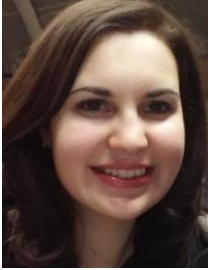


Curriculum vitae	
Informații personale	
Nume / Prenume	ȘTEFĂNIȚĂ OANA
Adresă	Bd. Expoziției, Nr. 30A, Sector 1, București, România
E-mail	oana.stefanita@comunicare.ro
Experiența profesională	
Perioada	Februarie 2016 - Prezent
Funcția sau postul ocupat	Asistent universitar doctor
Activități și responsabilități principale	Activități de predare și de cercetare: <ul style="list-style-type: none"> - Pregătirea și susținerea seminarelor de <i>Mass Media și Societatea, Sociologie, Metode de Cercetare în Științele Comunicării</i>, din cadrul Facultății de Comunicare și Relații Publice - Desfășurare activități de cercetare în cadrul Centrului de Cercetare în Comunicare, coordonare echipe de studenți, prelucrarea datelor și diseminarea rezultatelor cercetării - Participare la organizarea de workshop-uri / conferințe naționale / internaționale / sesiuni științifice - Aplicații financiare - Mobilități de predare (Lisabona, Tel Aviv, Cracovia, St. Petersburg)
Numele și adresa angajatorului	Școala Națională de Studii Politice și Administrative, Bd. Expoziției, 30A, sector 1, București, România.
Tipul activității sau sectorul de activitate	Învățământ superior
Perioada	Aprilie - Iunie 2019
Funcția sau postul ocupat	Cercetător - Programme for the International Assessment of Adult Competencies PIAAC România
Activități și responsabilități principale	Activități de cercetare, traduceri, proceduri de evaluare, adaptare culturală a testelor
Numele și adresa angajatorului	Școala Națională de Studii Politice și Administrative, Bd. Expoziției, 30A, sector 1, București, România.
Tipul activității sau sectorul de activitate	Învățământ / Cercetare
Perioada	Iunie 2018 – Ianuarie 2019
Funcția sau postul ocupat	Cercetător - "Strengthening Professional Higher Education and VET in Central & South Eastern Europe (PROCSEE)"
Activități și responsabilități principale	Revizuirea literaturii și cercetării de profil, meta-analize, propuneri de politici publice, colectare date, organizare de grupuri de lucru și conferințe
Numele și adresa angajatorului	Școala Națională de Studii Politice și Administrative, Bd. Expoziției, 30A, sector 1, București, România.
Tipul activității sau sectorul de activitate	Învățământ superior / Cercetare
Perioada	Iunie 2016 – Martie 2019
Funcția sau postul ocupat	Asistent cercetare / Sociolog - Starea națiunii. Construirea unui instrument inovator pentru fundamentarea politicilor publice. SIPOCA 11
Activități și responsabilități principale	Revizuirea literaturii și cercetării de profil, elaborare design metodologic în vederea implementării agregatorului de date statistice, generare de date referitoare la percepția publică, participare la organizarea de workshop-uri, conferințe.
Numele și adresa angajatorului	Școala Națională de Studii Politice și Administrative, Bd. Expoziției, 30A, sector 1, București, România.
Tipul activității sau sectorul de activitate	Învățământ superior / Cercetare
Perioada	Octombrie 2011 – Ianuarie 2016
Funcția sau postul ocupat	Cadru didactic asociat

