service în publicitate	DS	Obl				1	1									-	V2	6	8.7	28	14	14
6	Practică în publicitate: Publicitate în mediile digitale	DS	Obl					3	1								-	V2	5	4.9	56	0	56
7	Strategii de promovare în e-business	DS	Obl				1	1									E2		6	8.7	28	14	14
8	Metode de cercetare în științele comunicării	DF	Obl				2	1	1								E2	-	7	8.5	56	28	28
9	Strategie. Planificarea campaniei de publicitate	DS	Obl				1	1									E2		6	8.7	28	14	14
10	Planificarea reclamelor în media	DS	Obl							2	1	1					E3		8	10.3	56	28	28
11	Copywriting	DS	Obl							1	1						V3	7	10.5	28	14	14	
12	Managementul evenimentelor	DS	Obl							1	1	1					V3	7	9.5	42	14	28	
13	Psihosociologia publicității	DS	Obl							2	1	1					E3		8	10.3	56	28	28
14	Design și artă vizuală în publicitate	DS	Obl										2	1			-	V4	6	7.7	42	28	14
15	etică și legislație în publicitate	DS	Obl										2	1			E4	-	7	9.5	42	28	14
16	Branding	DS	Obl										1	1			-	V4	6	8.7	28	14	14
17	Inovare în industriile creative	DS	Obl										1	1			E4		6	8.7	28	14	14
18	Metode și tehnici de elaborare a lucrării de absolvire	DS	Obl												4		-	V4	5	4.93	56	0	56
Total																	120		756	336	420		
19	Examenul de finalizare a studiilor (disertație)																		10				
Total general																			130				
	Ore săptămânal			7	4	2	5	7	2	6	4	3	6	4	4								
	Total				13			14			13			14									
	Examene				3			3			2			2									
	Verificări				1			2			2			3									

Decan,
Prof. univ. dr. Alina Bârgăoanu

Director departament,
Conf. univ. dr. Flavia Durach

Legendă:
C - nr. ore de curs/săptămână
S - nr. ore de seminar/ săptămână
AP - activități practice
S.I. - nr. ore studiu individual/ săptămână
Evaluare:
examen - E
verificare - V

Statut
DF - disciplina fundamentala
DD - disciplina de domeniu
DS - disciplina de specialitate
DC - disciplină complementară
Obligativitate
Obl - disciplină obligatorie
Opt - disciplină opțională
Fac - disciplină facultativă

**Plan de învățământ
universitare de masterat, durata 2 ani, 202
Programul de studii: Comunicare Managerială și Resurse Umane**

