



03.02.2014

EXAMEN DE LICENȚĂ – SESIUNEA FEBRUARIE 2014
SPECIALIZAREA PUBLICITATE
GRILĂ DE CORECTARE

Subiecte din disciplinele fundamentale (Teoria comunicării, Relații publice și Istoria comunicării):

1. Prezențați premisele teoretice ale școlii proces (J.Fiske) în studiul comunicării. Prezențați modelul teoretic de comunicare al lui C.E. Shannon și W. Weaver. – 10 p.
 - Prezentarea premiselor teoretice ale școlii proces (J. Fiske) – 3 p.
 - Precizarea și descrierea elementelor modelului – 4 p.
 - Prezentarea celor trei nivele de cercetare identificate de C.E. Shannon și W. Weaver în studiul comunicării – 1,5 p.
 - Stil și manieră de redactare – 0,5 p.
 - Din oficiu – 1 p.

2. Care sunt avantajele și dezavantajele existenței departamentului intern de relații publice într-o organizație? Argumentați pe bază de exemple. – 10 p.
 - Avantaje ale existenței departamentului intern; argumente și exemple – 3,75 p.
 - Dezavantaje ale existenței departamentului intern; argumente și exemple – 3,75 p.
 - Rolul departamentului de relații publice privit prin comparație cu alte departamente (juridic, HR) – 1 p.
 - Stil și manieră de redactare – 0,5 p.
 - Din oficiu – 1 p.



ȘCOALA NAȚIONALĂ DE STUDII POLITICE ȘI ADMINISTRATIVE
Facultatea de Comunicare și Relații Publice
Str. Povernei Nr. 6, București, România
Tel./Fax: (40)-01- 318 08 81; www.comunicare.ro e-mail: info@comunicare.ro

3. Care sunt cei patru fondatori ai domeniului comunicării (numiți astfel de Wilbur Schramm)?
Prezentați pe scurt contribuțiile fundamentale pe care doi dintre aceștia le-au avut la studiul comunicării și direcțiile de dezvoltare pe care le-au inițiat. – 10 p.
- Numirea celor 4 fondatori ai studiului comunicării: Paul Lazarsfeld, Harold Lasswell, Kurt Lewin, Carl Hovland – 2 p.
 - Contribuții fundamentale și direcții de dezvoltare pentru primul fondator ales – 3,25 p.
 - Contribuții fundamentale și direcții de dezvoltare pentru cel de al doilea fondator ales – 3,25 p.
 - Stil și manieră de redactare – 0,5 p.
 - Din oficiu – 1 p.

Subiect din disciplina de specialitate – (Publicitate):

4. Prezentați în detaliu noțiunea „ciclul de viață al produsului” și contextul în care este utilizată.
Specificați ce obiective de comunicare pot fi stabilite pentru fiecare dintre etapele acestui ciclu. – 10 p.
- Definirea noțiunii și plasarea în contextul planificării strategice – 2 p.
 - Prezentarea detaliată a etapelor din ciclul de viață al produsului (pionierat, maturitate, retenție) – 3 p.
 - Specificarea obiectivelor de comunicare corespunzătoare fiecărei etape – 3,5 p.
 - Stil și manieră de redactare – 0,5 p.
 - Din oficiu – 1p.

Președinte Comisie de licență
Conf. univ. dr. Nicoleta Corbu