



PLAN DE ÎNVĂȚĂMÂNT – 2025-2026

Studii universitare de licență – Specializarea Comunicare și Relații Publice

Cerințe pentru obținerea diplomei de licență¹ : 180 credite

| Discipline | Discipline obligatorii - 145 credite | Discipline opționale - 35 credite |
|---|--|--|
| Examenul de licență² | Evaluarea cunoștințelor fundamentale și de specialitate - 10 credite | Prezentarea și susținerea lucrării de absolvire - 10 credite |
| Modul de alegere al opționalelor | Studentii pot alege disciplinele opționale online, în campus, în funcție de preferințe și de media notelor obținute în anul academic anterior. | |

1. MISIUNEA PROGRAMULUI DE STUDIU

Specializarea Comunicare și Relații Publice din cadrul Facultății de Comunicare și Relații Publice vizează dezvoltarea unei pregătiri academice solide, combinată cu dobândirea competențelor profesionale necesare pentru performanța în domeniul comunicării. Din perspectivă profesională, programul își propune să dezvolte abilități practice, capacitatea de analiză și adaptare la contexte variate, precum și competențe de comunicare eficientă și strategice în mediile organizaționale, instituționale și media. Totodată, specializarea pune accent pe componenta etică, formând profesioniști responsabili, conștienți de impactul comunicării asupra publicurilor și societății, capabili să ia decizii informate și corecte, respectând principiile integrității și responsabilității sociale în activitățile lor.

2. OBIECTIVELE PROGRAMULUI DE STUDIU

- **Analiza critică a informației:** Formarea competenței de a evalua critic informațiile, sursele media și mesajele publice, identificând erori, interpretări multiple și conținut ideologic sau cultural ascuns.
- **Analiza și interpretarea publicurilor cheie:** Formarea competenței de a analiza caracteristicile, nevoile și așteptările publicului, utilizând modele, teorii și instrumente specifice comunicării profesionale.
- **Gestionarea relațiilor cu publicurile cheie:** Dezvoltarea capacităților de a elabora și implementa strategii de comunicare orientate spre reputație și încredere, de a construi și menține relații armonioase și durabile între organizații și diverse categorii de public (intern, extern, media, parteneri, comunitate locală etc.), de a negocia, media și gestiona conflicte, în contexte sociale diverse și pentru actori variați, în acord cu etica profesională a relațiilor publice.
- **Evaluarea opiniei publice:** Dezvoltarea competențelor de a evalua opinia publică
- **Producerea de conținut media:** Dezvoltarea capacității de a crea și edita conținut divers (text, foto, audio, video) pentru multiple canale media și platforme digitale, adaptând mesajul la context și public.

¹ Pentru a ocupa posturi didactice în învățământul preuniversitar obligatoriu, absolvenții de studii universitare trebuie să finalizeze programul de studii psihopedagogice de minimum 30 de credite transferabile oferit de către Departamentul pentru Pregătirea Personalului Didactic (DPPD) și să posede Certificat de absolvire a DPPD, Nivelul I.

² Sesiune iarnă (ianuarie - februarie) / sesiune vară (iunie-iulie)



- **Utilizarea instrumentelor digitale și tehnologice:** Capacitatea de a folosi aplicații și platforme digitale pentru comunicare, organizarea datelor, colaborare și partajarea resurselor în medii profesionale.
- **Gândire critică și autonomie profesională:** Dezvoltarea competențelor de a selecta modele teoretice, de a lua decizii informate și de a adapta mesajele și strategiile la situații profesionale complexe.
- **Sensibilitate interculturală și profesionalism în echipă:** Formarea competențelor de colaborare și de gestionare eficientă a relațiilor în rețele și comunități profesionale. Dezvoltarea valorilor legate de respect și sensibilitate interculturală.
- **Dezvoltarea competențelor de cercetare:** Formarea capacității de a elabora, implementa și evalua proiecte de cercetare în domeniul comunicării, aplicând metode adecvate de colectare și analiză a datelor.
- **Aplicarea principiilor etice și legislative:** Dezvoltarea capacității de a lua decizii profesionale conform normelor etice, codurilor deontologice și legislației naționale și europene privind comunicarea.
- **Redactarea academică:** Dezvoltarea competențelor de redactare și prezentare a mesajelor coerente, corecte din punct de vedere lingvistic și persuasive, în contexte profesionale variate.

