

Relații Publice (Universitar / MCRP)

1. Practica relațiilor publice actuale
2. Relațiile publice în spațiul românesc - rol tactic sau strategic?
3. Relația client - agenție în relații publice
4. Măsurabilitate și evaluare în relații publice
5. Indicatori de succes în relații publice
6. Relațiile publice - un mix armonios de știință și artă (cercetare și/vs. creativitate în relații publice)
7. Relații publice și responsabilitate socială
8. Relații publice și schimbare socială (PR ca interacționism simbolic)
9. Nivelul de profesionalizare al relațiilor publice în România
10. Specialistul în relații publice (cercetare de teren exploratorie, descriptivă: formare, valori, tipuri de sarcini, evoluție profesională, comparație PR în agenție - PR în companie)
11. Etica în relații publice
12. Viitorul relațiilor publice
13. Formarea specialistului în relații publice (educația în relații publice)
14. Satisfacție profesională în rândul profesioniștilor în relații publice

Lobby (MCRP, MCA)

1. Activitatea de lobby în România (perspectiva normativă *sau* perspectivă descriptivă *sau* cercetare cu privire la percepții și reprezentări)
2. Instrumentar folosit în activitatea de lobby în România
3. Măsurabilitate și evaluare în activitatea de lobby
4. Lobby și advocacy pentru mediul business
5. Lobby (și advocacy) pentru mediul ONG
6. Lobby (și advocacy) în contextul noilor media
7. Modele de comunicare și decizie în politicile publice
8. Profilul profesionistului în lobby
9. Ferestrele de oportunitate și succesul activității de lobby (și advocacy)
10. Reglementarea activității de lobby în România (legislație, coduri deontologice, asociații - analiză și propuneri)

European Lobby and PR Practice (MCAE)

1. PR Literacy - expectations regarding public relations outcomes (client focus research)
2. PR literacy - level of professionalism in public relations (practitioners focus research)
3. Efficient instruments in lobbying activity within the EU
4. Romanian lobby professionals
5. European lobby professionals
6. European lobbying campaigns
7. Public relations campaigns in the European Union
8. Research and evaluation in public relations
9. Public relations ethics
10. Public relations campaigns
11. Lobbying campaigns / Lobbying
12. Old and new in public relations