



**Curriculum vitae
Europass**

Informații personale

Nume / Prenume **Ciochină Raluca Silvia**

Adresă(e) București, România

Telefon(oane) -

Fax(uri)

E-mail(uri) raluca.ciochina@comunicare.o

Naționalitate(-ități) Română

Data nașterii 05.08.1987

Sex Feminin

Experiența profesională

Perioada 2020 - Prezent

Funcția sau postul ocupat Lector univ.dr.

Activități și responsabilități principale

- Activități didactice & cursuri: Marketing digital la Masteratul Social Media și Marketing Online, anul II, Campanii în Social Media la specializarea Publicitate, anul II, Relații Publice în Mediul Online la Masteratul Comunicare și Relații Publice, anul I, Strategii de promovare e-business la Masteratul Publicitate anul 1, Practică la Masteratul Comunicare și Relații Publice anul 2, Multimedia Production and Editing la specializarea Comunicare și Media Emergente, anul 3
- Activități de cercetare, implicare în proiecte și activități destinate studenților
- Coordonarea lucrărilor de absolvire/tutoriat oferit studenților
- Elaborarea materialelor de promovare pentru admiterea la facultate (studii licență și masterat).

Numele și adresa angajatorului Facultatea de Comunicare și Relații Publice, Școala Națională de Studii Politice și Administrative, București, România, Bld. Expoziției 30A, sector 1.

Perioada Mai 2025 – decembrie 2025

Funcția sau postul ocupat Director de proiect

Activități și responsabilități principale

Coordonare generală a activităților din cadrul proiectului AI STUDENT FEST - Dezvoltarea competențelor de utilizare etică a instrumentelor AI prin instruire și gamificare” urmărește dezvoltarea abilităților de utilizare etică și integrare responsabilă a inteligenței artificiale (AI) prin folosirea de aplicații practice, jocuri și

R. Ciochina

	competiții bazate pe tehnologiile emergente. Buget total proiect - 359.500 lei din care 323.000 lei finanțare de la bugetul de stat prin Fondul de Dezvoltare Instituțională, ca urmare a competiției naționale organizate în anul 2025. Domeniul strategic de finanțare: Domeniul 5: îmbunătățirea calității activității didactice, inclusiv a respectării deontologiei și eticii academice Supervizarea echipei de experți Planificarea și monitorizarea activităților, evaluarea progresului activităților în raport cu obiectivele stabilite și termenul de finalizare Mentținerea comunicării cu managementul instituției și cu finanțatorul, raportarea statusului proiectului. Supravegherea activităților cheie - validarea materialelor realizate, buna organizare a sesiunilor, evenimentelor și expozițiilor, precum și respectarea normelor etice Sprijinirea activităților de comunicare și promovare a rezultatelor.
Numele și adresa angajatorului	Facultatea de Comunicare și Relații Publice, Școala Națională de Studii Politice și Administrative, București, România, Bld. Expoziției 30A, sector 1.
Perioada	04.2024- 16.12.2024
Funcția sau postul ocupat	Expert Coordonator Calitate și Etică Academică în cadrul proiectului "AI ETHICS - utilizarea etică a tehnologiilor emergente în universitate". Buget total proiect: 359.725 lei, din 326.000 lei finanțare de la bugetul de stat prin Fondul de Dezvoltare instituțională, ca urmare a competiției naționale organizate în anul 2024
Activități și responsabilități principale	Implicare în organizarea unui masterclass pe tema integrării instrumentelor de inteligență artificială în activitățile didactice; Implicare în organizarea unui workshop pe tema folosirii instrumentelor de inteligență artificială în activitățile de cercetare; Coordonarea realizării unui Ghid de utilizare a instrumentelor de inteligență artificială în procesele academice; Implicare în realizarea a 2 studii de caz privind integrarea instrumentelor de inteligență artificială în activitatea didactică; Coordonarea realizării unui Cod privind folosirea etică a instrumentelor de inteligență artificială în activitățile didactice și de cercetare din SNSPA; Susținerea, în mod indirect, a celorlalte activități din proiect Monitorizarea în timp a progresului atins față de obiectivele propuse
Numele și adresa angajatorului	Școala Națională de Studii Politice și Administrative, București, România, Bld. Expoziției 30A, sector 1.
Perioada	05/2023- 12/2023

