

1. Dinamica unui birou al federației europene (cine este angajat primul, al doilea, etc)
2. Lucrul într-un mediu internațional - agenții de comunicare
3. Situația de la Bruxelles, politici europene
4. Întâlniri cu sectorul multinațional de afaceri (strategie, pași de urmat)
5. Globalizarea și românii
6. Impactul BRICS în mediul multicultural de la Bruxelles
7. Alegerile primare europene
8. Social media în mediul intercultural
9. Cultura „împuternicirii”
10. Viitorul mass-media