

Plan de învățământ
Studii universitare de masterat, durata 2 ani, 2024-2026
Programul de studii: Comunicare audio-video

Rector,
Prof. univ.dr. Remus Pricopie

Nr crt	Denumirea disciplinei	Statut	Oblig.	Semestrul I 14 săptăm.			Semestrul II 14 săptăm.			Semestrul III 14 săptăm.			Semestrul IV 14 săptăm.			Forma de verificare			Studiu individual	Nr. ore pe sem. din care		
				C	S	Ap	C	S	Ap	C	S	Ap	C	S	Ap	E	V	Cr		S.I	Total	Curs
1	Mass-media și societatea	DF	Obl	2	1											E1	-	8	11.3	42	28	14
2	Comunicare audio-vizuală	DF	Obl	2	1	1											V1	7	8.5	56	28	28
3	Managementul instituțiilor media	DF	Obl	2	1											E1	-	8	11.3	42	28	14
4	Management în audio-vizual	DS	Obl	2	1												V1	7	9.5	42	28	14
5	Metode de cercetare în științele comunicării	DF	Obl				2	1	1							E2		8	10.3	56	28	28
6	Marketing în audio-vizual	DS	Obl				2	1	1								V2	8	10.3	56	28	28
7	Structuri narative în audio-vizual	DS	Obl				1	1									V2	7	10.5	28	14	14
8	Tehnici de realizare a emisiunilor de radio	DS	Obl				1	1									V2	7	10.5	28	14	14
9	Psihologie socială	DF	Obl							2	1					E3		8	11.3	42	28	14
10	Grile de programe	DS	Obl							1	2					E3		8	11.3	42	14	28
11	Emisiunea radio-TV	DS	Obl							1	2						V3	7	9.5	42	14	28
12	Tehnici de editare digitală a imaginii	DS	Obl							2	1					E3		7	9.5	42	28	14
13	Publicitate și reclamă în audio-video	DS	Obl										1	1		-	V4	8	12.3	28	14	14
14	Film studies	DS	Obl										2	1		E4		8	11.3	42	28	14
15	Practică	DS	Obl												4	-	V4	7	8.5	56	0	56
16	Metode și tehnici de elaborare a lucrării de absolvire	DS	Obl												4	-	V4	7	8.5	56	0	56
Total																		120		700	322	378
17	Examenul de finalizare a studiilor (disertație)																	10				
	Total general																		130			
	Ore săptămânal			8	4	1	6	4	2	6	6	0	3	2	8							
	Total			13			12			12			13									
	Examene			2			1			3			1									
	Verificări			2			3			1			3									

Decan,
Prof. univ. dr. Alina Bârgăoanu

Director departament,
Prof. univ. dr. Diana Maria Cismaru

Legendă:
C - nr. ore de curs/săptămână
S - nr. ore de seminar/ săptămână
AP - activități practice
S.I. - nr. ore studiu individual/ săptămână

Statut
DF - disciplina fundamentala
DD - disciplina de domeniu
DS - disciplina de specialitate
DC - disciplină complementară

Obligativitate
Obl - disciplină obligatorie
Opt - disciplină opțională
Fac - disciplină facultativă

Evaluare:
examen - E
verificare - V

Plan de învățământ																			Rector,				
Studii universitare de masterat, durata 2 ani, 2024-2026																			Prof. univ.dr. Remus Pricopie				
Programul de studii: Brand Management și Comunicare Corporativă																							
Nr crt	Denumirea disciplinei	Statut	Oblig.	Semestrul I 14 săptăm.			Semestrul II 14 săptăm.			Semestrul III 14 săptăm.			Semestrul IV 14 săptăm.			Forma de verificare			Studiu individual	Nr. ore pe sem. din care			
				C	S	Ap	C	S	Ap	C	S	Ap	C	S	Ap	E	V	Cr		S.I	Total	Curs	Sem.
1	Branding prin performance media	DF	Obl	1	1											E1	-	8	12.3	28	14	14	
2	Globalizare si digitalizare	DF	Obl	2	1											E1	-	8	11.3	42	28	14	
3	Marketing	DF	Obl	2	1	1										E1	-	7	8.5	56	28	28	
4	Public speaking	DS	Obl	1	1	1											V2	7	9.5	42	14	28	
5	Metode de cercetare în științele comunicării	DF	Obl				2	1	1							E1		8	10.3	56	28	28	
6	Brand management și identitate corporativă	DS	Obl				2	1								E2		7	9.5	42	28	14	
7	Comportamentul consumatorului	DS	Obl				2	1								E2		7	9.5	42	28	14	
8	Strategii și tehnici de poziționare a brandurilor	DS	Obl				2	1								E2	-	8	11.3	42	28	14	
9	Consiliere organizațională	DS	Obl							2	1					E3		8	11.3	42	28	14	
10	Comunicare internă	DS	Obl							1	1	1				E3		7	9.5	42	14	28	
11	Platforme digitale și transformarea comunicării strategice	DS	Obl							1	1	1					V3	7	9.5	42	14	28	
12	Brandul de angajator	DS	Obl							2	1					E3	-	8	11.3	42	28	14	
13	Brand design	DS	Obl										1	1	1	-	V4	7	9.5	42	14	28	
14	Digital storytelling	DS	Obl										2	1		-	V4	8	11.3	42	28	14	
15	Practică	DS	Obl												4		V4	8	10.3	56	0	56	
16	Metode și tehnici de elaborare a lucrării de absolvire	DS	Obl												4	-	V4	7	8.5	56	0	56	
Total																	120		714	322	392		
17	Examenul de finalizare a studiilor (disertație)																	10					
	Total general																	130					
	Ore săptămănal			6	4	2	8	4	1	6	4	2	3	2	9								
	Total				12			13			12			14									
	Examene				4			3			3			0									
	Verificări				0			1			1			4									

Decan,
Prof. univ. dr. Alina Bârgăoanu

Director departament,
Conf. univ. dr. Flavia Durach

Legendă:
C - nr. ore de curs/săptămână
S - nr. ore de seminar/ săptămână
AP - activități practice
S.I. - nr. ore studiu individual/ săptămână
Evaluare:
examen - E
verificare - V

Statut
DF - disciplina fundamentala
DD - disciplina de domeniu
DS - disciplina de specialitate
DC - disciplină complementară
Obligativitate
Obl - disciplină obligatorie
Opt - disciplină opțională
Fac - disciplină facultativă

Plan de învățământ
Studii universitare de masterat, durata 2 ani, 2024-2026
Programul de studii: Management și comunicare în afaceri

Rector,
Prof. univ.dr. Remus Pricopie

Nr crt	Denumirea disciplinei	Statut	Oblig.	Semestrul I 14 săpt.			Semestrul II 14 săpt.			Semestrul III 14 săpt.			Semestrul IV 14 săpt.			Forma de verificare			Studiu individual	Nr. ore pe sem. din care		
				C	S	Ap	C	S	Ap	C	S	Ap	C	S	Ap	E	V	Cr		S.I	Total	Curs
1	Management strategic	DF	Obl	2	1	1										E1	-	8	10.3	56	28	28
2	Comunicare I. Comunicare internă	DS	Obl	1	1	1										E1	-	7	9.5	42	14	28
3	Comunicare II. Comunicare externă a firmei	DS	Obl	2	1	1										E1	-	8	10.3	56	28	28
4	Negociere în afaceri	DS	Obl	1	1												V1	7	10.5	28	14	14
5	Metode de cercetare în științele comunicării	DF	Obl				2	1	1							E2		7	8.5	56	28	28
6	Marketing	DF	Obl				2	1								E2		8	11.3	42	28	14
7	Finanțarea afacerilor	DS	Obl				2	1									V2	7	9.5	42	28	14
8	Managementul riscului și fezabilitatea afacerilor	DS	Obl				2	1	1							E2	-	8	10.3	56	28	28
9	Managementul organizațiilor	DF	Obl							1	1					E3		6	8.7	28	14	14
10	Lobby	DS	Obl							1	1					-	V3	6	8.7	28	14	14
11	GDPR și accesul la informații de interes public	DS	Obl							2	1					E3	-	6	7.7	42	28	14
12	Brandul de angajator	DS	Obl							2	1						V3	6	7.7	42	28	14
13	Managementul schimbării	DS	Obl							2	1	1				E3	-	6	6.7	56	28	28
14	Antreprenoriat	DS	Obl										1	1		-	V4	7	10.5	28	14	14
15	Etică și responsabilitate socială	DS	Obl										1	1		E4	-	8	12.3	28	14	14
16	Practică	DS	Obl												4	-	V4	8	10.3	56	0	56
17	Metode și tehnici de elaborare a lucrării de absolvire	DS	Obl												4	-	V4	7	8.5	56	0	56
Total																	120		742	336	406	
18	Examenul de finalizare a studiilor (disertație)																10					
	Total general																	130				
	Ore săptămânal			6	4	3	8	4	2	8	5	1	2	2	8							
	Total			13			14			14			12									
	Examene			3			3			3			1									
	Verificări			1			1			2			3									