RC. Ciulin

Funcția sau postul ocupat	Expert traducere și adaptare în proiectul Edu-C-Ad - Noi instrumente pentru strategia națională privind educația continuă a adulților din România - Edu-C-Ad-cod 136584, SIPOCA 867
Activități și responsabilități principale	- realizarea activității de traducere și adaptare a testelor pentru măsurarea competențelor din România - adaptarea și traducerea instrumentelor de cercetare din cadrul studiului principal precum asigurarea relevanței itemilor tradusi - participare la activitatea de comunicare a rezultatelor științifice a proiectului
Numele și adresa angajatorului	Scoala Națională de Studii Politice și Administrative, București, România, Bld. Expoziției 30A, sector 1.
Perioada	05/2023 - 07/2023
Funcția sau postul ocupat	Expert cercetare calitate și etică academică, în cadrul proiectului AI EDU - CNFIS-FDI-2023-F-0189 AI EDU: Inteligența artificială și noile tehnologii în procesele academice și etică universitară, finanțare de la bugetul de stat prin Fondul de Dezvoltare Instituțională
Activități și responsabilități principale	- Studiu integrativ abordările privind AI și noile tehnologii la nivelul SNSPA - Realizare cercetare în cadrul instituției cu privire la utilizarea tehnologiilor de IA (inteligență artificială) în mediul academic (aspecte cu privire la integrarea noilor tehnologii IA în activitatea de predare, colectarea perspectivelor cu privire la dimensiunea etică a integrării acestor tehnologii în procesul de predare și evaluare etc.) - Documentare privind IA și noile tehnologii și rolul lor în cercetare - Documentare privind IA și etica - Participare la evenimentul AI Edu Fest - participare la realizarea volumului colectiv Changing the game. AI in Education. Participare la AI Masterclass: Coordonate de Cristian Vidu și Cătălin Vrabie, cele două masterclass-uri au explorat aplicațiile și provocările inteligenței artificiale generative și au analizat evoluția IA în domeniul educației.
Numele și adresa angajatorului	Scoala Națională de Studii Politice și Administrative, București, România, Bld. Expoziției 30A, sector 1.
Perioada	01.2023 – 03.2024
Funcția sau postul ocupat	Specialist Marketing
Activități și responsabilități principale	- Social media marketing – dezvoltarea conținutului de promovare pentru rețelele sociale online – LinkedIn, Facebook, Instagram - Video marketing – dezvoltare scenarii pentru materiale de promovare video - LinkedIn Sales Navigator – coordonare activitate de vânzări cu scopul generării de prospecți prin intermediul acestui canal - Copwriting – broșuri, documente informative de tipul White Paper, conținut website - Realizare campanii de email marketing (newslettere și procese pentru campanii de segmentare dedicate) - Utilizarea instrumentelor de generare conținut de Inteligență Artificială (IA), precum Chat GPT pentru realizarea materialelor de marketing

RC. Cătălin Vrabie

	- Analiză și documentare cu scopul identificării cuvintelor cheie (audit SEO) relevante pentru dezvoltarea conținutului de promovare - Optimizare campanii de Google Ads.
Numele și adresa angajatorului	ArenaCAD Srl, Com. Vânători, Sat Vânători, Nr. 424, Jud. Mureș, Nr. de înregistrare J26 / 558 / 2012
Perioada	2021 - 2022
Funcția sau postul ocupat	Expert în comunicare - HEI Consortium Responsible Innovation-Led Entrepreneurial University Transformation Centres (Ecosystem Integration Labs) – RiEcoLab
Activități și responsabilități principale	- Dezvoltare și creare de conținut pentru platformele de comunicare online - Social media marketing – activități aferente promovării pe rețelele sociale online - Analiza și monitorizare KPIs - <u>Optimizare conținut cu scopul promovării pe canalele de comunicare online.</u>
Numele și adresa angajatorului	Scoala Națională de Studii Politice și Administrative, București, România, Bld. Expoziției 30A, sector 1.
Perioada	2016 - Prezent
Funcția sau postul ocupat	Membru al Laboratorului Învățare Organizațională (Organizational Learning) în cadrul Centrului de Cercetare în Științele Comunicării
Activități și responsabilități principale	- Activități de cercetare în domeniul comunicării organizaționale (managementul reputației în mediul online, antreprenoriat, sisteme educaționale, abilități online, comunicare în social media etc.)
Numele și adresa angajatorului	Facultatea de Comunicare și Relații Publice, Scoala Națională de Studii Politice și Administrative, București, România, Bld. Expoziției 30A, sector 1.
Perioada	2016 - 2020
Funcția sau postul ocupat	Asistent univ.dr.
Activități și responsabilități principale	▪ Activități didactice: cursuri: Marketing digital, Relații Publice în Mediul Online, Comunicare Internă, Strategii de promovare e-business, Practică. ▪ Activități de cercetare ▪ Coordonarea lucrărilor de absolvire/tutoriat oferit studenților ▪ Sprijin acordat colegilor în coordonarea evenimentelor instituționale Elaborarea materialelor de promovare pentru admiterea la facultate (studii licență și masterat).
Numele și adresa angajatorului	Facultatea de Comunicare și Relații Publice, Scoala Națională de Studii Politice și Administrative, București, România, Bld. Expoziției 30A, sector 1.

