

7Mentiuни:

Seminarele se desfășoară o dată la două săptămâni: GR X / GR Y , ex SĂPTĂMÂNA IMPARĂ (GR X) / SĂPTĂMÂNA PARĂ (GR Y).

Structura anului universitar 2024-2025 menționează imparitatea sau paritatea săptămânii. Săptămâna 17-21 februarie este SĂPTĂMÂNA IMPARĂ (GR X)

Folosește adresa de email instituțională cu extensia @student.comunicare.ro. Toate informațiile despre cursurile, seminarele și evenimentele FCRP le veți primi pe aceasta adresa de email. Urmează instrucțiunile: <http://www.comunicare.ro/index.php?page=email>

Orar - Anul I universitar, specializarea Comunicare și relații publice, semestrul II, 2024-2025, IF

Ora	Luni	Marti	Miercuri	Joi	Vineri
8- 10	<p>Teoria organizațiilor Curs seria 1 (G1, 2, 3, 4) Toate grupele de la ora 8.00 Sala 104 (Amfiteatrul A1) Lector univ. dr. Catalina Cicei</p> <p>Sociologie Curs seria 2 (G5, 6) Sala 317 (etajul 3) Conf univ. dr. Valeriu Frunzaru</p>	<p>Comuncare in media digitale Seminar G3/ G4 Sala 506 (etajul 5) c.d.a Cristian Razvan Negrea</p>		<p>Imagini si simboluri în comunicare Sem. G1/ G2, Sala 316 (etajul 3) c.d.a drd. Andrei Paduraru</p>	
10-12	<p>Sociologie Curs seria 1 (G1, 2, 3, 4) Toate grupele de la ora 10.00 Sala 104 (Amfiteatrul A1) Conf univ. dr. Valeriu Frunzaru</p> <p>Teoria organizațiilor Curs seria 2 (G5, 6) Sala 509 (etajul 5) Lector univ. dr. Catalina Cicei</p>	<p>Comuncare in media digitale Seminar G1/ G2 Sala 506 (Laborator Info) c.d.a Cristian Razvan Negrea</p> <p>Teoria organizațiilor Sem. G3/ G4, Sala 107 (etajul 1) Lector univ. dr. Catalina Cicei</p>	<p>Limba engleză-facultativ Advanced Sala 306 (etaju 3) Asistent univ. dr. Livia Popa</p> <p>Organizare de evenimente Sem G3/ G4 Sala 107 (etajul 1) c.d.a. Andrei Alexandru Galan</p>	<p>Imagini si simboluri în comunicare Sem. G5/ G6, Sala 316 (etajul 3) c.d.a drd. Andrei Paduraru</p> <p>Imagini si simboluri în comunicare Curs seria 1 (G1, 2, 3, 4) Toate grupele de la ora 12.00 Sala 104 (Amfiteatrul A1) Conf. univ. dr. Corina Daba-Buzoianu</p>	<p>Comuncare in media digitale Curs Sala 104 (Amfiteatrul A1) Conf univ. dr. Dan Sultanescu</p>
12-14	<p>Tehnica discursului public Sem G3, G4 /- Sala 104 (Amfiteatrul A1) Saptamana impara Lector dr. Marius Romascanu</p> <p>Tehnica discursului public -curs Saptamana para Seria 1 (G1, 2, 3, 4) seria 2 (G5, 6) Sala 104 (Amfiteatrul A1) Lector dr. Marius Romascanu</p>	<p>Teoria organizațiilor Sem. G5/ G6, Sala 107 (etajul 1) Lector univ. dr. Catalina Cicei</p> <p>Sociologie Sem. G1/ G2, Sala 313 (etajul 3) c.d.a. drd. Diana Buf</p>	<p>Limba engleză-facultativ Intermediate 1 Sala 306 (etaju 3) Asistent univ. dr. Livia Popa</p> <p>Organizare de evenimente Sem G5/ G6 Sala 107 (etajul 1) c.d.a. Andrei Alexandru Galan</p>	<p>Imagini si simboluri în comunicare Curs seria 1 (G1, 2, 3, 4) Curs seria 2 (G5, 6)</p> <p>Sala 104 (Amfiteatrul A1) Conf. univ. dr. Corina Daba-Buzoianu</p>	<p>Comuncare in media digitale Seminar G5/ G6 Sala 506 (Laborator Info) Conf univ. dr. Dan Sultanescu</p>

14-16	Sociologie Sem. G3/ G4 Sala 316 (etajul 3) c.d.a. drd. Diana Buf	Tehnica discursului public Sem gr. 5/ gr. 6 Sala 326 (etajul 3) Lector dr. Marius Romascanu Teoria organizațiilor Sem. G1/ G2, Sala 107 (etajul 1) Lector univ. dr. Catalina Cicei	Limba engleză-facultativ Intermedie 2 Sala 306 (etaju 3) Asistent univ. dr. Livia Popa Organizare de evenimente Sem G2/ G1 Sala 107 (etajul 1) c.d.a. Andrei Alexandru Galan	Imagini si simboluri în comunicare Sem. G3/ G4, Sala 316 (etajul 3) Asistent univ. dr. Roberta Raducu	
16-18	Sociologie Sem. G5/ G6, Sala 316 (etajul 3) c.d.a. drd. Diana Buf	Tehnica discursului public Sem G1/ G2 Sala 326 (etajul 3) Lector dr. Marius Romascanu	Organizare de evenimente Curs Sala 104 (Amfiteatrul A1) c.d.a. Andrei Alexandru Galan		
18-20					

