



ȘCOALA NAȚIONALĂ DE STUDII POLITICE ȘI ADMINISTRATIVE  
Facultatea de Comunicare și Relații Publice  
Str. Povernei Nr. 6, București, România  
Tel./Fax:(40)-01- 318 08 81; [www.comunicare.ro](http://www.comunicare.ro) e-mail: [info@comunicare.ro](mailto:info@comunicare.ro)

06.02.2017

**EXAMEN DE LICENȚĂ – SESIUNEA FEBRUARIE 2017**

**SPECIALIZAREA PUBLICITATE**

**GRILĂ DE CORECTARE**

**Subiecte din disciplinele fundamentale (Relații publice și Istoria comunicării) și subiectul din disciplina de specialitate (Publicitate) – câte un subiect din fiecare disciplină:**

1. Prezențați și exemplificați avantajele și dezavantajele organizației privind constituirea departamentului intern de relații publice. Exemplificați aspectele prezentate. – 10 p.
  - Avantaje ale departamentului intern – 3 p.
  - Dezavantaje ale departamentului intern – 3 p.
  - Rol comparativ cu alte departamente (juridic, HR) – 1 p.
  - Exemple – 1,5 p.
  - Stil și manieră de redactare – 0,5 p.
  - Din oficiu – 1p.
  
2. Arătați ce înțelege Paul Lazarsfeld prin „indexul predispozițiilor politice”. Argumentați care ar fi, în contextul României de astăzi, principalele caracteristici sociale ale oamenilor care ar putea influența decizia de vot la nivel de grup. – 10 p.
  - Explicarea Indexului predispozițiilor politice (nivel socio-economic, religie, rezidență, vârstă) – 4,5 p.
  - Argumentare privind contextul actual – 4 p.
  - Stil și manieră de redactare – 0,5 p.
  - Din oficiu – 1 p.



ȘCOALA NAȚIONALĂ DE STUDII POLITICE ȘI ADMINISTRATIVE  
Facultatea de Comunicare și Relații Publice  
Str. Povernei Nr. 6, București, România  
Tel./Fax:(40)-01- 318 08 81; [www.comunicare.ro](http://www.comunicare.ro) e-mail: [info@comunicare.ro](mailto:info@comunicare.ro)

**Subiect din disciplina de specialitate – (Publicitate):**

3. Menționați componența unei echipe de creație și atribuțiile fiecărui membru. Identificați conceptul creativ care a stat la baza unei campanii publicitare desfășurate recent în mediul digital. – 10 p.

- Menționarea componenței echipei creative – 2 p.
- Indicarea atribuțiilor membrilor echipei de creație – 3 p.
- Identificarea conceptului creativ dintr-o campanie publicitară desfășurată în mediul digital – 3,5 p.
- Stil și manieră de redactare – 0,5 p.
- Din oficiu – 1 p.

Pentru promovarea examenului scris, nota minimă, calculată ca medie a notelor obținute la fiecare din cele 3 subiecte, este 5 (cinci). Punctul din oficiu este inclus în punctajul fiecărui subiect.

*Președinte Comisie de licență*  
*Prof. univ. dr. Alina Bârgăoanu*

