

PLAN DE ÎNVĂȚĂMÂNT

Plan anul I universitar 2021-2022

| Disciplina | Statut | Obligativitate | Semestrul I | | | | | Semestrul II | | | | | Evaluare | | Nr. credite | | Nr. ore sem. | | | |
|--|--------|---|-------------|----------|-----------|----------|-------------|--------------|----------|-----------|----------|-------------|------------|------------|-------------|--------------|--------------|------------|------------|------------|
| | | | C | S | L | P | S.I. | C | S | L | P | S.I. | Sem. I | Sem. II | Sem. I | Sem. II | Total | Curs | Seminar | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 14 |
| Teoria comunicării | DF | Obl. | 2 | 1 | | 1 | 4.9 | | | | | | | E | | 5 | | 56 | 28 | 28 |
| Introducere în relații publice | DD | Obl. | 2 | 1 | | | 5.9 | | | | | | | E | | 5 | | 42 | 28 | 14 |
| Redactare academică | DD | Obl. | 2 | 1 | | 1 | 4.9 | | | | | | | V | | 5 | | 56 | 28 | 28 |
| Informatică I | DC | Obl. | | 2 | | | 5.1 | | | | | | | V | | 4 | | 28 | 0 | 28 |
| Științe economice. Management și marketing | DS | Obl. | 2 | 1 | | 1 | 3.1 | | | | | | | E | | 4 | | 56 | 28 | 28 |
| Gândire critică | DD | Obl. | 2 | 1 | | | 4.1 | | | | | | | E | | 4 | | 42 | 28 | 14 |
| Limba engleză I | DC | Obl. | 1 | 1 | 1 | | 2.4 | | | | | | | V | | 3 | | 42 | 14 | 28 |
| Imagini și simboluri în publicitate | DS | Obl. | | | | | | 2 | 1 | | | | | | E | | 5 | 42 | 28 | 14 |
| Psihosociologia publicității | DS | Obl. | | | | | | 2 | 1 | | 1 | 6.7 | | | E | | 6 | 56 | 28 | 28 |
| Introducere în publicitate | DD | Obl. | | | | | | 2 | 1 | | 1 | 6.7 | | | E | | 6 | 56 | 28 | 28 |
| Tehnica discursului public (public speaking) | DS | Obl. | | | | | | 1 | 1 | 1 | 1 | 4.9 | | | V | | 5 | 56 | 14 | 42 |
| Limba engleză II | DC | Obl. | | | | | | 1 | 1 | 1 | | 2.4 | | | V | | 3 | 42 | 14 | 28 |
| Introducere în teoria organizațiilor | DS | Opt.1 | | | | | | 2 | 1 | | 1 | 4.9 | | | E | | 5 | 56 | 28 | 28 |
| Introducere în sociologie | DS | Opt.2 | | | | | | 2 | 1 | | 1 | 4.9 | | | E | | 5 | 56 | 28 | 28 |
| | | | | | | | | | | | | | | | | Obl | Obl | 630 | 294 | 336 |
| | | TOTAL | 11 | 8 | 1 | 3 | | 10 | 6 | 2 | 4 | | | | | 30 | 25 | | | |
| | | | | | 23 | | 30.6 | | | 22 | | 30.6 | E:4 | E:4 | | Opt | Opt | | | |
| | | Raport predare / activități practice | 11 | | 12 | | | 10 | | 12 | | | | | | 0 | 5 | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | Total | Total | | | |
| | | | | | | | | | | | | | V:3 | V:2 | | 30 | 30 | | | |

Decan,
 Prof. univ. dr. Alina Bârgăoanu

Director Departament,
 Conf. univ. dr. Loredana Vladu

Statut disciplină:
 DF - disciplina fundamentala
 DD - disciplina de domeniu
 DS - disciplina de specialitate
 DC - disciplină complementară

Obligativitate
 Obl - disciplină obligatorie
 Opt - disciplină opțională
 Fac - disciplină facultativă

C - nr. ore de curs/săptămână
 S - nr. ore de seminar/ săptămână
 L - nr. ore de laborator/ săptămână
 P - nr. ore proiect sau lucrări proiecte/ săptămână
 S.I. - nr. ore studiu individual/ săptămână

Evaluare:
 examen - E
 verificare - V

Statut disciplină:
 DF - disciplina fundamentala
 DD - disciplina de domeniu
 DS - disciplina de specialitate
 DC - disciplină complementară

Obligativitate
 Obl - disciplină obligatorie
 Opt - disciplină opțională
 Fac - disciplină facultativă