Discipline semestrul II	Obligativitate	Sem II/ 14 sapt	Nr. Credite	Cadru didactic	Obs.
Imagini si simboluri în comunicare	Obl	Sem II	5	Corina Daba-Buzoianu, Andrei Paduraru, Roberta Raducu	
Comunicare în media digitale	Obl	Sem II	4	Dan Sultanescu, Razvan Negrea	
Tehnica discursului public (public speaking)	Obl	Sem II	5	Marius Romascanu	
Teoria organizațiilor	Obl	Sem II	5	Catalina Cicei	
Sociologie	Obl	Sem II	6	Valeriu Frunzaru, Diana Buf, Georgiana Manole-Andrei	
Organizare de evenimente	Obl	Sem II	5	Andrei Alexandru Galan	
Discipline optionale semestrul II	Obligativitate	Sem II/ 14 sapt	Nr. Credite	Cadru didactic	Obs.
Engleza	Facultativa	Sem I	4	Livia Popa	

Mențiuni:

Seminarele se desfășoară o dată la două săptămâni: GR X / GR Y , ex SĂPTĂMÂNA IMPARĂ (GR X) / SĂPTĂMÂNA PARĂ (GR Y).

Structura anului universitar 2024-2025 menționează imparitatea sau paritatea săptămânii. Săptămâna 17-21 februarie este SĂPTĂMÂNA IMPARĂ (GR X)

Folosește adresa de email instituțională cu extensia @student.comunicare.ro. Toate informațiile despre cursurile, seminarele și evenimentele FCRP le veți primi pe aceasta adresa de email. Urmează instrucțiunile: <http://www.comunicare.ro/index.php?page=email>

Orar - Anul II universitar, specializarea Comunicare și relații publice, semestrul II, 2024-2025, IF

Ora	Luni	Marti	Miercuri	Joi	Vineri
8-10	<p>8.30-10.00</p> <p>Tehnici de redactare în relațiile publice Sem G1/ G2 Sala 325 (etajul 3) Lector univ. dr. Catalina Niculescu</p>			<p>**Publicitate și reclama – optional, Sem PRC1/PRC2 Grupe conform înscrierilor online Sala 510 (etajul 3) c.d.a. Cristina Calota</p>	
10.-12	<p>Tehnici de redactare în relațiile publice Sem G3/ G4 Sala 325 (etajul 3) Lector univ. dr. Catalina Niculescu</p> <p>Tehnologii pentru media digitale. Digital design Seminar G1/G2 Sala 506 (Laborator Info) c.d.a. Maria Cernat</p>	<p>Cultură urbană și sustenabilitate Curs Sala 104 (Amfiteatrul A1) c.d.a. Madalina Sandu</p>	<p>*Discursul public asupra Holocaustului. Radicalizare și extremism pe rețelele sociale (optional) curs Sala 510 (etajul 5) c.d.a. drd. Eugenia Mihalcea</p>	<p>**Informatică II - optional Seminar IC1, IC2, Grupe conform înscrierilor online, Sala 506 (Laborator Info) Conf. univ. dr. Andrei Găitănar</p>	
12-14	<p>Tehnici de redactare în relațiile publice Sem G5/ G6 Sala 325 (etajul 3) Asistent univ. dr. Catalina Niculescu</p> <p>Tehnologii pentru media digitale. Digital design Seminar G3/G4 Sala 506 (Laborator Info) c.d.a. Maria Cernat</p>	<p>*Comunicarea în masă: de la analog la digital Curs Sala 104 (Amfiteatrul A1) c.d.a. Maria Toghina</p>	<p>*Discursul public asupra Holocaustului. Radicalizare și extremism pe rețelele sociale (optional) sem. DPAH 1/ DPAH 2 Grupe conform înscrierilor online Sala 510 (etajul 5) c.d.a. drd. Eugenia Mihalcea</p>	<p>Cultură urbană și sustenabilitate Sem gr 1/ gr 2 Sala 314 (etajul 3) c.d.a Madalina Sandu</p>	
14-16	<p>Tehnici de redactare în relațiile publice Curs, Saptamana para Sala 104 (Amfiteatrul A1) C.d.a. Denisa Mic</p>	<p>* Comunicarea în masă: de la analog la digital - optional Sem CMAD1/ CMAD2 Grupe conform înscrierilor online Sala 317 (etajul 3) c.d.a. Maria Toghina</p> <p>Tehnologii pentru media digitale. Digital design Seminar G5/ G6 Sala 506 (Laborator Info) c.d.a. Maria Cernat</p>	<p>Introducere în științele politice Curs Sala 104 (Amfiteatrul A1) Conf. univ. dr. Florin Abraham</p>	<p>Cultură urbană și sustenabilitate Sem gr 3 /gr 4 Sala 314 (etajul 3) c.d.a Madalina Sandu</p> <p>Introducere în științele politice Sem gr.1, gr 5/ Gr 2, gr 6 Sala 317 (etajul 3) Lector univ. dr. Sebastian Fitzek</p>	

16-18	**Publicitate si reclama (optional) curs, Sala 104 (Amfiteatrul A1) Conf. univ. dr. Dan Petre	Tehnologii pentru media digitale. Digital design Curs Saptamana impara Sala 104 (Amfiteatrul A1) c.d.a. Maria Cernat		Cultură urbană și sustenabilitate Sem gr 5/gr 6 Sala 314 (etajul 3) c.d.a Madalina Sandu Introducere in stiintele politice Sem gr.3/ Gr 4 Sala 317 (etajul 3) Lector univ. dr. Sebastian Fitzek	
18-20					

