



ȘCOALA NAȚIONALĂ DE STUDII POLITICE ȘI ADMINISTRATIVE  
Facultatea de Comunicare și Relații Publice  
Str. Povernei Nr. 6, București, România  
Tel./Fax:(40)-01- 318 08 81; [www.comunicare.ro](http://www.comunicare.ro) e-mail: [info@comunicare.ro](mailto:info@comunicare.ro)

30.06.2016

*EXAMEN DE LICENȚĂ – SESIUNEA IULIE 2016*  
SPECIALIZAREA COMUNICARE ȘI RELAȚII PUBLICE  
GRILĂ DE CORECTARE

Subiecte din disciplinele fundamentale (Relații publice și Istoria comunicării) și subiectul din disciplina de specialitate (Gestionarea crizelor de imagine) – câte un subiect din fiecare disciplină:

1. Tipuri de evenimente speciale, caracteristicile și scopurile acestora. Proiectați un eveniment special de promovare pentru facultatea pe care ați absolvit-o, descriind publicurile cărora se adresează și canalele de comunicare.
  - Evenimentul special ca tactică de relații publice – 1 p.
  - Tipuri de evenimente și scopuri ale evenimentelor – 1,5 p.
  - Proiectarea unui eveniment special de promovare pentru FCRP – 3,5 p.
  - Publicuri și canale de comunicare -- 2,5 p.
  - Stil și manieră de redactare – 0,5 p.
  - Din oficiu -- 1 p.
2. În anii '40, Paul Lazarsfeld și colaboratorii săi au arătat că efectele campaniei electorale asupra alegătorilor sunt în principal de activare (a predispozițiilor latente), de consolidare (a opțiunilor inițiale) și de convertire. Argumentați în ce măsură campaniile electorale au aceste efecte în contextual românesc de astăzi.
  - Explicarea efectului de activare – 1,5 p.
  - Explicarea efectului de consolidare – 1,5 p.
  - Explicarea efectului de convertire – 1,5 p.
  - Argumentare privind contextul actual – 4 p.
  - Stil și manieră de redactare – 0,5 p.
  - Din oficiu – 1 p.



ȘCOALA NAȚIONALĂ DE STUDII POLITICE ȘI ADMINISTRATIVE  
Facultatea de Comunicare și Relații Publice  
Str. Povernei Nr. 6, București, România  
Tel./Fax:(40)-01- 318 08 81; [www.comunicare.ro](http://www.comunicare.ro) e-mail: [info@comunicare.ro](mailto:info@comunicare.ro)

**Subiect din disciplina de specialitate (Gestionarea crizelor de imagine):**

3. Descrieți succint o situație de criză de imagine pe care o cunoașteți. Pentru această situație, recomandați cel puțin trei elemente principale care ar trebui să se regăsească în planul de comunicare în situații de criză. Arătați motivele pentru care ați ales fiecare element principal în parte.

- Descrierea succintă a unei situații de criză de imagine – 2 p.
- Enumerarea și descrierea elementelor principale ale planului de comunicare în situații de criză – 3 p.
- Motivarea alegerii acestor elemente principale – 3,5 p.
- Stil și manieră de redactare – 0,5 p.
- Din oficiu – 1 p.

Pentru promovarea examenului scris, nota minimă, calculată ca medie a notelor obținute la fiecare din cele 3 subiecte, este 5 (cinci). Punctul din oficiu este inclus în punctajul fiecărui subiect.

*Președinte Comisie de licență*  
*Prof. univ. dr. Nicoleta CORBU*