3. REZULTATELE ÎNVĂȚĂRII

| Cunoștințe | Knowledge |
|---|--|
| <ul style="list-style-type: none">● Recunoaște și explică modele, teorii și elemente fundamentale ale comunicării, în contexte precum comunicarea interpersonală, organizațională, de masă și comunicarea mediată de computer.● Identifică principalele arii de cercetare în științele comunicării (actori comunicaționali, organizații, conținut, canale, publicuri/audiențe, efecte ale comunicării).● Recunoaște, descrie și aplică normele de redactare academică, precum și principiile, metodologia și etapele cercetării științifice (formularea problemei, ipoteze, design de cercetare, interpretarea rezultatelor).● Diferențiază între abordări metodologice în cercetarea comunicării: metode cantitative, metode calitative, abordări retorice, discursive și mixte. ● Identifică și explică utilitatea metodelor și tehnicilor de cercetare în comunicare, precum și principiile de analiză și interpretare a datelor și rezultatelor obținute. | <ul style="list-style-type: none">● Recognizes and explains models, theories, and fundamental elements of communication, in contexts such as interpersonal communication, organizational communication, mass communication, and computer-mediated communication.● Identifies the main areas of research in communication sciences (communication actors, organizations, content, channels, publics/audiences, communication effects).● Recognizes, describes, and applies academic writing standards, as well as the principles, methodology, and stages of scientific research (problem formulation, hypotheses, research design, results interpretation).● Differentiates between methodological approaches in communication research, including quantitative methods, qualitative methods, rhetorical and discursive approaches, and mixed methods.● Identifies and explains the usefulness of research methods and techniques in communication, as well as principles for data analysis and interpretation of research results. |



- Distinge **categoriile relevante de public și audiență**, inclusiv publicuri media și audiențe specifice canalelor tehnologice, și recunoaște criteriile de segmentare și comportamente de consum media.
- Identifică și explică **factori care influențează receptarea mesajelor** (valori, interese ale publicului, procese psihologice, conformism, contexte sociale și culturale).
- Recunoaște și descrie **structurile de proprietate, mecanismele de control, producție și distribuție** din cadrul sistemelor mass-media.
- Distinge între **tipuri de conținut media** și moduri de producție specifice (televiziune, radio, presă scrisă, presă online, platforme digitale, aplicații mobile).
- Recunoaște **practici și tehnici de producție a conținutului media**, adaptate diferitelor formate și canale de comunicare.
- Identifică și aplică **principii de retorică, argumentare și narațiuni**, precum și tehnici de discurs public utilizate pentru informare, persuasiune sau motivare.
- Diferențiază între **tipuri de raționamente, argumente și narațiuni** și recunoaște criteriile de evaluare critică a acestora în comunicarea profesională.
- Recunoaște și aplică **norme gramaticale și stilistice** care reglementează formularea corectă și eficientă a mesajelor scrise și orale.
- Cunoaște **specificul și funcționarea aplicațiilor software** utilizate pentru procesarea textului, imaginilor, gestionarea datelor, foi de calcul, structurarea și prezentarea conținutului.
- Recunoaște și utilizează **instrumente digitale pentru comunicare și gestionarea informațiilor**, adaptate nevoilor profesionale și organizaționale.
- Recunoaște **fluxul informațiilor**, clasifică **sursele de informare** și evaluează **calitatea, credibilitatea și relevanța acestora**.

- Distinge între **formulări descriptive și evaluative**, opinii și fapte, în contextul analizei mesajelor și afirmațiilor din comunicarea publică.
- Identifică **componentele semiotice și mesajele multimodale** (text, imagine, sunet, video) utilizate în comunicarea publică și mediatică.

