



ȘCOALA NAȚIONALĂ DE STUDII POLITICE ȘI ADMINISTRATIVE
Facultatea de Comunicare și Relații Publice

Bulevardul Expoziției, Nr. 30 A, București, România
Tel.:(40)-21-318.08 .81; Fax: (40)-21-311.71.48; e-mail: info@comunicare.ro;
www.comunicare.ro

DECIZIA CONSILIULUI FACULTĂȚII DE COMUNICARE ȘI RELAȚII PUBLICE
privind examenul de licență

Consiliul facultății, întrunit în data de 21 octombrie 2015 a hotărât următoarele:

I. Învățământul de licență din Facultatea de Comunicare și Relații Publice se finalizează, conform Legii educației naționale nr. 1 din 2011, prin examen de licență cu două probe.

II. Probele de licență sunt:

Pentru specializarea **COMUNICARE ȘI RELAȚII PUBLICE**

1. Proba scrisă de cunoștințe fundamentale și de specialitate

Discipline:

- Relații Publice
- Istoria comunicării
- Gestionarea crizelor de imagine

Bibliografie:

- Dumitru Iacob, Diana Cismaru, Remus Pricopie, *Relațiile Publice. Coeziune și eficiență prin comunicare*, București, Editura Comunicare.ro, 2011, capitolele 3, 6, 10, 11;
- Paul Dobrescu, Alina Bârgăoanu, Nicoleta Corbu, *Istoria comunicării*, Editura Comunicare.ro, 2007, capitolele următoare: Școala de la Chicago: plasarea comunicării în inima proceselor sociologice, Cercetarea efectelor: contribuția americană cea mai importantă la studiul comunicării, Studiile culturale Britanice: rolul audienței active, Școala de la Toronto: „mijlocul este mesajul”;
- Ion Chiciudean, Valeriu Țoneș, *Gestionarea crizelor de imagine*, București, Editura Comunicare.ro, 2010, cap. 7, 9, 10.

2. Elaborarea și susținerea lucrării de absolvire (licență).



ȘCOALA NAȚIONALĂ DE STUDII POLITICE ȘI ADMINISTRATIVE
Facultatea de Comunicare și Relații Publice

Bulevardul Expoziției, Nr. 30 A, București, România
Tel.:(40)-21-318.08 .81; Fax: (40)-21-311.71.48; e-mail: info@comunicare.ro;
www.comunicare.ro

Pentru specializarea **PUBLICITATE**

1.Proba scrisă de cunoștințe fundamentale și de specialitate

Discipline:

- Relații Publice
- Istoria comunicării
- Publicitate

Bibliografie:

- Dumitru Iacob, Diana Cismaru, Remus Pricopie, *Relațiile Publice. Coeziune și eficiență prin comunicare*, București, Editura Comunicare.ro, 2011, capitolele 3, 6, 10, 11;
- Paul Dobrescu, Alina Bârgăoanu, Nicoleta Corbu, *Istoria comunicării*, Editura Comunicare.ro, 2007, capitolele următoare: Școala de la Chicago: plasarea comunicării în inima proceselor sociologice, Cercetarea efectelor: contribuția americană cea mai importantă la studiul comunicării, Studiile culturale Britanice: rolul audienței active, Școala de la Toronto: „mijlocul este mesajul”;
- Dan Petre, Mihaela Nicola, *Introducere în publicitate*, București, Editura Comunicare.ro, 2009, capitolele Agenția de publicitate, Cercetarea în publicitate, Strategia și planificarea în publicitate, Creația în publicitate și Media în publicitate.

2. Elaborarea și susținerea lucrării de absolvire (licență).

Decan
Prof. univ. dr. Nicoleta Corbu

Prodecani

Prof. univ. dr. Ion Chiciudean

Conf. univ. dr. Valeriu Frunzaru