



ȘCOALA NAȚIONALĂ DE STUDII POLITICE ȘI ADMINISTRATIVE
Facultatea de Comunicare și Relații Publice
Str. Povernei Nr. 6, București, România
Tel./Fax: (40)-01- 318 08 81; www.comunicare.ro e-mail: info@comunicare.ro

02.07.2015

EXAMEN DE LICENȚĂ – SESIUNEA IULIE 2015
SPECIALIZAREA COMUNICARE ȘI RELAȚII PUBLICE
GRILĂ DE CORECTARE

Subiecte din disciplinele fundamentale (Teoria comunicării, Relații publice și Istoria comunicării) și subiectul din disciplina de specialitate (Gestionarea crizelor de imagine) – câte un subiect din fiecare disciplină:

1. Prezența tipurilor de influență exercitată prin intermediul comunicării, așa cum au fost elaborate de R. P. French și B. H. Raven.

- Enumerarea celor cinci baze ale puterii sau influenței – 1,5 p.
- Descrierea și exemplificarea fiecăreia dintre cele cinci baze ale puterii sau influenței – 6 p.
(1,2 puncte pentru fiecare)
- Comentarea celor cinci tipuri din punctul de vedere al orientării receptorului – 1 p.
- Stil și manieră de redactare – 0,5 p.
- Din oficiu – 1 p.

2. Etape în planul unei campanii de relații publice. Schițați primele cinci etape ale unei campanii de promovare privind facultatea pe care o absolviți.

- Definirea problemei, analiza situației, alegerea publicurilor și formularea obiectivelor – 2 p.
- Axa de comunicare, strategii și tactici – 1,5 p.
- Calendar, buget și evaluare – 1,5 p.
- Schița primelor 5 etape ale unei campanii de promovare pentru facultate – 3,5 p.
- Stil și manieră de redactare – 0,5 p.
- Din oficiu – 1 p.



ȘCOALA NAȚIONALĂ DE STUDII POLITICE ȘI ADMINISTRATIVE
Facultatea de Comunicare și Relații Publice
Str. Povernei Nr. 6, București, România
Tel./Fax:(40)-01- 318 08 81; www.comunicare.ro e-mail: info@comunicare.ro

3. Cum definește Charles H. Cooley conceptul de „sine oglindă” (*self-looking glass*)? Construiește un exemplu concret în care ceea ce credem că alții cred despre noi este relevant din punctul de vedere al procesului de comunicare.

- Charles H. Cooley: încadrarea în paradigma interacționismului simbolic - Școala de la Chicago – 2 p.
- Explicarea conceptului de „sine oglindă” -- 2 p.
- Pertinența exemplului ales și integrarea lui în contextul argumentației oferite de Charles H. Cooley – 2,5 p.
- Relevanța exemplului ales în contextul procesului de comunicare – 2 p.
- Stil și manieră de redactare – 0,5 p.
- Din oficiu – 1 p.

Subiect din disciplina de specialitate (Gestionarea crizelor de imagine):

4. Descrieți succint o situație de criză de imagine pe care o cunoașteți. Pentru această situație, faceți cel puțin trei sugestii pentru comunicatorii organizației care se confruntă cu situația de criză. Motivați necesitatea aplicării acestor sugestii.

- Descrierea succintă a unei situații de criză de imagine – 2 p.
- Enumerarea și descrierea sugestiilor pentru comunicatori – 3 p.
- Motivarea necesității aplicării acestor sugestii – 3,5 p.
- Stil și manieră de redactare – 0,5 p.
- Din oficiu – 1 p.

Pentru promovarea examenului scris, nota minimă, calculată ca medie a notelor obținute la fiecare din cele 4 subiecte, este 5 (cinci). Punctul din oficiu este inclus în punctajul fiecărui subiect.

Președinta Comisie de licență
Conf. univ. dr. Nicoleta Corbu