

Internship in research

- 1. Social media usage and mental health.**
- 2. Empirical studies on Romanian youth's digital skills.**
- 3. Empirical studies on Facebook/Instagram addiction.**
- 4. Empirical studies on brand personality and brand trust.**
- 5. Personality and online consumer behaviour.**
- 6. The role of emotional intelligence in the workplace.**
- 7. Empirical studies on Social Media Influencers' Reputation.**
- 8. Generation Z versus Generation Y in the workplace.**
- 9. The role of empathy in brand communication.**
- 10. Generation Z's employability and career satisfaction.**

Teme licență: Introducere în Teoria Organizațiilor

1. Particularități ale stilurilor de conducere în organizațiile românești.
2. Cercetări empirice privind motivarea angajaților în organizațiile românești.
3. Particularități ale satisfacției în muncă în organizațiile românești.
4. Cercetări empirice privind angajabilitatea (*employability*) în mediul organizațional românesc.
5. Comportamente civice și contraproductive la locul de muncă.
6. Cercetări empirice privind performanța în muncă în organizațiile românești.
7. Rolul emoțiilor în context organizațional. Studii de caz.
8. Managementul echipelor de muncă în organizațiile românești.
9. Stres ocupațional și starea de bine psihologică.
10. Diferențe generaționale în organizațiile românești.

Teme lucrări de absolvire: Managementul talentului în organizații

1. Managementul talentului: cercetări empirice în organizațiile românești.
2. Atragerea și retenția talentului: rolul brandului de angajator.
3. Practici și tendințe actuale de management al talentului în companiile românești.
4. Cercetări empirice privind brandul de angajator în companiile românești.

5. Selecția talentului în organizațiile românești. Studii empirice.
6. Strategii de retenție a talentului în organizațiile românești. Studii empirice.
7. Centre de evaluare și dezvoltare.
8. Performanța în muncă și managementul performanței talentelor. Cercetări empirice în organizațiile românești.
9. Leadership și dezvoltarea liderilor. Studii de caz în organizațiile românești.
10. Planificarea succesiunii. Studii de caz în organizațiile românești.

Teme lucrări de absolvire: Managementul organizațiilor

1. Managementul organizațiilor românești: provocări și oportunități.
2. Leadership în organizațiile românești: perspective și tendințe actuale.
3. Cercetări empirice privind relația dintre stilurile de conducere adoptate de manageri și performanța angajaților.
4. Strategii de motivare utilizate în organizațiile românești.
5. Cercetări empirice privind satisfacția în muncă în organizațiile românești.
6. Angajamentul organizațional și retenția angajaților.
7. Managementul emoțiilor la locul de muncă.
8. Stresul ocupațional și sănătatea la locul de muncă.
9. Relația dintre muncă și viața privată: între conflict și echilibru.
10. Managementul schimbării organizaționale.