

INFORMAȚII
PERSONALE

IACOB (BÂRA) CRISTINA RALUCA

📍 Bd. Expoziției, nr. 30A, sector 1, București, România

✉ raluca.iacob@comunicare.ro

Naționalitatea română

EXPERIENȚA
PROFESIONALĂ

Aprilie 2020 - prezent

PR Expert

Banca Națională a României, Str. Doamnei, nr. 8, București

<http://www.bnro.ro/Home.aspx>

- Proiecte de comunicare externă
- Dezvoltarea modelului de analiză de imagine
- Linii de comunicare de criză
- Planuri de comunicare pentru diferite departamente
- Relații mass-media
- Participare și prezentări în cadrul seminariilor interne și internaționale

Tipul sau sectorul de activitate: Industria de comunicare și relații publice

Iulie 2015 – Aprilie 2020

PR Specialist

Banca Națională a României, Str. Doamnei, nr. 8, București

<http://www.bnro.ro/Home.aspx>

- Relații mass-media
- Dezvoltarea modelului de analiză de imagine
- Linii de comunicare de criză
- Planuri de comunicare pentru diferite departamente
- Participare și prezentări în cadrul seminariilor interne și internaționale
- Târguri și evenimente

Tipul sau sectorul de activitate: Industria de comunicare și relații publice

Octombrie 2017 - prezent Cadru didactic asociat

Școala Națională de Studii Politice și Administrative, Bd. Expoziției, nr. 30A, sector 1, București

<http://www.snsps.ro/>

- Predare seminare la disciplina Comunicare organizațională. Studii universitare de masterat (Master Comunicare și Publicitate cu predare în limba română), anul I. Forma de învățământ: zi

Tipul sau sectorul de activitate: Învățământ universitar și cercetare

Ianuarie 2012 – Iulie 2015 PR Specialist

SmartPoint Consulting, București

<http://smartpoint.ro/>

- Consultanță în comunicare pentru clienți corporate din diferite industrii (retail online, financiară, electrocasnice, training etc.)
- Dezvoltare și implementare a strategiilor de comunicare, la nivel local și regional
- Campanii integrate
- Comunicare tradițională (relații mass-media, pitching, elaborare comunicate și declarații de presă, organizare evenimente de presă etc.)
- Comunicare de criză
- Social media
- Project management (proiecte, evenimente, pitch-uri)

Tipul sau sectorul de activitate: Industria de comunicare și relații publice

Febr. 2009-Ian. 2012

Editor

Forbes România, Str. Fabrica de Glucoză, nr. 21, București

<https://www.forbes.ro/>

- Editare conținut pentru secțiunile Bani&Investiții, Outfront, Afaceri, Cover Story
- Propunere subiecte de analiză din domeniul economic
- Documentare teme propuse, research individual, interviuri în medii multiculturale, reportaje, opinii
- Documentare Forbes 500 Miliardari (ediția 2009)

Tipul sau sectorul de activitate: Industria mass-media

Iulie 2006 – Febr. 2009 Redactor și redactor șef

Adevărul, Str. Fabrica de Glucoză, nr. 21, București

<http://adevarul.ro/>

- Coordonare secțiune Adevărul Financiar cu apariție zilnică, în dosar de 12 pagini
- Documentare și editare articole referitoare la piața de capital, asigurări, industria bancară, IT&C
- Interviuri, conferințe și evenimente locale și internaționale
- Documentare Adevărul 500 Miliardari (ediția 2008)

Tipul sau sectorul de activitate: Industria mass-media

Aprilie 2005 – Iulie 2006 Redactor

Curentul, Bd. Expoziției, București

<https://www.curentul.info/>

- Redactarea știrilor și articolelor economice, documentare, stabilire interviuri, participare la conferințe

Tipul sau sectorul de activitate: Industria mass-media

August 2004 – Aprilie 2005 Reporter

Bursa, Str. Popa Tatu, nr. 71, București

<http://www.bursa.ro/>

- Redactarea de știri, articole și analize despre piața imobiliară și despre alte subiecte de interes economic
- Conținut pentru revista Bursa Construcțiilor

1999 – 2004

Activitate didactică, pe perioada studiilor universitare

- Profesoară titulară de lb. Franceză, Școala nr. 279, București
- Învățătoare titulară, Buzău
- Educatoare titulară, Buzău