Activități și responsabilități principale	Activități de predare și de cercetare: - Pregătirea și susținerea seminarelor de <i>Istoria Comunicării</i> (an universitar 2011/2012), <i>Mass Media și Societatea</i> (an universitar 2012/2013 – prezent), <i>Sociologie; Metode de Cercetare în Științele Comunicării</i> (an universitar 2015/2016– prezent) - Participare la organizarea de workshop-uri / conferințe naționale / internaționale / sesiuni științifice.
Numele și adresa angajatorului	Școala Națională de Studii Politice și Administrative, Bd. Expoziției, 30A, sector 1, București, România.
Tipul activității sau sectorul de activitate	Învățământ superior
Perioada	Octombrie 2010 – Prezent
Funcția sau postul ocupat	Cercetator , Centrul de Cercetare în Comunicare, Laborator Media și Sfera Publică Europeană
Activități și responsabilități principale	Activități științifice și de cercetare: Membru în diverse proiecte de cercetare elaborate de echipele Centrului de Cercetare în Comunicare, Proiecte <i>finanțate</i> : - <i>Effects of hate speech in social media</i> (2019 – prezent, coordonat de dr. Elena Negrea) - <i>Criza euro: Dezbateri publice, încadrare mediatică și percepție socială</i> (noiembrie 2011 – martie 2012, coordonat de dr. Nicoleta Corbu și dr. Loredana Radu) - <i>Romania's Accession to the Schengen Area: Social Perception, Media Framing and Public Debate</i> , proiect finanțat de către Centrul de Cercetare în Comunicare, SNSPA (ianuarie - aprilie 2011, coordonat de dr. Alina Bârgăoanu) Proiecte derulate în cadrul Centrului, <i>fără finanțare</i> : - Fake news and digital disinformation (2018-2019, coordonat de dr. Alina Bârgăoanu) - The refugees' crisis – framing, third level agenda setting and the public's perception (2015 - 2016, coordonat de dr. Alina Bârgăoanu) - <i>Alegeri europene 2014. De la discursul mediatic la agenda cetățeanului. Pași spre o identitate europeană</i> (februarie - august 2014), coordonat împreună cu dr. Nicoleta Corbu. - <i>Media și identitatea europeană</i> (noiembrie 2012 - octombrie 2013), coordonat împreună cu dr. Nicoleta Corbu. - <i>2009 presidential elections in Romania. Effects of priming and framing</i> . Colaborator cercetare (decembrie 2009 – martie 2010), proiect coordonat de dr. Mădălina Boțan și dr. Nicoleta Corbu.
Numele și adresa angajatorului	Școala Națională de Studii Politice și Administrative, Bd. Expoziției, 30A, sector 1, București, România.
Tipul activității sau sectorul de activitate	Învățământ superior / Cercetare
Perioada	August 2014 – Iunie 2015
Funcția sau postul ocupat	Fulbright Visiting Researcher - University of Georgia, USA
Activități și responsabilități principale	Activități de cercetare în cadrul proiectelor centrului, documentare, analiză, interpretare rezultate, rapoarte, articole, participare conferințe, audiere cursuri.
Numele și adresa angajatorului	James M. Cox Jr. Center for International Mass Communication Training and Research, Grady College, University of Georgia, USA. 120 Hooper Street, Rm. 423, Athens, GA 30602, USA.
Tipul activității sau sectorul de activitate	Învățământ superior / Cercetare
Perioada	August 2011 – August 2014
Funcția sau postul ocupat	Responsabil Social Media
Activități și responsabilități principale	Comunicare online, dezvoltare de conținut, activare pe rețele sociale, monitorizare mediu online, creșterea vizibilității clienților în mediul online
Numele și adresa angajatorului	Republika Interactive, Strada Luminei, nr. 8, București, România.
Tipul activității sau sectorul de activitate	Comunicare & PR
Perioada	Noiembrie 2013 – Decembrie 2013
Funcția sau postul ocupat	Consultant cercetare în cadrul proiectului „RO-RAS for Increasing Tertiary Education Attainment, Quality and Efficiency” (Servicii de consultanță nerambursabile, Asistență oferită Ministerului Educației Naționale pentru creșterea absolvirii, calității și eficienței învățământului superior).
Activități și responsabilități principale	Activități de cercetare: sprijinirea echipei Băncii Mondiale prin colectarea de date referitoare la cauzele abandonului școlar în universitățile din România; realizarea de interviuri în profunzime cu studenți care au abandonat studiile universitare; elaborarea unui raport de cercetare privind motivele care au determinat studenții să renunțe la cursurile învățământului superior.
Numele și adresa angajatorului	Banca Mondială, Str. Vasile Lascar, Nr. 31, Clădirea UTI, Et.6, Sector 2, București.
Tipul activității sau sectorul de activitate	Cercetare
Perioada	Septembrie 2011 – Aprilie 2012

