



Lector univ. dr. Monica Bîră - teme lucrare absolvire / 2021/2022

Licență

Temele propuse pentru lucrarea de absolvire se încadrează problematicii generale a măsurării comunicării în relații publice. Lucrarea va avea o parte teoretică și o secțiune de analiză aplicată.

- Utilizarea măsurării în comunicarea digitală. Prezența organizației în mediul online.
- Comunicarea digitală – măsurarea impactului campaniilor de comunicare
- Utilizarea instrumentelor de media listening în evaluarea comunicării digitale
- Socila media listening și impactul asupra campaniilor de comunicare
- Planificarea camapaniilor digitale și utilizarea instrumentelor de PR measurement
- Arhitectura unui sistem integrat de măsurare a comunicării în online
- Planificarea strategică a comunicării prin intermediul instrumentelor de măsurare
- Monitorizarea și evaluarea impactului comunicării asupra prezenței organizațiilor în mediul digital
- Analiza prezenței organizației în mediul online
- Planificarea integrată a comunicării și evaluării companiilor din online

Disertație

Temele propuse pentru lucrarea de absolvire a programului de masterat se încadrează problematicii generale a industriilor creative. Lucrarea va avea o parte teoretică și o secțiune de analiză aplicată.

- Cultura și generațiile digitale. Analizarea comunicării pentru produse și servicii creative dedicate seniorilor.
- Cultura și generațiile digitale. Analizarea comunicării pentru produse și servicii creative propuse generației X
- Meseriile din industriile creative. O perspectivă asupra noilor oportunități de carieră. Analiză calitativă bazată pe interviu
- Construirea profilului profesional creativ. Analiza calitativă
- Măsurarea comunicării în domeniile industriilor culturale
- Măsurarea comunicării în domeniile industriilor creative
- Patrimoniul cultural reinterpretat: analiza muzeelor creative
- Turismul cultural și livrarea de experiențe: o analiză a comunicării online din domeniu