

**Teme orientative pentru lucrări absolvire (disertație) disciplina
COPYWRITING**

Cadru Didactic Asociat: Nicoleta Bujor

1. Tehnici de copywriting adaptate la contextul pandemic și la canalele de comunicare potrivite
2. Copywriting cu efect pozitiv asupra consumatorilor
3. Tehnici de copywriting care conduc la ritualizare și fidelizare
4. Copywriting ca element într-o criză de imagine
5. Impactul tendințelor social media asupra tendințelor în copywriting
6. Strategia de copywriting: umanizarea brandurilor într-o realitate mai mult virtuală
7. Impactul copywritingului asupra consumatorului: efecte pozitive versus efecte negative
8. Strategia de copywriting: tehnici și noi abordări pentru recâștigarea unui consumator care și-a pierdut încrederea în brand
9. Copywriting ca metodă de adaptare la schimbările din piață: comportament de consum și digitalizare
10. Copywritingul tradus ca manifest social
11. Marketingul viral: mesaje publicitare care transformă branduri și oameni
12. Tehnici de creație: emoția care a schimbat produsul și percepția