RC. Crăciun

Perioada	2019 - 2022
Funcția sau postul ocupat	Director de proiect de cercetare (minigrant) al Laboratorului Învățare Organizațională (Organizational Learning)
Activități și responsabilități principale	Coordonarea activităților din cadrul proiectului de cercetare (minigrant) cu titlul “Rolul noilor tehnologii în industriile cultural-creative – o abordare organizațională” – cererea de finanțare a minigrantului de cercetare fiind aprobată în cadrul ședinței Consiliului de Administrație, Decizia nr. 47 din 4.06.2019; valoarea minigrantului: 20,000 lei. Sursa finanțării: SNSPA. Activități de cercetare, elaborare de lucrări științifice, prezentări la conferințe internaționale.
Numele și adresa angajatorului	Facultatea de Comunicare și Relații Publice, Școala Națională de Studii Politice și Administrative, București, România, Bld. Expoziției 30A, sector 1.
Perioada	2019 - 2022
Funcția sau postul ocupat	Cercetător - Horizon 2020 – EU.3.3.2. – Low cost, low-carbon energy supply, LC-SC3-NZE-3-2018 – Strategic planning for CCUS development, proiectul Strategic planning of regions and territories in Europe for Low-Carbon Energy and Industry through CCUS
Activități și responsabilități principale	▪ Implicare în realizarea propunerii de proiect pentru call-ul H2020-LC-SC3-2018-2019-2020 ▪ Colectare date, analiză, interpretare ▪ Participare conferințe, workshop-uri, sesiuni online ▪ Elaborare materiale de comunicare
Numele și adresa angajatorului	Facultatea de Comunicare și Relații Publice, Școala Națională de Studii Politice și Administrative, București, România, Bld. Expoziției 30A, sector 1.
Perioada	2017 - 2020
Funcția sau postul ocupat	Cercetător - Horizon 2020, ERANET Accelerating Low Carbon Industrial Growth through CCUS: ALIGN-CCUS

RCiadinna

Activități și responsabilități principale	▪ Colectare date, analiză, interpretare ▪ Transcrierea interviurilor, contactarea participanților la studiu ▪ Implicare în coordonarea evenimentului ALIGN-CCUS Technical in Person Meeting și ALIGN CCUS Workshop în București, 22-23 Mai 2019, în cadrul SNSPA
Numele și adresa angajatorului	Facultatea de Comunicare și Relații Publice, Școala Națională de Studii Politice și Administrative, București, România, Bld. Expoziției 30A, sector 1.
Perioada	2018 - Prezent
Funcția sau postul ocupat	Recenzent pentru revista științifică Kybernetes (indexată ISI)
Activități și responsabilități principale	Recenzarea manuscriselor trimise spre publicare în revista Kybernetes conform politicii de recenzare.
Numele și adresa angajatorului	-
Perioada	2018 - Prezent
Funcția sau postul ocupat	Recenzent pentru revista științifică Romanian Journal of Communication and Public Relations (indexată Emerging Sources Citation Index)
Activități și responsabilități principale	Recenzarea manuscriselor trimise spre publicare în revista RJCPR conform politicii de recenzare.
Numele și adresa angajatorului	Facultatea de Comunicare și Relații Publice, Școala Națională de Studii Politice și Administrative, București, România, Bld. Expoziției 30A, sector 1.
Perioada	2014 – 2024
Funcția sau postul ocupat	Consultant Marketing și RP în mediul online
Activități și responsabilități principale	Consultanță în dezvoltarea și implementarea strategiilor de marketing digital și PR online ▪ Generarea conținutului dedicat promovării pe canalele online (articole, postări, conținut audio-video) ▪ Administrare website ▪ Concept creativ (identitate vizuală/branding) ▪ Coordonarea activităților de promovare la târguri internaționale (România, UK, China) ▪ Social Media Marketing (campanii plătite pe rețele sociale online)
Numele și adresa angajatorului	Consultant autorizat (PFA)
Perioada	05/2013 – 06/2013

