

Teme lucrări de absolvire 2025

Temele sunt orientative pentru disciplinele: Comunicarea de criză

- Gestionarea paracrizelor în mediul online.
- Social media și Scansis
- Rolul promisiunii brandului în gestionarea crizelor
- Rolul culturii organizaționale în declanșarea și gestionarea crizelor.
- Trioul Jurnalism – Instituții – Organizație în comunicarea de criză
- Rolul influencerilor în criză
- Analiza rețelei de stakeholderi într-o criză.
- Intervenția stakeholderilor online în crizele organizaționale.
- Stakeholderii ca parteneri în gestionarea crizelor.
- Gestionarea crizelor organizaționale.
- Stealing thunder în crizele organizaționale
- IDEA model în crizele organizaționale
- Risc versus criză. Comunicarea de criză înainte și după declanșator
- Principii ale comunicării de criză și evaluarea reacțiilor stakeholderilor