Decan,
Prof. univ. dr. Alina Bârgăoanu

Director departament,
Prof. univ. dr. Diana Maria Cismaru

Legendă:

C - nr. ore de curs/săptămână
S - nr. ore de seminar/ săptămână
AP - activități practice
S.I. - nr. ore studiu individual/ săptămână

Statut

DF - disciplina fundamentală
DD - disciplina de domeniu
DS - disciplina de specialitate
DC - disciplină complementară

Evaluare:

examen - E
verificare -

Obligativitate

Obl - disciplină obligatorie
Opt - disciplină opțională
Fac - disciplină facultativă

Nr crt	Denumirea disciplinei	Statut	Oblig.	Semestrul I 14 săptăm.			Semestrul II 14 săptăm.			Semestrul III 14 săptăm.			Semestrul IV 14 săptăm.			Forma de verificare			Studiu individual	Nr. ore pe sem. din care		
				C	S	Ap	C	S	Ap	C	S	Ap	C	S	Ap	E	V	Cr	S.I	Total	Curs	Sem.
1	Globalizare și digitalizare (Globalization and digitalization)	DF	Obl	2	1	1									E1	-	8	10.3	56	28	28	
2	Teoria comunicării (Communication Theory)	DF	Obl	2	1										E1	-	7	9.5	42	28	14	
3	Finanțare europeană (EU-Funded Programs and Projects)	DS	Obl	1	1	1									E1	-	7	9.5	42	14	28	
4	Politicile Uniunii Europene (EU Policies and Policy Making)	DS	Obl	2	1	1									E1	-	8	10.3	56	28	28	
5	Etică și educație digitală Media Ethics and Digital Literacy	DF	Obl				2	1	1						E2		8	10.3	56	28	28	
6	Identitatea europeană. Abordări teoretice și perspective empirice (European Identity. Theoretical Approaches and Empirical Insights)	DS	Obl				2	1	1						-	V2	8	10.3	56	28	28	
7	Opinia publică în UE (Public Opinion in the EU)	DS	Obl				2	1	1						E2	-	7	8.5	56	28	28	
8	Combaterea dezinformării și construirea rezilienței/Tackling disinformation and building resilience	DS	Obl				1	1							E2	-	7	10.5	28	14	14	
9	Leadership și managementul echipei de proiect (Leadership and Project Team Management)	DS	Obl							2	1				E3	-	7	9.5	42	28	14	
10	Introducere în guvernarea economică a UE (Introduction to EU Economic Governance)	DS	Obl							2	1				E3		8	11.3	42	28	14	
11	Comunicarea publică în UE (Public Communication in the EU)	DS	Obl							2	1	1			E3	-	8	10.3	56	28	28	
12	Metode și tehnici de cercetare (Research Methods and Techniques)	DS	Obl							2	1	1				V3	7	8.5	56	28	28	
13	Media europeană și sfera publică (European Media and the Public Sphere)	DS	Obl										2	1	E4		8	11.3	42	28	14	
14	Lobby și PR la nivelul UE (European Lobbying and PR Practice)	DS	Obl										2	1	-	V4	7	9.5	42	28	14	
15	Practică (Field assignment)	DS	Obl												4	V4	8	10.3	56	0	56	
16	Metode și tehnici de elaborare a lucrării de absolvire (Methods and Techniques for Final Paper)	DS	Obl												4	-	V4	7	8.5	56	0	56
Total																		120		784	364	420
17	Examenul de finalizare a studiilor (disertație)																10					
	Total general																		130			
	Ore săptămănal			7	4	3	7	4	3	8	4	2	4	2	8							
	Total				14			14			14			14								
	Examene				4			3			3			1								
	Verificări				0			1			1			3								

Plan de învățământ
Studii universitare de masterat, durata 2 ani, 2024-2026
Programul de studii: Comunicare și publicitate
(Communication and Advertising) (predare în limba engleză)

Rector,
Prof. univ.dr. Remus Pricopie

Nr crt	Denumirea disciplinei	Statut	Oblig.	Semestrul I 14 săpt.			Semestrul II 14 săpt.			Semestrul III 14 săpt.			Semestrul IV 14 săpt.			Forma de verificare			Studiu individual	Nr. ore pe sem. din care		
				C	S	Ap	C	S	Ap	C	S	Ap	C	S	Ap	E	V	Cr	S.I	Total	Curs	Sem.
1	Mass-media și societatea (Mass-media and society)	DF	Obl	2	1	1										E1	-	8	10.3	56	28	28
2	Fundamentele publicității (Fundamentals of Advertising)	DF	Obl	2	1											E1	-	7	9.5	42	28	14
3	Metode și tehnici de cercetare (Research Methods and Techniques)	DF	Obl	2	1	1										E1		8	10.3	56	28	28
4	Teoria comunicării (Communication Theory)	DF	Obl	2	1											E1		7	9.5	42	28	14
5	Relatii publice (Public Relations)	DF	Obl				2	1								E2		7	9.5	42	28	14
6	Strategii de promovare în e-business (Promotion strategies for e-business)	DS	Obl				1	1	1								V2	7	9.5	42	14	28
7	Psihosociologia publicității (Social Psychology of Advertising)	DS	Obl				2	1								E2	-	8	11.3	42	28	14
8	Teoria argumentării (Argumentation Theory)	DS	Obl				2	1								E2		8	11.3	42	28	14
9	Marketing și branding (Marketing and Branding)	DS	Obl							2	1	1				E3		8	10.3	56	28	28
10	Publicitate I (Advertising I)	DS	Obl							2	1	1					V3	7	8.5	56	28	28
11	Producție media:editare și design (Making Media: Editing and Design)	DS	Obl							1	1	1					V3	7	12,5	42	14	28
12	Cultură și comunicare (Culture and communication)	DS	Obl							2	1	1				E3	-	8	10.3	56	28	28
13	Publicitate II (Advertising II)	DS	Obl										2	1		E4		8	11.3	42	28	14
14	Metafore vizuale în publicitate (Visuals in Advertising)	DS	Obl										2	1		E4		7	9.5	42	28	14
15	Practică (Field Assignment)	DS	Obl												4		V4	8	10.3	56	0	56
16	Metode și tehnici de elaborare a lucrării de absolvire (Methods and techniques for Dissertation)	DS	Obl												4	-	V4	7	8.5	56	0	56
Total																		120		770	364	406
16	Examenul de finalizare a studiilor (disertație)																	10				
	Total general																		130			
	Ore săptămânal				8	4	2	7	4	1	7	4	4	4	2	8						
	Total					14			12			15			14							
	Examene					4			3			2			2							
	Verificări					0			1			2			2							

Decan,
Prof. univ. dr. Alina Bărgăoanu

Legendă:

C - nr. ore de curs/săptămână
S - nr. ore de seminar/ săptămână
AP - activități practice
S.I. - nr. ore studiu individual/ săptămână
Evaluare:
examen - E
verificare - V

Statut disciplină:

DF - disciplina fundamentala
DD - disciplina de domeniu
DS - disciplina de specialitate
DC - disciplină complementară
Obligativitate
Obl - disciplină obligatorie
Opt - disciplină opțională
Fac - disciplină facultativă