R. Ciobanu

Funcția sau postul ocupat	Expert/Trainer SNSPA, proiect POSDRU nr. 41506, Instrumente și mecanisme de creștere și facilitare a accesului la învățământul superior bazate pe dezvoltarea parteneriatelor orizontale și verticale între instituții de învățământ, structuri centrale și locale ale sistemului educațional și actorii sociali/sectoriali
Activități și responsabilități principale	▪ Organizarea workshopurilor si conferințelor pentru stakeholderii implicați în proiect ▪ Implicare în activități administrative si asigurarea sprijinului necesar pentru invitații și colaboratorii din proiect
Numele și adresa angajatorului	Facultatea de Comunicare și Relații Publice, Școala Națională de Studii Politice și Administrative, București, România, Bld. Expoziției 30A, sector 1.
Perioada	12/2012 – 04/2013
Funcția sau postul ocupat	Evaluator - Proiect POSDRU 2007-2013 “E.H.R. - Antreprenoriat pentru resurse umane”), București (Romania)
Activități și responsabilități principale	▪ Evaluarea temelor realizate de către participanții din proiect
Numele și adresa angajatorului	Facultatea de Comunicare și Relații Publice, Școala Națională de Studii Politice și Administrative, București, România, Bld. Expoziției 30A, sector 1.
Educație și Instruire	
Perioada	Martie 2024
Calificarea/diploma obținută	Elemente de pedagogie digitală”, program de formare în domeniul inteligenței artificiale, dezvoltat de cadre didactice din UB, SNSPA și UAIC
Competențe profesionale dobândite	Program de formare, în domeniul inteligenței artificiale, dedicat pedagogiei digitale. Competențe de utilizare a inteligenței artificiale în educație, metode de predare online, soft skills și comunicare în educația digitală. Familiarizarea cadrelor didactice cu aspectele pedagogice, tehnice și etice ale utilizării IA în educație.
Numele și tipul instituției de învățământ	Universitatea din București (UB), Școala Națională de Studii Politice și Administrative (SNSPA) și Universitatea „Alexandru Ioan Cuza” din Iași (UAIC)
Perioada	Noiembrie 2022
Calificarea / diploma obținută	T1 – Participatory Engagement Strategy, RiEcoLab, Responsible Innovation Led Entrepreneurial University Transformation Centres (Ecosystem Integration Labs)
Disciplinele principale studiate / competențe profesionale dobândite	Antreprenoriat, management
Numele și tipul instituției de învățământ / furnizorului de formare	EIT HEI Initiative, Innovation Capacity Building for Higher Education, finanțat de European Union

R. Ciocina

Nivelul în clasificarea națională sau internațională	-
Perioada	2021 - 2022
Calificarea / diploma obținută	“Program de formare psihopedagogică în vederea certificării competențelor pentru profesia didactică (Nivel I & Nivel II)”
Disciplinele principale studiate / competențe profesionale dobândite	Psihopedagogie, didactica specializării, consiliere și orientare, politici educaționale etc.

Numele și tipul instituției de învățământ / furnizorului de formare	Școala Națională de Studii Politice și Administrative, Departamentul pentru Pregătirea Personalului Didactic, București (România)
Nivelul în clasificarea națională sau internațională	Nivel 1, Nivel 2
Perioada	2019 - 2020
Calificarea / diploma obținută	Program postdoctoral „Cercetător-antreprenor pe piața muncii în domeniile de specializare inteligentă” (CERT-ANTREP), cod SMIS 2014+ 124708, proiect cofinanțat din Fondul Social European (FSE) prin programul Operațional Capital Uman (POCU).
Numele și tipul instituției de învățământ / furnizorului de formare	Școala Națională de Studii Politice și Administrative, Departamentul pentru Pregătirea Personalului Didactic, București (România)
Perioada	2012 - 2015
Calificarea / diploma obținută	Doctorat în Științele Comunicării
Numele și tipul instituției de învățământ / furnizorului de formare	Școala Națională de Studii Politice și Administrative, Departamentul pentru Pregătirea Personalului Didactic, București (România)
Perioada	2009 - 2012
Calificarea / diploma obținută	Masterat în Comunicare și Publicitate în limba engleză
Numele și tipul instituției de învățământ / furnizorului de formare	Școala Națională de Studii Politice și Administrative, Facultatea de Comunicare și Relații Publice
Perioada	2006 - 2009

R. Ciocina

Calificarea / diploma obținută	Licență în Comunicare și Relații Publice
Numele și tipul instituției de învățământ / furnizorului de formare	Facultatea de Litere, Specializarea Comunicare și Relații Publice, Universitatea București
Perioada	2006
Calificarea / diploma obținută	Certificat de competență lingvistică (lb. engleză): Level 3 Certificate in English ESOL

Numele și tipul instituției de învățământ / furnizorului de formare	ESOL examinations – Cambridge Certificate in Proficiency English, Constanța, România									
Numele și tipul instituției de învățământ / furnizorului de formare	Cambridge ESOL									
Nivelul în clasificarea națională sau internațională	Nivelul 3									
Aptitudini și competențe personale										
Limba(i) maternă(e)	Română									
Limba(i) străină(e) cunoscută(e)	Engleză									
Autoevaluare		Înțelegere			Vorbire			Scriere		
<i>Nivel european (*)</i>		Ascultare		Citire		Participare la conversație		Discurs oral		Exprimare scrisă
Engleza			C2		C2		C2		C2	C2
	(*) <i>Cambridge Proficiency Certificate (2006)</i>									
Competențe și abilități sociale	Abilități de comunicare și relaționare excelente, rezolvarea conflictelor, managementul relațiilor, empatie, asertivitate, ascultare activă, creativitate									
Competențe și aptitudini organizatorice	Colaborare, participare activă, managementul resurselor, luarea deciziilor, soluționarea problemelor									
Competențe și aptitudini de utilizare a calculatorului	Microsoft Office									