PLAN DE ÎNVĂȚĂMÂNT
 pentru anul II universitar

| Disciplina | Statut | Obligativitate | Semestrul III | | | | | Semestrul IV | | | | | Evaluare | | Nr. credite | | Nr. ore sem. | | | |
|--|--------|------------------------------------|---------------|-----------|----------|----------|-------------|--------------|-----------|-----------|----------|-------------|----------|------------|-------------|--------------|--------------|------------|------------|------------|
| | | | C | S | L | P | S.I. | C | S | L | P | S.I. | Sem. III | Sem. IV | Sem. III | Sem. IV | Total | Curs | Seminar | |
| | | | | | 14 | | | | | | 14 | | | | | | | | | |
| Istoria comunicării | DD | Obl. | 2 | 1 | | 1 | 6.7 | | | | | | | E | | 6 | | 56 | 28 | 28 |
| Metode de cercetare în științele comunicării | DF | Obl. | 2 | 1 | | 2 | 3.9 | | | | | | | E | | 5 | | 70 | 28 | 42 |
| Campanii de publicitate | DS | Obl. | 2 | 1 | | | 4.1 | | | | | | | E | | 4 | | 42 | 28 | 14 |
| Psihologia comunicării | DS | Obl. | 1 | 1 | | 1 | 4.1 | | | | | | | V | | 4 | | 42 | 14 | 28 |
| Publicitate în media digitale | DS | Obl. | 1 | 1 | | | 3.4 | | | | | | | E | | 3 | | 28 | 14 | 14 |
| Argumentare publicitară | DS | Obl. | 1 | 1 | | 2 | 3.1 | | | | | | | V | | 4 | | 56 | 14 | 42 |
| Introducere în statistică | DS | Opt 1 | 1 | 1 | | | 5.1 | | | | | | | V | | 4 | | 28 | 14 | 14 |
| Storytelling | DS | Opt 2 | 1 | 1 | | | 5.1 | | | | | | | V | | 4 | | 28 | 14 | 14 |
| Informatică II | DC | Obl. | | | | | | 1 | 1 | | | | 5.1 | | V | | 4 | 28 | 14 | 14 |
| Practică | DS | Obl. | | | | | | | 4 | | | | 3.1 | | V | | 4 | 56 | 0 | 56 |
| Semiotică. Teorii ale limbajului | DD | Obl. | | | | | | 2 | 1 | | 1 | 3.1 | | E | | 4 | | 56 | 28 | 28 |
| Tehnici de redactare în publicitate | DD | Obl. | | | | | | 1 | 1 | | | 6.9 | | E | | 5 | | 28 | 14 | 14 |
| Managementul agențiilor de publicitate | DS | Obl. | | | | | | 2 | 1 | | 1 | 4.9 | | E | | 5 | | 56 | 28 | 28 |
| Comportamentul consumatorului | DS | Obl. | | | | | | 2 | 1 | | | 4.1 | | E | | 4 | | 42 | 28 | 14 |
| Cultură și comunicare | DS | Opt 1 | | | | | | 2 | 1 | | | 4.1 | | E | | 4 | | 42 | 28 | 14 |
| Publicitate în media tipărite | DS | Opt 2 | | | | | | 2 | 1 | | | 4.1 | | E | | 4 | | 42 | 28 | 14 |
| Publicitate în media audio-vizuale | DS | Opt 3 | | | | | | 2 | 1 | | | 4.1 | | E | | 4 | | 42 | 28 | 14 |
| | | | | | | | | | | | | | | | | Obl | Obl | 630 | 280 | 350 |
| | | TOTAL | 10 | 7 | 0 | 6 | | 10 | 10 | 0 | 2 | | | E:4 | E:5 | 26 | 26 | | | |
| | | | | 23 | | | 35.7 | | | 22 | | 39.9 | | | | Opt | Opt | | | |
| | | Raport predare / activități | 10 | 13 | | | | 10 | 12 | | | | | | | 4 | 4 | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | Total | Total | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | V:3 | V:2 | 30 | 30 | | | |

Decan,
 Prof. univ. dr. Alina Bârgăoanu

Director Departament,
 Conf. univ. dr. Loredana Vladu

C - nr. ore de curs/săptămână
 S - nr. ore de seminar/ săptămână
 L - nr. ore de laborator/ săptămână
 P - nr. ore proiect sau lucrări proiecte/ săptămână
 S.I. - nr. ore studiu individual/ săptămână

Evaluare:
 examen - E
 verificare - V

Statut disciplină:
 DF - disciplina fundamentală
 DD - disciplina de domeniu
 DS - disciplina de specialitate
 DC - disciplină complementară

Obligativitate
 Obl - disciplină obligatorie
 Opt - disciplină opțională
 Fac - disciplină facultativă