**Rector,
Prof. univ.dr. Remus Pricopie**

Nr crt	Denumirea disciplinei	Statut	Oblig.	Semestrul I 14 săpt.			Semestrul II 14 săpt.			Semestrul III 14 săpt.			Semestrul IV 14 săpt.			Forma de verificare			Studiu individual	Nr. ore pe sem. din care			
				C	S	Ap	C	S	Ap	C	S	Ap	C	S	Ap	E	V	Cr	S.I	Total	Curs	Sem.	
1	Cultură și comportament organizațional	DF	Obl	2	1	1											E1	-	8	10.3	56	28	28
2	Managementul strategic al resurselor umane. Diagnoza organizațională	DS	Obl	2	1	1											E1	-	8	10.3	56	28	28
3	Managementul personalului	DS	Obl	2	1												E1		7	9.5	42	28	14
4	Recrutare și selecție	DS	Obl	2	1													V1	7	9.5	42	28	14
5	Metode de cercetare în științele comunicării	DF	Obl				2	1	1								E2	-	7	8.5	56	28	28
6	Comunicare si leadership in era digitală	DS	Obl				1	1									E2		5	6.9	28	14	14
7	Managementul strategic al resurselor umane. Schimbarea organizațională	DS	Obl				2	1									E2		6	7.7	42	28	14
8	Evaluarea în managementul resurselor umane	DS	Obl				2	1									E2	-	6	7.7	42	28	14
9	Formare profesională și training	DS	Obl				2	1									E2		6	7.7	42	28	14
10	Drept și legislația muncii	DS	Obl							1	1							V3	6	8.7	28	14	14
11	HR Metrics	DS	Obl							1	1						E3		7	10.5	28	14	14
12	Ocuparea forței de muncă	DS	Obl							2	1	1					E3	-	6	6.7	56	28	28
13	Managementul talentului în organizații	DS	Obl							2	1	1					E3	-	6	6.7	56	28	28
14	Design thinking	DS	Obl							1	1						-	V3	5	6.9	28	14	14
15	Sănătate ocupațională	DS	Obl										2	1			E4		8	11.3	42	28	14
16	Capital intelectual	DS	Obl										2	1				V4	7	9.5	42	28	14
17	Practică	DS	Obl											4			-	V4	7	8.5	56	0	56
18	Metode și tehnici de elaborare a lucrării de absolvire	DS	Obl											4			-	V4	8	10.3	56	0	56
																Total	120		798	392	406		
19	Examenul de finalizare a studiilor (disertatie)																	10					
																Total general			130				
	Ore săptămânal			8	4	2	9	5	1	7	5	2	4	2	8								
	Total			#			#			#			#										
	Examene			3			5			3			1										
	Verificări			1			0			2			3										

**Decan,
Prof. univ. dr. Alina Bârgăoanu**

**Director departament,
Conf. univ. dr. Loredana Vladu**

Legendă:

C - nr. ore de curs/săptămână
S - nr. ore de seminar/ săptămână
AP - activități practice
S.I. - nr. ore studiu individual/ săptămână
Evaluare:
examen - E
verificare - V

Statut
DF - disciplina fundamentala
DD - disciplina de domeniu
DS - disciplina de specialitate
DC - disciplină complementară
Obligativitate
Obl - disciplină obligatorie
Opt - disciplină opțională
Fac - disciplină facultativă

Plan de învățământ
Studii universitare de masterat, durata 2 ani, 2024-2026
Programul de studii: Social Media și Marketing Online

Rector,
Prof. univ.dr. Remus Pricopie

Nr crt	Denumirea disciplinei	Statut	Oblig.	Semestrul I 14 săpt.			Semestrul II 14 săpt.			Semestrul III 14 săpt.			Semestrul IV 14 săpt.			Forma de verificare			Studiu individual	Nr. ore pe sem. din care			
				C	S	Ap	C	S	Ap	C	S	Ap	C	S	Ap	E	V	Cr	S.I	Total	Curs	Sem.	
1	Mass-media și societatea	DS	Obl	2	1												E1	-	8	11.3	42	28	14
2	Marketing și comunicare de brand	DF	Obl	1	1	1											E1	-	6	7.7	42	14	28
3	Promovare în motoarele de căutare	DF	Obl	1	1												E1	-	5	6.9	28	14	14
4	Creație publicitară	DS	Obl	2	1												-	V1	5	5.9	42	28	14
5	Strategii de comunicare în mediul digital	Statut	Obl	2	1	1											E1		6	6.7	56	28	28
6	Metode de cercetare în științele comunicării	DF	Obl				2	1	1								E2	-	7	8.5	56	28	28
7	Relații publice în mediul online	DS	Obl				2	1	1								E2	-	7	8.5	56	28	28
8	Client service în publicitate	DS	Obl				1	1										V2	5	6.9	28	14	14
9	Redactare și editare în social media	DS	Obl				1	1									-	V2	5	6.9	28	14	14
10	Comunicarea de criză în mediul online	DS	Obl				2	1									E2		6	7.7	42	28	14
11	Performance in media digitale	DS	Obl							1	1	1					-	V3	7	9.5	42	14	28
12	Marketing digital	DS	Obl							2	1	1					E3	-	8	10.3	56	28	28
13	Branding prin social media	DS	Obl							2	1	1					E3	-	8	10.3	56	28	28
14	Digital storytelling	DS	Obl							2	1						E3		7	9.5	42	28	14
16	Măsurarea în comunicare și relațiile publice	DS	Obl										1	1			E4		7	10.5	28	14	14
17	Platforme digitale	DS	Obl										1	1	1		-	V4	8	11.3	42	14	28
18	Practica	DS	Obl												4		-	V4	8	10.3	56	0	56
19	Metode și tehnici de elaborare a lucrării de absolvire	DS	Obl												4		-	V4	7	8.5	56	0	56
																Total	120		798	350	448		
19	Examenul de finalizare a studiilor (disertație)																		10				
																Total general			130				
	Ore săptămânal			8	5	2	8	5	2	7	4	3	2	2	9								
	Total				15			15			14			13									
	Examene				4			3			3			1									
	Verificări				1			2			1			3									