Director departament,
Conf. univ. dr. Flavia Durach

Plan de învățământ
Studii universitare de masterat, durata 2 ani, 2024-2026
Programul de studii: Comunicare și Relații Publice

Rector,
Prof. univ.dr. Remus Pricopie

Nr crt	Denumirea disciplinei	Statut	Oblig.-	Semestrul I 14 săpt.			Semestrul II 14 săpt.			Semestrul III 14 săpt.			Semestrul IV 14 săpt.			Forma de verificare			Studiu individual	Nr. ore pe sem. din care		
					S	Ap	C	S	Ap	C	S	Ap	C	S	Ap	E	V	Cr	S.I	Total	Curs	Sem.
1	Mass media și societatea	DF	Obl	2	1	1										E1	-	8	10.3	56	28	28
2	Psihologie socială	DF	Obl	2	1											E1	-	8	11.3	42	28	14
3	Comunicare organizațională	DF	Obl	1	1	1										E1	-	7	9.5	42	14	28
4	Tehnici de redactare în relații publice	DS	Obl	2	1											-	V1	7	9.5	42	28	14
5	Metode de cercetare în științele comunicării	DF	Obl				2	1	1							E2	-	6	6.7	56	28	28
6	Strategii de relații publice în mediul global	DS	Obl				1	1								-	V2	5	6.9	28	14	14
7	Relații publice	DF	Obl				2	1								E2	-	7	9.5	42	28	14
8	Relații publice în mediul online	DS	Obl				2	1	1							E2	-	7	8.5	56	28	28
9	GDPR si accesul la informatii de interes public	DS	Obl				1	1								-	V2	5	6.9	28	14	14
10	Lobby	DS	Obl							1	1					-	V3	5	6.9	28	14	14
11	Participare publică și rețele sociale	DS	Obl							1	1	1				E3	-	8	11.3	42	14	28
12	Comunicare guvernamentala	DS	Obl							2	1					E3	-	6	7.7	42	28	14
13	Managementul evenimentelor	DS	Obl							1	1					-	V3	6	8.7	28	14	14
14	Comunicarea de criză	DS	Obl							2	1					-	V3	5	5.9	42	28	14
15	Comunicare în domeniul sănătății	DS	Obl										1	1		E4	-	8	12.3	28	14	14
16	Campanii de comunicare	DS	Obl										1	1		-	V4	7	10.5	28	14	14
17	Practică	DS	Obl												4	-	V4	8	10.3	56	0	56
18	Metode și tehnici de elaborare a lucrării de absolvire	DS	Obl												4	-	V4	7	8.5	56	0	56
Total																	120			742	336	406
19	Examenul de finalizare a studiilor (disertație)																	10				
	Total general																	130				
	Ore săptămânal			7	4	2	8	5	2	7	5	1	2	2	8							
	Total			13			15			13			12									
	Examene			3			3			2			1									
	Verificări			1			2			3			3									

Decan,
Prof. univ. dr. Alina Bârgăoanu

Director departament,
Prof. univ. dr. Diana Maria Cismaru

Legendă:
C - nr. ore de curs/săptămână
S - nr. ore de seminar/ săptămână
AP - activități practice
S.I. - nr. ore studiu individual/ săptămână
Evaluare:
examen - E
verificare - V

Statut
DF - disciplina fundamentala
DD - disciplina de domeniu
DS - disciplina de specialitate
DC - disciplină complementară
Obligativitate
Obl - disciplină obligatorie
Opt - disciplină opțională
Fac - disciplină facultativă

Plan de învățământ

Studii universitare de masterat, durata 2 ani, 2024-2026

Programul de studii: Comunicare Digitală și Inovare (cu predare în limba engleză)/Digital Communication and Innovation

Rector,

Prof. univ.dr. Remus Pricopie

Nr crt	Denumirea disciplinei	Statut	Oblig.	Semestrul I 14 săpt.			Semestrul II 14 săpt.			Semestrul III 14 săpt.			Semestrul IV 14 săpt.			Forma de verificare			Studiu individual	Nr. ore pe sem. din care		
				C	S	Ap	C	S	Ap	C	S	Ap	C	S	Ap	E	V	Cr		S.I	Total	Curs
1	Antreprenoriat media și inovare/ Media Entrepreneurship and Innovation	DF	Obl	2	1										E1	-	8	11.3	42	28	14	
2	Media digitale și marketing/ Digital Media and Marketing	DF	Obl	2	1	1									E1	-	7	8.5	56	28	28	
3	Globalizare și digitalizare / Globalization and digitalization	DS	Obl	2	1	1									E1		7	8.5	56	28	28	
4	Identitatea brandului în contexte digitale/ Brand Identity in Digital Contexts	DF	Obl	2	1										E1	-	8	11.3	42	28	14	
5	Etică și educație digitală/ Media Ethics and Digital Literacy	DF	Obl				2	1	1							V2	8	10.3	56	28	28	
6	Teorii despre media și tehnologie/ Theories of Media and Technology	DF	Obl				2	1							E2		7	9.5	42	28	14	
7	Social media și comunicarea de criză / Social Media and Crisis communication	DS	Obl				2	1							E2		7	9.5	42	28	14	
8	OSINT for emergent societal challenges	DS	Obl				2	1							E2	-	8	11.3	42	28	14	
9	Metode și tehnici de cercetare (Research Methods and Techniques)	DS	Obl							2	1					V3	8	11.3	42	28	14	
10	Cyber resilience	DS	Obl							2	1				E3		7	9.5	42	28	14	
11	Producție media: editare și design / Making Media: Editing and Design	DS	Obl							1	1	1				V3	7	9.5	42	14	28	
12	Metrici Big Data/ Big Data Analytics	DS	Obl							2	1				E3	-	8	11.3	42	28	14	
13	Social media listening	DS	Obl										1	1	1	E4	-	7	9.5	42	14	28
14	Strategii avansate pentru combaterea dezinformării/ Advances strategies in tackling disinformation	DS	Obl										2	1		E4	-	8	11.3	42	28	14
15	Practică/ Internship	DS	Obl												4		V4	8	10.3	56	0	56
16	Metode și tehnici de elaborare a lucrării de absolvire/ Methods and techniques for dissertation writing	DS	Obl												4	-	V4	7	8.5	56	0	56
Total																		120		742	364	378
17	Examenul de finalizare a studiilor (disertație)																10					
				Total general															130			
	Ore săptămânal				8	4	2	8	4	1	7	4	1	3	2	9						
	Total					14			13			12			14							
	Examene					4			3			2			2							
	Verificări					0			1			2			2							

Decan,

Prof. univ. dr. Alina Bârgăoanu

Director departament,

Conf. univ. dr. Flavia Durach

Legendă:

C - nr. ore de curs/săptămână

S - nr. ore de seminar/ săptămână

AP - activități practice

S.I. - nr. ore studiu individual/ săptămână

Evaluare:

examen - E

verificare - V

Statut

DF - disciplina fundamentală

DD - disciplina de domeniu

DS - disciplina de specialitate

DC - disciplină complementară

Obligativitate

Obl - disciplină obligatorie

Opt - disciplină opțională

Fac - disciplină facultativă

Plan de învățământ
Studii universitare de masterat, durata 2 ani, 2024-2026
Programul de studii: Leadership și comunicare politică