Disciplina Practica in relatii publice este cuprisa în planul de învățământ în anul II, semestrul II, cerințele pentru evaluare vor fi transmise de către coordonatorul disciplinei:

Asistent univ. dr. Catalina Nastasiu - grupele 1,2,3 (catalina.nastasiu@comunicare.ro)

Asistent univ. dr. Florin Zeru – grupele 4, 5, 6 (florin.zeru@comunicare.ro)

Discipline semestrul II	Obligativitate	Sem II/ 14 sapt	Nr. Credite	Cadru didactic	Obs.
Cultură urbană și sustenabilitate	Obl	Sem II	4	Madalina Sandu	
Tehnici de redactare în relațiile publice	Obl	Sem II	4	Denisa Mic, Catalina Niculescu	
Practică în relații publice	Obl	Sem II	4	Florin Zeru, Catalina Nastasiu	
Tehnologii pentru media digitale. Digital design	Obl	Sem II	4	Maria Cernat	
Introducere în științele politice. Istoria ideilor politice	Obl	Sem II	4	Florin Abraham, Sebastian Fitzek	
Discipline optionale semestrul II	Obligativitate	Sem II/ 14 sapt	Nr. Credite	Cadru didactic	Obs.
* Comunicarea în masă: de la analog la digital	Opt 1	Sem II	5	Maria Toghina	Se va alege minim un curs opțional din fiecare pachet pentru a totaliza 30 de credite pe semestrul II.
*Discursul public asupra Holocaustului. Radicalizare si extremism pe rețelele sociale	Opt 2			Eugenia Mihalcea	
**Publicitate și reclamă	Opt 1	Sem II	5	Dan Petre, Cristina Calota	
**Informatică II	Opt 2			Andrei Gaitanaru	

Mențiuni:

Seminarele se desfășoară o dată la două săptămâni: GR X / GR Y , ex SĂPTĂMÂNA IMPARĂ (GR X) / SĂPTĂMÂNA PARĂ (GR Y).

Structura anului universitar 2024-2025 menționează imparitatea sau paritatea săptămânii. Săptămâna 17-21 februarie este SĂPTĂMÂNA IMPARĂ (GR X)

Folosește adresa de email instituțională cu extensia @student.comunicare.ro. Toate informațiile despre cursurile, seminarele și evenimentele FCRP le veți primi pe aceasta adresa de email. Urmează instrucțiunile: <http://www.comunicare.ro/index.php?page=email>

Orar - Anul III universitar, specializarea Comunicare și relații publice, semestrul II, 2024-2025, IF

Ora	Luni	Marti	Miercuri	Joi	Vineri
8-10					
10-12		Strategii și tehnici de relații publice Sem G1/ G2 Sala 306 (etajul 3) Lector univ. dr. Florența Toader		**Comunicare nonverbală –optional Sem. CN1 / CN2 Grupe conform înscrierilor online Sala 317 (etajul 3) c.d.a. drd Elena Alexandra Dumitru	Discurs informational în radio și TV Seminar G1/ G2 Sala 325 (etajul 3) c.d.a. Mihaela Rusu
12-14		Strategii și tehnici de relații publice Sem G3/ G4 Sala 306 (etajul 3) Lector univ. dr. Florența Toader		Discurs informational în radio și TV Seminar G5/ G6 Sala 325 (etajul 3) c.d.a. Mihaela Rusu	Discurs informational în radio și TV Seminar G3/ G4 Sala 325 (etajul 3) c.d.a. Mihaela Rusu
14-16	**Comunicare nonverbală – optional curs, Sala 510 (etajul 5) Prof. univ. dr. Loredana Ivan **Leadership - optional Curs Sala 509 (etajul 5) Lector univ dr. Camelia Crisan	Strategii și tehnici de relații publice Sem G5/ G6, Sala 306 (etajul 3) Lector univ. dr. Florența Toader		Discurs informational în radio și TV Curs Sala 104 (Amfiteatrul A1) c.d.a. Mihaela Rusu	

16-18	**Leadership - optional Sem. L1 / L2 Grupe conform inscrierilor online Sala 509 (etajul 5) Lector univ dr. Camelia Crisan	Metode si tehnici de elaborare a lucrării de absolvire Tutoriat, G1, 2, 3 – Conf. univ. dr. Denisa Oprea Tutoriat, G4, 5, 6 - lector univ. dr. Sebastian Fitzek Saptamana para, Webex *Managementul resurselor umane - optional Curs Sala 509 (etajul 5) c.d.a dr. Lavinia Tanculesc-Popa	*Dreptul comunicării curs Sala 509 (etajul 5) Lector univ. dr. Diana Gavra	Strategii si tehnici de relatii publice Curs Sala 104 (Amfiteatrul A1) c.d.a. Bogdan Rogojina	Metode si tehnici de elaborare a lucrării de absolvire prelegere 21.02.2025 Webex (16.00-17.00) https://snspsa.webex.com/snspsa/j.php?MTID=m16fe53c46254fe938abc2caddcb8dfec Conf. univ. dr. Valeriu Frunzaru
18-20		*Managementul resurselor umane Seminar MRU1C/ MRU2C Sala 104 (Amfiteatrul A1) Grupe conform inscrierilor online c.d.a dr. Lavinia Tanculesc-Popa	*Dreptul comunicării Sem DC1/ gr DC2 Grupe conform inscrierilor online Sala 509 (etajul 5) Lector univ. dr. Diana Gavra		

