

Teme lucrări de absolvire 2024

Temele sunt orientative pentru disciplinele: Mass media și Societatea / Etică în comunicare. Digital literacy

- ✓ Agenda-setting și teoria cadrajelor media / *Agenda-setting and media framing*
- ✓ Dezinformare și narațiuni înșelătoare în contextul media actual / *Disinformation and misleading narratives*
- ✓ Analiza narațiunilor strategice / *Strategic narratives analysis*
- ✓ Teoria utilizării și recompense în media tradiționale și noile media / *Uses and gratifications theory: traditional and new media*
- ✓ Erori cognitive exploatare de modul în care funcționează noul ecosistem informațional (bias-ul de confirmare, disonanța cognitivă, efectul de ancorare etc.) / *Cognitive biases in the digital age*
- ✓ Erori logice în discursul media. Analiza critică a discursului public / *Critical thinking and logical fallacies in the digital age*
- ✓ Etică în comunicare. Practici etice și non-etice în publicitate, mass media și social media / *Ethical and unethical practices in advertising, media and social media*
- ✓ Alfabetizare digitală și media literacy, noile media și rețelele sociale / *Digital and media literacy*
- ✓ Explorarea conceptelor de infobezitate, doomscrolling și algoritmi online / *Exploring the concepts of infobesity, doomscrolling and online algorithms*