Funcția sau postul ocupat	Colaborator, Expert cercetare (tip C) - „Instrumente și mecanisme de creștere și facilitare a accesului la învățământul superior bazate pe dezvoltarea parteneriatelor orizontale și verticale între instituții de învățământ, structuri centrale și locale ale sistemului educațional și actorii sociali/sectoriali” (POSDRU/52/1.2/S/41506).
Activități și responsabilități principale	Documentare, design cercetare, rapoarte cercetare, analiză.
Numele și adresa angajatorului	Școala Națională de Studii Politice și Administrative, Bd. Expoziției, 30A, sector 1, București, România.
Tipul activității sau sectorul de activitate	Învățământ superior / Cercetare
Perioada	Mai 2011 – August 2011
Funcția sau postul ocupat	Corporate HR Intern
Activități și responsabilități principale	Comunicare internă, suport în recrutare, implementarea diverselor proiecte interne, evaluare, dezvoltarea personalului, organizare evenimente – team building-uri, training-uri, gestionarea profilurilor profesionale ale angajaților, redactarea de articole pentru newsletter-ul intern al companiei.
Numele și adresa angajatorului	Computaris International Limited, Strada Gheorghe Manu, nr. 5, București, România.
Tipul activității sau sectorul de activitate	Comunicare & HR
Perioada	Martie 2011 – Mai 2011
Funcția sau postul ocupat	Marketing and Communication Intern
Activități și responsabilități principale	Revista presei, monitorizare instituții europene, articole pentru newsletter, elaborare strategii de marketing și promovare pentru produsele institutului, organizare de evenimente, texte pentru broșuri și mape de prezentare, evaluare chestionare post-event, monitorizare presă.
Numele și adresa angajatorului	Institutul European din România, Bd. Regina Elisabeta 7-9, sector 3, București, România.
Tipul activității sau sectorul de activitate	Comunicare & Marketing
Perioada	Octombrie 2007 – Iunie 2009
Funcția sau postul ocupat	PR & Event organizer (voluntariat)
Activități și responsabilități principale	Organizare conferințe, workshop-uri și evenimente, comunicare externă - Noiembrie 2007 - Aprilie 2008: organizator al Congresului Național al Studenților în Comunicare și Relații Publice, ediția a cincea: Responsabilitate social corporativă: De la atitudine la recunoaștere socială. - Octombrie 2008 - Iunie 2009: organizator PR Tea (conferințe lunare pe teme de PR și comunicare cu specialiști din domeniu) - Noiembrie 2007 - Iunie 2009: membru al Departamentului de Comunicare Externă
Numele și adresa angajatorului	PRIME – (European Association of PR & Communication Students), Str. Edgar Quinet nr. 7, România.
Tipul activității sau sectorul de activitate	Comunicare & ONG
Educație și formare	
Perioada	Octombrie 2018 – Iunie 2020 (în curs de absolvire)
Calificarea/ diploma obținută	Diplomă de Master , Psihoterapie Cognitiv-Comportamentale
Numele și tipul instituției de învățământ	Universitatea Titu Maiorescu, Facultatea de Psihologie, București.
Perioada	Septembrie 2016 – Iunie 2020 (în curs de absolvire)
Calificarea/ diploma obținută	Diploma de Psihoterapeut , Psihoterapie Integrativă Sub Supervizare Certificat European de Psihoterapeut Integrativ (EICP)
Numele și tipul instituției de învățământ	Asociația Română de Psihoterapie Integrativă, București.
Perioada	Octombrie 2015 – Iunie 2019
Calificarea/ diploma obținută	Diplomă de Licență în Psihologie
Numele și tipul instituției de învățământ	Universitatea Titu Maiorescu, Facultatea de Psihologie, București.
Perioada	Septembrie 2012 – Septembrie 2015
Calificarea/ diploma obținută	Doctorat în Științele Comunicării
Numele și tipul instituției de învățământ / furnizorului de formare	Școala Națională de Studii Politice și Administrative, București.
Perioada	Octombrie 2010 – Iunie 2012
Calificarea/ diploma obținută	Diplomă de Master , Programul de masterat: <i>Masterat în Managementul Proiectelor (în Engleză)</i>