Rector,
Prof. univ.dr. Remus Pricopie

Nr crt	Denumirea disciplinei	Statut	Oblig.	Semestrul I 14 săpt.			Semestrul II 14 săpt.			Semestrul III 14 săpt.			Semestrul IV 14 săpt.			Forma de verificare			Studiu individual	Nr. ore pe sem. din care		
				C	S	Ap	C	S	Ap	C	S	Ap	C	S	Ap	E	V	Cr		S.I	Total	Curs
1	Psihologie socială	DF	Obl	2	1										E1	-	8	11.3	42	28	14	
2	Comunicare politică	DF	Obl	2	1											V1	7	9.5	42	28	14	
3	Mass-media și societatea	DF	Obl	2	1										E1	-	7	9.5	42	28	14	
5	Marketing politic și electoral	DF	Obl	2	1	1									E1		8	10.3	56	28	28	
6	Comunicare instituțională în UE	DS	Obl				2	1	1						E2		8	10.3	56	28	28	
7	Metode de cercetare în științele comunicării	DF	Obl				2	1	1						E2		7	8.5	56	28	28	
8	Leadership politic	DS	Obl				2	1	1							V2	7	8.5	56	28	28	
9	Blockchain și transparența politică	DS	Obl				2	1							E2	-	8	11.3	42	28	14	
10	Sociologie politică	DS	Obl							2	1	1			E3		8	10.3	56	28	28	
11	Comunicare guvernamentală	DS	Obl							2	1					V3	7	9.5	42	28	14	
12	Globalizare	DS	Obl							2	1				E3	-	7	9.5	42	28	14	
13	Tehnici de redactare a discursului politic	DS	Obl							2	1	1			E3	-	8	10.3	56	28	28	
14	AI în comunicarea politică	DS	Obl										1	1		E4		8	12.3	28	14	14
15	Social media listening	DS	Obl										1	1	1	-	V4	7	9.5	42	14	28
16	Practică	DS	Obl												4		V4	8	10.3	56	0	56
17	Metode și tehnici de elaborare a lucrării de absolvire	DS	Obl												4	-	V4	7	8.5	56	0	56
Total																		120		770	364	406
18	Examenul de finalizare a studiilor (disertație)																	10				
	Total general																		130			
	Ore săptămânal			8	4	1	8	4	3	8	4	2	2	2	9							
	Total				13			15			14			13								
	Examene				3			3			3			1								
	Verificări				1			1			1			3								

Decan,
Prof. univ. dr. Alina Bârgăoanu

Director departament,
Conf. univ. dr. Loredana Vladu

Legendă:
C - nr. ore de curs/săptămână
S - nr. ore de seminar/ săptămână
AP - activități practice
S.I. - nr. ore studiu individual/ săptămână
Evaluare:
examen - E
verificare - V

Statut
DF - disciplina fundamentala
DD - disciplina de domeniu
DS - disciplina de specialitate
DC - disciplină complementară
Obligativitate
Obl - disciplină obligatorie
Opt - disciplină optională
Fac - disciplină facultativă

Nr crt	Denumirea disciplinei	Statut	Oblig.	Semestrul I 14 săpt.			Semestrul II 14 săpt.			Semestrul III 14 săpt.			Semestrul IV 14 săpt.			Forma de verificare			Studiu individual	Nr. ore pe sem. din care		
				C	S	Ap	C	S	Ap	C	S	Ap	C	S	Ap	E	V	Cr		S.I	Total	Curs
1	Antreprenoriat și inovare (Entrepreneurship and Innovation)	DF	Obl	1	1	1										E1	-	8	11.3	42	14	28
2	Managementul proiectelor I (<i>Project Management I</i>)	DF	Obl	1	1	1										E1	-	8	11.3	42	14	28
3	Finanțare europeană (<i>EU-funded programs and projects</i>)	DS	Obl	1	1	1										E1	-	7	9.5	42	14	28
4	Leadership și managementul echipei de proiect	DS	Obl	1	1	1										E1	-	7	9.5	42	14	28
5	Managementul proiectelor II (<i>Project Management II</i>)	DF	Obl				1	1	1							E2	-	8	11.3	42	14	28
6	Abilități de prezentare pentru managerii de proiect (<i>Presentation Skills for Project Managers</i>)	DS	Obl				1	1	1							-	V2	7	9.5	42	14	28
7	Management strategic (<i>Strategic Management</i>)	DS	Obl				1	1	1							E2		8	11.3	42	14	28
8	Aplicații informatice pentru managementul proiectelor (<i>Project Management Software</i>)	DS	Obl				1	1	1								V2	7	9.5	42	14	28
9	Metode și tehnici de cercetare (Research Methods and Techniques)	DS	Obl							2	1					E3		7	9.5	42	28	14
10	Managementul riscului (<i>Risk Management</i>)	DS	Obl							2	1	1				E3		8	10.3	56	28	28
11	Pregătirea și implementarea proiectelor de cercetare (<i>Design and Implementation of Research Projects</i>)	DS	Obl							1	1	1					V3	8	11.3	42	14	28
12	Monitorizare și indicatori de performanță (<i>Monitoring and Performance Indicators</i>)	DS	Obl							1	1	1					V3	7	9.5	42	14	28
13	Evaluarea și auditul proiectelor (<i>Projects' Evaluation and Audit</i>)	DS	Obl										1	1	1	E4		8	11.3	42	14	28
14	Metodologii Agile de management de proiect (<i>Agile Project Management</i>)	DS	Obl										1	1			V4	8	12.3	28	14	14
15	Practică (<i>Field Assignment</i>)	DS	Obl												4		V4	7	8.5	56	0	56
16	Metode și tehnici de elaborare a lucrării de absolvire (<i>Methods and techniques for dissertation</i>)	DS	Obl												4	-	V4	7	8.5	56	0	56
Total																		120		700	224	476
17	Examenul de finalizare a studiilor (disertație)																	10				
	Total general																		130			
	Ore săptămânal			4	4	4	4	4	4	6	4	3	2	2	9							
	Total				12			12			13			13								
	Examene				4			2			2			1								
	Verificări				0			2			2			3								

Decan,

Prof. univ. dr. Alina Bârgăoanu

Director departament,

Conf. univ. dr. Loredana Vladu

Legendă:

C - nr. ore de curs/săptămână

S - nr. ore de seminar/ săptămână

AP - activități practice

S.I. - nr. ore studiu individual/ săptămână

Evaluare:

examen - E

verificare - V

Statut

DF - disciplina fundamentala

DD - disciplina de domeniu

DS - disciplina de specialitate

DC - disciplină complementară

Obligativitate

Obl - disciplină obligatorie

Opt - disciplină opțională

Fac - disciplină facultativă

Plan de învățământ
Studii universitare de masterat, durata 2 ani, 2024-2026
Programul de studii: Managementul proiectelor

Rector,
Prof. univ. dr. Remus Pricopie

Nr crt	Denumirea disciplinei	Statut	Oblig.	Semestrul I 14 săpt.			Semestrul II 14 săpt.			Semestrul III 14 săpt.			Semestrul IV 14 săpt.			Forma de verificare			Studiu individual	Nr. ore pe sem. din care			
				C	S	Ap	C	S	Ap	C	S	Ap	C	S	Ap	E	V	Cr	S.I	Total	Curs	Sem.	
1	Managementul proiectelor I	DF	Obl	2	1	1										E1		8	10.3	56	28	28	
2	Finanțare europeană	DF	Obl	1	1	1											V1	7	9.5	42	14	28	
3	Leadership și managementul echipei de proiect	DS	Obl	1	1	1											V1	7	9.5	42	14	28	
4	Antreprenoriat și inovare	DS	Obl	1	1	1										E1		8	11.3	42	14	28	
5	Managementul proiectelor II	DF	Obl				2	1	1							E2		8	10.3	56	28	28	
6	Abilități de prezentare pentru manageri de proiect	DS	Obl				1	1									V2	7	10.5	28	14	14	
7	Management strategic	DS	Obl				1	1	1								V2	8	11.3	42	14	28	
8	Metode de cercetare în științele comunicării	DS	Obl				2	1								E2		7	9.5	42	28	14	
9	Aplicații de managementul proiectelor	DS	Obl							2	1						V3	7	9.5	42	28	14	
10	Managementul riscului	DS	Obl							2	1	1				E3		8	10.3	56	28	28	
11	Metodologii Agile de management de proiect	DS	Obl							2	1					E3		8	11.3	42	28	14	
12	Pregătirea și implementarea proiectelor de cercetare	DS	Obl							1	1	1				E3		7	9.5	42	14	28	
13	Evaluarea și auditul proiectelor	DS	Obl										1	1		E4		8	12.3	28	14	14	
14	Monitorizare și indicatori de performanță	DS	Obl										1	1	1		V4	7	9.5	42	14	28	
15	Practică de specialitate	DS	Obl												4		V4	8	10.3	56	0	56	
16	Metode și tehnici de elaborare a lucrării de absolvire	DS	Obl												4	-	V4	7	8.5	56	0	56	
																		Total	120		714	280	434
17	Examenul de finalizare a studiilor (disertație)																		10				
	Ore săptămânal				5	4	4	6	4	2	7	4	2	2	2	9	Total general			130			
	Total					13			12			13			13								
	Examene					2			2			3			2								
	Verificări					2			2			1			3								

