

Proba scrisă a examenului de licență pentru sesiunea iunie-iulie 2022

Proba scrisă la licență va consta din examen scris, în sală. Absolventul va alege materia la care dorește să susțină examenul scris și o temă la alegere (click aici: [Teoria comunicării/Communication Theory](#), [Mass media și societatea. Media emergente/Mass media and society. Emerging media](#), [Comunicarea de criză/Crisis communication](#), [Gestionarea crizelor de imagine](#), [Istoria comunicării](#), [Publicitate](#), [Relații Publice](#)). Răspunsul trebuie să urmărească o argumentație logică, susținută de literatură academică și va demonstra capacitatea studentului de a înțelege concepte, de a le situa în contextul literaturii academice actuale și de a gândi aplicat, prin apel la exemple punctuale pentru susținerea argumentelor. Răspunsul va fi tratat în 3-5 pagini. Durata examenului este de o oră și jumătate (1h30).

Structura răspunsului ar putea fi următoarea (fără să fie în mod obligatoriu aceasta):

1. Introducere (prezentarea contextului în care se plasează logica argumentării)
2. Prezentarea conceptelor cheie
3. Plasarea conceptelor într-un context actual, la alegere, cu explicarea posibilelor implicații
4. Concluzii.

Bibliografie:

Pentru specializarea *Comunicare și Relații Publice*

Iacob Dumitru, Cismaru Diana, Pricopie Remus, *Relații Publice. Coeziune și eficiență prin comunicare*, București, Editura Comunicare.ro, 2011, capitolele 3 (Concepte, origini, structuri), 10 (Strategia și planul de relații publice) și 11 (Campanii de relații publice);

Dobrescu Paul, Bârgăoanu Alina, Corbu Nicoleta, *Istoria comunicării*, București, Editura Comunicare.ro, 2007, capitolele: John Dewey vs. Walter Lippmann: o polemică întemeietoare pentru studiul comunicării; Cercetarea efectelor: contribuția americană cea mai importantă la studiul comunicării;

Chiciudean Ion, Țoneș Valeriu, *Gestionarea crizelor de imagine*, București, Editura Comunicare.ro, 2010, capitolele 4 (Criza organizațională) și 10 (Comunicarea în situații de criză).

Pentru specializarea *Publicitate*

Iacob Dumitru, Cismaru Diana, Pricopie Remus, *Relații Publice. Coeziune și eficiență prin comunicare*, București, Editura Comunicare.ro, 2011, capitolele 3 (Concepte, origini, structuri), 10 (Strategia și planul de relații publice) și 11 (Campanii de relații publice);

Dobrescu Paul, Bârgăoanu Alina, Corbu Nicoleta, *Istoria comunicării*, București, Editura Comunicare.ro, 2007, capitolele: John Dewey vs. Walter Lippmann: o polemică întemeietoare pentru studiul comunicării; Cercetarea efectelor: contribuția americană cea mai importantă la studiul comunicării;

Petre Dan, Nicola Mihaela, *Introducere în publicitate*, București, Editura Comunicare.ro, 2009, capitolele: Agenția de publicitate; Strategia și planificarea în publicitate; Creația în publicitate.

Pentru specializarea *Comunicare și Media Emergente (cu predare în limba engleză)/Communication and Emerging Media:*

- West, R. L. & Turner, L. H. (2013). *Introducing Communication Theory: Analysis and Application*. McGraw Hill Education. Available online at https://www.academia.edu/36356550/Introduction_of_Communication_Theory_West_and_Turner. Chapters: *Symbolic Interaction; Uncertainty reduction theory; Face-negotiation theory*.
- Alaphilippe, A., Gizikis, A., Hanot, C., & Bontcheva, K. (2019). Automated tackling of disinformation. Major challenges ahead. European Parliamentary Research Service. [https://www.europarl.europa.eu/RegData/etudes/STUD/2019/624278/EPRS_STU\(2019\)624278_EN.pdf](https://www.europarl.europa.eu/RegData/etudes/STUD/2019/624278/EPRS_STU(2019)624278_EN.pdf)
- Ghosh, D., & Scott, B. (2018). *Digital Deceit. The Technologies Behind Precision Propaganda on the Internet*. New America. <https://d1y8sb8igg2f8e.cloudfront.net/documents/digital-deceit-final-v3.pdf>
- Wardle, C., & Derakhshan, H. (2018). Thinking about ‘information disorder’: formats of misinformation, disinformation, and mal-information. *Ireton, Cherilyn; Posetti, Julie. Journalism, ‘fake news’ & disinformation. Paris: Unesco*, 43-54. https://en.unesco.org/sites/default/files/f_jfnd_handbook_module_2.pdf
- Lee, S. Y. (2020). Stealing thunder as a crisis communication strategy in the digital age. *Business Horizons*, 63(6), 801-810.
- Coombs, W. T., & Laufer, D. (2018). Global crisis management—current research and future directions. *Journal of International Management*, 24(3), 199-203.
- Lin, X., Spence, P. R., Sellnow, T. L., & Lachlan, K. A. (2016). Crisis communication, learning and responding: Best practices in social media. *Computers in human behavior*, 65, 601-605.

Baremul de evaluare este următorul:

Pertinența argumentării – 1.5 p.

Înțelegerea și explicarea corectă a conceptelor cheie – 3.5 p.

Capacitatea de contextualizare (folosirea conceptelor într-un context dat) – 2.5 p.

Stil și redactare academică – 1.5 p.

Din oficiu: 1p.

TOTAL: 10 p.

Precizări suplimentare:

Pentru promovarea examenului scris, nota minimă este 5 (cinci). Punctul din oficiu este inclus.

Pentru promovarea examenului de licență, nota minimă finală (media obținută la proba scrisă și la susținerea lucrării de licență) este 6 (șase).

În cazul nepromovării examenului de licență, susținerea unui nou examen presupune reluarea ambelor probe. Prin urmare, promovarea unei singure probe a examenului de licență nu se ia în considerare pentru sesiunile următoare.