R. Ciocina

Alte competențe și aptitudini	Instrumente AI – ChatGPT, Gemini, Google Ads, Social Media Marketing Software (Meta – Facebook Business), webinar apps (GoToMeeting, Zoom, Google Meet), Marketing automation apps (Act-On, HubSpot), project management tools (Smartsheet, Asana), Instrumente SEO (Semrush, SEoprofiler), instrumente de producție și editare multimedia (Photoshop, Adobe Premiere, DaVinci Resolve, Filmora, VideoPad, Canva, CapCut)
Permis(e) de conducere	Da
Informații suplimentare	

RCiadinna ✓

Publicații	• Ciochină, R. (2023). Lifelong Learning (LLL) & Prompt Engineering Skills in the Age of AI. The Future of the Communication Profession. In <i>Changing the Game. AI in Education</i>. Zbucnea, A., Pînzaru, F., Vidu, C. (Eds.). Editura Tritonic, București. Cismaru, D.M, Ciochină • Cismaru, D.M., Ciochină, R.S. (2023). Understanding Factors that Influence Risk Perception in Strategic Communication: The Case of CCUS Communication, In <i>Communication in Uncertain Times: How Organizations Deal with Issues, Risks and Crises</i> (eds. Einwiller, S., Seiffert-Brockmann, J., Romenti, S., Valentini, C.) in <i>Advances in Public Relations and Communication Management</i> (vol.7) Emerald Publishing, Leeds, UK. • Cismaru, D.M, Ciochină, R.S., Burnei, I. (2023). Trends in the Online Communication of Universities: Social Media Content Strategies used in Higher Education in Europe. INTED2023 Proceedings. 17th International Technology, Education and Development Conference, Valencia, Spain, 6-8 March 2023, ISBN: 978-84-09-49026-4, ISSN: 2340-1079. • Cismaru, D.M., Ciochină, R.S., Burnei, I. (2022). Social media communication strategies of romanian universities. A content analysis of facebook and instagram pages, In <i>Strategica. Sustainable Development and Strategic Growth</i>, Bucharest: Tritonic • Cismaru, D.M., Ciochină, R.S., Gîlcescu, A. (2022). The effects of social media addiction on the relationships and self-presentation in case of young users from the Z generation. In <i>Strategica. Sustainable Development and Strategic Growth</i>, Bucharest: Tritonic • Cismaru, D.M., Ciochină, R.S. (2022). Extrinsic versus intrinsic motivational factors in the choice of bachelor degree in case of students from disadvantaged socio-economic groups, ICERI2022 Proceedings, ISBN: 978-84-09-45476-1. • Cismaru, D.M., Ciochină, R.S., Radu, D.A. (2021). Exploring cultural intelligence skills among Romanian migrants living in Netherlands, ICERI2021 Proceedings, ISBN 978-84-09-34549-6, 9184-9192. • Ciochină, R.S., Cismaru, D.M., Negru, A. (2021). Using technology for adaptive digital communication strategies during the covid19 pandemic, ICERI2021 Proceedings, ISBN 978-84-09-34549-6, 9173-9176. • Ciochină, R.S. (2020). Crowdsourcing. Engaging Virtual Communities and Generating Collective Intelligence. București, Editura Pro Universitaria. ISBN 978-606-26-1226-9 • Ciochina, R.S. (2020).). Developing New Sets of Digital Skills in A Changing Online Environment, Presented at the International Balkan and Near Eastern Congress Series on Economics, Business and Management held at Plovdiv/Bulgaria, organized by the University of Agribusiness and Rural Development, Bulgaria, University “St. Kliment Ohridski”, Faculty of Economics Prilep, Republic of North Macedonia, September 26th-27th 2020. • Ciochină, R.S., Cismaru, D.M., Nistor, R. (2020). The Role of e-WOM in the cinema marketing system, presented at the 7th Business Systems Laboratory International Symposium. Socio-Economic Ecosystems/Challenges for Sustainable Development in The Digital Era, organized by Business Systems Laboratory in Alicante, Spain, University of Alicante – Polytechnic School, on 22-24 January 2020. • R.S. Ciochina, D.M. Cismaru, R.B. Scurtu (2019). The Role of Digital Skills in PR, ICERI2019 Proceedings, IATED, pp. 10885-10891, ISBN: 978-84-09-14755-7. • C. Leovaridis, R.S. Ciochina, S. Tanasa (2019). Internship as a method of recruitment and selection in knowledge-intensive organizations in the
------------	--

services sector, ICERI 2019 Proceedings, pp. 10857-10868.