Decan,
Prof. univ. dr. Alina Bârgăoanu

Director departament,
Prof. univ. dr. Diana Maria Cismaru

Legendă:

C - nr. ore de curs/săptămână
S - nr. ore de seminar/ săptămână
AP - activități practice
S.I. - nr. ore studiu individual/ săptămână
Evaluare:
examen - E
verificare - V

Statut
DF - disciplina fundamentala
DD - disciplina de domeniu
DS - disciplina de specialitate
DC - disciplină complementară
Obligativitate
Obl - disciplină obligatorie
Opt - disciplină opțională
Fac - disciplină facultativă

UNIVERSITATEA: ȘCOALA NAȚIONALĂ DE STUDII POLITICE ȘI ADMINISTRATIVE
FACULTATEA: COMUNICARE ȘI RELAȚII PUBLICE

Domeniul: Științe ale Comunicării
 Programul de studii: Management și Comunicare în Afaceri
 Durata programului de studiu: 2 ani
 Forma de învățământ: IFR
 Promoția: 2024-2026
 Anul universitar: 2024-2025

APROBAT,

 RECTOR,
 Prof. univ. dr. Remus Pricopie

PLAN DE ÎNVĂȚĂMÂNT
 Anul de studiu: I Semestrele: I-II

Nr. crt.	Denumirea disciplinei	Tip disciplină	Categorii disciplină	Semestrul : I						Semestrul : II								
				Tip activitate /Nr.ore/sem.					FE	Cr.	Tip activitate /Nr.ore/sem.					FE	Cr.	
				AI	ST	SF	L	P			AI	ST	SF	L	P			
1.	Marketing	DF	DOb									28	6	8			E2	8
2.	Metode de cercetare în științele comunicării	DF	DOb									28	6	8		14	E2	7
3.	Management strategic	DF	DOb	28	6	8		14	E1	8								
4.	Comunicare I. Comunicare internă	DS	DOb	14	6	8		14	E1	7								
5.	Comunicare II. Comunicarea externă a firmei	DS	DOb	28	6	8		14	E1	8								
6.	Negociere în afaceri	DS	DOb	14	6	8			V1	7								
7.	Finanțarea afacerilor	DS	DOb									28	6	8			V2	7
8.	Managementul riscului și fezabilitatea afacerilor	DS	DOb									28	6	8		14	E2	8
Total ore, forme de evaluare și credite pe semestru				84	24	32		42	4	30	112	24	32		28	4	30	
				182					196									

Legendă:

Tip disciplină: *DF*- Discipline fundamentale, *DD*- Disciplină de domeniu, *DS*- Disciplină de specialitate, *DC*- Disciplină complementară

Categorie disciplină: *DOb*- Discipline obligatorii; *DOp* -Discipline opționale (la alegere), *DFc*- Discipline facultative

Tip activitate: *AI*- activități de autoinstruire; *SF* – seminar față în față; *ST* – seminar în sistem de tutorat; *L* – activități de laborator, lucrări practice; *P* – proiect, practică;