PLAN DE ÎNVĂȚĂMÂNT
 pentru anul III universitar

| Disciplina | Statut | Obligativitate | Semestrul V 14 sapt. | | | | | Semestrul VI 14 sapt. | | | | | Evaluare | | Nr. credite | | Nr. ore sem. | | | |
|---|--------|---|----------------------|-----------|-----------|----------|-------------|-----------------------|-----------|-----------|-----------|----------|-------------|------------|-------------|------------------|-------------------|------------|------------|------------|
| | | | C* | S* | L* | P* | S.I.* | C* | S* | L* | P* | S.I.* | Sem. V | Sem. VI | Sem. V | Sem. VI | Total | Curs | Seminar | |
| | | | | | 14 | | | | | | 14 | | | | | | | | | |
| Mass media și societatea | DF | Obl. | 2 | 1 | | 1 | 6.7 | | | | | | | E | | 6 | | 56 | 28 | 28 |
| Gestionarea crizelor de imagine | DS | Obl. | 2 | 1 | | 1 | 6.7 | | | | | | | E | | 6 | | 56 | 28 | 28 |
| Cultură organizațională | DS | Obl. | 2 | 1 | | 2 | 5.7 | | | | | | | E | | 6 | | 70 | 28 | 42 |
| Creație publicitară | DS | Obl. | 2 | 1 | | 2 | 5.7 | | | | | | | E | | 6 | | 70 | 28 | 42 |
| Imaginea publică a liderilor și a instituțiilor | DF | Opt 1 | 2 | 1 | | 1 | 6.7 | | | | | | | V | | 6 | | 56 | 28 | 28 |
| Comunicare interpersonală | DF | Opt 2 | 2 | 1 | | 1 | 6.7 | | | | | | | V | | 6 | | 56 | 28 | 28 |
| Etica în comunicare | DF | Opt 3 | 2 | 1 | | 1 | 6.7 | | | | | | | V | | 6 | | 56 | 28 | 28 |
| Metafore în publicitate | DS | Obl. | | | | | | 2 | 1 | | 1 | 4.9 | | V | | 5 | | 56 | 28 | 28 |
| Comunicare nonverbală | DS | Obl. | | | | | | 2 | 1 | | 1 | 4.9 | | E | | 5 | | 56 | 28 | 28 |
| Metode si tehnici de elaborare a lucrării de absolvire | DS | Obl. | | | | | | | 1 | | 1 | 6.9 | | V | | 5 | | 28 | 0 | 28 |
| Film Studies | DS | Obl. | | | | | | 2 | 1 | 1 | | 4.9 | | E | | 5 | | 56 | 28 | 28 |
| Planificarea în publicitate | DS | Obl. | | | | | | 2 | 1 | | 1 | 4.9 | | E | | 5 | | 56 | 28 | 28 |
| Managementul proiectelor | DC | Opt 1 | | | | | | 2 | 1 | | 2 | 3.9 | | V | | 5 | | 70 | 28 | 42 |
| Managementul resurselor umane | DC | Opt 2 | | | | | | 2 | 1 | | 2 | 3.9 | | V | | 5 | | 70 | 28 | 42 |
| Dreptul comunicării | DC | Opt 3 | | | | | | 2 | 1 | | 2 | 3.9 | | V | | 5 | | 70 | 28 | 42 |
| Educație fizică | DC | Fac | | | | | | | | | 2 | | | V | | 3 | | 28 | 0 | 28 |
| Public participation (Participare și dezbateri publice) | DC | Fac | 1 | 1 | | | 5.1 | | | | | | | V | | 4 | | 28 | 14 | 14 |
| Policy dialogue. Opinia publică în Uniunea Europeană | DC | Fac | | | | | | 1 | 1 | | 1 | 4.1 | | V | | 4 | | 42 | 14 | 28 |
| | | | | | | | | | | | | | | | | Ob | Ob | 630 | 280 | 350 |
| | | TOTAL | 10 | 5 | 0 | 7 | | | 10 | 6 | 1 | 6 | | | | 24 | 25 | | | |
| | | | | | 22 | | 45.0 | | | | 23 | | 34.5 | E:4 | E:3 | | | | | |
| | | Raport predare / activități practice | 10 | 12 | | | | | 10 | 13 | | | | | | 6 | 5 | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | Total | Total | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | V:1 | V:3 | 30 | 30 | | | |
| Lucrarea de licență | | | | | | | | | | | | | | | | 15 h/sapt | 20 credite | | | |

Decan,
 Prof. univ. dr. Alina Bârgăoanu

Director Departament,
 Conf. univ. dr. Loredana Vladu

C - nr. ore de curs/săptămână
 S - nr. ore de seminar/ săptămână
 L - nr. ore de laborator/ săptămână
 P - nr. ore proiect sau lucrări proiecte/ săptămână
 S.I. - nr. ore studiu individual/ săptămână

Evaluare:
 examen - E
 verificare - V

Statut disciplină:

DF - disciplina fundamentala
 DD - disciplina de domeniu
 DS - disciplina de specialitate
 DC - disciplină complementară

Obligativitate

Obl - disciplină obligatorie
 Opt - disciplină opțională
 Fac - disciplină facultativă