Numele și tipul instituției de învățământ	Școala Națională de Studii Politice și Administrative, Facultatea de Comunicare și Relații Publice, București.											
Perioada	Octombrie 2007 – Iunie 2010											
Calificarea/ diploma obținută	Diplomă de Licență în Comunicare și Relații Publice											
Numele și tipul instituției de învățământ	Școala Națională de Studii Politice și Administrative, Facultatea de Comunicare și Relații Publice, București.											
Perioada	Septembrie 2003 – Iunie 2007											
Calificarea/ diploma obținută	Diplomă de Bacalaureat											
Numele și tipul instituției de învățământ	Liceul Teoretic Mihail Kogălniceanu, Vaslui, Profil: Științe sociale.											
Perioada	Octombrie 2012 – Iunie 2013											
Calificarea/ diploma obținută	Diplome de absolvire a Modulului Psihopedagogic, nivelul I & II											
Numele și tipul instituției de învățământ	Universitatea București, Facultatea de Psihologie și Științele Educației, Departamentul de Formare a Profesorilor											
Nivelul în clasificarea națională sau internațională	Studii postuniversitare											
Perioada	Aprilie 2011											
Calificarea/ diploma obținută	Expert Accesare Fonduri Structurale și de Coeziune Europene (program de perfecționare autorizat CNFPA)											
Numele instituției formatoare	Institutul European din România											
Perioada	Octombrie 2018											
Calificarea/ diploma obținută	Consilier dezvoltare personală											
Numele instituției formatoare	EuroAcademia, România											
Aptitudini și competențe personale												
Limba maternă	Română											
Limbi străine cunoscute												
Autoevaluare	Înțelegere				Vorbire				Scriere			
<i>Nivel european (*)</i>	Ascultare		Citire		Participare la conversație		Discurs oral		Exprimare scrisă			
Engleza	C2	Utilizator Avansat	C2	Utilizator Avansat	C2	Utilizator avansat	C2	Utilizator avansat	C2	Utilizator Avansat		
Franceza	B2	Utilizator independent	B2	Utilizator independent	B2	Utilizator independent	B2	Utilizator independent	B2	Utilizator independent		
	(*) <i>Nivelul Cadrului European Comun de Referință Pentru Limbi Străine</i>											
	Certificări: ESOL examinations- CAMBRIDGE Certificate in Advanced English, TOEFL											
Competențe și abilități sociale	<ul style="list-style-type: none"> - capacitate de adaptare rapidă în medii multiculturale, câștigată prin munca și studiile desfășurate în străinătate; - abilități excelente de comunicare dobândite și rafinate prin experiența de predare și experiența de muncă din mediul privat; - capacitatea de a stabili și menține relații optime de muncă cu persoane provenind din medii culturale și naționale diferite, lucru în echipă, abilități de coordonare câștigate prin experiența de muncă; 											
Competențe digitale	MS Office, SPSS (Statistical Package for Social Sciences), Microsoft Project, TROPES (natural language processing and semantic classification software).											
Alte informații												
Premii	Fulbright Scholar, University of Georgia. Romanian-U.S. Fulbright Commission, 2014-2015. Premiul I la Sesiunea de Comunicări Științifice ComunicarTe, organizată de Facultatea de Comunicare și Relații Publice, SNSPA, pentru lucrarea Încadrând Europa - atribuții mediatice în transnaționalizarea comunicării și europenizarea sferei publice naționale, 2012. Premiul al III-lea la Sesiunea de Comunicări Științifice ComunicarTe, organizată de Facultatea de Comunicare și Relații Publice - Responsabilitatea socială corporatistă: dinspre abstract spre act, 2008.											