Forma de evaluare finală: E-examen, Clv-colocviu, V – verificare pe parcurs

Decan,
 Prof. univ. dr. Alina Bârgăoanu

Director Departament,
 Prof. univ. dr. Diana Maria Cismaru

Coordonator Centrul IFR,
 Conf. univ. dr. Cristina Leovaridis

UNIVERSITATEA: ȘCOALA NAȚIONALĂ DE STUDII POLITICE ȘI ADMINISTRATIVE
FACULTATEA: COMUNICARE ȘI RELAȚII PUBLICE

Domeniul: Științe ale Comunicării
 Programul de studii: Management și Comunicare în Afaceri
 Durata programului de studiu: 2 ani
 Forma de învățământ: IFR
 Promoția: 2024-2026
 Anul universitar: 2025-2026

APROBAT,

RECTOR,
 Prof. univ. dr. Remus Pricopie

PLAN DE ÎNVĂȚĂMÂNT
 Anul de studiu: II Semestrele: III-IV

Nr. crt.	Denumirea disciplinei	Tip disciplina	Categorii discipline	Semestrul : III						Semestrul : IV							
				Tip activitate /Nr.ore/sem.					FE	Cr.	Tip activitate /Nr.ore/sem.					FE	Cr.
				AI	ST	SF	L	P			AI	ST	SF	L	P		
9.	Managementul organizațiilor	DF	DOb	14	6	8			E3	6							
10.	Lobby	DS	DOb	14	6	8			V3	6							
11.	GDPR și accesul la informații de interes public	DS	DOb	28	6	8			E3	6							
12.	Brandul de angajator	DS	DOb	28	6	8			V3	6							
13.	Managementul schimbării	DS	DOb	28	6	8		14	E3	6							
14.	Antreprenoriat	DS	DOb								14	6	8		V4	7	
15.	Responsabilitatea socială corporativă	DS	DOb								14	6	8		E4	8	
16.	Practică	DS	DOb											56	V4	8	
17.	Metode și tehnici de elaborare a lucrării de absolvire	DS	DOb											56	V4	7	
18.	Examenul de finalizare a studiilor (disertație)															10	
Total ore, forme de evaluare și credite pe semestru				112	30	40		14	5	30	28	12	16		112	4	40
				196					168								

Legendă:

Tip disciplină: *DF- Discipline fundamentale, DD- Disciplină de domeniu, DS- Disciplină de specialitate, DC- Disciplină complementară*

Categorie disciplină: *DOb- Discipline obligatorii; DOp -Discipline opționale (la alegere), DFc- Discipline facultative*

Tip activitate: *AI- activități de autoinstruire; SF – seminar față în față; ST – seminar în sistem de tutorat; L – activități de laborator, lucrări practice; P – proiect, practică;*

Forma de evaluare finală: *E-examen, Clv-colocviu, V – verificare pe parcurs*

Decan,
 Prof. univ. dr. Alina Bârgăoanu

Director Departament,
 Prof. univ. dr. Diana Maria Cismaru

Coordonator Centrul IFR,
 Conf. univ. dr. Cristina Leovaridis

UNIVERSITATEA: ȘCOALA NAȚIONALĂ DE STUDII POLITICE ȘI ADMINISTRATIVE
FACULTATEA: COMUNICARE ȘI RELAȚII PUBLICE

Domeniul: Științe ale Comunicării
 Programul de studii: Comunicare și Relații Publice
 Durata programului de studiu: 2 ani
 Forma de învățământ: IFR
 Promoția: 2024-2026
 Anul universitar: 2024-2025

