

Tehnici de promovare în afaceri

c. d. a. dr. Alina Andreea Buzatu

Teme orientative pentru elaborarea lucrării de dizertație:

1. Tehnici de promovare a produselor sustenabile
2. Complementaritatea tehnicilor de Relații Publice cu cea a instrumentelor publicitare
3. Promovarea brand-ului național în contemporaneitate
4. Marketing contextual
5. Tehnici de promovare în rândul afacerilor mici și mijlocii
6. Cultura antreprenoriatului în România
7. Estomparea granițelor între strategii și tactici promoționale
8. Modele de eficiență în promovarea companiilor globale
9. Tehnici de promovare în mediul digital local
10. Comportamentul consumatorului în relație cu stimulii promoționali din spațiile comerciale.

Teme propuse sunt orientative. Studenții pot propune o altă temă de cercetare.