Discipline semestrul II	Obligativitate	Sem II/ 14 sapt	Nr. Credite	Cadru didactic	Obs.
Discurs informational în radio și TV	Obl	Sem II	4	Mihaela Rusu	
Metode si tehnici de elaborare a lucrării de absolvire	Obl	Sem II	7	Denisa Oprea, Sebastian Fitzek	
Strategii și tehnici de relații publice	Obl	Sem II	7	Bogdan Rogojina, Florenta Toader	
Discipline optionale semestrul II	Obligativitate	Sem II/ 14 sapt	Nr. Credite	Cadru didactic	Obs.
*Leadership	Opt 1	Sem II	6	Camelia Crisan	Se va alege minim un curs opțional din fiecare pachet pentru a totaliza 30 de credite pe semestrul II.
*Comunicare nonverbală	Opt 2			Loredana Ivan, Alexandra Elena Dumitru	
**Managementul resurselor umane	Opt 1	Sem II	6	Lavinia Tanculescu-Popa	
**Dreptul comunicării	Opt 2			Diana Gavra	

Mențiuni:

Seminarele se desfășoară o dată la două săptămâni: GR X / GR Y , ex SĂPTĂMÂNA IMPARĂ (GR X) / SĂPTĂMÂNA PARĂ (GR Y).

Structura anului universitar 2024-2025 menționează imparitatea sau paritatea săptămânii. Săptămâna 17-21 februarie este SĂPTĂMÂNA IMPARĂ (GR X)

Folosește adresa de email instituțională cu extensia @student.comunicare.ro. Toate informațiile despre cursurile, seminarele și evenimentele FCRP le vei primi pe aceasta adresa de email. Urmează instrucțiunile: <http://www.comunicare.ro/index.php?page=email>

Orar - Anul I universitar, specializarea Publicitate, semestrul II, 2024-2025, IF

Ora	Luni	Marți	Miercuri	Joi	Vineri
8- 10	*Teoria organizațiilor Curs Sala 104 (Amfiteatrul A1) Lector univ. dr. Catalina Cicei		Imagini și simboluri în publicitate Curs Sala 104 (Amfiteatrul A1) Cda c.d.a Dana Nae-Popa, c.d.a Laura Iane	Limba engleză Advanced Sala 306 (etajul 3) Asistent univ. dr. Livia Popa	
10-12	*Sociologie Curs Sala 104 (Amfiteatrul A1) conf. univ. dr. Valeriu Frunzaru *Teoria organizațiilor Sem. ITO1 / ITO2 Grupe conform inscrierilor online Sala 107 (etajul 1) Lector univ. dr. Catalina Cicei		Imagini și simboluri în publicitate Seminar G1/ G2 Sala 311 (etajul 3) Asistent univ dr. Roberta Raducu	Limba engleză Advanced Sala 306 (etajul 3) Asistent univ. dr. Livia Popa	
12-14	Tehnica discursului public -curs Saptamana para Sala 104 (Amfiteatrul A1) Lector dr. Marius Romascanu	Tehnica discursului public Sem.gr. 3/ gr. 4 Sala 326 (etajul 3) Lector dr. Marius Romascanu	Imagini și simboluri în publicitate Seminar G 3/ G 4 Sala 311 (etajul 3) Asistent univ dr. Roberta Raducu Psihosociologia publicitatii Sem. gr 1 / gr 2 Sala 313 (etajul 3) Conf. univ. dr. Alina Duduciuc	Limba engleză Intermediate 1 Sala 306 (etajul 3) Asistent univ. dr. Livia Popa	
14.00-16.00	Tehnica discursului public Sem.gr. 1/ gr. 2 Sala 317 (etajul 3) Lector dr. Marius Romascanu	*Sociologie Sem. grupe onl ISA1 / ISA2, Sala 313 (etajul 3) c.d.a. drd. Diana Buf	Psihosociologia publicitatii Curs Sala 317 (etajul 3) Conf. univ. dr. Alina Duduciuc	Limba engleză Intermediate 2 Sala 306 (etajul 3) Asistent univ. dr. Livia Popa	
16.00-18.00	Introducere în publicitate Curs Sala 104 (Amfiteatrul A1) Conf. univ. dr. Dan Petre		Psihosociologia publicitatii Sem. gr 3 / gr 4 Sala 313 (etajul 3) Conf. univ. dr. Alina Duduciuc		Introducere în publicitate seminar gr 1 / gr 2 Sala 311 (etajul 3) c.d.a. Mihai Preotu

18.00-20.00					Introducere in publicitate seminar gr 3 / gr 4 Sala 311 (etajul 3) c.d.a. Mihai Preotu
-------------	--	--	--	--	---

Discipline semestrul II	Obligativitate	Sem II/ 14 sapt	Nr. Credite	Cadru didactic	Obs.
Imagini si simboluri în publicitate	Obl	Sem II	5	Dana Nae-Popa, Laura Iane, Roberta Răducu	
Psihosociologia publicității	Obl	Sem II	6	Alina Duduciuc	
Introducere în publicitate	Obl	Sem II	6	Dan Petre, Mihai Preotu	
Tehnica discursului public (public speaking)	Obl	Sem II	5	Marius Romascanu	
Limba engleză II	Obl	Sem II	3	Livia Popa	
Discipline optionale semestrul II	Obligativitate	Sem II/ 14 sapt	Nr. Credite	Cadru didactic	Obs.
*Teoria organizațiilor	Opt 1	Sem II	5	Catalina Cicei	Se va alege minim un curs opțional pentru a totaliza 30 de credite pe semestrul II.
*Sociologie	Opt 2			Valeriu Frunzaru, Diana Buf	

Mențiuni:

Seminarele se desfășoară o dată la două săptămâni: GR X / GR Y , ex SĂPTĂMÂNA IMPARĂ (GR X) / SĂPTĂMÂNA PARĂ (GR Y).