Tipul sau sectorul de activitate: Învățământ preuniversitar

EDUCAȚIE ȘI FORMARE

- Oct. 2017 – Oct. 2018 **Cercetător bursier**
- Bursă de cercetare „Spiru Haret” în cadrul Școlii Naționale de Studii Politice și Administrative (SNSPA) pentru investigarea diasporei românești (PN-III-P1-1.1-BSH-2-2016-0005), în proiect de cercetare coordonat de Conf. univ. dr. Mălina Ciocea. Finanțat de UEFISCDI.
- Titlul proiectului de cercetare: *Cauzele determinante ale fenomenului brain drain în România. Dublă perspectivă: discursul mass-media și opinia emigranților cu studii superioare*
- Elaborarea de studii și analize privind fenomenul brain drain în România
 - Participare și prezentări la conferințe și evenimente naționale și internaționale
- Octombrie 2016 – Septembrie 2020 **Doctorand bursier**
- Cercetare în cadrul Școlii doctorale SNSPA. Proiect de cercetare în Științele comunicării, coordonator: Profesor universitar doctor Paul Dobrescu.
- Titlul proiectului de cercetare: *Particularități ale discursului băncilor centrale și nevoia de transformare în perioada post-criză. Studiu de caz: Banca Națională a României*
- Elaborarea de studii și analize privind discursul băncilor centrale (focus - BNR) pe parcursul celei mai recente crize financiare
 - Participare și prezentări la conferințe și evenimente naționale și internaționale
- Oct. 2003 – Sept. 2004 **Diplomă de master**
- Diplomă de Masterat în Teoria Literaturii, Universitatea București. Aprofundarea studiilor umaniste – retorică generală, retorica negației, teoria criticii literare
Instituție: Universitatea București, Facultatea de Litere. Coordonator: Profesor universitar doctor Romanița Constantinescu
- Oct. 1999 – Iulie 2003 **Licență în filologie**

Studii aprofundate de limba și literatura română contemporană și de limba și literatura franceză
 Instituție: Universitatea București, Facultatea de Litere

1994 - 1999 **Diplomă de bacalaureat**
 Școala Normală Superioară „Spiru C. Haret”, Buzău
 Specializare: învățător - educator

COMPETENTE PERSONALE

Limba maternă Română

Alte limbi străine cunoscute

	INTELEGERE		VORBIRE		SCRIERE
	Ascultare	Citire	Participare la conversație	Discurs oral	
engleză	C1	C1	C1	C1	B2
franceză	C1	C1	C1	C1	B2

Niveluri: A1/A2: Utilizator elementar - B1/B2: Utilizator independent - C1/C2: Utilizator experimentat

Cadrul european comun de referință pentru limbi străine

Competențe de comunicare

- Bune competențe de comunicare dobândite prin experiența de PR Specialist în cadrul agenției regionale de comunicare SmartPoint și în departamentul de relații mass-media în cadrul Băncii Naționale a României
- Gestionare eficientă a situațiilor de criză
- Capacitate de a structura mesaje adaptate în funcție de publicul – țintă
- Competențe de editare, redactare, pitching, storytelling
- Viteză de reacție, abilități de networking și negociere

Competențe organizaționale/manageriale

- Project management – în activitatea de comunicare, coordonare echipe de lucru pentru participarea în pitch-uri, evenimente, proiecte interne etc.
- Leadership – în activitatea de jurnalist, redactor-șef pentru secțiunea Adevărul Financiar (12 pagini cu apariție zilnică)
- Cercetare și analiză de imagine

Competențe digitale

AUTOEVALUARE

Procesarea informației	Comunicare	Creare de conținut	Securitate	Rezolvarea de probleme
Utilizator independent	Utilizator experimentat	Utilizator independent	Utilizator independent	Utilizator independent

Niveluri: [Utilizator elementar](#) - [Utilizator independent](#) - [Utilizator experimentat](#)
[Competențele digitale - Grilă de auto-evaluare](#)

Scrieți denumirea certificatului.

Alte competențe informatice:

- programe: Excel, SPSS, WordPress, PowerPoint
- editare foto

Alte publicații

- *Paupera (fabula rasa)*, coord. Romanița Constantinescu, Editura Universității București, 2005, ISBN 973-737-144-5
- *Savoir rédiger en français. Techniques de la rédaction française*, coord. Lidia Cotea, Arvin, 2003, ISBN 973-7966-02-3
- Articole (2004 – 2011) în Bursa, Bursa Construcțiilor, Curentul, Adevărul, Forbes România, Forbes 500 Miliardari
- Editoriale și opinii (2010 – 2013) în Dilema Veche, blogul adevarul.ro

Cursuri și certificări

Iulie 2019

Școala doctorală de vară

Participant în cadrul programului organizat de Universitatea din Tartu și ECREA

Oct. – Noiembrie 2017

© Uniunea Europeană, 2002-2018 | europass.cedefop.europa.eu
 Training de comunicare internă

Pagina 6 / 8

Participant și trainer în cadrul trainingului „Comunicare adecvată – cheia înțelegerii corecte și a bunei reputații”
Organizator: Banca Națională a României

Sept. – Dec. 2017 Curs PES5 Post Intermedie
Organizator: British Council

Noiembrie 2016 Training de comunicare interpersonală
Participant în cadrul trainingului *Interpersonal Communication*
Organizator: Banca Centrală Europeană

Septembrie 2016 Training de comunicare externă
Participant și prezentare în cadrul trainingului *Central Bank Communication in a Changing World*
Organizator: Banca Angliei (Marea Britanie)

