



09.02.2015

EXAMEN DE LICENȚĂ – SESIUNEA FEBRUARIE 2015

SPECIALIZAREA COMUNICARE ȘI RELAȚII PUBLICE

GRILĂ DE CORECTARE

Subiecte din disciplinele fundamentale (Teoria comunicării, Relații publice și Istoria comunicării) și subiectul din disciplina de specialitate (Gestionarea crizelor de imagine) – câte un subiect din fiecare disciplină:

1. Paradigme ale studiului comunicării: *școala proces* și *școala semiotică* (John Fiske).
Comparați premisele teoretice ale celor două școli.
 - Comunicarea ca transmitere a mesajelor: prezentarea premiselor teoretice ale școlii proces – 2,5 p.
 - Comunicarea ca generare de înțeles prin mesaje: prezentarea premiselor teoretice ale școlii semiotice – 2,5 p.
 - Analiza comparată a celor două modele – 3,5 p.
 - Stil și manieră de redactare – 0,5 p.
 - Din oficiu -- 1 p.
2. Elemente ale planului de relații publice. Schițați un plan de relații publice în vederea reducerii absenteismului școlar în licee.
 - Elementele planului de relații publice – 1 p.
 - Tipuri de obiective de comunicare și formularea obiectivelor – 1 p.
 - Strategii, tactici și metode de evaluare – 3 p.
 - Schița de plan de relații publice pentru reducerea absenteismului școlar în licee – 3,5 p.
 - Stil și manieră de redactare – 0,5 p.
 - Din oficiu – 1 p.
3. Explicați și comentați celebra afirmație a lui Marshall McLuhan: „Mediul este mesajul” (*The medium is the message*).



- Plasarea cronologică -- contextul apariției electricității, înainte de care mesajul era conținutul – 2 p.
- Impactul noilor tehnologii asupra omului contemporan – 2 p.
- Apariția unui nou mediu de comunicare generează o reierarhizare a celor anterioare și un tip de transfer: vechiul mediu își transferă conținutul către cel nou – 2 p.
- Mediul de comunicare ne influențează viziunea asupra lumii – 2,5 p.
- Stil și manieră de redactare – 0,5 p.
- Din oficiu – 1 p.

Subiect din disciplina de specialitate (Gestionarea crizelor de imagine):

4. Descrieți succint o situație de criză de imagine pe care o cunoașteți. Pentru această situație, comentați rolul mesajelor emise deliberat în procesul de formare a imaginii organizației care se confruntă cu situația de criză. Motivați necesitatea mesajelor emise deliberat în procesul de gestionare a imaginii unei organizații.
- Descrierea succintă a unei situații de criză de imagine – 2 p.
 - Comentariu privind rolul mesajelor emise deliberat – 3 p.
 - Motivarea necesității mesajelor emise deliberat – 3,5 p.
 - Stil și manieră de redactare – 0,5 p.
 - Din oficiu – 1 p.

Pentru promovarea examenului scris, nota minimă, calculată ca medie a notelor obținute la fiecare din cele 4 subiecte, este 5 (cinci). Punctul din oficiu este inclus în punctajul fiecărui subiect.

Președinte Comisie de licență
Conf. univ. dr. Nicoleta Corbu