APROBAT

RECTOR,
 Prof. univ. dr. Remus Pricopie

PLAN DE ÎNVĂȚĂMÂNT
 Anul de studiu: I Semestrele: I-II

Nr. crt.	Denumirea disciplinei	Tip disciplină	Categorie disciplină	Semestrul : I							Semestrul : II						
				Tip activitate /Nr.ore/sem.					FE	Cr.	Tip activitate /Nr.ore/sem.					FE	Cr.
				AI	ST	SF	L	P			AI	ST	SF	L	P		
1	Mass media și societatea	DF	DOb	28	6	8		14	E1	8							
2	Psihologie socială	DF	DOb	28	6	8			E1	8							
3	Relații publice	DF	DOb								28	6	8			E2	7
4	Metode de cercetare în științele comunicării	DF	DOb								28	6	8		14	E2	6
5	Tehnici de redactare în relații publice	DS	DOb	28	6	8			V1	7							
6	Strategii de relații publice în mediul global	DS	DOb								14	6	8			V2	5
7	Comunicare organizațională	DF	DOb	14	6	8		14	E1	7							
8	Relații publice în mediul online	DS	DOb								28	6	8		14	E2	7
9	GDPR și accesul la informații de interes public	DS	DOb								14	6	8			V2	5
Total ore, forme de evaluare și credite pe semestru				98	24	32		28	4	30	112	30	40		28	5	30
				182					210								

Legendă:

Tip disciplină: DF- Discipline fundamentale, DD- Disciplină de domeniu, DS- Disciplină de specialitate, DC- Disciplină complementară

Categorie disciplină: DOB- Discipline obligatorii; DOp -Discipline opționale (la alegere), DFC- Discipline facultative

Tip activitate: AI- activități de autoinstruire; SF – seminar față în față; ST – seminar în sistem de tutorat; L – activități de laborator, lucrări practice; P – proiect, practică;

Forma de evaluare finală: E-examen, Clv-colocviu, V – verificare pe parcurs

Decan,
 Prof. univ. dr. Alina Bârgăoanu

Director Departament,
 Prof. univ. dr. Diana Maria Cismaru

Coordonator Centrul IFR,
 Conf. univ. dr. Cristina Leovaridis

UNIVERSITATEA: ȘCOALA NAȚIONALĂ DE STUDII POLITICE ȘI ADMINISTRATIVE
FACULTATEA: COMUNICARE ȘI RELAȚII PUBLICE

Domeniul: Științe ale Comunicării
 Programul de studii: Comunicare și Relații Publice
 Durata programului de studiu: 2 ani
 Forma de învățământ: IFR
 Promoția: 2024-2026
 Anul universitar: 2025-2026

APROBAT

RECTOR
 Prof. univ. dr. Remus Pricopie

PLAN DE ÎNVĂȚĂMÂNT
 Anul de studiu: II Semestrele: III-IV

Nr. crt.	Denumirea disciplinei	Tip disciplină	Categorii discipline	Semestrul : III						Semestrul : IV							
				Tip activitate /Nr.ore/sem.					FE	Cr.	Tip activitate /Nr.ore/sem.					FE	Cr.
				AI	ST	SF	L	P			AI	ST	SF	L	P		
10	Lobby	DS	DOb	14	6	8			V3	5							
11	Analiza discursului public	DS	DOb	14	6	8		14	E3	8							
12	Comunicare guvernamentală	DS	DOb	28	6	8			E3	6							
13	Managementul evenimentelor	DS	DOb	14	6	8			V3	6							
14	Comunicare în domeniul sănătății	DS	DOb	14	6	8			V3	5							
15	Comunicarea de criză	DS	DOb								28	6	8		E4	8	
16	Campanii de comunicare	DS	DOb								14	6	8		V4	7	
17	Practică	DS	DOb											56	V4	8	
18	Metode și tehnici de elaborare a lucrării de absolvire	DS	DOb											56	V4	7	
19	Examenul de finalizare a studiilor (disertație)															10	
Total ore, forme de evaluare și credite pe semestru				84	30	40		14	5	30	42	12	16		112	4	40
				168					182								