- Distinguishes **relevant categories of publics and audiences**, including media publics and audiences specific to technological channels, and recognizes segmentation criteria and media consumption behaviors.
- Identifies and explains **factors influencing message reception** (values, audience interests, psychological processes, conformity, social and cultural contexts).
- Recognizes and describes **ownership structures, control mechanisms, and production and distribution** processes within mass media systems.
- Distinguishes between **types of media content** and specific modes of production (television, radio, print media, online media, digital platforms, mobile applications).
- Recognizes **practices and techniques of media content production**, adapted to different formats and communication channels.
- Identifies and applies principles of rhetoric, argumentation, and narrative, as well as public speaking techniques used for informing, persuading, or motivating.
- Differentiates between types of reasoning, arguments, and narratives and recognizes criteria for their critical evaluation in professional communication.
- Recognizes and applies grammatical and stylistic norms governing the correct and effective formulation of written and oral messages.
- Understands the specific features and functioning of software applications used for text and image processing, data management, spreadsheets, and content structuring and presentation.
- Recognizes and uses digital tools for communication and information management, adapted to professional and organizational needs.
- Recognizes information flows, classifies information sources, and evaluates their quality, credibility, and relevance.
- Distinguishes between descriptive and evaluative statements, opinions and facts, in the context of analyzing messages and claims in public communication.
- Identifies semiotic components and multimodal messages (text, image, sound, video) used in public and media communication.



| | |
|--|---|
| <ul style="list-style-type: none">● Identifică și analizează valori, mesaje ideologice și culturale prezente în produsele media și în discursul public.● Recunoaște și explică modele de luare a deciziilor etice și raționamente morale aplicabile în domeniul comunicării.● Identifică și descrie principii etice, norme deontologice și responsabilități profesionale asociate rolurilor din comunicarea publică.● Cunoaște și explică legislația relevantă pentru comunicare, inclusiv reglementări privind mass-media, comunicarea publică și protecția datelor cu caracter personal.● Identifică principii ale relațiilor publice și ale managementului comunicării, inclusiv comunicarea organizațională, comunicarea de brand și comunicarea instituțională.● Diferențiază între strategii și design-uri de comunicare utilizate în relațiile publice, comunicarea organizațională și elaborarea politicilor publice. | <ul style="list-style-type: none">● Identifies and analyzes values, ideological messages, and cultural meanings present in media products and public discourse.● Recognizes and explains ethical decision-making models and moral reasoning applicable in the field of communication.● Identifies and describes ethical principles, deontological norms, and professional responsibilities associated with roles in public communication.● Understands and explains legislation relevant to communication, including regulations concerning mass media, public communication, and personal data protection.● Identifies principles of public relations and communication management, including organizational communication, brand communication, and institutional communication.● Differentiates between communication strategies and designs used in public relations, organizational communication, and public policy development. |
|--|---|

| Aptitudini/ abilități | Competences |
|--|---|
| <ul style="list-style-type: none">● Integrează perspective interdisciplinare în analiza mesajelor● Implementează cercetări în domeniul comunicării utilizând tehnici și metode ale cercetării științifice (cantitative, calitative, mixte), în funcție de obiectivele stabilite.● Aplică proceduri de colectare, organizare și analiză a datelor, utilizând instrumente adecvate și respectând rigorile metodologice.● Interpretează și raportează critic rezultatele cercetării, formulând concluzii argumentate și recomandări relevante.● Redactează lucrări științifice, rapoarte de cercetare, studii de caz și analize, respectând normele de structurare, citare și etică academică.● Analizează caracteristicile, nevoile, valorile și așteptările publicului-țintă, utilizând criterii socio-demografice, culturale și comportamentale. | <ul style="list-style-type: none">● Integrates interdisciplinary perspectives in the analysis of messages and communication processes.● Conducts research in the field of communication using scientific research techniques and methods (quantitative, qualitative, and mixed), according to defined objectives.● Applies procedures for data collection, organization, and analysis, using appropriate tools and adhering to methodological rigor.● Interprets and critically reports research results, formulating well-argued conclusions and relevant recommendations.● Writes scientific papers, research reports, case studies, and analytical texts, in accordance with standards of structure, citation, and academic ethics.● Analyzes the characteristics, needs, values, and expectations of target audiences, using socio-demographic, cultural, and behavioral criteria. |