- Ciochină, R., Novac, C., Daoud, A. (2019). Antecedents and Outcomes of Employee Engagement in Small to Medium Businesses from Romania, in Brătianu, C., Zbucnea, A., Hrib, B., Vitelar, A., and Anghel, F. (eds.) (2019). Strategica. Upscaling Digital Transformation in Business and

	Economy. Bucharest: Tritonic. ISSN 2392-702X, ISBN 978-606-749- 428-0. • Novac, C., Ciochină, R.S. (2018). Challenges of Applying Agile Principles and Values to IT Project Management. In (eds.) Marta Najda-Janoszka, Corina Daba-Buzoianu. Exploring Management Through Qualitative Research, Journal of Entrepreneurship, Management and Innovation (JEMI), pp. 43-62. • Ciochina, R.S., Cismaru, D.M., Vilcu, A. (2018). The influence of Online Social Networks in the Decision Making Process of Online Shopping. In (eds.) Constantin Brătianu, Alexandra Zbucnea, Alexandra Vițelar. Strategica 2018. Challenging the Status Quo in Management and Economics, Tritonic, ISBN: 978-606-749-365-8, pp. 894-904. • Cismaru, D.M, Frunzaru, V., Ciochină, R.S. (2018). Characteristics of motivation and entrepreneurship's perception for female participants in a business incubator. BAMDE 2018, in Youth and Women Entrepreneurship in Challenging International (Global) Business Environment, Proceedings of the Ninth International Conference, organized by Bulgarian Association for Management Development and Entrepreneurship, Varna, Bulgaria, 11 – 14 June 2018, Lighthouse Golf and SPA Resort. • Cismaru, D.M., Ciochina ,R.S. (2018). The Role of Trust and Intrinsic Motivation in Enhancing Participation and Creativity in Crowdsourcing Communities, in Sarah Bowman , Adrian Crookes , Stefania Romenti , Øyvind Ihlen (ed.) Public Relations and the Power of Creativity (Advances in Public Relations and Communication Management, Volume 3) Emerald Publishing Limited, pp.93 – 113. • Cismaru, D.M., Gazzola, P., Ciochina, R.S., Leovaridis, C. (2018). The rise of digital intelligence: challenges for public relations education and practices, Kybernetes, Vol. 47 Issue: 10, pp.1924- 1940, https://doi.org/10.1108/K-03-2018-0145 • Novac, C., Ciochină, R.S. (2018). The Influence of Digitalization in the Recruitment and Selection Process. Present Challenges and Future Perspectives in Brătianu, C., Zbucnea, A. și Vitelar, A. (eds.) (2018). Strategica. Provocarea status quo-ului în management și economie. București: Tritonic. ISSN 2392-702X, ISBN 978-606-749-365-8., pp. 470-479. • Novac, C., Ciochină, R. S. (2017). Aplicability of Agile Principles and Values to IT Solutions Providers, în Pînzaru, F.; Zbucnea, A.; Brătianu, C.; Vătămănescu, E.M.; Mitan, A., Strategica Proceedings, Shift! Major Challenges of today's economy, Bucharest: Tritonic. ISSN 2392 – 702X, ISBN 978-606- 749-269-9 • Soto-Acosta, P., Cismaru, D.M., Vătămănescu, E.M., Ciochină, R.S. (2016). Sustainable Entrepreneurship in SMEs: A Business Performance Perspective. Sustainability, Vol. 8, Nr. 4, 342, ISSN 2071-1050. • Novac, C., Ciochina, R. S. (2016). Strategic Human Resources Management in the Romanian Organizations. Cross-Cultural Management Journal. Vol. XVIII, Nr. 2 (10), pp. 107-113, ISSN-L: 2286 – 0452.
--	---

