

Teme lucrări de absolvire – Relații Publice

1. Impactul social media asupra relațiilor publice.
2. Impactul pandemiei de COVID19 asupra strategiilor de relații publice sau a domeniului în ansamblu.
3. Campaniile de relații publice și efectele acestora.
4. Discursul de relații publice și impactul acestuia.
5. Campaniile de relații publice și mass-media tradiționale.
6. Rolul relațiilor publice în gestionarea crizelor de comunicare.
7. Personal branding, storytelling și rolul lor în relațiile publice.
8. Rolul relațiilor publice în construirea imaginii de țară.
9. Responsabilitatea socială corporativă și relațiile publice.
10. Rolul relațiilor publice în facilitarea comunicării interne în organizații.