

Teme disertație pentru disciplina Comunicare organizațională în industriile creative

Anul universitar 2020-2021

C.D.A. Lect.univ.dr. Oana -Elena Brânda

1. Efectele pandemiei de COVID-19 asupra consumului de bunuri culturale
2. Impactul canalelor de tip social-media asupra comunicării organizaționale.
3. Construirea unor strategii de comunicare managerială eficientă.
4. Obstacole în dezvoltarea antreprenoriatului feminin în România. Studii de caz.
5. Inovare și creativitate în context pandemic în industriile culturale.
6. Strategii de îmbunătățire a condițiilor de muncă în industriile creative.
7. Dezvoltarea industriilor creative între reglementările naționale și cele europene.
8. Rolul storytellingului în creșterea consumului de bunuri culturale.
9. Obstacole de comunicare în industriile creative. Studii de caz.
10. Strategii de comunicare în managementul organizațiilor intensiv-cognitive. Studii de caz.