R. Ciochina

	• Ciochină, R. S. (2016). Crowdsourcing – leveraging the potential of crowds in the knowledge economy. In Cismaru, D.M., Leovaridis, C., & Dumitriu, D.L. (eds.), pp. 183-204. Trends and challenges in the learning economy. Saarbrücken, Germany: Lambert Academic Publishing (LAP), ISBN- 13: 978-3-659-90965-8. • Cismaru, D.M., Ciochină, R.S., Vătămănescu, M.E. (2016). The role of stakeholders as a shield in crisis communication: the case of “milk products Brădet” crisis, In Cismaru, D.M., Leovaridis, C., & Dumitriu, D.L. (eds.), pp. 183-204. Trends and challenges in the learning economy. Saarbrücken, Germany: Lambert Academic Publishing (LAP), ISBN- 13: 978-3-659-90965-8. • Ciochină, R.S. (2015). Leveraging Reputational Agents. The Rise of Intelligent Virtual Organizations. În Elena-Mădălina Vătămănescu (ed.), Handling Knowledge: From Capitalization towards Innovation, (capitolul 5, pp. 123- 151), Saarbrücken, Germania: LAP Lambert Academic Publishing, ISBN: 978- 3-659-78527-6. • Ciochină, R.S. (2015). Capitalizing on Collective Intelligence in the 2.0 Digital Era: Insights in Motivations and Digital Skills Factors. În Bogdan Pătruț, Diana Andone, Carmen Holotescu, Gabriela Grosseck (ed.) SMART 2014. Social Media in Academia: Research and Teaching. (pp. 293-299), Bologna, Italia: Medimond, ISBN 978-88-7587-712-5 • Ciochină, R.S. (2014). The digitized individuals: Characteristics and Inclusion in Organizational Settings, în Diana-Maria Cismaru și Cristina Leovaridis (ed.), Innovation and Organizational Learning (capitolul 9, pp. 201-228), București: Tritonic, ISBN:978-606-8571-48-5. • Ciochină, R.S. (2013). Questioning Engagement Literacy: Uses and Manifestations Throughout Social Networking Sites. În Constantin Brătianu, Alexandra Zbucnea, Florina Pinzaru, Mihaela Dinu, • Denisa-Adriana Oprea (ed.), Strategica. Strategic Thinking in a Changing World, (pp.196-212), București: Comunicare.ro, ISBN: 978-973-711-497-6. • Ciochină, R.S. (2013). Stimularea antreprenoriatului prin politici publice și educaționale în spațiul anglofon, în Diana-Maria Cismaru (Coord.), Antreprenoriatul și Performanța în afaceri. Lecții învățate în proiectul HER- Antreprenoriat pentru resurse umane, București: Comunicare.ro, ISBN: 978-973-711-482-2. • Ciochină, R.S. (2012). Social Media ROI: Managing and Measuring Social Media Efforts in Your Organization, by Olivier Blanchard, Boston: Que Publishing, 2011, 350 pages, Romanian Journal of Communication and Public Relations, Vol. 14, No. 3 (27), ISSN 1454-8100.

R. Ciochină ✓

Conferințe

- Ciochină, R.S., Cismaru, D.M. (2023). The use of artificial intelligence in teaching and evaluation for smart learning in higher education. Presented at Strategica International Conference 11th edition, 26-27.10.2023, organized by SNSPA, Bucharest.
- Ciochină, R.S., Cismaru, D.M., Rădulescu, C. (2023). AI Opportunities and Challenges for Strategic Communication. Chat GPT uses for Communication Professionals. EUPRERA 24th Annual Congress – Responsible Communication or Communicating Responsibility?, organized by Faculty of Social Sciences, Charles University, Prague, 20-23 septembre 2023.
- Cismaru, D.M, Ciochină, R.S., Burnei, I. (2023). Trends in the Online Communication of Universities: Social Media Content Strategies used in Higher Education in Europe. INTED2023 17th International Technology, Education and Development Conference, Valencia, Spain, 6-8 March 2023.
- Cismaru, D.M., Ciochină, R.S., Burnei, I. (2022). Social media communication strategies of romanian universities. A content analysis of facebook and instagram pages, at Strategica Conference., Sustainable Development and Strategic Growth, Bucharest, October 20-21, 2022.
- Cismaru, D.M., Ciochină, R.S., Gîlcescu, A. (2022). The effects of social media addiction on the relationships and self-presentation in case of young users from the Z generation. At Strategica. Conference, Sustainable Development and Strategic Growth, Bucharest, October 20-21, 2022.
- Ciochina, R.S. (2022). Understanding Factors that Influence Risk Perception in Strategic Communication: The Case of CCUS Communication, EUPRERA Congress, 21-24 September 2022, , Viena, (coautor D.M. Cismaru).
- Ciochina, R.S. (2020). Perceived roles and challenges in managing crowdsourcing platforms. End users' perspective, presented at the Graduate Conference in Communication. Interdisciplinary Approaches, organized by the College of Communication and Public Relations, National University of Political Studies and Public Administration, Romania, held between September 10th – 11th 2020.
- Ciochină, R.S., Cismaru, D.M., Nistor, R. (2020). The Role of e-WOM in the cinema marketing system, presented at the 7th Business Systems Laboratory International Symposium. Socio-Economic Ecosystems/Challenges for Sustainable Development in The Digital Era, organized by Business Systems Laboratory in Alicante, Spain, University of Alicante – Polytechnic School, on 22-24 January 2020.
- R.S. Ciochina, D.M. Cismaru, R.B. Scurtu (2019). The Role of Digital Skills in PR, ICERI2019 12th Annual International Conference of Education, Research and Innovation, Seville, Spain, organized by The International Academy of Technology, Education and Development on 11-13 November 2019.
- C. Leovaridis, R.S. Ciochina, S. Tanasa (2019). Internship as a method of recruitment and selection in knowledge-intensive organizations in the services sector, ICERI 2019 12th Annual International Conference of Education, Research and Innovation, Seville, Spain, organized by The International Academy of Technology, Education and Development on 11-13 November 2019.
- Ciochină, R., Novac, C., Daoud, A. (2019). Antecedents and Outcomes of Employee Engagement in Small to Medium Businesses from Romania, presented at Strategica International Conference, Bucharest, Romania, organized by The Faculty of Management from the National University of Political Studies and Public Administration (NUPSPA) and the Romanian

Academic Society of Management (SAMRO), with the support of the National Bank of Romania.