Decan,
Prof. univ. dr. Alina Bârgăoanu

Director departament,
Conf. univ. dr. Loredana Vladu

Legendă:

C - nr. ore de curs/săptămână
S - nr. ore de seminar/ săptămână
AP - activități practice
S.I. - nr. ore studiu individual/ săptămână
Evaluare:
examen - E
verificare - V

Statut

DF - disciplina fundamentală
DD - disciplina de domeniu
DS - disciplina de specialitate
DC - disciplină complementară
Obligativitate
Obl - disciplină obligatorie
Opt - disciplină opțională
Fac - disciplină facultativă

Plan de învățământ
Studii universitare de masterat, durata 2 ani, 2024-2026
Programul de studii: Publicitate

Rector,
Prof. univ.dr. Remus Pricopie

Nr crt	Denumirea disciplinei	Statut	Oblig.	Semestrul I 14 săpt.			Semestrul II 14 săpt.			Semestrul III 14 săpt.			Semestrul IV 14 săpt.			Forma de verificare			Studiu individual	Nr. ore pe sem. din care			
				C	S	Ap	C	S	Ap	C	S	Ap	C	S	Ap	E	V	Cr		S.I	Total	Curs	Sem.
1	Publicitate	DF	Obl	2	1											E1	-	8	11.3	42	28	14	
2	Mass-media și societatea	DF	Obl	2	1											E1	-	7	9.5	42	28	14	
3	Marketing și comunicare de brand	DF	Obl	1	1	1										E1	-	8	11.3	42	14	28	
4	Creație publicitară	<u>DS</u>	Obl	2	1	1											V1	7	8.5	56	28	28	
5	Client service în publicitate	DS	Obl				1	1								-	V2	6	8.7	28	14	14	
6	Practică în publicitate: Publicitate în mediile digitale	DS	Obl					3	1							-	V2	5	4.9	56	0	56	
7	Strategii de promovare în e-business	DS	Obl				1	1								E2		6	8.7	28	14	14	
8	Metode de cercetare în științele comunicării	DF	Obl				2	1	1							E2	-	7	8.5	56	28	28	
9	Strategie. Planificarea campaniei de publicitate	DS	Obl				1	1								E2		6	8.7	28	14	14	
10	Planificarea reclamelor în media	DS	Obl							2	1	1				E3		8	10.3	56	28	28	
11	Inovare în industriile creative	DS	Obl							1	1	1					V3	7	9.5	42	14	28	
12	Managementul evenimentelor	DS	Obl							1	1	1					V3	7	9.5	42	14	28	
13	Psihosociologia publicității	DS	Obl							2	1	1				E3		8	10.3	56	28	28	
14	Design și artă vizuală în publicitate	DS	Obl										2	1		-	V4	6	7.7	42	28	14	
15	Etică și legislație în publicitate	DS	Obl										2	1		E4	-	7	9.5	42	28	14	
16	Branding	DS	Obl										1	1		-	V4	6	8.7	28	14	14	
17	Practică	DS	Obl												4	-	V4	6	6.7	56	0	56	
18	Metode și tehnici de elaborare a lucrării de absolvire	DS	Obl												4	-	V4	5	4.93	56	0	56	
																	Total	120		798	322	476	
19	Examenul de finalizare a studiilor (disertație)																		10				
	Total general																130						
	Ore săptămânal			7	4	2	5	7	2	6	4	4	5	3	8								
	Total				13			14			14			16									
	Examene				3			3			2			1									
	Verificări				1			2			2			4									

Decan,
Prof. univ. dr. Alina Bârgăoanu

Director departament,
Conf. univ. dr. Flavia Durach

Legendă:

C - nr. ore de curs/săptămână
S - nr. ore de seminar/ săptămână
AP - activități practice
S.I. - nr. ore studiu individual/ săptămână
Evaluare:
examen - E
verificare - V

Statut
DF - disciplina fundamentala
DD - disciplina de domeniu
DS - disciplina de specialitate
DC - disciplină complementară
Obligativitate
Obl - disciplină obligatorie
Opt - disciplină opțională
Fac - disciplină facultativă

Plan de învățământ

Studii universitare de masterat, durata 2 ani, 2024-2026

Programul de studii: Comunicare Managerială și Resurse Umane

Rector,

Prof. univ.dr. Remus Pricopie

Nr crt	Denumirea disciplinei	Statut	Oblig.	Semestrul I 14 săpt.			Semestrul II 14 săpt.			Semestrul III 14 săpt.			Semestrul IV 14 săpt.			Forma de verificare			Studiu individual	Nr. ore pe sem. din care			
				C	S	Ap	C	S	Ap	C	S	Ap	C	S	Ap	E	V	Cr		S.I	Total	Curs	Sem.
1	Cultură și comportament organizațional	DF	Obl	2	1	1										E1	-	8	10.3	56	28	28	
2	Managementul strategic al resurselor umane. Diajnoza organizațională	DS	Obl	2	1	1										E1	-	8	10.3	56	28	28	
3	Managementul personalului	DS	Obl	2	1											E1		7	9.5	42	28	14	
4	Recrutare și selecție	DS	Obl	2	1												V1	7	9.5	42	28	14	
5	Metode de cercetare în științele comunicării	DF	Obl				2	1	1							E2	-	7	8.5	56	28	28	
6	Comunicare si leadership in era digitală	DS	Obl				1	1								E2		5	6.9	28	14	14	
7	Managementul strategic al resurselor umane. Schimbarea organizațională	DS	Obl				2	1								E2		6	7.7	42	28	14	
8	Evaluarea în mangementul resurselor umane	DS	Obl				2	1								E2	-	6	7.7	42	28	14	
9	Formare profesională și training	DS	Obl				2	1								E2		6	7.7	42	28	14	
10	Drept și legislația muncii	DS	Obl							1	1						V3	6	8.7	28	14	14	
11	HR Metrics	DS	Obl							1	1					E3		7	10.5	28	14	14	
12	Ocuparea forței de muncă	DS	Obl							2	1	1				E3	-	6	6.7	56	28	28	
13	Managementul talentului în organizații	DS	Obl							2	1	1				E3	-	6	6.7	56	28	28	
14	Design thinking	DS	Obl							1	1					-	V3	5	6.9	28	14	14	
15	Sănătate ocupațională	DS	Obl										2	1		E4		6	7.7	42	28	14	
16	Capital intelectual	DS	Obl										1	1			V4	5	6.9	28	14	14	
17	Coaching	DS	Obl										1	1			V4	5	6.9	28	14	14	
18	Practică	DS	Obl												4	-	V4	7	8.5	56	0	56	
19	Metode și tehnici de elaborare a lucrării de absolvire	DS	Obl												4	-	V4	7	8.5	56	0	56	
Total																		120			812	392	420
20	Examenul de finalizare a studiilor (disertatie)																	10					
	Total general																		130				
	Ore săptămănal				8	4	2	9	5	1	7	5	2	4	3	8							
	Total				#			#			#			#									
	Examene				3			5			3			1									
	Verificări				1			0			2			4									

Decan,

Prof. univ. dr. Alina Bărgăoanu

Director departament,

Conf. univ. dr. Loredana Vladu

Statut

DF - disciplina fundamentala

DD - disciplina de domeniu

DS - disciplina de specialitate

DC - disciplină complementară

Obligativitate

Obl - disciplină obligatorie

Opt - disciplină opțională

Fac - disciplină facultativă

Legendă:

C - nr. ore de curs/săptămână

S - nr. ore de seminar/ săptămână

AP - activități practice

S.I. - nr. ore studiu individual/ săptămână

Evaluare:

examen - E

verificare - V

Plan de învățământ
Studii universitare de masterat, durata 2 ani, 2024-2026
Programul de studii: Social Media și Marketing Online

