



ȘCOALA NAȚIONALĂ DE STUDII POLITICE ȘI ADMINISTRATIVE
Facultatea de Comunicare și Relații Publice

Str. Povernei Nr. 6-8, București, România

Tel.: (40)- 372249777; Fax: (40)-21-311.71.48; e-mail: info@comunicare.ro;
www.comunicare.ro

CIFRA DE SCOLARIZARE
2017-2018

Studii universitare de licență, forma IF (Învățământ cu Frecvență)

Nr.crt.	Facultatea	Specializarea / programul de studii	Locuri Buget	Din care pentru etnia rromă ^{*)}	Candidații din R. Moldova cu bacalaureat în România ^{**)}		Locuri Taxă	Total
					cu bursă	F. taxă f. bursă		
1.	Comunicare și relații publice	Comunicare și relații publice	150	3	3	1	150	300
		Publicitate	50				100	150
TOTAL			200 (197 + 3RR)	4			250	450

* locurile alocate rromilor rămase neocupate la nivel de SNSPA sunt comunicare MEN, ele nu se pot redistribui celorlalți candidați. Aceste locuri pot fi redistribuite numai în cadrul SNSPA între facultăți, în funcție de opțiunile candidaților și de rezultatele finale obținute la fiecare facultate în parte. Nu pot fi echivalate examenele de admitere de la o structură la alta.

** locurile alocate candidaților din R. Moldova cu bacalaureat în România sunt peste cifra de școlarizare și li se aplică regula de mai sus

Studii universitare de master, forma IF (Învățământ cu Frecvență)

Nr.crt.	Specializarea / programul de studii	Buget	Taxa	Total IF
1.	Master in Comunicare audio-video	20	30	50
2.	Master in Management și comunicare în afaceri	20	30	50
3.	Master in Comunicare politică	15	35	50
4.	Master in Comunicare și Relații Publice	35	40	75
5.	Master Publicitate	30	20	50
6.	Master Comunicare managerială și resurse umane	40	35	75
7.	Master Brand management și comunicare corporatistă	35	40	75
8.	Masterat Managementul proiectelor – în limba română	25	25	50
9.	Masterat Social Media și Marketing Online	40	35	75
10.	Master Comunicare și publicitate – în limba engleză	30	20	50
11.	Masterat Managementul proiectelor – în limba engleză	35	15	50
12.	Masterat în Comunicare și afaceri europene – în limba engleză	25	25	50
13.	Masterat in Marketing, publicitate și relații publice – în limba engleză (parteneriat cu University of Sheffield)	-	50	50
Total masterate IF		350	400	750

Studii universitare de master, forma IFR (Învățământ cu Frecvență Redusă)

Nr.crt.	Specializarea / programul de studii	Buget	Taxa	Total IFR
1.	Masterat în Management și comunicare în afaceri	-	75	75
2.	Masterat în Comunicare și Relații Publice	-	75	75
3.	Masterat în Comunicare managerială și resurse umane	-	75	75
4.	Masterat în Managementul proiectelor – în limba română	-	75	75
Total masterate IFR		-	300	300

Decan,

Prof univ. dr. Alina Bărgăoanu

