

TEME PENTRU LUCRAREA DE ABSOLVIRE

1. Nevoia de etică în lumea contemporană; conduita etică – mijloc de legitmare în spațiul public. Studiu de caz: politica de responsabilitate socială a unei companii.
2. Specificul eticii ca domeniu de studiu; responsabilitatea ca valoare etică și socială. Conceptul de sferă publică; binele comun ca reper etic. Cercetare: asimilarea noțiunilor etice în conștiința publică
3. Responsabilitatea socială a corporațiilor în comunicarea instituțională; cadru juridic și limite etice. Studiu de caz
4. Managementul eticii în corporații. Studii de caz cu privire la comunicarea instituțională
5. Aspecte ale relației dintre valorile morale și eficiență în actele de comunicare; influențare, persuasiune și manipulare. Studii de caz
6. Bune practici în relațiile publice; rolul codurilor etice în reglementarea activității de relații publice. Studii de caz
7. Valori morale versus conținut comunicațional. Limitele etice ale mesajului publicitar
8. Etica în comunicarea politică; influențare, persuasiune și manipulare. Studiu de caz: marketingul electoral și principiile comunicării etice.
9. Etica în industria de publicitate; influențare, persuasiune și manipulare. Studiu de caz: marketingul comercial și principiile comunicării etice.
10. Etica discursului public în concepția lui Jurgen Habermas. Analiza comunicării publice din România contemporană (metoda de cercetare – analiza de conținut).

SNSPA / FCRP
Forma de învățământ: MCRP
Disciplina: ADP
Titular: Dumitru Borțun

Teme pentru disertație

1. Limbajul politic în mass-media. Analiză comparativă: campaniile electorale de după 1990 în țările din fostul bloc sovietic
2. Limbajul electoral. Tehnici de manipulare și persuasiune în discursul electoral
3. De la politețe la impolitețe în dezbaterile electorale televizate. Analiză comparativă: spectacolul confruntării verbale pe scena politică românească și pe cea americană

4. Limbaj politic și clișee lingvistice. Vizibilitatea discursurilor la dezbaterile din mass-media
5. Discursul purtătorului de cuvânt din instituțiile publice. Analiză de conținut
6. Rolul rapoartelor de monitorizare și analiza a presei în construirea personajului electoral: Studiu de caz
7. Discursuri referitoare la integrarea României în Uniunea Europeană. O analiză comparativă
8. Tendințe de reflectare a discursurilor electorale în mediul virtual. Cercetare
9. Discursul populist. Studiu de caz
10. Discursul politic ca mijloc de manipulare. Studiu de caz