Rector,
Prof. univ.dr. Remus Pricopie

Nr crt	Denumirea disciplinei	Statut	Oblig.	Semestrul I 14 săpt.			Semestrul II 14 săpt.			Semestrul III 14 săpt.			Semestrul IV 14 săpt.			Forma de verificare			Studiu individual	Nr. ore pe sem. din care		
				C	S	Ap	C	S	Ap	C	S	Ap	C	S	Ap	E	V	Cr	S.I	Total	Curs	Sem.
1	Mass-media și societatea	DS	Obl	2	1										E1	-	8	11.3	42	28	14	
2	Marketing și comunicare de brand	DF	Obl	1	1	1									E1	-	6	7.7	42	14	28	
3	Promovare în motoarele de căutare	DF	Obl	1	1										E1	-	5	6.9	28	14	14	
4	Creație publicitară	DS	Obl	2	1										-	V1	5	5.9	42	28	14	
5	Strategii de comunicare în mediul digital	Statut	Obl	2	1	1									E1		6	6.7	56	28	28	
6	Metode de cercetare în științele comunicării	DF	Obl				2	1	1						E2	-	7	8.5	56	28	28	
7	Relații publice în mediul online	DS	Obl				2	1	1						E2	-	7	8.5	56	28	28	
8	Client service în publicitate	DS	Obl				1	1								V2	5	6.9	28	14	14	
9	Redactare și editare în social media	DS	Obl				1	1							-	V2	5	6.9	28	14	14	
10	Comunicarea de criză în mediul online	DS	Obl				2	1							E2		6	7.7	42	28	14	
11	Performance in media digitale	DS	Obl							1	1	1			-	V3	7	9.5	42	14	28	
12	Marketing digital	DS	Obl							2	1	1			E3	-	8	10.3	56	28	28	
13	Branding prin social media	DS	Obl							2	1	1			E3	-	8	10.3	56	28	28	
14	Digital storytelling	DS	Obl							2	1				E3		7	9.5	42	28	14	
16	Social media listening	DS	Obl										1	1		E4		7	10.5	28	14	14
17	Platforme digitale	DS	Obl										1	1	1	-	V4	8	11.3	42	14	28
18	Practica	DS	Obl												4	-	V4	8	10.3	56	0	56
19	Metode și tehnici de elaborare a lucrării de absolvire	DS	Obl												4	-	V4	7	8.5	56	0	56
Total																	120		798	350	448	
19	Examenul de finalizare a studiilor (disertație)																10					
	Total general																	130				
	Ore săptămânal			8	5	2	8	5	2	7	4	3	2	2	9							
	Total				15			15			14			13								
	Examene				4			3			3			1								
	Verificări				1			2			1			3								

Decan,
Prof. univ. dr. Alina Bârgăoanu

Director departament,
Prof. univ. dr. Diana Maria Cismaru

Legendă:
C - nr. ore de curs/săptămână
S - nr. ore de seminar/ săptămână
AP - activități practice
S.I. - nr. ore studiu individual/ săptămână
Evaluare:
examen - E
verificare - V

Statut
DF - disciplina fundamentala
DD - disciplina de domeniu
DS - disciplina de specialitate
DC - disciplină complementară
Obligativitate
Obl - disciplină obligatorie
Opt - disciplină optională
Fac - disciplină facultativă

UNIVERSITATEA: ȘCOALA NAȚIONALĂ DE STUDII POLITICE ȘI ADMINISTRATIVE
FACULTATEA: COMUNICARE ȘI RELAȚII PUBLICE

Domeniul: Științe ale Comunicării

Programul de studii: Management și Comunicare în Afaceri

Durata programului de studiu: 2 ani

Forma de învățământ: IFR

Promoția: 2024-2026

Anul universitar: 2024-2025

APROBAT,

RECTOR,

Prof. univ. dr. Remus Pricopie

PLAN DE ÎNVĂȚĂMÂNT

Anul de studiu: I Semestrele: I-II

Nr. crt.	Denumirea disciplinei	Tip disciplină	Categorii discipline	Semestrul : I						Semestrul : II							
				Tip activitate /Nr.ore/sem.					FE	Cr.	Tip activitate /Nr.ore/sem.					FE	Cr.
				AI	ST	SF	L	P			AI	ST	SF	L	P		
1.	Marketing	DF	DOb								28	6	8			E2	8
2.	Metode de cercetare în științele comunicării	DF	DOb								28	6	8		14	E2	7
3.	Management strategic	DF	DOb	28	6	8		14	E1	8							
4.	Comunicare I. Comunicare internă	DS	DOb	14	6	8		14	E1	7							
5.	Comunicare II. Comunicarea externă a firmei	DS	DOb	28	6	8		14	E1	8							
6.	Negociere în afaceri	DS	DOb	14	6	8			V1	7							
7.	Finanțarea afacerilor	DS	DOb								28	6	8			V2	7
8.	Managementul riscului și fezabilitatea afacerilor	DS	DOb								28	6	8		14	E2	8
Total ore, forme de evaluare și credite pe semestru				84	24	32		42	4	30	112	24	32		28	4	30
				182							196						

Legendă:

Tip disciplină: *DF- Discipline fundamentale, DD- Disciplină de domeniu, DS- Disciplină de specialitate, DC- Disciplină complementară*

Categorie disciplină: *DOb- Discipline obligatorii; DOp -Discipline opționale (la alegere), DFC- Discipline facultative*

Tip activitate: *AI- activități de autoinstruire; SF – seminar față în față; ST – seminar în sistem de tutorat; L – activități de laborator, lucrări practice; P – proiect, practică;*

Forma de evaluare finală: *E-examen, Clv-colocviu, V – verificare pe parcurs*

Decan,
Prof. univ. dr. Alina Bârgăoanu

Director Departament,
Prof. univ. dr. Diana Maria Cismaru

Coordonator Centrul IFR,
Conf. univ. dr. Cristina Leovaridis

UNIVERSITATEA: ȘCOALA NAȚIONALĂ DE STUDII POLITICE ȘI ADMINISTRATIVE
FACULTATEA: COMUNICARE ȘI RELAȚII PUBLICE

Domeniul: Științe ale Comunicării

Programul de studii: Management și Comunicare în Afaceri

Durata programului de studiu: 2 ani

Forma de învățământ: IFR

Promoția: 2024-2026

Anul universitar: 2025-2026

APROBAT,

RECTOR,

Prof. univ. dr. Remus Pricopie

PLAN DE ÎNVĂȚĂMÂNT

Anul de studiu: II Semestrele: III-IV

Nr. crt.	Denumirea disciplinei	Tip disciplină	Categorii discipline	Semestrul : III						Semestrul : IV							
				Tip activitate /Nr.ore/sem.					FE	Cr.	Tip activitate /Nr.ore/sem.					FE	Cr.
				AI	ST	SF	L	P			AI	ST	SF	L	P		
9.	Managementul organizațiilor	DF	DOb	14	6	8			E3	6							
10.	Lobby	DS	DOb	14	6	8			V3	6							
11.	GDPR și accesul la informații de interes public	DS	DOb	28	6	8			E3	6							
12.	Brandul de angajator	DS	DOb	28	6	8			V3	6							
13.	Managementul schimbării	DS	DOb	28	6	8		14	E3	6							
14.	Antreprenoriat	DS	DOb								14	6	8		V4	7	
15.	Etică și responsabilitate socială	DS	DOb								14	6	8		E4	8	
16.	Practică	DS	DOb											56	V4	8	
17.	Metode și tehnici de elaborare a lucrării de absolvire	DS	DOb											56	V4	7	
18.	Examenul de finalizare a studiilor (disertație)															10	
Total ore, forme de evaluare și credite pe semestru				112	30	40		14	5	30	28	12	16		112	4	40
				196							168						

Legendă:

Tip disciplină: DF- Discipline fundamentale, DD- Disciplină de domeniu, DS- Disciplină de specialitate, DC- Disciplină complementară

Categorie disciplină: DOb- Discipline obligatorii; DOp -Discipline opționale (la alegere), DFC- Discipline facultative

Tip activitate: AI- activități de autoinstruire; SF – seminar față în față; ST – seminar în sistem de tutorat; L – activități de laborator, lucrări practice; P – proiect, practică;