- | | |
|--|---|
| <ul style="list-style-type: none">● Elaborează și adaptează mesaje de comunicare în funcție de public, context, obiective și canale de difuzare.● Redactează, editează și revizuieste conținut scris al comunicării (informativ, persuasiv, instituțional, organizațional), utilizând un limbaj adecvat și corect.● Produce și editează conținut media multimodal (text, imagine, fotografie, audio, video) destinat difuzării pe diverse platforme și canale media. ● Utilizează tehnici de storytelling, retorică și argumentare pentru construirea discursului public și a mesajelor persuasive.● Proiectează, implementează și adaptează planuri media și strategii de comunicare, folosind modele, indicatori de audiență și criterii de eficiență.● Elaborează analize media, rapoarte de monitorizare și evaluări ale vizibilității publice pentru teme, organizații sau persoane publice.● Evaluează sursele de informare, verifică acuratețea, relevanța și corectitudinea informațiilor și identifică dezinformarea sau manipularea.● Analizează și evaluează semne, sensuri și semnificații din mesaje și produse media, utilizând instrumente de analiză semiotică și discursivă.● Utilizează și gestionează instrumente, aplicații și platforme digitale pentru comunicare, colaborare și partajarea resurselor.● Gestionează sisteme și metode pentru organizarea, stocarea, prelucrarea și interpretarea informațiilor și datelor digitale. ● Aplică tehnici de analiză a percepției publice, inclusiv evaluarea imaginii, reputației și impactului mesajelor de comunicare. ● Analizează critic evenimente, fenomene și tendințe culturale și media, raportându-le la contexte sociale, economice și politice.● și proceselor de comunicare. | <ul style="list-style-type: none">● Develops and adapts communication messages according to audience, context, objectives, and dissemination channels.● Writes, edits, and revises written communication content (informational, persuasive, institutional, organizational), using appropriate and accurate language.● Produces and edits multimodal media content (text, image, photography, audio, video) for dissemination across various platforms and media channels.● Uses storytelling, rhetoric, and argumentation techniques to construct public discourse and persuasive messages.● Designs, implements, and adapts media plans and communication strategies, using models, audience indicators, and performance criteria.● Develops media analyses, monitoring reports, and public visibility evaluations for issues, organizations, or public figures.● Evaluates information sources, verifies the accuracy, relevance, and correctness of information, and identifies disinformation or manipulation.● Analyzes and evaluates signs, meanings, and significations in messages and media products, using semiotic and discourse analysis tools.● Uses and manages digital tools, applications, and platforms for communication, collaboration, and resource sharing.● Manages systems and methods for organizing, storing, processing, and interpreting digital information and data. ● Applies techniques for analyzing public perception, including the evaluation of image, reputation, and the impact of communication messages.● Critically analyzes cultural and media events, phenomena, and trends, relating them to social, economic, and political contexts.● Plans and implements complex communication activities, individually or in teams, in line with objectives, deadlines, and available resources.● Applies ethical principles, deontological norms, and professional codes of conduct in the execution of communication activities. |
|--|---|



| | |
|---|--|
| <ul style="list-style-type: none">● Planifică și implementează activități complexe de comunicare, individual sau în echipă, respectând obiectivele, termenele și resursele disponibile.● Aplică principii etice, norme deontologice și reguli de conduită profesională în realizarea activităților de comunicare.● Evaluează propriile demersuri profesionale și formulează propuneri de îmbunătățire a strategiilor și practicilor de comunicare. | <ul style="list-style-type: none">● Evaluates one's own professional practices and formulates proposals for improving communication strategies and practices |
|---|--|

