

## Teme licenta Psihosociologia Comunicarii

1. Attraction, affiliation and love
2. Stereotypes & prejudice
3. Self and impression management
4. Health-nutrition, body image, mental health
5. The self & dissonance reduction
6. Fake news and selective exposure
7. Social influence: conformity and obedience
8. Media addiction; managing addictions
9. Attitudes and attitudes change – influencer marketing
10. Cyberbullying and hate speech

## **Mass media și societatea** – teme licență

1. Stereotipurile în comunicarea publicitară
2. Implicații ale social media în procesul de educație
3. Comunicarea politică în era noilor media
4. Comunicarea în două trepte în contextul influencer marketing – credibilitate și persuasiune
5. Utilizări și recompense ale folosirii Instagram/Facebook/Tik Tok
6. Folosirea Instagram/Tik Tok și efectele asupra stării de bine a individului
7. Efectul celei de a treia persoane (*third person effect*) în era dezinformării digitale
8. Cyberbullying în rândul tinerilor – factori moderatori și predictorii
9. Violența media și efectele utilizării Youtube în rândul copiilor
10. Noi pattern-uri de consum al știrilor în era digitală și fenomenul fakenews