Legendă: Tip disciplină: *DF*- Discipline fundamentale, *DD*- Disciplină de domeniu, *DS*- Disciplină de specialitate, *DC*- Disciplină complementară

Categorie disciplină: *DOb*- Discipline obligatorii; *DOp* -Discipline opționale (la alegere), *DFc*- Discipline facultative

Tip activitate: *AI*- activități de autoinstruire; *SF* – seminar față în față; *ST* – seminar în sistem de tutorat; *L* – activități de laborator, lucrări practice; *P* – proiect, practică;

Forma de evaluare finală: E-examen, Clv-colocviu, V – verificare pe parcurs

Decan,
 Prof. univ. dr. Alina Bârgăoanu

Director Departament,
 Prof. univ. dr. Diana Maria Cismaru

Coordonator Centrul IFR,
 Conf. univ. dr. Cristina Leovaridis

**ȘCOALA NAȚIONALĂ DE STUDII POLITICE ȘI ADMINISTRATIVE
FACULTATEA DE COMUNICARE ȘI RELAȚII PUBLICE**

Domeniul: Științe ale Comunicării

Programul de studii: Managementul Proiectelor

Durata programului de studiu: 2 ani

Forma de învățământ: IFR

Promoția: 2024-2026

Anul universitar: 2024-2025

APROBAT,

RECTOR,

Prof. univ. dr. Remus Pricopie

PLAN DE ÎNVĂȚĂMÂNT

Anul de studiu: I Semestrele: I și II

Nr. crt.	Denumirea disciplinei	Tip disciplină	Categorie disciplină	Semestrul: I						Semestrul: II							
				Tip activitate /Nr.ore/sem.					FE	Cr.	Tip activitate /Nr.ore/sem.					FE	Cr.
				AI	ST	SF	L	P			AI	ST	SF	L	P		
1	Antreprenoriat și inovare	DS	DOb	14	6	8		14	E1	8							
2	Managementul proiectelor I	DF	DOb	28	6	8		14	E1	8							
3	Managementul proiectelor II	DF	DOb								28	6	8		14	E2	8
4	Finanțare europeană	DF	DOb	14	6	8		14	V1	7							
5	Leadership și managementul echipei de proiect	DS	DOb	14	6	8		14	V1	7							
6	Abilități de prezentare pentru manageri de proiect	DS	DOb								14	6	8			V2	7
7	Management strategic	DS	DOb								14	6	8		14	V2	8
8	Metode de cercetare în științele comunicării	DS	DOb								28	6	8			E2	7
Total ore, forme de evaluare și credite pe semestru				70	24	32		56	4	30	84	24	32		28	4	30
				182					168								

Legenda:

Tip disciplină: *DF*- Discipline fundamentale, *DD*- Disciplină de domeniu, *DS*- Disciplină de specialitate, *DC*- Disciplină complementară

Categorie disciplină: *DOb*- Discipline obligatorii; *DOp*-Discipline opționale (la alegere), *DFc*- Discipline facultative

Tip activitate: *AI*- activități de autoinstruire; *SF* – seminar față în față; *ST* – seminar în sistem de tutorat; *L* – activități de laborator, lucrări practice; *P* – proiect, practică;

Forma de evaluare finală: *E*-examen, *Clv*-colocviu, *V* – verificare pe parcurs