| Responsabilitate și autonomie | Responsability and autonomy |
|---|---|
| <ul style="list-style-type: none">● Elaborează, inițiază și coordonează proiecte de cercetare și intervenție în domeniul științelor comunicării, asumând responsabilitatea pentru obiective, metodologie și rezultate.● Planifică și gestionează etapele unui proiect de cercetare sau comunicare, respectând termenele, resursele disponibile și standardele profesionale.● Raportează obiectiv și responsabil rezultate, date statistice, interpretări și concluzii în fața unui public specializat sau nespecializat, adaptând limbajul și formatul comunicării.● Asigură transparența, acuratețea și corectitudinea informațiilor prezentate în contexte academice, profesionale și publice.● Evaluează reprezentarea media a temelor, persoanelor și grupurilor sociale, identificând stereotipuri, distorsiuni, dezechilibre de putere și efecte asupra opiniei publice.● Analizează critic opinii, interpretări și cadre narrative utilizate în reprezentarea media, asumând o poziție argumentată și informată.● Proiectează, adaptează și evaluează planuri media și strategii de comunicare, utilizând modele, indicatori de audiență și criterii de performanță.● Monitorizează și evaluează impactul mesajelor și al campaniilor de comunicare, formulând propuneri de optimizare.● Produce, editează și supervizează conținut media pentru diverse canale și platforme, asumând responsabilitatea pentru mesaj, formă și consecințe.● Elaborează analize și monitorizări media, evaluează sursele informațiilor și fundamentează decizii pe baza unor date verificate și relevante. | <ul style="list-style-type: none">● Develops, initiates, and coordinates research and intervention projects in the field of communication sciences, assuming responsibility for objectives, methodology, and outcomes.● Plans and manages the stages of a research or communication project, respecting deadlines, available resources, and professional standards.● Objectively and responsibly reports results, statistical data, interpretations, and conclusions to specialized and non-specialized audiences, adapting the language and format of communication accordingly.● Ensures transparency, accuracy, and correctness of information presented in academic, professional, and public contexts.● Evaluates media representations of issues, individuals, and social groups, identifying stereotypes, distortions, power imbalances, and effects on public opinion.● Critically analyzes opinions, interpretations, and narrative frames used in media representations, adopting a well-argued and informed position.● Designs, adapts, and evaluates media plans and communication strategies, using models, audience indicators, and performance criteria.● Monitors and evaluates the impact of communication messages and campaigns, formulating proposals for optimization.● Produces, edits, and supervises media content for various channels and platforms, assuming responsibility for the message, form, and consequences. |



- | | |
|--|--|
| <ul style="list-style-type: none">● Realizează cercetări ale opiniei publice, interpretează rezultatele și redactează materiale specifice relațiilor publice și comunicării instituționale.● Aplică în mod consecvent principii etice, norme deontologice și legislația în vigoare în luarea deciziilor profesionale din domeniul comunicării.● Identifică dileme etice și argumentează soluții responsabile, ținând cont de impactul social, cultural și profesional al deciziilor de comunicare.● Inițiază, coordonează și gestionează colaborări profesionale în contexte interdisciplinare și interculturale, demonstrând respect, responsabilitate și adaptabilitate.● Lucrează autonom sau în echipă, asumând roluri și responsabilități specifice, respectând termenele și obiectivele stabilite.● Manifestă sensibilitate interculturală și respect pentru diversitate în proiectarea și implementarea activităților de comunicare.● la decizii privind strategiile și practicile de comunicare în conformitate cu normele etice, deontologice și cadrul legal aplicabil.● Evaluează critic propriile acțiuni profesionale, își asumă consecințele acestora și adoptă o atitudine reflexivă orientată spre îmbunătățire continuă. | <ul style="list-style-type: none">● Develops media analyses and monitoring activities, evaluates information sources, and bases decisions on verified and relevant data.● Conducts public opinion research, interprets results, and prepares materials specific to public relations and institutional communication.● Consistently applies ethical principles, deontological norms, and current legislation in professional decision-making in the field of communication.● Identifies ethical dilemmas and argues for responsible solutions, taking into account the social, cultural, and professional impact of communication decisions.● Initiates, coordinates, and manages professional collaborations in interdisciplinary and intercultural contexts, demonstrating respect, responsibility, and adaptability.● Works autonomously or as part of a team, assuming specific roles and responsibilities, and meeting established deadlines and objectives.● Demonstrates intercultural sensitivity and respect for diversity in the design and implementation of communication activities.● Makes decisions regarding communication strategies and practices in accordance with ethical and deontological norms and the applicable legal framework.● Critically evaluates one's own professional actions, assumes responsibility for their consequences, and adopts a reflective attitude oriented toward continuous improvement |
|--|--|