Structura anului universitar 2024-2025 menționează imparitatea sau paritatea săptămânii. Săptămâna 17-21 februarie este SĂPTĂMÂNA IMPARĂ (GR X)

Folosește adresa de email instituțională cu extensia @student.comunicare.ro. Toate informațiile despre cursurile, seminarele și evenimentele FCRP le veți primi pe aceasta adresa de email. Urmează instrucțiunile: <http://www.comunicare.ro/index.php?page=email>

Orar - Anul II universitar, specializarea Publicitate, semestrul II, 2024-2025, IF

Ora	Luni	Marti	Miercuri	Joi	Vineri
8- 10	Performance media Sem G1/ G2 Sala 316 (etajul 3) c.d.a. Dragos Smeu				Managementul agentiilor de publicitate Curs, Sala 317 (etajul 3) Conf. univ. dr. Cristina Leovaridis
10-12	Performance media Curs Sala 317 (etajul 3) c.d.a. Dragos Smeu		Comportamentul consumatorului Curs, Sala 104 (Amfiteatrul A1) c.d.a Simona Costea		Managementul agentiilor de publicitate sem G1/ G2 Sala 317 (etajul 3) Conf. univ. dr. Cristina Leovaridis c.d.a. dr. Gabriela Popescu
12-14	Performance media Sem G3/ G4 Sala 316 (etajul 3) c.d.a. Dragos Smeu	Tehnici de scriere creativă în publicitate seminar, saptamana para - / G3, G4 Sala 307 (etajul 3) c.d.a. Nicoleta Bujor	Comportamentul consumatorului sem. G1, G2 / G3, G4 Sala 307 (etajul 3) c.d.a Corina Cimpoa	Informatică II Seminar gr 1, gr 2 Sala 506 (Laborator Info) Conf. univ. dr. Andrei Găitănanu	Managementul agentiilor de publicitate sem G3/ G4 Sala 317 (etajul 3) Conf. univ. dr. Cristina Leovaridis c.d.a. dr. Gabriela Popescu
14-16		Tehnici de scriere creativă în publicitate Curs Saptamana para Sala 307 (etajul 3) c.d.a. Nicoleta Bujor,		Informatică II Seminar gr 3, gr 4 Sala 506 (Laborator Info) Conf. univ. dr. Andrei Găitănanu	
16-18		Tehnici de scriere creativă în publicitate seminar, saptamana para - / G1, G2 Sala 307 (etajul 3) c.d.a. Nicoleta Bujor			
18-20					

IMPORTANT!

Disciplina Practica este cuprinsă în planul de învățământ în anul II, semestrul II, cerințele pentru evaluare vor fi transmise de către coordonator:

Asistent univ. dr. Andreea Stancea – grupele 1, 2, 3, 4 (andreea.stancea@comunicare.ro)

Discipline semestrul II	Obligativitate	Sem II/ 14 sapt	Nr. Credite	Cadru didactic	Obs.
Informatica II	Obl	Sem II	5	Andrei Gaitanaru	
Practica	Obl	Sem II	5	Andreea Stancea	

Performance media	Obl	Sem II	5	Dragos Smeu	
Tehnici de scriere creativă în publicitate	Obl	Sem II	5	Nicoleta Bujor	
Managementul agentiilor de publicitate	Obl	Sem II	5	Cristina Leovaridis, Gabriela Popescu	
Comportamentul consumatorului	Obl	Sem II	5	Simona Costea, Corina Cimpoa	

Mențiuni:

Seminarele se desfășoară o dată la două săptămâni: GR X / GR Y , ex SAPTĂMÂNA IMPARĂ (GR X) / SĂPTĂMÂNA PARĂ (GR Y).

Structura anului universitar 2024-2025 menționează imparitatea sau paritatea săptămânii. Săptămâna 17-21 februarie este SĂPTĂMÂNA IMPARĂ (GR X)

Folosește adresa de email instituțională cu extensia @student.comunicare.ro. Toate informațiile despre cursurile, seminarele si evenimentele FCRP le veti primi pe aceasta adresa de email. Urmează instrucțiunile: <http://www.comunicare.ro/index.php?page=email>

Orar - Anul III universitar, specializarea Publicitate, semestrul II, 2024-2025, IF

