

Marketing și branding

1. Branding în era digitală. Strategii de marketing disruptiv
2. Identitatea, imaginea și personalitatea de brand
3. Națiunea ca brand. Promovarea imaginii de țară – forme și manifestări
4. Brandingul de oraș (*city branding*). Strategii de promovare
5. Limbajul în social media: *meme marketing*, *emoji* și *hashtag*-uri
6. *User generated content* și abordarea participativă
7. Social media branding și comunități online
8. Branding personal (*self-branding*) și *influencer marketing*. Celebritatea în mediul online
9. *Digital storytelling*. Branduri și povești
10. Video marketing și plasarea de produse în filme, vlogg-uri, videoclipuri muzicale

Marketing și comunicare de brand

1. Branding în era digitală. Strategii de marketing disruptiv
2. Segmentarea și poziționarea de brand. *Unique Selling Proposition* (USP)
3. Identitatea, imaginea și personalitatea de brand
4. Limbajul în comunicarea de brand: *meme marketing*, *emoji* și *hashtag*-uri
5. *User generated content* și abordarea participativă
6. Social media branding și algoritmi utilizați de platformele digitale
7. Comunități online pro-brand și anti-brand
8. Branding personal (*self-branding*) și *influencer marketing*. Celebritatea în mediul online
9. *Digital storytelling*. Branduri și povești
10. Video marketing și plasarea de produse în filme, vlogg-uri, videoclipuri muzicale