

# CURRICULUM VITAE

## RADU NICOLA DELICOTE

- [radu.delicote@thesmartlink.org](mailto:radu.delicote@thesmartlink.org); [radu.delicote@gmail.com](mailto:radu.delicote@gmail.com)
- <https://ro.linkedin.com/in/radu-nicola-delicote-10253369>

### EXPERIENȚĂ POLITICĂ ȘI EXECUTIVĂ

- Octombrie 2014 - Prezent**      **Senior Strategist la SMARTLINK COMMUNICATIONS, București** - agenție cu servicii complete de comunicare strategică, care gestionează campanii naționale și internaționale în aria politică și comercială. Printre clienți se numără: Forumul Economic Mondial, Grupul Banca Mondială, NATO, actori politici și guvernamentali cheie din România și Republica Moldova, fundații politice germane.
- Aprilie 2013 - Octombrie 2014**      **Managing Partner la VIP IMAGINE SRL, București** - agenție cu servicii complete de PR, care a gestionat campanii naționale în aria politică și comercială. Printre clienți se numără: camere de comerț, NATO România, Institutul European de Networking, Wolters Kluver.
- Septembrie 2009 - Prezent**      **Experiență în campanii politice** - am fost implicat în gestionarea campaniilor politice în plan naționale, pentru diferite organizații, încă din anul 2009. Experiența mea include: alegerile prezidențiale din România - 2009 (în județele Bistrița-Năsăud și Cluj-Napoca), o campanie independentă de imagine în județul Ilfov - 2010 și 2011, alegerile locale din 2012 (în București și județul Brăila), alegerile parlamentare din 2012 (în județul Brăila), o campanie internă pentru președinția unei organizații politice de tineret în 2013, alegerile pentru Parlamentul European din 2014 (în Sectorul 1, București).
- Începând din iulie 2014, am început să lucrez în mediul internațional, gestionând comunicarea pe rețele sociale pentru un Europarlamentar român din Bruxelles, cât și devenind parte din alegerile parlamentare din Republica Moldova. În 2015, am lucrat pe conturile media al Prim-ministrului român și al unui Europarlamentar român. Începând din 2016, am fost Consilier al Președintelui Camerei Deputaților (Camera Inferioară a Parlamentului României) și am gestionat, de asemenea, două campanii electorale în alegerile locale (județele Brașov și Cluj-Napoca). Din aprilie 2016, am lucrat cu Președintele Parlamentului Republicii Moldova. În 2017 am fost, pentru scurt timp, consilierul ministrului Economiei, iar începând cu 2018 am fost consultant de risc politic pentru mediul privat, pan-industrial.

Iunie 2018 – Prezent

**Trainer: imagine politică, branding politic, branding personal, managementul riscului** – am participat în diverse proiecte internaționale ca trainer sau facilitator pentru diverși oameni politici sau activi în domeniul politic.

## EXPERIENȚĂ ÎN PR

Iunie - Septembrie 2012

**Project Account Manager, Jazz Communication** - gestionarea serviciului clienți pentru: Băneasa Mall, Grand Cinema DigiPLEX Băneasa; gestionarea BTL pentru: Desperados și Heineken, Coca-Cola și lansarea națională a brandului Cappy Pulpy.

Iunie 2010 - Decembrie 2011

**Marketing Specialist, Rin Group** - gestionarea campaniilor online, BTL și de branding pentru Waterpark Otopeni, Domus Stil și Rin Hotels.

Aprilie - Iunie 2010

**Consilier Junior, Ionuț Negoită** - gestionarea tuturor campaniilor de imagine pentru Ionuț Negoită și mărcile de business asociate.

Ianuarie - Aprilie 2010

**Account Executive, QLC Media** - campanii și marketing online pentru brandurile coordonate de agenție.

Februarie - Aprilie 2010

**Coordonator training-uri, Big Media PR** - gestionarea și susținerea tuturor training-urilor de PR și marketing ale companiei, la nivel individual și de grup.

Ianuarie - Noiembrie 2008

**Junior Account Manager, V+O Communication, The Practice (parte a Leo Burnett), Esop Consulting, Interact** - campanii de PR și marketing pentru Coca-Cola, Germanos, Cosmote, OMV, Harley Davidson, West House, Colliers, World Vision, Sonae Sierra.

## BRAND PERSONAL ȘI MEDIUL ACADEMIC

Iunie 2013 - Prezent

**Colaborator @ ziare.com, Adevărul, forbes.ro, politicscan.ro, Qmagazine** - articole cu tematică și analiză politică. **Am fost citat** de către New York Times, Associated Press, Washington Post, The Guardian, The Daily Courier, Euronews, The Informer, USA News Guide, Capital Bulgaria, Business Review, Al Jazeera Balkans și Telesur

Ianuarie 2012 - Prezent

**Digi24, Realitatea tv, The money channel, Tvr 1, Income Magazine, EM360** - analist invitat la emisiuni cu tematică și subiecte politice.

Septembrie 2016 - Prezent **Cadru didactic asociat**, SNSPA, Facultatea de Comunicare si Relații Publice, Masteratul de Marketing Politic și Electoral – Cursul de Sociologie Politică, Seminarul de Marketing Politic și Electoral; începând cu 2020 – Seminarul de Comunicare în mediile digitale, Facultatea de Comunicare și Relații Publice, anul întâi.

Octombrie 2016 - Prezent **Trainer asociat pentru Academia Europeană pentru Tineri Lideri Politici.**

#### PREMII ȘI CALITATEA DE MEMBRU

- Câștigător al Concursului “Cu TINERI pentru Europa” (Decembrie 2013 – Martie 2014);
- Membru al Asociației Internaționale de Publicitate, Tineri Profesioniști, Filiala din România – IAA Romanian Chapter (2011 - prezent);
- Finalist al Olimpiadei de Comunicare - Client: Dacia Groupe Renault (2008);
- Finalist al Olimpiadei de Comunicare – Client: Ziarul Ziua (2007);
- Membru de Onoare al Asociației Române a Profesioniștilor în Relații Publice (2007).

#### LIMBI STRĂINE

- Engleză                      Fluent
- Germană                     Bine