



## **Informații privind stagiile de practică academică. Criterii pentru realizarea și evaluarea stagiului de practică**

1. Practica reprezintă o disciplină aplicativă cuprinsă în planul de învățământ al anului II.
2. Stagiul de practică se efectuează timp de două săptămâni și poate avea loc oricând în perioada 21 februarie - 3 iunie. Practica se poate desfășura la locul de muncă (pentru studenții / masteranzii angajați) sau în oricare organizație care are legătură cu comunicarea, marketingul, publicitatea sau relațiile publice.

### **3. EVALUAREA PRACTICII STUDENȚILOR**

Toți studenții / masteranzii, indiferent de locul în care efectuează practica, trebuie să prezinte dosarul de practică cu următorul conținut:

- a) adeverința care atestă efectuarea practicii;
- b) un raport de practică (5-10 pagini), care să cuprindă:
  - descrierea organizației;
  - perioada de desfășurare a stagiului de practică;
  - departamentul în care a fost efectuat stagiul de practică;
  - persoanele de contact;
  - obiectivele asumate pentru stagiul de practică;
  - activitățile și proiectele la care studentul / masterandul a participat în perioada stagiului de practică (cu descrierea detaliată a acestora);
  - descrierea materialelor de comunicare realizate (dacă în perioada de practică au fost realizate materiale de comunicare);
  - observații și concluzii.
- c) aprecierea șefului departamentului în care a fost desfășurată practica.

### **4. CRITERIILE DE EVALUARE (DE OBȚINERE A NOTEI)**

- complexitatea activității desfășurate;
- capacitatea de a analiza și prezenta activitățile desfășurate;
- capacitatea de a comenta și oferi soluții pentru problemele identificate;
- însușirea corectă a noțiunilor învățate;
- creativitatea și originalitatea în materialele realizate;