



·
·
·
·
·
·
·
·
·
·

ȘCOALA NAȚIONALĂ DE STUDII POLITICE ȘI ADMINISTRATIVE
Facultatea de Comunicare și Relații Publice
Str. Povernei Nr. 6, București, România
Tel./Fax:(40)-01- 318 08 81; www.comunicare.ro e-mail: info@comunicare.ro

08.02.2016

EXAMEN DE LICENȚĂ – SESIUNEA FEBRUARIE 2016

SPECIALIZAREA PUBLICITATE

GRILĂ DE CORECTARE

Subiecte din disciplinele fundamentale (Teoria comunicării, Relații publice și Istoria comunicării) și subiectul din disciplina de specialitate (Gestionarea crizelor de imagine) – câte un subiect din fiecare disciplină:

1. Prezentați următoarele paradigme ale studiului comunicării: *școala proces* și *școala semiotică* (John Fiske). Comparați premisele teoretice ale celor două școli.
 - Comunicarea ca transmitere a mesajelor: prezentarea premiselor teoretice ale școlii proces – 2.5 p.
 - Comunicarea ca generare de înțeles prin mesaje: prezentarea premiselor teoretice ale școlii semiotice – 2. 5 p.
 - Analiza comparată a celor două modele – 3.5 p.
 - Stil și manieră de redactare – 0.5 p.
 - Din oficiu – 1 p.
2. Evidențiați avantajele și dezavantajele unei organizații în situația în care apelează la o firmă externă de relații publice. Formulați exemple referitoare la aspectele prezentate.
 - Moduri de lucru cu o firmă externă de relații publice – 1 p.
 - Avantaje ale implicării firmei externe de relații publice – 3 p.
 - Dezavantaje ale implicării firmei externe de relații publice – 3 p.
 - Exemple – 1,5 p.
 - Stil și manieră de redactare -- 0,5 p.
 - Din oficiu – 1 p.



.....
ȘCOALA NAȚIONALĂ DE STUDII POLITICE ȘI ADMINISTRATIVE
Facultatea de Comunicare și Relații Publice
Str. Povei Nr. 6, București, România
Tel./Fax:(40)-01- 318 08 81; www.comunicare.ro e-mail: info@comunicare.ro
.....

3. Explicați cele trei funcții ale presei formulate în anii '40 de Robert Ezra Park: de supraveghere a mediului, de interpretare a evenimentelor și de socializare. La acestea Park adaugă funcția de divertisment. Argumentați în ce măsură funcțiile presei s-au schimbat sau rămân similare, în contextual mediatic actual.
- Explicarea funcției de supraveghere – 1,5 p.
 - Explicarea funcției de interpretare – 1,5 p.
 - Explicarea funcției de socializare – 1,5 p.
 - Argumentare privind contextul actual – 4 p.
 - Stil și manieră de redactare – 0,5 p.
 - Din oficiu – 1 p.

Subiect din disciplina de specialitate – (Publicitate):

4. Identificați principalele departamente dintr-o agenție de publicitate *full-services*. Prezentați rolul acestor departamente în activitatea agenției și componența fiecăruia.
- Identificarea departamentelor (relații cu clienții, creație-producție, media, planificare strategică, trafic, new business) – 2 p.
 - Prezentarea rolului fiecărui departament în cadrul agenției de publicitate – 3.5 p.
 - Componența departamentelor – 3 p.
 - Stil și manieră de redactare – 0,5 p.
 - Din oficiu – 1 p.

Pentru promovarea examenului scris, nota minimă, calculată ca medie a notelor obținute la fiecare din cele 4 subiecte, este 5 (cinci). Punctul din oficiu este inclus în punctajul fiecărui subiect.

Președinte Comisie de licență
Conf. univ. dr. Nicoleta CORBU