Forma de evaluare finală: E-examen, Clv-colocviu, V – verificare pe parcurs

Decan,
Prof. univ. dr. Alina Bârgăoanu

Director Departament,
Prof. univ. dr. Diana Maria Cismaru

Coordonator Centrul IFR,
Conf. univ. dr. Cristina Leovaridis

UNIVERSITATEA: ȘCOALA NAȚIONALĂ DE STUDII POLITICE ȘI ADMINISTRATIVE
FACULTATEA: COMUNICARE ȘI RELAȚII PUBLICE

Domeniul: Științe ale Comunicării
Programul de studii: Comunicare și Relații Publice
Durata programului de studiu: 2 ani
Forma de învățământ: IFR
Promoția: 2024-2026
Anul universitar: 2024-2025

APROBAT

RECTOR,
Prof. univ. dr. Remus Pricopie

PLAN DE ÎNVĂȚĂMÂNT
Anul de studiu: I Semestrele: I-II

Nr. crt.	Denumirea disciplinei	Tip disciplină	Categorie disciplină	Semestrul : I						Semestrul : II							
				Tip activitate /Nr.ore/sem.					FE	Cr.	Tip activitate /Nr.ore/sem.					FE	Cr.
				AI	ST	SF	L	P			AI	ST	SF	L	P		
1	Mass media și societatea	DF	DOb	28	6	8		14	E1	8							
2	Psihologie socială	DF	DOb	28	6	8			E1	8							
3	Relații publice	DF	DOb								28	6	8			E2	7
4	Metode de cercetare în științele comunicării	DF	DOb								28	6	8		14	E2	6
5	Tehnici de redactare în relații publice	DS	DOb	28	6	8			V1	7							
6	Strategii de relații publice în mediul global	DS	DOb								14	6	8			V2	5
7	Comunicare organizațională	DF	DOb	14	6	8		14	E1	7							
8	Relații publice în mediul online	DS	DOb								28	6	8		14	E2	7
9	GDPR și accesul la informații de interes public	DS	DOb								14	6	8			V2	5
Total ore, forme de evaluare și credite pe semestru				98	24	32		28	4	30	112	30	40		28	5	30
				182							210						

Legendă:

Tip disciplină: *DF- Discipline fundamentale, DD- Disciplină de domeniu, DS- Disciplină de specialitate, DC- Disciplină complementară*

Categorie disciplină: *DOb- Discipline obligatorii; DOp -Discipline opționale (la alegere), DFc- Discipline facultative*

Tip activitate: *AI- activități de autoinstruire; SF – seminar față în față; ST – seminar în sistem de tutorat; L – activități de laborator, lucrări practice; P – proiect, practică;*

Forma de evaluare finală: *E-examen, Clv-colocviu, V – verificare pe parcurs*

Decan,
Prof. univ. dr. Alina Bârgăoanu

Director Departament,
Prof. univ. dr. Diana Maria Cismaru

Coordonator Centrul IFR,
Conf. univ. dr. Cristina Leovaridis

UNIVERSITATEA: ȘCOALA NAȚIONALĂ DE STUDII POLITICE ȘI ADMINISTRATIVE**FACULTATEA: COMUNICARE ȘI RELAȚII PUBLICE**

Domeniul: Științe ale Comunicării

Programul de studii: Comunicare și Relații Publice

Durata programului de studiu: 2 ani

Forma de învățământ: IFR

Promoția: 2024-2026

Anul universitar: 2025-2026

APROBAT

RECTOR

Prof. univ. dr. Remus Pricopie

PLAN DE ÎNVĂȚĂMÂNT

Anul de studiu: II Semestrele: III-IV

Nr. crt.	Denumirea disciplinei	Tip disciplină	Categorii discipline	Semestrul : III							Semestrul : IV						
				Tip activitate /Nr.ore/sem.					FE	Cr.	Tip activitate /Nr.ore/sem.					FE	Cr.
				AI	ST	SF	L	P			AI	ST	SF	L	P		
10	Lobby	DS	DOb	14	6	8			V3	5							
11	Participare publică și rețele sociale	DS	DOb	14	6	8		14	E3	8							
12	Comunicare guvernamentală	DS	DOb	28	6	8			E3	6							
13	Managementul evenimentelor	DS	DOb	14	6	8			V3	6							
14	Comunicare de criză	DS	DOb	28	6	8			V3	5							
15	Comunicarea în domeniul sănătății	DS	DOb								14	6	8			E4	8
16	Campanii de comunicare	DS	DOb								14	6	8			V4	7
17	Practică	DS	DOb												56	V4	8
18	Metode și tehnici de elaborare a lucrării de absolvire	DS	DOb												56	V4	7
19	Examenul de finalizare a studiilor (disertație)																10
Total ore, forme de evaluare și credite pe semestru				98	30	40		14	5	30	28	12	16		112	4	40
				182							168						

Legendă: Tip disciplină: *DF- Discipline fundamentale, DD- Disciplină de domeniu, DS- Disciplină de specialitate, DC- Disciplină complementară*Categorie disciplină: *DOb- Discipline obligatorii; DOp -Discipline opționale (la alegere), DFC- Discipline facultative*Tip activitate: *AI- activități de autoinstruire; SF – seminar față în față; ST – seminar în sistem de tutorat; L – activități de laborator, lucrări practice; P – proiect, practică;*Forma de evaluare finală: *E-examen, Clv-colocviu, V – verificare pe parcurs*Decan,
Prof. univ. dr. Alina BârgăoanuDirector Departament,
Prof. univ. dr. Diana Maria CismaruCoordonator Centrul IFR,
Conf. univ. dr. Cristina Leovaridis

ȘCOALA NAȚIONALĂ DE STUDII POLITICE ȘI ADMINISTRATIVE
FACULTATEA DE COMUNICARE ȘI RELAȚII PUBLICE

Domeniul: Științe ale Comunicării
Programul de studii: Managementul Proiectelor
Durata programului de studiu: 2 ani
Forma de învățământ: IFR
Promoția: 2024-2026
Anul universitar: 2024-2025

APROBAT,

RECTOR,
Prof. univ. dr. Remus Pricopie

PLAN DE ÎNVĂȚĂMÂNT

Anul de studiu: I Semestrele: I și II

Nr. crt.	Denumirea disciplinei	Tip disciplină	Categorie disciplină	Semestrul: I							Semestrul: II						
				Tip activitate /Nr.ore/sem.					FE	Cr.	Tip activitate /Nr.ore/sem.					FE	Cr.
				AI	ST	SF	L	P			AI	ST	SF	L	P		
1	Antreprenoriat și inovare	DS	DOb	14	6	8		14	E1	8							
2	Managementul proiectelor I	DF	DOb	28	6	8		14	E1	8							
3	Managementul proiectelor II	DF	DOb								28	6	8		14	E2	8
4	Finanțare europeană	DF	DOb	14	6	8		14	V1	7							
5	Leadership și managementul echipei de proiect	DS	DOb	14	6	8		14	V1	7							
6	Abilități de prezentare pentru manageri de proiect	DS	DOb								14	6	8			V2	7
7	Management strategic	DS	DOb								14	6	8		14	V2	8
8	Metode de cercetare în științele comunicării	DS	DOb								28	6	8			E2	7
Total ore, forme de evaluare și credite pe semestru				70	24	32		56	4	30	84	24	32		28	4	30
				182							168						

Legenda:
Tip disciplină: *DF- Discipline fundamentale, DD- Disciplină de domeniu, DS- Disciplină de specialitate, DC- Disciplină complementară*
Categorie disciplină: *DOb- Discipline obligatorii; DOp -Discipline opționale (la alegere), DFc- Discipline facultative*
Tip activitate: *AI- activități de autoinstruire; SF – seminar față în față; ST – seminar în sistem de tutorat; L – activități de laborator, lucrări practice; P – proiect, practică;*
Forma de evaluare finală: *E-examen, Clv-colocviu, V – verificare pe parcurs*