Disciplinele din planul de învățământ

Anul 1

| Disciplina | Statut | Obligatorietate | Sem. I | | | | | Sem. II | | | | | Evaluare | | Nr. Credite | | Nr. ore sem. | | | | | |
|--|--------|--------------------------------------|-----------|-----------|----------|----------|-------------|-----------|-----------|----------|----------|-------------|------------|------------|-------------|-----------|--------------|--------------|--------------|---------------------------|------------|--|
| | | | 14 | | | | | 14 | | | | | | | | | | | | Total activități practice | | |
| | | | C | S | L | AP | S.I. | C | S | L | AP | S.I. | S1 | S2 | S3 | S4 | Total | Curs | Seminar | | | |
| Teoria comunicării | DF | Obl | 2 | 1 | 1 | 1 | 5.7 | | | | | | | E | | 6 | | 70 | 28 | 14 | 28 | |
| Introducere în relații publice | DF | Obl | 2 | 1 | | 1 | 6.7 | | | | | | | E | | 6 | | 56 | 28 | 14 | 14 | |
| Etică și redactare academică | DF | Obl | 2 | 1 | 1 | 1 | 5.7 | | | | | | | E | | 6 | | 70 | 28 | 14 | 28 | |
| Informatică. Instrumente digitale I | DS | Obl | 1 | 1 | 1 | 1 | 6.7 | | | | | | | V | | 6 | | 56 | 14 | 14 | 28 | |
| Științe economice. Management și marketing | DS | Obl | 2 | 1 | | 1 | 6.7 | | | | | | | E | | 6 | | 56 | 28 | 14 | 14 | |
| Imagini și simboluri în comunicare | DS | Obl | | | | | | 2 | 1 | | 1 | 4.9 | | E | | 5 | | 56 | 28 | 14 | 14 | |
| Comunicare în media digitale | DS | Obl | | | | | | 2 | 1 | | | 4.1 | | E | | 4 | | 42 | 28 | 14 | 0 | |
| Tehnica discursului public (public speaking) | DS | Obl | | | | | | 1 | 1 | | 1 | 5.9 | | V | | 5 | | 42 | 14 | 14 | 14 | |
| Teoria organizațiilor | DS | Obl | | | | | | 2 | 1 | | 0 | 5.9 | | E | | 5 | | 42 | 28 | 14 | 0 | |
| Sociologie | DS | Obl | | | | | | 2 | 1 | | 1 | 6.7 | | E | | 6 | | 56 | 28 | 14 | 14 | |
| Organizare de evenimente | DS | Obl | | | | | | 2 | 1 | 1 | 1 | 3.9 | | E | | 5 | | 70 | 28 | 14 | 28 | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | Obl | Obl | 616 | 280 | 154 | 182 | |
| | | TOTAL | 9 | 5 | 3 | 5 | | 11 | 6 | 1 | 4 | | | | | 30 | 30 | | | | | |
| | | | 22 | | | | 31.6 | 22 | | | | 31.6 | E:4 | E:5 | | | Opt | Opt | | | | |
| | | Raport predare / activități practice | 9 | 13 | | | | 11 | 11 | | | | | | | | 0 | 0 | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | Total | Total | | | |
| | | | | | | | | | | | | | V:1 | V:1 | | | 30 | 30 | | | | |

Legendă: DF - disciplină fundamentală ; DS - disciplină de specialitate ; DC - disciplină complementară ; Obl. - disciplină obligatorie ; Opt. - disciplină opțională



