



Curriculum Vitae

Informații personale

Nume/ Pre nume Săvulescu Rodica-Maria
E-mail rodica.savulescu@comunicare.ro

Naționalitate Română

Data nașterii 01.04.1983

Limba maternă Română

Limbi străine cunoscute Engleză (avansat), franceză (mediu), italiană (mediu)

Experiență profesională

Perioada 2009-prezent

Funcția sau postul ocupat Asistent universitar dr. la Facultatea de Comunicare și Relații Publice și cadru didactic asociat la Facultatea de Management

Activități și responsabilități principale Activități didactice: Planificarea și susținerea seminariilor/ cursurilor universitare și post-universitare: “Introducere în publicitate”, “Publicitate și reclamă”, “Media digitale”, “Managementul agențiilor de publicitate”, “Comportamentul consumatorului”, “Managementul serviciilor”.

Activități comunicare: participare în organizare/promovare conferințe, workshop-uri; menținerea comunicării online; realizare materiale admitere studii universitare și de masterat.

Numele angajatorului Școala Națională de Studii Politice și Administrative

Tipul activității sau sectorul de activitate Educație superioară/ Comunicare

Perioada 2007-2012

Funcția sau postul ocupat Asociat; responsabil creație și comunicare

Activități și responsabilități principale Dezvoltarea strategiei, organizarea activității în firmă, menținerea comunicării cu clienții; conceperea și executarea conceptelor creative (branding, copywriting, ilustrație); dezvoltarea brand-ului vestimentar BURP

Numele angajatorului PROarteCOM, București, România

Tipul activității sau sectorul de activitate Comunicare și design

Perioada 2005 - 2008

Funcția sau postul ocupat Copywriter

Activități și responsabilități principale	Dezvoltarea conceptelor creative și a strategiei de comunicare; realizarea materialelor de promovare
Numele angajatorului	Leo Burnett, București, România
Tipul activității sau sectorul de activitate	Publicitate
Perioada	Iunie-septembrie 2005
Funcția sau postul ocupat	Responsabil dezvoltare conținut online
Activități și responsabilități principale	Dezvoltare și implementare proiecte online; creare de conținut; cercetare
Numele angajatorului	Business Media Group (divizia online), București, România
Tipul activității sau sectorul de activitate	Media/ publicații
Perioada	Aprilie – iunie 2003
Funcția sau postul ocupat	Colaborator extern în cadrul proiectului de e-procurement desfășurat de Primăria orașului Prato (Italia) – parte a proiectului European Leonardo da Vinci
Activități și responsabilități principale	Menținerea comunicării între parteneri; cercetare; contribuții la crearea unui curs online
Numele angajatorului	Primăria Prato, Italia
Tipul activității sau sectorul de activitate	Sectorul public
Perioada	2000-2003
Funcția sau postul ocupat	Jurnalist
Activități și responsabilități principale	Cercetare și redactare materiale
Numele angajatorului	Asociația Română a Ziaristilor de Mediu, București
Tipul activității sau sectorul de activitate	Media/ publicații
Educație și formare	
Perioada	2011-2014
Calificarea / diploma obținută	Doctorat în științele comunicării
Disciplinele principale studiate / competențe profesionale dobândite	Cursuri doctorale, Școala Doctorală în Științele Comunicării (titlul tezei “Comunicarea de brand în era <i>Web 2.0</i> , între obsesia pentru control și democratizare: conținutul generat de consumatori în campaniile publicitare românești”)

Numele și tipul instituției de învățământ / furnizorului de formare	Facultatea de Comunicare și Relații Publice, Școala Națională de Studii Politice și Administrative
Perioada	2005-2007
Calificarea / diploma obținută	Diplomă de masterat (Publicitate și reclamă)
Disciplinele principale studiate / competențe profesionale dobândite	Publicitate și marketing
Numele și tipul instituției de învățământ / furnizorului de formare	Facultatea de Comunicare și Relații Publice, Școala Națională de Studii Politice și Administrative
Perioada	Mai 2006
Training	Workshop “Tehnici de copywriting”, Londra, Marea Britanie
Disciplinele principale studiate / competențe profesionale dobândite	Metode creative și copywriting
Numele și tipul instituției de învățământ / furnizorului de formare	Leo Burnett
Perioada	Aprilie 11-13, 2006
Training	Workshop internațional “Introduction to the brands”
Disciplinele principale studiate / competențe profesionale dobândite	Strategii privind brand-urile Philip Morris
Numele și tipul instituției de învățământ / furnizorului de formare	Leo Burnett Frankfurt, Germania
Perioada	2001-2005
Disciplinele principale studiate / competențe profesionale dobândite	Diplomă de licență în comunicare și relații publice
Numele și tipul instituției de învățământ / furnizorului de formare	Facultatea de Comunicare și Relații Publice, Școala Națională de Studii Politice și Administrative

