

Alexandru I. Cârlan: teme pentru materiile: Argumentare Publicitară / Teoria Argumentării / Gândire Critică (sunt aceleași teme pentru toate aceste materii)

Observație: temele propuse sunt indicative pentru o optică generală de analiză și un orizont tematic foarte larg. Pornind de la ele, studenții sunt invitați să delimiteze sub-teme și să identifice studii de caz relevante.

1. Construcția problemelor publice în dezbateri de societate: probleme de muncă, migrație, relații de gen;
2. Interacțiunea imagine-text în genuri comunicaționale multi-modale: advertising, film documentar, info-grafice;
3. Construcția discursivă a persuasivității în discursul umanitar;
4. Strategii persuasive în campaniile de activism;
5. Premise deontologice, comandamente dialectice și oportunități retorice în genuri media argumentative: articolul de opinie; investigația, genuri mixte;
6. Discursul conspiraționist: patternuri argumentative și strategii de imunizare la critică;
7. Campaniile de informare publică: (re)construcția antagonistului imaginat;
8. Popularizarea și comodificarea discursului științific: strategii retorice;
9. Discursul politic: agende, actori și ocazii retorice;
10. Remedierea practicilor de dezbateră publică în contextul *new media*;