- Cismaru, D.M., Buzoianu, C., Ivan, L., Ciochină, R.S. (2019). Challenges and Success Factors of CCUS Implementation in Romania. A Stakeholder Approach/Perception Review, Qualitative Research in Communication

R. Ciochină ✓

	International Conference 4th edition, organized in Bucharest, by the Faculty of Communication and Public Relations, NUPSPA, September 2019 • Ciochină, R.S., Cismaru, D.M., Vilcu, A. (2018). The influence of Online Social Networks in the Decision Making Process of Online Shopping. Strategica 2018. Challenging the Status Quo in Management and Economics, organized by the Faculty of Management, NUPSPA, București. • Cismaru, D.M, Frunzaru, V., Ciochină, R.S. (2018). Characteristics of motivation and entrepreneurship's perception for female participants in a business incubator. BAMDE 2018. Youth and Women Entrepreneurship in Challenging International (Global) Business Environment, organized by Bulgarian Association for Management Development and Entrepreneurship, Varna, Bulgaria, 11 – 14 June 2018, Lighthouse Golf and SPA Resort. • Cismaru, D.M., Ciochină, R.S. (2017). The Role of Trust and Intrinsic Motivation in Enhancing Participation and creativity in Crowdsourcing Communities. Euprera 2017 Congress. Public Relations and the Power of Creativity. Strategic opportunities, Innovation and Critical Challenges, UAL:London College of Communication, University of Arts, London, United Kingdom • Novac, C., Ciochină, R. S. (2017). Aplicability of Agile Principles and Values to IT Solutions Providers. Qualitative Research in Communication and Public Relations, Facultatea de • Comunicare și Relații Publice, NUPSPA, University of Colorado Eoulder, Jagiellenian University din Cracovia, în București, România • Novac, C., Ciochină, R.S. (2017). The Impact of the Digital Era on the Human Resources Management. Social Media as a Recruiting Environment for Potential Candidates. Strategica International Academic Conference, Faculty of Management, NUPSPA and Banca Națională Română, Bucharest, Romania. • Novac, C., Ciochină, R.S. (2017). Strategic Human Resources Management Specificity into organizational environment focused on intrapreneurship. Entrepreneurs. Entrepreneurship. Challenges and Opportunities in the 21st Century, Faculty of Management, NUPSPA, Bucharest, Romania. • Novac, C., Ciochină, R.S. (2016). Research regarding the importance of Strategic Human Resources Management processes into Romanian organizations. Strategica International Academic Conference, NUPSPA and Banca Națională Română, Bucharest, Romania. • Cismaru, D.M., Ciochina, R.S. (2016). Crowdsourcing as a problem solving process for sustainable entrepreneurs. Case study: the crowdsourcing platform Babele.co. 9th International Conference on Entrepreneurship, Innovation and Regional Development -ICEIRD 2016. Responsible Entrepreneurship. Vision, Development and Ethics. NUPSPA & University of Sheffield International Faculty, CITY College, Bucharest, Romania. • Ciochină, R.S. (2015). Breaking down the stakeholder environment: an issue orientation approach to understanding publics' behaviour in the digital era Barcelona PR Meeting #5: Theory in Practice in Public
--	--

R. Ciochină

	Relations through to the Fully- Functioning Society: Papers in Honor of Professor Robert Heath, organized by University of Catalonia, University Waikato from New Zealand, și University Pompeu Fabra, Spain. • Ciochină, R.S. (2015). Dealing with Loss of Control: An exploratory Public Relations Case Study on Identifying New Media Influencers, International Conference on "Media and the Public Sphere. Evaluating Media Ethics in the Digital Era", organized by University Georgia, NUPSPA, and University Lyon, in Bucharest, Romania. • Ciochină, R.S. (2014). The rise of digital intelligence: challenges for public relations education and practices, Barcelona PR Meeting #4 International Conference: Configuring Intelligences for the 21C, organized by University Catalonia, University Pompeu Fabra and University Waikato from New Zealand. • Ciochină, R.S. (2013). What does it take to be relevant? A Case Study of Public Relations Practitioners' Roles and Skills in the Social Media Environment, International Conference Synergies in Communication: RETHINKING EDUCATION -RESHAPING THE WORLD. LANGUAGES, BUSINESS AND COMMUNITIES Bucharest, organized by Academia de Studii Economice, Bucharest. • Ciochină, R.S. (2013). Questioning Engagement Literacy: Uses and Manifestations Throughout Social Networking Sites, Strategica International Academic Conference, .The impact the nowadays technologies and strategies have in the field of economics, business and communication. organized by NUPSPA, Bucharest, Romania.
--	--

R. Ciochină