Lucrări publicate

Cărți

Ștefăniță, O. (2016). Uniunea Europeană – un trend în derivă? O analiză a discursului mediatic și a perspectivei tinerilor. București: Comunicare.ro.

Cărți editate

Ștefăniță, O., Radu, L., & Durach, F. (Eds.) (2018). Patterns of contemporary development. Assessing challenges and opportunities. București: Comunicare.ro.

Capitole în volume colective

Ștefăniță, O., Radu, L., & Durach, F. (2018). Introduction. Patterns of development and inequality in a turmoil world. In O. Ștefăniță, L. Radu, & F. Durach (Eds.). Patterns of contemporary development. Assessing challenges and opportunities (pp. 7-12). București: Comunicare.ro.

Cismaru, D. M., & Ștefăniță, O. (2018). The state of innovation in Romania: The lost key for the economic development. In O. Ștefăniță, L. Radu, & F. Durach (Eds.). Patterns of contemporary development. Assessing challenges and opportunities (pp. 75-88). București: Comunicare.ro.

Udrea, G., Buturoiu, R., & Ștefăniță, O. (2017). Facebook as a Learning Tool: Perspectives of Romanian Students in Higher Education. In C. Daba-Buzoianu, M. Bira, A. Duduciuc, & G. Tudorie (Eds.). Exploring Communication Through Qualitative Research (pp. 180-199). UK: Cambridge Scholars Publishing.

Ștefăniță, O., & Udrea, G. (2017). EU and the Refugee Crisis from the Romanian Perspective. In A. Bargaoanu, R. Buturoiu, & L. Radu (Eds.). Why Europe? Narratives and Counter-narratives of European Integration (pp. 133-150). Frankfurt am Main: Peter Lang International Academic Publishers.

Buturoiu, R., Ștefăniță, O., & Corbu, N. (2017). The Refugee Crisis From The Media To The Public Agenda. In A. Taranu (Ed.). Proceedings of the 4th Academos Conference, The Quality of Democracy in the New Political Era (pp. 20-30). Bologna: Filodiritto Publisher.

Udrea, G., & Ștefăniță, O. (2016). Mobility and youth employment in the EU. Addressing Romanian students' perspectives about future careers abroad. In A. Zbucea & D. Nikolaidis (Eds.). Responsible entrepreneurship: vision, development and ethics (pp. 413-424). Bucharest: Comunicare.ro.

Ștefăniță, O., Buturoiu, R., & Corbu, N. (2016). The European identity – Romanian youths' perspectives in times of crisis. In A. Țăranu (Ed.). Governing for the future: interdisciplinary perspectives for a sustainable world (pp. 49-58). Bologna: Medimond Publishing Company.

Ștefăniță, O., Udrea, G., Buturoiu, R., & Corbu, N. (2016). Uses and gratifications of Facebook among Romanian graduate students. In C. Brătianu, A. Zbucea, F. Pînzaru, R. Leon, M. Vătămănescu (Eds.). Opportunities and Risks in the Contemporary Business Environment (pp. 630-640). București: Tritonic.

Buturoiu, R., Udrea, G., & Ștefăniță, O. (2016). Facebook as a communication instrument in the academia: A View from the students. Cismaru, D.M., Leovaridis, C., & Dumitriu, D.L. (Eds.). Trends and challenges in the learning economy. Saarbrücken, Germany: Lambert Academic Publishing (LAP).

Udrea, G., Oprea, D., Corbu, N. & Ștefăniță, O. (2015). Being European in times of elections: perspectives on European identity. In I. Chiciudean & M. Bîră (Eds.). The Europe We Voted for: National and European Topics of the 2014 Elections for the European Parliament (pp.83-100). București: Comunicare.ro.