Decan,
Prof. univ. dr. Alina Bârgăoanu

Director Departament,
Conf. univ. dr. Loredana Vladu

Coordonator Centrul IFR,
Conf. univ. dr. Cristina Leovaridis

**ȘCOALA NAȚIONALĂ DE STUDII POLITICE ȘI ADMINISTRATIVE
FACULTATEA DE COMUNICARE ȘI RELAȚII PUBLICE**

Domeniul: Științe ale Comunicării

Programul de studii: Managementul Proiectelor

Durata programului de studiu: 2 ani

Forma de învățământ: IFR

Promoția: 2024-2026

Anul universitar: 2025-2026

APROBAT,

RECTOR,

Prof. univ. dr. Remus Pricopie

PLAN DE ÎNVĂȚĂMÂNT

Anul de studiu: II Semestrele: III și IV

Nr. crt.	Denumirea disciplinei	Tip disciplină	Categorie disciplină	Semestrul: III							Semestrul: IV						
				Tip activitate /Nr.ore/sem.					FE	Cr.	Tip activitate /Nr.ore/sem.					FE	Cr.
				AI	ST	SF	L	P			AI	ST	SF	L	P		
9	Aplicații informatice pentru managementul proiectelor	DS	DOb	14	6	8			V3	7							
10	Managementul riscului	DS	DOb	28	6	8		14	E3	8							
12	Pregătirea și implementarea proiectelor de cercetare	DS	DOb	14	6	8		14	E3	8							
14	Metodologii Agile de management de proiect	DS	DOb	28	6	8			E3	7							
13	Evaluarea și auditul proiectelor	DS	DOb								14	6	8			E4	8
11	Monitorizare și indicatori de performanță	DS	DOb								14	6	8		14	V4	8
15	Practică	DS	DOb												56	V4	7
16	Metode și tehnici de elaborare a lucrării de absolvire	DS	DOb												56	V4	7
17	Examenul de finalizare a studiilor (disertație)																10
Total ore, forme de evaluare și credite pe semestru				84	24	32		28	4	30	28	12	16		126	4	40
				168					182								

Legenda:

Tip disciplină: *DF*- Discipline fundamentale, *DD*- Disciplină de domeniu, *DS*- Disciplină de specialitate, *DC*- Disciplină complementară

Categorie disciplină: *DOb*- Discipline obligatorii; *DOp*-Discipline opționale (la alegere), *DFc*- Discipline facultative

Tip activitate: *AI*- activități de autoinstruire; *SF* – seminar față în față; *ST* – seminar în sistem de tutorat; *L* – activități de laborator, lucrări practice; *P* – proiect, practică;

Forma de evaluare finală: E-examen, Clv-colocviu, V – verificare pe parcurs

Decan,
Prof. univ. dr. Alina Bârgăoanu

Director Departament,
Conf. univ. dr. Loredana Vladu

Coordonator Centrul IFR,
Conf. univ. dr. Cristina Leovaridis

UNIVERSITATEA: ȘCOALA NAȚIONALĂ DE STUDII POLITICE ȘI ADMINISTRATIVE
FACULTATEA: COMUNICARE ȘI RELAȚII PUBLICE

Domeniul: Științe ale Comunicării
 Programul de studii: Comunicare Managerială și Resurse Umane
 Durata programului de studiu: 2 ani
 Forma de învățământ: IFR
 Promoția: 2024-2026
 Anul universitar: 2024-2025

APROBAT,
 RECTOR,
 Prof. univ. dr. Remus Pricopie

PLAN DE ÎNVĂȚĂMÂNT

Anul de studiu: I Semestrele: I și II

Nr crt.	Denumirea disciplinei	Tip disciplină	Categorie disciplină	Semestrul: I						Semestrul: II							
				Tip activitate /Nr.ore/sem.					FE	Cr.	Tip activitate /Nr.ore/sem.					FE	Cr.
				AI	ST	SF	L	P			AI	ST	SF	L	P		
1	Cultură și comportament organizațional	DF	DOb	28	6	8		14	E1	8							
2	Metode de cercetare în științele comunicării	DF	DOb								28	6	8		14	E2	7
3	Comunicare și leadership în era digitală	DS	DOb								14	6	8			E2	5
4	Managementul strategic al resurselor umane. Diagnoza organizațională	DS	DOb	28	6	8		14	E1	8							
5	Managementul personalului	DS	DOb	28	6	8			E1	7							
6	Recrutare și selecție	DS	DOb	28	6	8			V1	7							
7	Managementul strategic al resurselor umane. Schimbarea organizațională	DS	DOb								28	6	8			E2	6
8	Evaluarea în managementul resurselor umane	DS	DOb								28	6	8			E2	6
9	Formare profesională și training	DS	DOb								28	6	8			E2	6
Total ore, forme de evaluare și credite pe semestru				112	24	32		28	4	30	126	30	40		14	5	30
				196					210								