Anul 2

| Disciplina | Statut | obligativitate | Sem III | | | | | Sem IV | | | | | Evaluare | | Nr. Credite | | Nr. ore sem. | | | Total activități practice |
|--|--------|--------------------------------------|-----------|-----------|----------|----------|-------------|-----------|-----------|----------|----------|-------------|------------|------------|--------------|--------------|--------------|------|---------|---------------------------|
| | | | 14 | | | | | 14 | | | | | | | | | | | | |
| | | | C | S | L | AP | S.I. | C | S | L | AP | S.I. | S1 | S2 | S3 | S4 | Total | Curs | Seminar | |
| Istoria comunicării | DF | Obl | 2 | 1 | 1 | 1 | 7.5 | | | | | | E | | 7 | | 70 | 28 | 14 | 28 |
| Metode de cercetare în științele comunicării | DF | Obl | 2 | 1 | 1 | 1 | 5.7 | | | | | | E | | 6 | | 70 | 28 | 14 | 28 |
| Teorii și practici de relații publice | DS | Obl | 2 | 1 | 1 | 1 | 3.9 | | | | | | E | | 5 | | 70 | 28 | 14 | 28 |
| Personal branding | DS | Obl | 2 | 1 | 1 | | 8.5 | | | | | | V | | 7 | | 56 | 28 | 14 | 14 |
| Psihologia comunicării | DS | Opt1 | 2 | 1 | | | 5.9 | | | | | | V | | 5 | | 42 | 28 | 14 | 0 |
| Introducere în statistică | DS | Opt2 | 2 | 1 | | | 5.9 | | | | | | V | | 5 | | 42 | 28 | 14 | 0 |
| Teoria argumentării | DS | Opt3 | 2 | 1 | | | 5.9 | | | | | | V | | 5 | | 42 | 28 | 14 | 0 |
| Comunicare și sustenabilitate | DS | Obl | | | | | | 2 | 1 | | | 4.1 | | E | | 4 | 42 | 28 | 14 | 0 |
| Data visualisation | DS | Obl | | | | | | 1 | 1 | | | 5.1 | | V | | 4 | 28 | 14 | 14 | 0 |
| Practică în relații publice | DS | Obl | | | | | | | 1 | | 7 | 2.7 | | E | | 6 | 112 | 0 | 14 | 98 |
| Tehnologii pentru media digitale. Digital design | DS | Obl | | | | | | 1 | 1 | | | | | E | | 4 | 28 | 14 | 14 | 0 |
| Introducere în științele politice. Istoria ideilor politice | DS | Obl | | | | | | 2 | 1 | | | 4.1 | | E | | 4 | 42 | 28 | 14 | 0 |
| Comunicarea în masă: de la analog la digital | DS | Opt1 | | | | | | 2 | 1 | | | 4.1 | | E | | 4 | 42 | 28 | 14 | 0 |
| Discursul public asupra Holocaustului. Radicalizare și extremism pe rețelele sociale | DS | Opt2 | | | | | | 2 | 1 | | | 4.1 | | E | | 4 | 42 | 28 | 14 | 0 |
| Publicitate și reclamă | DS | Opt1 | | | | | | 1 | 1 | | | 5.1 | | V | | 4 | 28 | 14 | 14 | 0 |
| Informatică. Instrumente digitale II | DS | Opt2 | | | | | | 1 | 1 | | | 5.1 | | V | | 4 | 28 | 14 | 14 | 0 |
| | | | | | | | | | | | | | | | Obl | Obl | 630 | 266 | 168 | 196 |
| | | TOTAL | 10 | 5 | 4 | 3 | | 9 | 7 | 0 | 7 | | | | 25 | 60 | | | | |
| | | | 22 | | | | 31.6 | 23 | | | | 25.4 | E:3 | E:5 | Opt | Opt | | | | |
| | | Raport predare / activități practice | 10 | 12 | | | | 9 | 14 | | | | | | 5 | 8 | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | Total | Total | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | V:2 | V:2 | 30 | 68 | | | | |

Legendă: DF - disciplină fundamentală ; DS - disciplină de specialitate ; DC - disciplină complementară ; Obl. - disciplină obligatorie ; Opt. - disciplină opțională