Durach, F., & Ștefăniță, O. (2014). Towards a Europeanized Romanian Public Sphere? Media Framing of Romania's Accession to the Schengen Area of Free Movement. In N. Corbu, D. Popescu-Jourdy & T. Vlad (Eds.). Identity and Intercultural Communication (pp.211-236). UK: Cambridge Scholars Publishing.

Ștefăniță, O., Oprea, D., & Udrea, G. (2013). EU – from media to citizens. Building the European Identity. In L. Radu, N. Corbu & A. Bârgăoanu (Eds.). The Crisis of the European Union. Identity, Citizenship, and Solidarity Reassessed (pp. 92-128). București: Comunicare.ro.

Ștefăniță, O. (2013). Heading towards a Europeanized Romanian public sphere? Analysis of the Europeanization process through media coverage and framing of the euro crisis subjects. In M. Botan, T. Vlad, D. Popescu-Jourdy (Eds.). Rethinking the public sphere: theoretical conceptualization, new challenges, and dynamics (297-330). București: Comunicare.ro.

Articole științifice

Ștefăniță, O. (2019). Facebook and romantic relationships – a troubled couple. Romanian Journal of Cognitive-Behavioral Therapy and Hypnosis. 6(1-2), 1-12.

Ștefăniță, O., Corbu, N., & Buturoiu, R. (2018). Fake News and the Third-Person Effect: They are More Influenced than Me and You. Journal of Media Research. 11(3), 5-23.

Ștefăniță, O., Ivan, L. (2018). Characteristics of the Digital Divide in Romania and Differences in Internet Use in Comparison with Internet Use in Europe. Journal of Media Research. 11(2), 5-21.

