



02.07.2015

EXAMEN DE LICENȚĂ – SESIUNEA IULIE 2015
SPECIALIZAREA PUBLICITATE
GRILĂ DE CORECTARE

Subiecte din disciplinele fundamentale (Teoria comunicării, Relații publice și Istoria comunicării) și subiectul din disciplina de specialitate (Publicitate) – câte un subiect din fiecare disciplină:

1. Prezentați tipurile de influență exercitată prin intermediul comunicării, așa cum au fost elaborate de R. P. French și B. H. Raven.

- Enumerarea celor cinci baze ale puterii sau influenței – 1,5 p.
- Descrierea și exemplificarea fiecăreia dintre cele cinci baze ale puterii sau influenței – 6 p. (1,2 puncte pentru fiecare)
- Comentarea celor cinci tipuri din punctul de vedere al orientării receptorului – 1 p.
- Stil și manieră de redactare – 0,5 p.
- Din oficiu – 1p.

2. Etape în planul unei campanii de relații publice. Schițați primele cinci etape ale unei campanii de promovare privind facultatea pe care o absolviți.

- Definirea problemei, analiza situației, alegerea publicurilor și formularea obiectivelor – 2 p.
- Axa de comunicare, strategii și tactici – 1,5 p.
- Calendar, buget și evaluare – 1,5 p.
- Schița primelor 5 etape ale unei campanii de promovare pentru facultate – 3,5 p.
- Stil și manieră de redactare – 0,5 p.
- Din oficiu – 1 p.