Legenda:

Tip disciplină: DF- Discipline fundamentale, DD- Disciplină de domeniu, DS- Disciplină de specialitate, DC- Disciplină complementară

Categorie disciplină: DOB- Discipline obligatorii; DOp -Discipline opționale (la alegere), DFC- Discipline facultative

Tip activitate: AI- activități de autoinstruire; SF – seminar față în față; ST – seminar în sistem de tutorat; L – activități de laborator, lucrări practice; P – proiect, practică;

Forma de evaluare finală: E-examen, Clv-colocviu, V – verificare pe parcurs

Decan,
 Prof. univ. dr. Alina Bârgăoanu

Director Departament,
 Conf. univ. dr. Loredana Vladu

Coordonator Centrul IFR,
 Conf. univ. dr. Cristina Leovaridis

UNIVERSITATEA: ȘCOALA NAȚIONALĂ DE STUDII POLITICE ȘI ADMINISTRATIVE
FACULTATEA: COMUNICARE ȘI RELAȚII PUBLICE

Domeniul: Științe ale Comunicării

Programul de studii: Comunicare Managerială și Resurse Umane

Durata programului de studiu: 2 ani

Forma de învățământ: IFR

Promoția: 2024-2026

Anul universitar: 2025-2026

APROBAT,

RECTOR,

Prof. univ. dr. Remus Pricopie

PLAN DE ÎNVĂȚĂMÂNT

Anul de studiu: II Semestrele: III și IV

Nr. crt.	Denumirea disciplinei	Tip disciplină	Categorii discipline	Semestrul: III						Semestrul: IV							
				Tip activitate /Nr.ore/sem.					FE	Cr.	Tip activitate /Nr.ore/sem.					FE	Cr.
				AI	ST	SF	L	P			AI	ST	SF	L	P		
10	Drept și legislația muncii	DS	DOb	14	6	8	-	-	V3	6							
11	HR Metrics	DS	DOb	14	6	8	-	-	E3	7							
12	Ocuparea forței de muncă	DS	DOb	28	6	8		14	E3	6							
13	Managementul talentului în organizații	DS	DOb	28	6	8		14	E3	6							
14	Design thinking	DS	DOb	14	6	8			V3	5							
15	Sănătate ocupațională	DS	DOb								28	6	8		E4	8	
16	Capital intelectual	DS	DOb								28	6	8		V4	7	
17	Practică	DS	DOb											56	V4	7	
18	Metode și tehnici de elaborare a lucrării de absolvire	DS	DOb											56	V4	8	
19	Examenul de finalizare a studiilor (disertație)															10	
Total ore, forme de evaluare și credite pe semestru				98	30	40		28	5	30	56	12	16		112	4	40
				196					196								

Legenda:

Tip disciplină: *DF- Discipline fundamentale, DD- Disciplină de domeniu, DS- Disciplină de specialitate, DC- Disciplină complementară*

Categorie disciplină: *DOb- Discipline obligatorii; DOp -Discipline opționale (la alegere), DFC- Discipline facultative*

Tip activitate: *AI- activități de autoinstruire; SF – seminar față în față; ST – seminar în sistem de tutorat; L – activități de laborator, lucrări practice; P – proiect, practică;*

Forma de evaluare finală: *E-examen, Clv-colocviu, V – verificare pe parcurs*

Decan,
Prof. univ. dr. Alina Bârgăoanu

Director Departament,
Conf. univ. dr. Loredana Vladu

Coordonator Centrul IFR,
Conf. univ. dr. Cristina Leovaridis