Anul 3

| Disciplina | Statut | Obligaivitate | Sem V | | | | | Sem VI | | | | | Evaluare | | Nr. Credite | | Nr. ore sem. | | | | |
|--|--------|---------------|-----------|-----------|----------|----------|-------------|-----------|-----------|----------|----------|-------------|------------|---------------------|-------------------|--------------|--------------|------------|------------|------------|---------------------------------|
| | | | 14 | | | | | 14 | | | | | | | | | | | | | Total activități practice |
| | | | C | S | L | AP | S.I. | C | S | L | AP | S.I. | Sem V | Sem VI | Sem V | Sem VI | Total | Curs | Seminar | | |
| Mass media și societatea | DF | Obl | 2 | 1 | | 2 | 7.5 | | | | | | | E | | 7 | | 70 | 28 | 14 | 28 |
| Comunicarea de criză | DF | Obl | 2 | 1 | | 2 | 5.7 | | | | | | | E | | 6 | | 70 | 28 | 14 | 28 |
| Măsurarea în comunicare și relații publice | DF | Obl | 2 | 1 | | 2 | 7.5 | | | | | | | E | | 7 | | 70 | 28 | 14 | 28 |
| Evaluarea performanțelor resurselor umane | DC | Opt 1 | 1 | 1 | | 1 | 5.9 | | | | | | | V | | 5 | | 42 | 14 | 14 | 14 |
| Antropologie politică | DC | Opt 2 | 1 | 1 | | 1 | 5.9 | | | | | | | V | | 5 | | 42 | 14 | 14 | 14 |
| Comunicare în Data Science | DF | Opt 1 | 2 | 1 | | 1 | 4.9 | | | | | | | E | | 5 | | 56 | 28 | 14 | 14 |
| Comunicare interpersonală | DF | Opt 2 | 2 | 1 | | 1 | 4.9 | | | | | | | V | | 5 | | 56 | 28 | 14 | 14 |
| Etica în comunicare | DF | Opt 3 | 2 | 1 | | 1 | 4.9 | | | | | | | V | | 5 | | 56 | 28 | 14 | 14 |
| Discurs informational in radio si TV | DS | Obl | | | | | | 2 | 1 | | | 4.1 | | E | | 4 | | 42 | 28 | 14 | 0 |
| Metode si tehnici de elaborare a lucrării de absolvire | DC | Obl | | | | | | | 1 | 0 | 4 | | 7.5 | | V | | 7 | 70 | 0 | 14 | 56 |
| Strategii și tehnici de relații publice | DS | Obl | | | | | | 2 | 1 | 1 | 1 | 7.5 | | E | | 7 | | 70 | 28 | 14 | 28 |
| Leadership | DS | Opt 1 | | | | | | 2 | 1 | | 1 | 6.7 | | E | | 6 | | 56 | 28 | 14 | 14 |
| Comunicare nonverbală | DS | Opt 2 | | | | | | 2 | 1 | | 1 | 6.7 | | E | | 6 | | 56 | 28 | 14 | 14 |
| Gamification in project management | DC | Opt 1 | | | | | | 2 | 1 | 1 | 1 | 5.7 | | E | | 6 | | 70 | 28 | 14 | 28 |
| Dreptul comunicării | DC | Opt 2 | | | | | | 2 | 1 | 1 | 1 | 5.7 | | E | | 6 | | 70 | 28 | 14 | 28 |
| Educație fizică | DC | Fac | | | | | | | | | 2 | | | V | | 3 | | 28 | 0 | 0 | 28 |
| | | | | | | | | | | | | | | | Obl | Obl | 616 | 238 | 140 | 238 | |
| | | TOTAL | 9 | 5 | 0 | 8 | | 8 | 5 | 2 | 7 | | | | | 20 | 18 | | | | |
| | | | 22 | | | | 31.6 | 22 | | | | 31.6 | E:4 | E:4 | Opt | Opt | | | | | |
| | | Raport | 9 | 13 | | | | 8 | 14 | | | | | | | 10 | 12 | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | Tota | Total | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | V:2 | V:1 | 30 | 30 | | | | |
| Lucrare de licență | | | | | | | | | | | | | | 15 h/ săptăm | 20 credite | | | | | | |

Legendă: DF - disciplină fundamentală ; DS - disciplină de specialitate ; DC - disciplină complementară ; Obl. - disciplină obligatorie ; Opt. - disciplină opțională ; Fac – disciplină facultativă.

Decan,
Prof. univ. dr. Alina Bârgăoanu

Director Departament,
Conf. univ. dr. Loredana Vladu