Ora	Luni	Marti	Miercuri	Joi	Vineri
8-10			Film studies Sem G1/ G2 Sala 317 (etajul 3) Lector univ. dr. Denisa Oprea		
10-12	Metafore în publicitate Seminar G3/ G4 Sala 510 (etajul 5) Conf. univ. dr. Elena Negrea-Busuioac		Film studies Curs Sala 317 (etajul 3) Lector univ. dr. Denisa Oprea		
12-14	Metafore în publicitate curs Sala 510 (etajul 5) Conf. univ. dr. Elena Negrea-Busuioac	Metode si tehnici de elaborare a lucrării de absolvire Tutoriat toate grupele Saptamana para Webex Conf. univ. dr. Irina Marsh	Film studies Sem G3/ G4 Sala 317 (etajul 3) Lector univ. dr. Denisa Oprea	Comunicare nonverbala seminar G1, G2/ G3, G4 Sala 317 (etajul 3) c.d.a. drd Elena Alexandra Dumitru	
14-16	Comunicare nonverbala curs Sala 510 (etajul 5) Prof. univ. dr. Loredana Ivan	*Managementul resurselor umane Seminar MRU1A/ MRU2A Grupe conform inscrierilor online Sala 509 (etajul 5) c.d.a dr. Lavinia Tanculescu-Popa	*Dreptul comunicarii Seminar DCA1/ DCA2 Grupe conform inscrierilor online Sala 509 (etajul 5) Lector univ. dr. Diana Gavra	Planificarea in publicitate Curs si seminar Saptamana para Sala 307 (etajul 3) c.d.a. drd. Razvan Matasel	
16-18	Metafore în publicitate Seminar G1/ G2 Sala 510 (etajul 5) Conf. univ. dr. Elena Negrea-Busuioac	*Managementul resurselor umane - optional Curs Sala 509 (etajul 5) c.d.a. dr. Lavinia Tanculescu-Popa	*Dreptul comunicare - optional Curs Sala 509 (etajul 5) Lector univ. dr. Diana Gavra	Planificarea in publicitate Curs si seminar Saptamana para Seminar G1, G2, G3, G4 Sala 307 (etajul 3) c.d.a.drd. Razvan Matasel	Metode si tehnici de elaborare a lucrării de absolvire prelegere 21.02.2025 Webex (16.00-17.00) https://snsa.webex.com/snsa/j.php?MTID=m16fe53c46254fe938abc2caddcb8dfec Conf. univ. dr. Valeriu Frunzaru
18-20					

Discipline semestrul II	Obligativitate	Sem II/ 14 sapt	Nr. Credite	Cadru didactic	Obs.
Metafore în publicitate	Obl	Sem II	5	Elena Negrea-Busuioc	
Comunicare nonverbală	Obl	Sem II	5	Loredana Ivan, drd. Elena Alexandra Dumitru	
Metode și tehnici de elaborare a lucrării de absolvire	Obl	Sem II	5	Irina Marsh	
Film studies	Obl	Sem II	5	Denisa Oprea	
Planificarea în publicitate	Obl	Sem II	5	Razvan Matasel	
Discipline optionale semestrul II	Obligativitate	Sem II/ 14 sapt	Nr. Credite	Cadru didactic	Obs.
* Managementul resurselor umane	Opt 1	Sem II	5	Lavinia Tanculescu-Popa	Se va alege minim un curs opțional pentru a totaliza 30 de credite pe semestrul II.
* Dreptul comunicării	Opt 2			Diana Gavra	

Mențiuni:

Seminarele se desfășoară o dată la două săptămâni: GR X / GR Y , ex SĂPTĂMÂNA IMPARĂ (GR X) / SĂPTĂMÂNA PARĂ (GR Y).

Structura anului universitar 2024-2025 menționează imparitatea sau paritatea săptămânii. Săptămâna 17-21 februarie este SĂPTĂMÂNA IMPARĂ (GR X)

Folosește adresa de email instituțională cu extensia @student.comunicare.ro. Toate informațiile despre cursurile, seminarele și evenimentele FCRP le veți primi pe aceasta adresa de email. Urmează instrucțiunile: <http://www.comunicare.ro/index.php?page=email>

Orar - Anul I universitar - zi, semestrul II, 2024-2025

Specializarea Comunicare și media emergente/ Communication and Emerging Media, în limba engleză

Ora	Luni	Mărti	Miercuri	Joi	Vineri
8- 10	Publicitate/ Advertising Sem G1/ Sem G2 Sala 313 (etajul 3) Conf. univ. dr. Madalina Buga Moraru				
10-12	Publicitate/ Advertising curs, Sala 307 (etajul 3) Conf. univ. dr. Madalina Buga Moraru	Istoria comunicării/ History of communication. Topics in the History and Philosophy of Social Sciences Curs Webex Lector univ. dr. George Tudorie	Algorithmic studies curs Sala 307 (etajul 3) c.d.a Anca Tenea	9.00-12.00 Psihosociologia comunicării/ Social psychology of communication Curs Saptamana para Sala 307 (etajul 3) Conf. univ. dr. Oana Stefanita, drd. Diana Buf	Istoria comunicării/ History of communication. Topics in the History and Philosophy of Social Sciences Sem G1/ G2 Webex Lector univ. dr. George Tudorie
12-14	Publicitate/ Advertising Sem G3/ G4 Sala 313 (etajul 3) Conf. univ. dr. Madalina Buga Moraru, c.d.a drd. Mihai Marcovici Organizare evenimente/ Events management Sem G1/ G2 Sala 307 (etajul 3) c.d.a. Andrei Alexandru Galan		Algorithmic studies Sem G1/ G2 Sala 314 (etajul 3) c.d.a Anca Tenea	Psihosociologia comunicării/ Social psychology of communication Sem. G1 / G2 Sala 313 (etajul 3) Drd. Diana Buf	Istoria comunicării/ History of communication. Topics in the History and Philosophy of Social Sciences Sem G3 / G4 Webex Lector univ. dr. George Tudorie
14-16	Organizare evenimente/ Events management Curs Sala 307 (etajul 3) c.d.a. Andrei Alexandru Galan	Producție de conținut digital/Digital Content Production curs Sala 104 (Amfiteatrul A1) c.d.a. Oana Tache	Algorithmic studies Sem G3 / G4 Sala 314 (etajul 3) c.d.a Anca Tenea	Psihosociologia comunicării/ Social psychology of communication Sem. G3 / G4 Sala 313 (etajul 3) Drd. Diana Buf	

