

Teme lucrări de absolvire Multimedia Production And Editing
Anul universitar 2021-2022

1. The Role of Video Marketing in Strategic Communication Campaigns
2. The Influence of Short Video Marketing Content on Social Media Users
3. The Role of Multimedia Content on Building Relationships with Publics
4. Characteristics of Social Media Content Influencing Consumer Buying Decisions
5. Video Marketing Strategies and Tactics. The Value of Video Content
6. The Effects of Social Media Content Marketing
7. Online Videos and Brand Growth
8. Video Optimization Strategies on Social Media
9. Consumer Behaviors and Attitudes on Video Sharing Websites
10. Using Video Content for Building Brand Identity

Teme lucrări de absolvire Marketing Digital
Anul universitar 2021-2022

1. Roluri ale specialistului de marketing digital
2. Dezvoltarea abilităților de comunicare în mediul online. Competențele digitale – Implicații, particularități
3. Rolul promovării plătite în comunicarea integrată de marketing
4. Factori online care influențează încrederea în organizații
5. Strategii și tactici de promovare în mediul online (PPC marketing, Social Media Marketing, Affiliate Marketing etc.)
6. Social Media Marketing și Word of Mouth Marketing
7. Rolul liderilor de opinie online în promovarea organizațiilor
8. Strategii de activare a loialității consumatorilor în mediul online
9. Activarea participării și implicării utilizatorilor în comunitățile virtuale
10. Utilizarea platformelor de crowdsourcing în strategia de promovare