<p>Lucrări publicate</p>	<p>Ștefăniță, O., Udrea, G., Durach, F., & Corbu, N. (2018). Facebook Use Among Romanian Graduate Students. Influences on Self-esteem and Feelings of Loneliness. <i>Journal of Media Research</i>, 11(1), 5-19.</p> <p>Corbu, N., Ștefăniță, O., & Buturoiu, R. (2017). Facebook influences you more than me: The perceived impact of social media effects among young Facebook users. <i>Central European Journal of Communication</i>, 10(2), 239-253.</p> <p>Corbu, N., Ștefăniță, O., Oprea, D., & Udrea, G. (2015). The European Union – From Agenda Setting and Media Frames to Citizens' Conversations. <i>Romanian Journal of Communication and Public Relations</i>, 17(1), 41-57.</p> <p>Ștefăniță, O., & Buturoiu, D. R. (2015). The 2014 European Elections in Romania – Media Frames and Their Implications in the Europeanization Process. <i>Romanian Journal of Communication and Public Relations</i>, 17(1), 59-79.</p> <p>Ștefăniță, O. (2013). EU – from media discourse to citizens' interpersonal conversation agendas. <i>International Journal of Cross-Cultural Studies and Environmental Studies</i>, 2(2) 25-37.</p> <p>Corbu, N., & Ștefăniță, O. (2013). The EU Economic Crisis - Reflections in the Opinions of Citizens and Experts. <i>Romanian Journal of European Affairs</i>, 13(3), 5-19.</p> <p>Radu, L., & Ștefăniță, O. (2012). Framing the Economic Crisis in the Romanian Online Media. <i>Romanian Journal of Communication and Public Relations</i>, 14(2), 29-46.</p> <p>Ștefăniță, O. (2012). Uniunea Europeană – tendințe contradictorii într-un timp al schimbării. <i>GeoPolitica</i>. 44-45(1), 251-257.</p> <p>Ștefăniță, O. (2011). The Spiral of Silence as Media Effect in the 2009 Romanian Presidential Campaign. <i>Romanian Journal of Communication and Public Relations</i>, 13(1), 67-85.</p> <p>Ștefăniță, O. (2011). Libya - Behind the Abstract Concepts of Freedom and Democracy. <i>GeoPolitica</i>. 43(4), 124- 130.</p> <p>Ștefăniță, O. (2011). Marea Neagră - lac rusesc?. <i>GeoPolitica</i>, 39(1), 72-76.</p> <p>Recenzii</p> <p>Ștefăniță, O. (2016). "Book review of The new era of old media. An Experimental Analysis of media framing effects by Raluca Buturoiu, București: Comunicare.ro, 2016, 269 p.", <i>Romanian Journal of Communication and Public Relations</i>, Vol. 18, No. 3 (39), 97-99.</p> <p>Ștefăniță, O. (2012). "The Wavering EU. The Question of EU Communication in the Context of the Eurozone Crisis / Review of EU Communication. A View from Theory and Practice by Alina Bârgăoanu and Elena Negrea (eds.); București: Comunicare.ro, 2011, 266 p.". <i>Journal of Media Research</i>, Vol.1, No.12, 91-95.</p> <p>Ștefăniță, O. (2011). "Review of Access and Equity in the Romanian Higher Education, by Remus Pricopie, Nicoleta Corbu, Loredana Ivan, Alina Bârgăoanu; București: Comunicare.ro, 2011, 116 p.". <i>Romanian Journal of Communication and Public Relations</i>, Vol.3, No.23, 111-113.</p>
<p>Conferințe</p>	<p>Buturoiu, R., Ștefăniță, O., & Bârgăoanu, A. (2018). Evaluating the Accuracy of News Media Content in the Digital Age. Fake news and the third-person effect. Paper presented at ECPR International Conference, Hamburg.</p> <p>Ștefăniță, O. (2019). Facebook and romantic relationships – an analysis of attachment styles as predictors of digital behavior. PR Trend, Cluj-Napoca, Romania.</p> <p>Ștefăniță, O. (2019). Digital disinformation and its perceived influence among Romanians. International Colloquium on Social Sciences and Communication, Transilvania University, Brasov.</p> <p>Ștefăniță, O., Durach, F., & Buturoiu, R. (2017). Facebook and Self: Is the Social Networking Website Consolidating or Destroying Self-esteem?. Paper presented at the International conference "Qualitative Research in Communication", Bucharest, Romania.</p> <p>Buturoiu, R., Ștefăniță, O., Corbu, N., & Radu, L. (2017). Europe's Migrant Crisis – An Analysis of The Third Level Agenda-Setting Model. Paper presented at ICEIRD, Salonic, Greece.</p> <p>Corbu, N., Ștefăniță, O., & Udrea, G. (2017). Loneliness and Facebook Usage: A Romanian Case Study. Paper presented at the 13th Conference of the European Sociological Association „(Un)Making Europe: Capitalism, Solidarities, Subjectivities”, Athens, Greece.</p> <p>Udrea, G., Ștefăniță, O., & Corbu, N. (2017). Students' Perceptions of Loneliness in the Facebook Era. Paper presented at the International conference "Qualitative Research in Communication", Bucharest, Romania.</p> <p>Buturoiu, R., Ștefăniță, O., & Corbu, N. (2017). The Refugee Crisis From The Media To The Public Agenda. Paper presented at ACADEMOS, Bucharest, Romania</p> <p>Ștefăniță, O., & Ivan, L. (2017). Characteristics of the Digital Divide in Romania and Differences in Internet Use in Comparison with Internet Use in Europe. Paper presented at the International Conference "Measuring Development in Turbulent Times", Bucharest, Romania.</p> <p>Cismaru, D., & Ștefăniță, O. (2017). The state of innovation in Romania: the lost key for the economic development. Paper presented at the International Conference "Measuring Development in Turbulent Times", Bucharest, Romania.</p>

