

TEME LUCRARI COMUNICARE INTERNĂ

1. Optimizarea structurală în organizații. Studiu de caz: auditul funcțional al unei instituții.
2. Rolul comunicării manageriale în creșterea satisfacției profesionale a angajaților.
3. Strategii de construire a identității organizaționale.
4. Social media ca mediu de selecție și recrutare pentru angajatori.
5. Rolul social media în construirea brandului personal.
6. Rolul rețelelor sociale online în construirea imaginii organizaționale.
7. Managementul reputației companiei prin intermediul social media.
8. Comunicarea internă prin social media: avantaje și limite.
9. Impactul strategiilor de comunicare internă asupra culturii organizaționale.
10. Rolul comunicării manageriale în formarea și menținerea imaginii/reputației organizației.

TEME LICENTA/DIZERTATIE RELATII PUBLICE

1. Imaginea/reputația României în..... (o țară străină) și posibilități de reconstruire.
2. Profilul comunicațional al orașului și posibilități de reconfigurare a imaginii.
3. Locul și rolul actual al departamentelor de relații publice în organizațiile românești.
4. Roluri și responsabilități ale profesioniștilor în relații publice în organizații/agenții.
5. Oportunități și dificultăți în construirea unei firme de relații publice.
6. Factori cheie în planificarea campaniilor de relații publice.
7. Analiza comparativă a campaniilor de comunicare desfășurate în perioada în domeniul.....
8. Imaginea și reputația organizației: metode de construire și diferențiere
9. Instrumente online de comunicare strategică pentru organizații.
10. Managementul reputației în mediul online pentru organizații/persoane publice.
11. Rolul rețelelor sociale online în construirea imaginii organizaționale.
12. Responsabilitatea social corporativă – între strategii de PR și misiune.

TOPICS FOR FINAL PAPERS/ Public Relations in Digital Media

1. The national reputation of Romania in (a foreign country) and reconstruction potential campaigns.
2. Online tools of internal strategic communication for organizations.
3. Key factors for the implementation of the online PR campaigns.
4. Strategies of online promotion for start-ups.
5. Comparative analysis of the online PR campaigns for brands X and Y.
6. Management of the online reputation for public actors.
7. International communication for brands: comparison of PR campaigns in different countries

8. Planning and implementation of online PR campaigns: challenges and opportunities.
9. The role of the online social networks in reputation management.
10. Actors and roles in the sharing economy.
11. The role of social media in generating innovation in organizations.
12. Roles and functions for PR specialists in organizations.