16-18	Organizare evenimente/ Events management Sem G3/ G4 Sala 307 (etajul 3) c.d.a. Andrei Alexandru Galan	Producție de conținut digital/Digital Content Production Sem G1/ G2 Sala 311 (etajul 3) c.d.a. Oana Tache	Producție de conținut digital/Digital Content Production Sem G3 / G4 Sala 311 (etajul 3) c.d.a. Oana Tache		
18-20					

Discipline sem II	Obligativitate	Sem II/ 14 sapt	Nr. Credite	Cadru didactic	Obs.
Istoria comunicării/ History of communication. Topicsin the History and Philosophy of Social Sciences	Obl	Sem II	4	George Tudorie	
Algorithmic studies	Obl	Sem II	5	Anca Tenea	
Producție de conținut digital/Digital Content Production	Obl	Sem II	5	Oana Tache	
Publicitate/ Advertising	Obl	Sem II	6	Madalina Buga-Moraru, Mihai Marcovici	
Psihosociologia comunicării/ Social psychology of communication	Obl	Sem II	6	Oana Stefanita, Diana Buf	
Organizare de evenimente/ Events management	Obl	Sem II	4	Andrei Alexandru Galan	

Mențiuni:

Seminarele se desfășoară o dată la două săptămâni: GR X / GR Y , ex SĂPTĂMÂNA IMPARĂ (GR X) / SĂPTĂMÂNA PARĂ (GR Y).

Structura anului universitar 2024-2025 menționează imparitatea sau paritatea săptămânii. Săptămâna 17-21 februarie este SĂPTĂMÂNA IMPARĂ (GR X)

Folosește adresa de email instituțională cu extensia @student.comunicare.ro. Toate informațiile despre cursurile, seminarele și evenimentele FCRP le veți primi pe aceasta adresa de email. Urmează instrucțiunile: <http://www.comunicare.ro/index.php?page=email>

Orar - Anul II universitar - zi, semestrul II, 2024-2025

Specializarea Comunicare și media emergente/ Communication and Emerging Media, în limba engleză

Ora	Luni	Marți	Miercuri	Joi	Vineri
8- 10			<p>8.30-10.00</p> <p>Comportamentul consumatorului în context digital/ Consumer behavior in the digital context</p> <p>Curs</p> <p>Sala 307 (etajul 3)</p> <p>C.d.a. Alexandra Enescu</p>		<p>Management de proiect/ Project management</p> <p>Sem G3/ G4</p> <p>Sala 307 (etajul 3)</p> <p>c.d.a. drd. Marina Enache</p>
10-12	<p>Digital writing/ Digital writing</p> <p>Sem G1/ G2</p> <p>Sala 314 (Etajul 3)</p> <p>c.d.a. Alexandra Tanasa</p>		<p>Comportamentul consumatorului în context digital/ Consumer behavior in the digital context</p> <p>Sem. G3/ G4</p> <p>Sala 325 (etajul 3)</p> <p>C.d.a. Alexandra Enescu</p>		<p>Management de proiect/ Project management</p> <p>Curs</p> <p>Sala 307 (etajul 3)</p> <p>c.d.a. drd. Marina Enache</p>
12-14	<p>Digital writing/ Digital writing</p> <p>Curs</p> <p>Sala 317 (etajul 3)</p> <p>c.d.a. Alexandra Tanasa</p>		<p>Comportamentul consumatorului în context digital/ Consumer behavior in the digital context</p> <p>Sem. G1/ G2</p> <p>Sala 325 (etajul 3)</p> <p>C.d.a. Alexandra Enescu</p> <p>Branding prin social media/ Branding through social media</p> <p>Sem g3/ g4</p> <p>Sala 326 (etajul 3)</p> <p>Lector univ. dr. Bianca Cheregi, c.d.a drd. Tudor Stan</p>	<p>*Etica în comunicare/ Digital literacy</p> <p>Curs</p> <p>Sala 307 (etajul 3)</p> <p>cd.a drd. Catalina Nastasiu</p>	<p>Management de proiect/ Project management</p> <p>Sem G1/ G2</p> <p>Sala 307 (etajul 3)</p> <p>c.d.a. drd. Marina Enache</p>

14-16	Digital writing/ Digital writing Sem G3/ G4 Sala 314 (Etajul 3) c.d.a. Alexandra Tanasa		Branding prin social media/ Branding through social media Sem gr 1/ gr 2 Sala 307 (etajul 3) Lector univ. dr. Bianca Cheregi, c.d.a drd. Tudor Stan	*Etica în comunicare/ Digital literacy- optional Sem EC1 / EC2 Grupe conform inscrierilor online Sala 325 (etajul 3) c.d.a drd. Catalina Nastasiu	
16-18	*Social media si participare civică/ Social media and civic participation optional curs Sala 317 (etajul 3) Lector univ. dr. Florenta Toader	*Social media si participare civică/ Social media and civic participation optional curs Sem SMPC1 / SMPC2 Grupe conform inscrierilor online Sala 306 (etajul 3) Lector univ. dr. Florenta Toader		Branding prin social media/ Branding through social media Curs Sala 510 (etajul 5) Lector univ. dr. Bianca Cheregi, c.d.a drd. Tudor Stan	
18-20					