Conferințe

- Ștefăniță, O., Udrea, G., & Corbu, N. (2016). The EU and the immigration crisis: citizens' perceptions and narratives. Paper presented at Media Point, ECREA – Pre-conference, Prague, Czech Republic.
- Ștefăniță, O., Oprea, D., & Buturoiu, R. (2016). Representations of Europe in Online Media Discourse about Migration. A Comparative Approach. Paper presented at ECREA, Prague, Czech Republic.
- Corbu, N., Ștefăniță, O., Oprea, D., & Radu, L. (2016). The refugees' crisis – a third level agenda-setting study. Paper presented at International Conference "Media and the Public Sphere. Empowered Audiences in the Digital Age", Athens, USA.
- Ștefăniță, O., Udrea, G., Buturoiu, R., & Corbu, N. (2016). Uses and gratifications of Facebook among Romanian graduate students. Paper presented at the International Conference STRATEGICA, Bucharest.
- Corbu, N., Buturoiu, R., & Ștefăniță, O. (2016). Facebook influences you more than me. A third-person effect analysis among young Facebook Users. Paper presented at the International Conference "World Association for Public Opinion Research", Moscow, Russia.
- Ștefăniță, O., Buturoiu, R., & Corbu, N. (2016). The European identity – Romanian youths' perspectives in times of crisis. Paper presented at the International Conference "Governing for the Future: interdisciplinary perspectives for a Sustainable World", Bucharest.
- Udrea, G., & Ștefăniță, O. (2016). Mobility and youth employment in the EU. Addressing Romanian students' perspectives about future careers abroad. Paper presented at the International Conference "Responsible entrepreneurship: vision, development and ethics", Bucharest.
- Becker, L. B., Vlad, T., & Ștefăniță, O. (2015). Professionals or Academics? The Faculty Dynamics in Journalism and Mass Communication Education in the United States. Paper presented at the International conference "Media and the Public Sphere. New Challenges in the Digital Era", University Lyon 2, France.
- Becker, L. B., Vlad, T., & Ștefăniță, O. (2015). Predictors Of Faculty Diversification In Journalism And Mass Communication Education. Paper presented at the Minorities and Communication Division of the Association for Education in Journalism and Mass Communication Conference, San Francisco, USA.
- Oprea, D., Udrea, G., Corbu, N. & Ștefăniță, O. (2014). Being European in Times of Elections: Perspectives on European Identity. Paper presented at the International Conference "Media and the Public Sphere. Evaluating Media Ethics in the Digital Era", Bucharest.
- Corbu, N., Ștefăniță, O., Oprea, D. & Udrea, G. (2014). The European Union - from agenda setting and media frames to citizens' conversations. Paper presented at the International Conference "Media and the Public Sphere. Evaluating Media Ethics in the Digital Era", Bucharest.
- Ștefăniță, O., & Buturoiu, R. (2014). The 2014 European Elections in Romania – Media Frames and Their Implications in the Europeanization Process. Paper presented at the International Conference "Media and the Public Sphere. Evaluating Media Ethics in the Digital Era", Bucharest.
- Ștefăniță, O. (2013). EU – from media discourse to citizens' interpersonal conversation agendas. Paper presented at ESTIDIA: Dialog Driven Change in the Public Sphere, Bari, Italy.
- Ștefăniță, O., & Corbu, N. (2013). Short-term Framing Effects on Citizens' Evaluations of European Subjects. Paper presented at the International conference "Media and The Public Sphere. Examining the Challenges in the New Communication Landscape", Athens, GA, USA.
- Corbu, N., & Ștefăniță, O. (2013). The EU Economic Crisis: Reflections in the Opinions of Citizens and Experts. Paper presented at Strategica International Conference, Bucharest.
- Ștefăniță, O. (2012). Heading towards a Europeanized Romanian public sphere? Analysis of the Europeanization process through media coverage and framing of the Euro crisis subjects. Paper presented at the International Conference "Media and the Public Sphere", Lyon, France.
- Durach, F., & Ștefăniță, O. (2011). Towards a Europeanized Romanian Public Sphere? Media Framing of Romania's Accession to the Schengen area of free movement. Paper presented at the International Conference "Identity and Intercultural Communication", Bucharest.