Iulie 2012 Training de management
Participant în cadrul trainingului *Managementul prin delegare de autoritate*
Organizator: Ascendis

Noiembrie 2010 Training media
Participant, în calitate de jurnalist, la trainingul *Governance Responsible Journalism & Watching*
Organizator: Thomson Reuters Foundation (Bosnia și Herțegovina)

Noi. 2008 – Ian. 2009 Training – Managementul afacerilor
Participant la trainingul *Managementul companiei și gestionării performanțelor echipei*
Organizator: CBC Romania (atestat recunoscut de Ministerul Muncii și Justiției Sociale)

Februarie – Martie 2006 Atestat de Agent de Servicii de Investiții Financiare
Aprofundarea cunoștințelor despre piața de capital, sistematizarea cunoștințelor generale de economie
Organizator: Centrul Millenium (atestat eliberat de Comisia Națională a Valorilor Mobiliare)

Publicații și conferințe academice

- Iacob, R. (2020). – Articol: Blind Spots in the Spotlight: Media Reporting on the National Bank of Romania's answers to Financial Crisis Aftershock. *Mediální studia/ Media studies*, 14(1), pp. 126-146. Indexare: European Reference Index for the Humanities and the Social Sciences (ERIH PLUS), Central and Eastern

European Online Library (CEEOL), WebArchiv Link:

https://www.medialnistudia.fsv.cuni.cz/front.file/download?file=medialni_studia_1_2020%20full.pdf

- Iacob, R.- Conferință: 2019 ECPR General Conference, 4–7 septembrie 2019, Wrocław (Polonia), Titlul prezentării: “A Quick and Easy Fix: How the Media Framed Central Banks' Communication during the Post-Crisis Period — A Case Study on the National Bank of Romania”, University of Wrocław, Consortium for Political Research (ECPR)
- Iacob, R.- Școală de vară: ECREA European Media and Communication Doctoral Summer School 2019, 8–17 iulie 2019, Tartu (Estonia), University of Tartu, European Communication Research and Education Association (ECREA)
- Iacob, R. (2019). - Articol: Review of "Financial Citizenship. Experts, Publics & the Politics of Central Banking", by Annelise Riles, Romanian Journal of Communication and Public Relations. Vol. 21, no. 1: Scopus, EBSCO, ProQuest, DOAJ, CEEOL, ERIH Plus, Index Copernicus, ROAD, Cabell's, and Genamics Journal Seek. DOI: <https://doi.org/10.21018/rjcp.2019.1.271>
- Iacob, R.- Conferință: Conferința studenților-doctoranzi FSPAC, 14–14 mai 2019, Cluj-Napoca, Titlul prezentării: “Ready or not? Central banks shift towards greater transparency during post-crisis period”, Facultatea de Științe Politice, Administrative și ale Comunicării (FSPAC)
- Iacob, R. (2018). - Articol: Brain Drain Phenomenon in Romania: What Comes in Line after Corruption? Romanian Journal of Communication and Public Relations. Vol. 20, no. 2: Scopus, EBSCO, ProQuest, DOAJ, CEEOL, ERIH Plus, Index Copernicus, ROAD, Cabell's, and Genamics Journal Seek. DOI: <https://doi.org/10.21018/rjcp.2018.2.259>
- Iacob, R. (2018). - Abstract articol: Should I stay or should I go? Determinant causes for the Brain Drain phenomenon in Romania, parte din The Migration Conference 2018 - Book of Abstracts and Programme, Transnational Press London, ISBN: 978-1-910781-81-4
- Iacob, R.- Conferință: The Migration Conference, 26–29 June 2018, Lisbon, Titlul prezentării: „Determinant causes for the Brain Drain phenomenon in Romania”, The Institute of Economics and Management of the University of Lisbon (ISEG)
- Iacob, R. (2018) - Articol: Trust and Transparency: Perspectives upon the Communication of the National Bank of Romania during the Financial Crisis – A Qualitative Research, Management Dynamics in the Knowledge Economy, VOL 6, NO 1 (2018): ISSUE 19, BASE, Cabell's, DOAJ, Index Copernicus, EBSCO, ERIH Plus, GIF, NewJour, ProQuest, RePEc, Ulrich's and World Cat. DOI: <https://doi.org/10.25019/MDKE/6.1.08>
- Iacob, R (2018) - Articol: Trust and Transparency: Perspectives upon the Communication of the National Bank of Romania during the Financial Crisis - A Qualitative Research, parte din Strategica - Shift! Major challenges of today's economy. București: Tritonic. ISBN (E-book): 978-606-749-269-9
- Iacob, R. - Strategica International Academic Conference, 28–29 Sept. 2017, București, Titlul prezentării: “Trust and Transparency: Perspectives upon the Communication of the National Bank of Romania during the Financial Crisis - A Qualitative Research”, National University of Political Studies and Public Administration