Proiecte:

- 2010-2011 Dezvoltare și implementare de concept (campanii promoționale pentru Hello Communication and Consumer Interaction)
- 2006-2012 Strategie de comunicare și dezvoltare de brand în sectorul vestimentar

Organizare evenimente:

- 5 mai 2012 Workshop *Influencing Skills*, Facultatea de Management, Școala Națională de Studii Politice și Administrative
- 24 mai 2012 *Women In Business and Management* conference, Facultatea de Management, Școala Națională de Studii Politice și Administrative

Publicații :

- Săvulescu, R., Garbașevschi, D. (2015). O poveste pe mai multe voci: comunicarea de brand în era conținutului generat de consumatori. În Pînzaru, F. (ed.), *Business storytelling: branduri și povești*, București, Tritonic
- Petre, D., Săvulescu, R. (2015). Percepția luxului pentru generația Y din România – o cercetare exploratorie. În Petcu, M. (coord.), *Sociologia luxului*, pp. 265-301, București: Tritonic
- Săvulescu, R. (2014). Control freaks: how user-generated content is managed in advertising campaigns. The Romanian perspective. *Management Dynamics in the Knowledge Economy*, vol. 2, nr. 2
- Mihalcea, A., Săvulescu, R., Vițelar, A. (2013). Y so pessimistic? How generation Y sees the European project. În Radu, L., Bârgăoanu, A., Corbu, N. (Ed.). *The Crisis of the European Union. Identity, Citizenship, and Solidarity Reassessed*, București: Comunicare.ro
- Mihalcea, A., Săvulescu, R., Vițelar, A. (2013). Generation Y: between a civic and a cultural European identity. *Romanian Journal of Communication and Public Relations*, vol. 15, nr. 2 (29)
- Săvulescu, R., Mihalcea, A. (2013). Social Networking Sites: Guidelines For Creating New Business Opportunities Through Facebook, Twitter And LinkedIn. *Management Dynamics in the Knowledge Economy*, nr. 1 (1)
- Pînzaru, F., Săvulescu, R., Mitan, A. (2013), New practices in marketing to Generation Y. Product placement in Romanian pop music videos. *International Journal of Academic Research*, Part B, nr. 5 (4)
- Săvulescu, R. (2012), Review of Politica user friendly. Despre consultanți politici și Facebook în România și Republica Moldova [User friendly politics. On Political Consultants and Facebook in Romania and The Republic of Moldova] by Florența Toader, Cătălina Grigorași, Sofia Frunză. *Romanian Journal of Communication and Public Relations*, vol. 14., nr. 1 (25)
- Săvulescu, R., Vițelar, A. (2012), Pics or It Didn't Happen: Analyzing Facebook Photographs of Romanian Women Politicians. *Romanian Journal of Communication and Public Relations*, vol. 14., nr. 1 (25)
- Săvulescu, R. (2012), Brand Talk on Facebook – a New Challenge in Marketing Communication. *Romanian Journal of Communication and Public Relations*, vol. 13, nr. 2 (22)

|
Participări conferințe:

- Mihalcea, A., Săvulescu, R. (2015), ASL PLS BRB. Are members of Generation Y and brands on the same digital page? *Qualitative Research in Communication International Conference*, București, România
- Săvulescu, R. (2014). Can't touch this! Similarities between solicited citizen journalism and advertising. *International Conference Media and The Public Sphere. Evaluating Media Ethics in The Digital Era*, București, România
- Săvulescu, R. (2014), As Good as it Gets. How Romanian Advertising Professionals Regard the Integration of User-generated Content in Brand Communication. *PRTrend International Conference*, Cluj, România
- Mihalcea, A., Săvulescu, R., Mocanu, R. (2013), Generation Y as a target for banking communication. *Strategica International Academic Conference*, Bucharest, România