Discipline sem II	Obligativitate	Sem II/ 14 sapt	Nr. Credite	Cadru didactic	Obs.
Comportamentul consumatorului în context digital/ Consumer behavior in the digital context	Obl	Sem II	6	Alexandra Enescu	
Branding prin social media/ Branding through social media	Obl	Sem II	6	Bianca Cheregi, Tudor Stan	
Digital writing	Obl	Sem II	6	Alexandra Tanasa	
Management de proiect/ Project management	Obl	Sem II	7	Marina Enache	
Discipline optionale semestrul II	Obligativitate	Sem II/ 14 sapt	Nr. Credite	Cadru didactic	Obs.
* Etica în comunicare. Digital literacy /Ethics in communication. Digital literacy	Opt 1	Sem II	5	Catalina Nastasiu	Se va alege minim un curs opțional pentru a totaliza 30 de credite pe semestrul II.
* Social media și participare civică/ Social media and civic participation	Opt 2			Florenta Toader	

Mențiuni:

Seminarele se desfășoară o dată la două săptămâni: GR X / GR Y , ex SAPTĂMÂNA IMPARĂ (GR X) / SĂPTĂMÂNA PARĂ (GR Y).

Structura anului universitar 2024-2025 menționează imparitatea sau paritatea săptămânii. Săptămâna 17-21 februarie este SĂPTĂMÂNA IMPARĂ (GR X)

Folosește adresa de email instituțională cu extensia @student.comunicare.ro. Toate informațiile despre cursurile, seminarele și evenimentele FCRP le veți primi pe aceasta adresa de email. Urmează instrucțiunile: <http://www.comunicare.ro/index.php?page=email>

Orar - Anul III universitar - zi, semestrul II, 2024-2025

Specializarea Comunicare și media emergente/ Communication and Emerging Media, în limba engleză

Ora	Luni	Marți	Miercuri	Joi	Vineri
8- 10					
10-12		Broadcasting Curs Sala 307 (etajul 3) c.d.a Nadina Câmpean			
12-14		Broadcasting Sem. G1/ G2 Sala 311 (etajul 3) c.d.a Nadina Câmpean	Identifying and Understanding Disinformation in EU Politics and Society Curs Sala 104 (Amfiteatrul A1) Prof. univ. dr. Alina Bârgăoanu, conf. univ. dr. Flavia Durach		
14-16	Practică/ Internship Tutoriat Saptamana para Webex Lector univ. dr. Catalina Cicei	* ChatGPT Prompting Curs Sala 510 (etajul 5) Asistent univ dr. Florin Zeru	Identifying and Understanding Disinformation in EU Politics and Society Sem. gr 1/ gr 2 Sala 311 (etajul 3) Conf. univ. dr. Flavia Durach	15.00-17.00 * Sondarea opiniei publice/ Public opinion polling Curs Sala 311 (etajul) C.d.a. Remus Stefureac	

16-18		<p>* ChatGPT Prompting Sem gr onl CGPT1/ - Saptamana impara incepand cu data de 4 martie Sala 506 (etajul 5) c.d.a. drd. Valentin Lazureanu</p>		<p>17.00-18.00 * Sondarea opiniei publice/ Public opinion polling Sem SOP1 Grupe conform inscrierilor online Sala 311 (etajul 3) C.d.a. Remus Stefureac</p> <p>18.00-19.30 Metode și tehnici de elaborare a lucrării de absolvire/ Thesis Writing Tutorial 27 feb, 6,13,20,27 mar, 3 apr Webex. Conf. univ. dr. Madalina Botan</p>	<p>Metode si tehnici de elaborare a lucrarii de absolvire prelegere 21.02.2025 Webex (16.00-17.00)</p> <p>https://snspsa.webex.com/snspsa/j.php?MTID=m16fe53c46254fe938abc2caddcb8dfec</p> <p>Conf. univ. dr. Valeriu Frunzaru</p>
18-20					

Discipline sem II	Obligativitate	Sem II/ 14 sapt	Nr. Credite	Cadru didactic	Obs.
Metode și tehnici de elaborare a lucrării de absolvire/ Thesis Writing Tutorial	Obl	Sem II	6	Mădălina Boțan	
Broadcasting	Obl	Sem II	7	Nadina Câmpean	
Identifying and Understanding Disinformation in EU Politics and Society	Obl	Sem II	7	Alina Bârgăoanu, Flavia Durach	
Practică/ Internship	Obl	Sem II	5	Catalina Cicei	
Discipline optionale semestrul II	Obligativitate	Sem II/ 14 sapt	Nr. Credite	Cadru didactic	Obs.
* ChatGPT Prompting	Opt 1	Sem II	5	Florin Zeru, Valentin Lazureanu	Se va alege minim un curs opțional pentru a totaliza 30 de credite pe semestrul II.
* Sondarea opiniei publice/ Public opinion polling	Opt 2			Remus Stefureac	