Decan,
Prof. univ. dr. Alina Bârgăoanu

Director Departament,
Conf. univ. dr. Loredana Vladu

Coordonator Centrul IFR,
Conf. univ. dr. Cristina Leovaridis

ȘCOALA NAȚIONALĂ DE STUDII POLITICE ȘI ADMINISTRATIVE
FACULTATEA DE COMUNICARE ȘI RELAȚII PUBLICE

Domeniul: Științe ale Comunicării
Programul de studii: Managementul Proiectelor
Durata programului de studiu: 2 ani
Forma de învățământ: IFR
Promoția: 2024-2026
Anul universitar: 2025-2026

APROBAT,

RECTOR,
Prof. univ. dr. Remus Pricopie

PLAN DE ÎNVĂȚĂMÂNT

Anul de studiu: II Semestrele: III si IV

Nr. crt.	Denumirea disciplinei	Tip disciplină	Categorie disciplină	Semestrul: III							Semestrul: IV						
				Tip activitate /Nr.ore/sem.					FE	Cr.	Tip activitate /Nr.ore/sem.					FE	Cr.
				AI	ST	SF	L	P			AI	ST	SF	L	P		
9	Aplicații de managementul proiectelor	DS	DOb	28	6	8			V3	7							
10	Managementul riscului	DS	DOb	28	6	8		14	E3	8							
12	Pregătirea și implementarea proiectelor de cercetare	DS	DOb	14	6	8		14	E3	7							
14	Metodologii Agile de management de proiect	DS	DOb	28	6	8			E3	8							
13	Evaluarea și auditul proiectelor	DS	DOb								14	6	8			E4	8
11	Monitorizare și indicatori de performanță	DS	DOb								14	6	8		14	V4	7
15	Practică de specialitate	DS	DOb												56	V4	8
16	Metode și tehnici de elaborare a lucrării de absolvire	DS	DOb												56	V4	7
17	Examenul de finalizare a studiilor (disertație)																10
Total ore, forme de evaluare și credite pe semestru				84	24	32		28	4	30	28	12	16		126	4	40
				168							182						

Legenda:
Tip disciplină: *DF- Discipline fundamentale, DD- Disciplină de domeniu, DS- Disciplină de specialitate, DC- Disciplină complementară*
Categorie disciplină: *DOb- Discipline obligatorii; DOp -Discipline opționale (la alegere), DFc- Discipline facultative*
Tip activitate: *AI- activități de autoinstruire; SF – seminar față în față; ST – seminar în sistem de tutorat; L – activități de laborator, lucrări practice; P – proiect, practică;*
Forma de evaluare finală: *E-examen, Clv-colocvii, V – verificare pe parcurs*

Decan,
Prof. univ. dr. Alina Bârgăoanu

Director Departament,
Conf. univ. dr. Loredana Vladu

Coordonator Centrul IFR,
Conf. univ. dr. Cristina Leovaridis

UNIVERSITATEA: ȘCOALA NAȚIONALĂ DE STUDII POLITICE ȘI ADMINISTRATIVE
FACULTATEA: COMUNICARE ȘI RELAȚII PUBLICE

Domeniul: Științe ale Comunicării
Programul de studii: Comunicare Managerială și Resurse Umane
Durata programului de studiu: 2 ani
Forma de învățământ: IFR
Promoția: 2024-2026
Anul universitar: 2024-2025

APROBAT,

RECTOR,
Prof. univ. dr. Remus Pricopie

PLAN DE ÎNVĂȚĂMÂNT
Anul de studiu: I Semestrele: I și II

Nr crt .	Denumirea disciplinei	Tip disci plină	Cat egor ie disc ipli nă	Semestrul: I						Semestrul: II							
				Tip activitate /Nr.ore/sem.					FE	Cr.	Tip activitate /Nr.ore/sem.					FE	Cr.
				AI	ST	SF	L	P			AI	ST	SF	L	P		
1	Cultură și comportament organizațional	DF	DOb	28	6	8		14	E1	8							
2	Metode de cercetare în științele comunicării	DF	DOb								28	6	8		14	E2	7
3	Comunicare și leadership în era digitală	DS	DOb								14	6	8			E2	5
4	Managementul strategic al resurselor umane. Diaagnoza organizațională	DS	DOb	28	6	8		14	E1	8							
5	Managementul personalului	DS	DOb	28	6	8			E1	7							
6	Recrutare și selecție	DS	DOb	28	6	8			V1	7							
7	Managementul strategic al resurselor umane. Schimbarea organizațională	DS	DOb								28	6	8			E2	6
8	Evaluarea în managementul resurselor umane	DS	DOb								28	6	8			E2	6
9	Formare profesională și training	DS	DOb								28	6	8			E2	6
Total ore, forme de evaluare și credite pe semestru				112	24	32		28	4	30	126	30	40		14	5	30
				196							210						

Legenda:
Tip disciplină: *DF- Discipline fundamentale, DD- Disciplină de domeniu, DS- Disciplină de specialitate, DC- Disciplină complementară*
Categorie disciplină: *DOb- Discipline obligatorii; DOp -Discipline opționale (la alegere), DFc- Discipline facultative*
Tip activitate: *AI- activități de autoinstruire; SF – seminar față în față; ST – seminar în sistem de tutorat; L – activități de laborator, lucrări practice; P – proiect, practică;*
Forma de evaluare finală: *E-examen, Clv-colocviu, V – verificare pe parcurs*

Decan,
Prof. univ. dr. Alina Bârgăoanu

Director Departament,
Conf. univ. dr. Loredana Vladu

Coordonator Centrul IFR,
Conf. univ. dr. Cristina Leovaridis

UNIVERSITATEA: ȘCOALA NAȚIONALĂ DE STUDII POLITICE ȘI ADMINISTRATIVE
FACULTATEA: COMUNICARE ȘI RELAȚII PUBLICE

Domeniul: Științe ale Comunicării
Programul de studii: Comunicare Managerială și Resurse Umane
Durata programului de studiu: 2 ani
Forma de învățământ: IFR
Promoția: 2024-2026
Anul universitar: 2025-2026

APROBAT,

RECTOR,
Prof. univ. dr. Remus Pricopie

PLAN DE ÎNVĂȚĂMÂNT
Anul de studiu: II Semestrele: III și IV

Nr. crt.	Denumirea disciplinei	Tip disciplină	Categorii disciplină	Semestrul: III							Semestrul: IV						
				Tip activitate /Nr.ore/sem.					FE	Cr.	Tip activitate /Nr.ore/sem.					FE	Cr.
				AI	ST	SF	L	P			AI	ST	SF	L	P		
10	Drept și legislația muncii	DS	DOb	14	6	8	-	-	V3	6							
11	HR Metrics	DS	DOb	14	6	8	-	-	E3	7							
12	Ocuparea forței de muncă	DS	DOb	28	6	8		14	E3	6							
13	Managementul talentului în organizații	DS	DOb	28	6	8		14	E3	6							
14	Design thinking	DS	DOb	14	6	8			V3	5							
15	Sănătate ocupațională	DS	DOb								28	6	8			E4	6
16	Capital intelectual	DS	DOb								14	6	8			V4	5
17	Coaching	DS	Dob								14	6	8			V4	5
18	Practică	DS	DOb												56	V4	7
19	Metode și tehnici de elaborare a lucrării de absolvire	DS	DOb												56	V4	7
20	Examenul de finalizare a studiilor (disertație)																10
Total ore, forme de evaluare și credite pe semestru				98	30	40		28	5	30	56	18	24		112	4	40
				196							210						

Legenda:
Tip disciplină: *DF- Discipline fundamentale, DD- Disciplină de domeniu, DS- Disciplină de specialitate, DC- Disciplină complementară*
Categorie disciplină: *DOb- Discipline obligatorii; DOp -Discipline opționale (la alegere), DFC- Discipline facultative*
Tip activitate: *AI- activități de autoinstruire; SF – seminar față în față; ST – seminar în sistem de tutorat; L – activități de laborator, lucrări practice; P – proiect, practică;*
Forma de evaluare finală: *E-examen, Clv-colocvii, V – verificare pe parcurs*

Decan,
Prof. univ. dr. Alina Bârgăoanu

Director Departament,
Conf. univ. dr. Loredana Vladu

Coordonator Centrul IFR,
Conf. univ. dr. Cristina Leovaridis