



20.06.2014

## EXAMEN DE LICENȚĂ – SESIUNEA IUNIE 2014

### SPECIALIZAREA COMUNICARE ȘI RELAȚII PUBLICE

#### GRILĂ DE CORECTARE

Subiecte din disciplinele fundamentale (Teoria comunicării, Relații publice și Istoria comunicării) și subiectul din disciplina de specialitate (Gestionarea crizelor de imagine) – câte un subiect din fiecare disciplină:

1. Comparați modelul semiotic al lui Charles Peirce cu cel realizat de Charles K. Ogden și Ivor A. Richards.
  - Definirea semnului în modelul lui Charles Peirce; prezentarea schemei triadice – 3 p.
  - Definirea iconului, a indicelui și a simbolului – 2 p.
  - Prezentarea modelului lui Charles K. Ogden și Ivor A. Richards; prezentarea schemei triadice și precizarea elementelor modelului – 2,5 p.
  - Compararea celor două modele – 1 p.
  - Stil și manieră de redactare – 0,5 p.
  - Din oficiu – 1 p.
  
2. Tipuri de evenimente speciale: caracteristicile și scopurile acestora. Proiectați un eveniment special de promovare pentru o facultate de Comunicare și Relații Publice, descriind publicurile cărora se adresează și canalele de comunicare folosite.
  - Evenimentul special ca tactică de relații publice – 1 p.
  - Tipuri de evenimente și scopuri ale evenimentelor – 1,5 p.
  - Proiectarea unui eveniment special de promovare pentru facultatea propusă – 3,5 p.
  - Publicuri și canale de comunicare – 2,5 p.
  - Stil și manieră de redactare – 0,5 p.
  - Din oficiu – 1 p.



3. Stuart Hall susține că receptorul poate propune „lecturi alternative” unui text prin decodarea a trei tipuri de coduri. Care sunt acestea și cum explică autorul englez acest proces de triplă decodare?

- Explicarea conceptului de „lecturi alternative” – 2,5 p.
- Codul dominant (hegemonic). Codul profesional – 2 p.
- Codul negociat sau poziția negociată. Relația cu codul hegemonic – 2 p.
- Codul competitiv (opus). Relația cu codul hegemonic – 2 p.
- Stil și manieră de redactare – 0,5 p.
- Din oficiu – 1 p.

**Subiect din disciplina de specialitate (Gestionarea crizelor de imagine):**

4. Descrieți succint o situație de criză de imagine pe care o cunoașteți. Pentru această situație, faceți cel puțin trei sugestii pentru comunicatorii organizației care se confruntă cu situația de criză. Motivați necesitatea aplicării acestor sugestii.

- Descrierea succintă a unei situații de criză de imagine – 2 p.
- Enumerarea și descrierea sugestiilor pentru comunicatori – 3 p.
- Motivarea necesității aplicării acestor sugestii – 3,5 p.
- Stil și manieră de redactare – 0,5 p.
- Din oficiu – 1 p.

Pentru promovarea examenului scris, nota minimă, calculată ca medie a notelor obținute la fiecare din cele 4 subiecte, este 5 (cinci). Punctul din oficiu este inclus în punctajul fiecărui subiect.

**Președinte Comisie de licență**  
**Conf. univ. dr. Nicoleta Corbu**

